

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор ИЭМ  
Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

**Экономическая социология**

по направлению подготовки

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Финансовая экономика»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2020**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.Г. Ильина

Председатель УМК  
В.В. Маковеева

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийный и концептуальный аппарат экономической социологии.

– Научиться применять понятийный аппарат экономической социологии для анализа поведения экономических субъектов в целях решения практических задач экономической деятельности.

– Развить навыки анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для решения практических профессиональных задач.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Шестой семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Микроэкономика I», «Макроэкономика I», «Экономическая статистика», «Введение в бизнес», «Экономика труда».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 20 ч.

- практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Предмет и метод экономической социологии**

Определение экономической социологии. Сходство и различия между экономико-теоретическим и экономико-социологическим подходами. Предметная область экономической социологии. Методы экономической социологии.

Основные категории экономической социологии. Экономическое действие как центральная категория экономической социологии. Экономическое действие и социальная структура. Две модели поведения: Homo Economicus и Homo Sociologicus.

Основные направления и проблематика современной экономической социологии.

### **Тема 2. Экономическое поведение и типы рациональности**

Понятие хозяйственного мотива. Мотивационная структура. Регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека.

Проблема рациональности и ее интерпретации. Границы рациональности. Множественность типов рационального действия.

### **Тема 3. Рынок как форма хозяйства**

Определения рынка. Конституирующие элементы рынка.

Рынок как совокупность социальных сетей. Различные формы сетевых связей. Формирование социального капитала на основе социальных сетей. Этническая экономика. Институциональный подход к анализу рынка. Фундаментальные порядки вовлеченности и связей. Конвенции координации. Социокультурный подход к анализу рынка. Культура и экономика: формы и способы взаимовлияния. Аспекты рыночной культуры: когнитивный, ценностный и символический.

Проблемы формирования экономической культуры в современной России.

### **Тема 4. Государственное регулирование хозяйства**

Понятие государства. Эволюция государственного вмешательства в хозяйственную жизнь. Основные функции современного государства. Новая парадигма отношений государства и рынка.

Типы государственного регулирования. Модели взаимодействия государства и рынка. Модели социальной политики. Государство всеобщего благосостояния. Характеристика коррупционных отношений. «Захват государства».

Государственное регулирование в экономике современной России.

### **Тема 5. Ненаблюдаемая экономика как форма хозяйства**

Структурный и институциональный подходы к анализу ненаблюдаемой экономики. Неформальная экономика как сегмент хозяйствования. Теневая экономика. Нелегальная (криминальная) экономика. Измерение неформальной экономики. Экономические, этнокультурные и социальные факторы существования неформальной экономики. Причины роста теневой экономики. Влияние государственного регулирования на степень «формализации» экономики. Формальные и неформальные правила. Формализация и деформализация правил.

Ненаблюдаемая экономика в современной России.

### **Тема 6. Сфера занятости и рынок труда**

Отношения занятости. Спрос и предложение на рынке труда (работодатели и наемные работники). Трудовая мотивация на рынке труда. Сегментация рынка труда (внутренний и внешний рынки труда, первичный и вторичный рынки труда, «ядро» и «периферия»).

Факторы сегментации рынка труда.

Социальные механизмы трудового найма и заполнения рабочих мест.

Социально-демографический «портрет» безработных. Последствия безработицы.

Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы соответствия.

Характеристика российского рынка труда. Особенности рынков труда российских регионов.

### **Тема 7. Предпринимательское поведение**

Определение предпринимательства. Предприниматель: социально-психологический «портрет». Эволюция предпринимательской функции: собственник капитала, комбинатор экономических ресурсов, носитель риска и неопределенности, инноватор.

Мотивация предпринимательской деятельности. Способы изучения предпринимательского поведения: ресурсные основания деятельности; отношения между группами предпринимателей; взаимодействие с представителями властных структур. Крупный бизнес, малый и средний бизнес. Роль государства в содействии предпринимательству.

Предпринимательская деятельность в современной России.

