

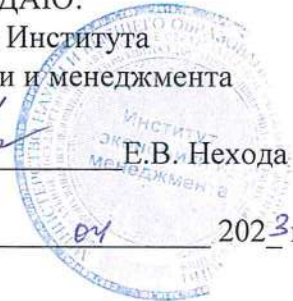
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института  
экономики и менеджмента

  
\_\_\_\_\_ Е.В. Нехода

« 20 » \_\_\_\_\_ 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

**Научно-исследовательский семинар**

по направлению подготовки

**38.04.03 Управление персоналом**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Стратегическое управление человеческими ресурсами»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.14

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 \_\_\_\_\_ Л.Р. Тухватулина

Председатель УМК

 \_\_\_\_\_ М.В. Герман

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ИУК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ИОПК-1 Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях;
- ИОПК-2 Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач;
- ИОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИУК-6.3 Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений;
- ИОПК-1.4 Обобщает и критически оценивает существующие передовые практики в области управления персоналом и смежных областях;
- ИОПК-1.5 Обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в области управления персоналом и смежных областях;
- ИОПК-2.1 Определяет источники и осуществляет поиск данных, необходимых для решения управленческих и исследовательских задач;
- ИОПК-2.2 Применяет комплексный подход к сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач;
- ИОПК-5.2 Обосновывает выбор используемых современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- изучение эволюции организации и принципов управления; анализ современных научных разработок и направлений исследований в области экономики и менеджмента;
- понимание исследования как особого вида человеческой деятельности, умение распознавать управленческие проблемы;
- понимание исследовательского протокола, принципов и этики проведения научных исследований;
- приобретение знаний в области общенаучных методов исследований, количественных и качественных методов;
- умение формировать фонды методов менеджмента и исследования управленческих ситуаций в зависимости от целей и задач развития компании на разных этапах;
- умение применять научные подходы, методы и принципы к исследованию управленческих ситуаций, проблем.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Системное и критическое мышление», «Межкультурные взаимодействия», «Управленческая экономика», «Стратегический анализ».

«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:

- знание основных экономических и управленческих категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;
- понимание значения исследований в менеджменте компаний и принятии управленческих решений;
- умение критически мыслить, работать с научными базами знаний и научными текстами, аналитическими отчетами и докладами;
- умение работать самостоятельно, делать обобщения, выводы, рекомендации.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 12 ч.;

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1 Система управления организацией как объект исследования**

Глобальные проблемы современности, контексты и вызовы, основные тренды развития современных организаций. Изменения в организациях и менеджменте, революции в бизнес-моделях, управление по 3-м орбитам. Система управления организацией, внешняя и внутренняя деловая среда. Объект и предмет исследований, цель и задачи проведения исследований. Выбор темы исследования, критерии актуальности темы и признаки хорошей темы исследования. Поиск литературы, информационная и эмпирическая база исследования. Российские и международные базы данных.

### **Тема 2 Исследовательский протокол**

Понятие исследовательского протокола и его фундаментальные характеристики. Базовые научные характеристики исследовательского протокола. Проблемы исследовательского протокола в российских университетах, в процессе проведения исследований студентами (в т.ч. и при подготовке выпускной квалификационной работы). Инсталляция исследовательского протокола в исследовательскую деятельность студентов в российских университетах.

### **Тема 3. Общенаучная основа и методы проведения исследований**

Методология и общие принципы проведения исследований. Общенаучная база исследований; общенаучные методы исследований. Качественные методы исследований. Различия между количественными и качественными данными. Подготовка качественных данных. Особенности качественных методов и их характеристика (глубинное интервью, контент-анализ, фокус-группа, эмпирические методы исследований, экспертные методы, кейс-стадии и анализ лучших практик). Количественные данные и количественные методы исследований. Анализ данных, изучение и представление отдельных данных (специфика значения переменной; наименьшие и наибольшие величины; тренды). Описание данных с помощью статистики; исследование связи между переменными. Пакеты прикладных программ по статистическому анализу данных. Социологические методы исследований.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, организации обсуждений, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет в третьем семестре** проводится в письменной форме. Задание содержит контрольные вопросы по теме исследования (ВКР).

Продолжительность зачета 1 час.

### Примерный перечень контрольных вопросов

1. Характеристика объекта и предмета исследования, цели и задач, научной гипотезы.
2. Применяемая методология исследований.
3. Применяемые методы проведения исследований.
4. Эмпирическая и информационная база исследования.
5. Работа с научной литературой, базами научного цитирования.
6. Методика обработки и интерпретации эмпирических результатов исследования.
7. Структура и содержание научно-исследовательской работы.
8. Основные результаты выполненной научно-исследовательской работы.
9. Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.
10. Апробация результатов исследований.

Результаты зачета определяются с учетом текущего контроля процесса посещаемости, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в дискуссиях и обсуждениях на практических занятиях.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Поддержка отдельных тем дисциплины электронным учебным курсом «Современные социально-экономические исследования» в электронном университете Moodle – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=27655>

б) План практических занятий по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Антонов А.В. Системный анализ: Учебник. – М.: ООО «Научно-образовательный центр ИНФРА-М», 2020. – 366 с.

– Сондерс М., Льюис Ф. и [др.] Методы проведения экономических исследований. – М.: Эксмо, 2006. – 622 с.

б) дополнительная литература:

– Баллод Б.А. Методы и средства социологических исследований. Электронный ресурс: учебное пособие. – СПб: Лань, 2019. – 184 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/122170>. URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/122170.jpg>

– Пижурин А. А. Методы и средства научных исследований: Учебник. – Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. – 264 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=302965>. URL: <https://znanium.com/cover/0937/937995.jpg>

в) ресурсы сети Интернет:

[правительство.рф](http://pravitelstvo.rf) – Правительство РФ

<http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ

<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ

<http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли РФ  
[http:// minzdrav.gov.ru](http://minzdrav.gov.ru) – Министерство здравоохранения РФ  
<http://www.rosmintrud.ru> – Министерство труда и социальной защиты РФ  
<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ  
<http://www.fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба РФ  
<http://www.iep.ru> – Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.);  
– SPSS – компьютерная программа для статистической обработки данных;  
– СПАРК – информационная система.

б) информационные и справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>  
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>  
– Научная электронная библиотека eLibrary – <https://www.elibrary.ru/>

в) профессиональные базы данных:

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>  
– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –  
<https://www.fedstat.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения практических занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Нехода Евгения Владимировна, д-р экон. наук, профессор, кафедра стратегического менеджмента и маркетинга, заведующий кафедрой

Чиков Михаил Владимирович, канд. экон. наук, кафедра экономики, доцент