### **Тема 8. Социология домашнего хозяйства. Социология потребления. Финансовое поведение домохозяйств**

Домашнее хозяйство, домашний труд. Современная семья: особенности в различных странах. Распределение и использование семейных ресурсов. Внутрисемейная иерархия: принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Бюджеты времени в современном домашнем хозяйстве.

Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения. Модели потребительского поведения. Понятие габитуса. Система потребительских предпочтений и стили жизни. Потребление как инновационный процесс.

Структура и функции финансового поведения. Сберегательное и инвестиционное поведение домохозяйств.

### **Тема 9. Социальная стратификация**

Экономико-социологический подход к исследованию социального неравенства и социальной структуры общества. Стратификация и критерии социального статуса общественных групп.

Основные показатели и способы измерения социально-экономической стратификации. Управленческая и хозяйственная и элиты. Средний класс, его место и роль в развитии общества.

Средний класс в России: проблемы идентификации.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, написания письменных работ по статистическим и фактическим материалам, составления анкет и гайдов интервью по ключевым темам курса, выполнения исследовательских проектов в малых группах и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой в шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и два задания. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Специфика экономико-социологического подхода к изучению хозяйственных процессов.
2. Принципы построения модели экономико-социологического человека.
3. Структура мотивации хозяйственных агентов.
4. Сетевой, институциональный и социокультурный подходы к анализу рынка.
5. Основные модели взаимодействия государства и рынка. Новая парадигма взаимоотношений государства и рынка.
6. Способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности.
7. Сегментация рынка труда: внутренний и внешний рынки труда, первичный и вторичный рынки труда, «ядро» и «периферия».
8. Социальные механизмы формирования спроса на труд и предложения труда.

9. Экономико-социологический подход к анализу потребления.

10. Основные понятия и проблемы стратификационного анализа. Понятие среднего класса.

Примеры заданий:

Задание 1.

Некто снимает дом, платя хозяину 10 тысяч долларов в год за аренду. Остальные деньги он хранит в банке под 9% годовых. Представляет ли дом для него интерес как для потенциального покупателя, если известно, что дом оценивается в 140 тысяч долларов? Рассмотрите ситуацию: 1) с позиций экономической теории; 2) с позиций экономической социологии.

Задание 2.

Дайте экономико-социологическую интерпретацию выражения «Я не настолько богат, чтобы покупать дешевые вещи» («Скупой платит дважды»).

Задание 3.

Приведите примеры реализации участниками рынка стратегий «лояльности», «голоса», «выхода» как реакции на вмешательство представителей государственной власти.

Задание 4.

Дайте характеристику социальных механизмов трудового найма. Приведите примеры ориентации на образовательные и квалификационные сигналы, влияния социальных факторов (пол, возраст, этническая принадлежность) и института личных рекомендаций.

Задание 5.

Приведите примеры социальных механизмов заполнения рабочих мест.

Задание 6.

Согласны ли вы со следующим утверждением? Да/нет, обоснование.

«Частая смена работы свидетельствует о низкой квалификации и недобросовестности работника».

Задание 7.

Согласны ли вы со следующим утверждением? Да/нет, обоснование.

«Работа на крупную корпорацию предпочтительнее, чем на мелкую фирму».

Задание 8.

Согласны ли вы со следующим утверждением? Да/нет, обоснование.

«Родственники и знакомые в качестве работодателей предпочтительнее».

Задание 9.

Назовите и охарактеризуйте отечественные и зарубежные источники статистических данных о безработице в мире и в России.

Задание 10.

Оцените и охарактеризуйте Вашу личную мотивацию к предпринимательской деятельности.

Задание 11.

Приведите известные Вам примеры успешной и неуспешной предпринимательской деятельности.

Задание 12.

Назовите и охарактеризуйте отечественные и зарубежные источники статистических данных о предпринимательской активности в мире и в России.

Задание 13.

Приведите примеры потребительских практик как маркеров социальной стратификации.

Задание 14.

Назовите и охарактеризуйте отечественные и зарубежные источники статистических данных о дифференциации доходов населения.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками: «зачтено на отлично», «зачтено на хорошо», «зачтено на удовлетворительно», «не зачтено» (неудовлетворительно).

Критерии выставления баллов за письменную зачетную работу:

Баллы	Характеристика
40	Даны полные и развернутые ответы на теоретический вопрос и вопросы заданий, продемонстрированы высокие навыки анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.
30	Даны правильные ответы на теоретический вопрос и вопросы заданий, продемонстрированы хорошие навыки анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.
20	Даны недостаточно полные ответы на теоретический вопрос и вопросы заданий, продемонстрированы удовлетворительные навыки анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.
10	Даны ответы не на все вопросы билета, даны, в основном, неверные ответы на дополнительные вопросы, продемонстрированы некоторые навыки анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

Итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации (40%) и составляет максимум 100 баллов.

Механизм перевода результатов балльно-рейтинговой системы в пятибалльную шкалу:

Баллы	Итоговая оценка
85-100 баллов	«зачтено на отлично»
70-84 балла	«зачтено на хорошо»
55-69 баллов	«зачтено на удовлетворительно»
54 балла и менее	не зачтено («неудовлетворительно»)

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26306>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примеры оценочных материалов текущего контроля.

I. Темы заданий для письменных работ, выполняемых в процессе самостоятельной подготовки или непосредственно на занятии

1. Напишите эссе (не более двух страниц) на тему: «Почему экономические агенты «уходят в тень»?

2. Предложите вопросы для анкетирования или гайда интервью по изучению ненаблюдаемой экономике в какой-либо сфере (медицина, сельское хозяйство, транспорт и т.д.) для любой из следующих групп респондентов: "теневики"; "включенные наблюдатели"; "наблюдатели со стороны"; "жертвы".
3. Предложите вопросы для анкеты или гайда интервью по избранной вами проблеме по теме «Сфера занятости и рынок труда». Например:
  - А) Почему работают пенсионеры?
  - Б) Вторичная занятость студентов.
  - В) Трудоустройство в определенной профессии (по выбору).
  - Г) Проблемы трудоустройства женщин с детьми.

Максимальная оценка за выполнение письменных заданий – 30 баллов.

## II. Выполнение и презентация групповых исследовательских проектов

Изучение дисциплины предполагает выполнение и защиту исследовательского проекта в малых группах (не более 4-х человек). Цель исследовательского проекта заключается в приложении полученных теоретических знаний к анализу реальных экономико-социологических ситуаций. Участие в выполнении исследовательского проекта является обязательным и выступает условием аттестации студента по дисциплине. Тема проекта определяется студентами и согласуется с преподавателем. Рекомендуется выбирать темы, связанные с тематикой научно-исследовательских работ. Важнейшими компонентами исследовательского проекта являются: а) методы сбора социально-экономической (российская и зарубежная статистика) и первичной социологической информации (метод анкетного опроса, интервью); б) инструментарий (анкета и инструкция по ее заполнению); в) анализ полученных данных и выводы.

### Примерные темы исследовательских проектов

1. Материальные аспекты проведения досуга студентами НИ ТГУ.
2. Отношение населения г. Томска к потребительскому кредитованию.
3. Выбор места отдыха в зависимости от уровня доходов и социального статуса.
4. Материальная мотивация принятия в семью детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей.
5. Влияние учебного расписания на вторичную занятость студентов.
6. Мошенничество в интернете: экономико-социологический подход.
7. Исследование предпочтений жителей г. Томска в выборе сетевых продуктовых магазинов.
8. Влияние материальных факторов на представление студентов о будущей семье.
9. Сравнительный анализ планирования личного бюджета студентами различных факультетов ТГУ
10. Оценка доходов геймеров, участвующих в многопользовательских играх
11. Социально-экономические последствия старения населения
12. Анализа рынка стоматологических услуг в России
13. Влияние трудовой занятости на формирование личностных качеств подростков 14-18 лет

Максимальная оценка за выполнение исследовательского проекта – 30 баллов.

Примеры оценочных материалов промежуточной аттестации приведены в п.10.

в) План практических занятий по дисциплине.

### Планы практических занятий по ключевым темам дисциплины

Тема 3. Рынок как форма хозяйства

1. Понимание рынка в экономической теории и экономической социологии.

Критерии структурирования рынка.

2. Сетевой, институциональный и социокультурный подходы к анализу рынка.
3. Формирование экономической культуры в современной России.

Тема 4. Государственное регулирование хозяйства

1. Эволюция вмешательства государства в хозяйственную жизнь.
2. Модели взаимодействия государства и рынка. Новая парадигма взаимодействия.
3. Характеристика коррупционных отношений. «Захват государства».
4. Государственное регулирование в экономике современной России.

Тема 5. Ненаблюдаемая экономика как форма хозяйства

1. Структурный и институциональный подходы к анализу ненаблюдаемой экономики.
2. Неформальная экономика как сегмент хозяйствования. Измерение неформальной экономики.
3. Причины роста теневой экономики.
4. Ненаблюдаемая экономика в современной России.

Тема 6. Сфера занятости и рынок труда

1. Отношения занятости. Трудовая мотивация на рынке труда.
2. Сегментация рынка труда. Факторы сегментации рынка труда.
3. Социальные механизмы трудового найма и заполнения рабочих мест.
4. Характеристика российского рынка труда. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы соответствия.

Тема 7. Предпринимательское поведение

1. Социально-психологический портрет современного предпринимателя. Эволюция предпринимательской функции.
2. Мотивация предпринимательской деятельности. Роль государства в содействии предпринимательству.
3. Предпринимательская деятельность в современной России.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

1. Подготовка к обсуждению заявленных тем курса в соответствии с приведенным планом (содержанием дисциплины) и литературой.

2. На практических занятиях:

- предполагается самостоятельное индивидуальное или групповое (группа не более трех студентов) выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные и дискуссионные аспекты изучаемой темы;
- проводится работа студентов с дополнительной литературой (например, фрагментами статей и/или актуальных публикаций), отечественными и зарубежными статистическими данными о социально-экономических процессах что формирует умение использовать теоретические знания для анализа прикладных проблем;
- проводятся обсуждения в малых группах актуальных проблем в рамках темы;
- выполняются и презентуются самостоятельные групповые исследовательские проекты по наиболее актуальным вопросам курса по выбору студентов.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, разобрать упражнения и задания, изучить основную и дополнительную литературу.

Мотивация регулярной учебной и самостоятельной работы студентов реализуется на основе использования дифференцированной балльной системы.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

### а) основная литература:

– Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата: [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / Н. Н. Зарубина. - Москва : Юрайт, 2016. – 377 с.

– Социология труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 472 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/418338>

– Рохмистров М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 245 с. – (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/493523>

– Радаев В. В. Экономическая социология: учебное пособие для вузов / В. В. Радаев. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603, [5] с. Радаев Экономическая социология 2005.pdf (41180356)

– Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 334 с. – (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431522>

### б) дополнительная литература:

– Социология для экономистов: учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, С. А. Мерзаканов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/445289>

– Экономика и социология труда: теория и практика: учебник для бакалавров / И. В. Кохова [и др.]; ответственный редактор В. М. Маслова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 539 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/425839>

– Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 211 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/433353>

– Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.]; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/437696>

### в) ресурсы сети Интернет:

– Электронный журнал «Экономическая социология» URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России). URL: <http://www.economy.gov.ru>

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru>

– Официальный сайт ОЭСР URL: <http://www.oecd.org>

- Департамент по экономическим и социальным вопросам – Организация объединенных наций. Статистика URL: <https://www.un.org/development/desa/ru/categories/statistics>
- Международная организация труда URL: [Международная организация труда \(МОТ\) | ЮНЭЙДС \(unaids.org\)](http://www.ilo.org/)
- Глобальный мониторинг предпринимательства URL: [Глобальный мониторинг предпринимательства \(GEM\) \(spbu.ru\)](http://www.gem.spbu.ru/)
- Экспертный канал НИУ «ВШЭ». URL: <https://iq.hse.ru/economics>. - доступ из сети НБ ТГУ.
- Economicus.ru – экономический портал. URL: <http://economicus.ru>
- РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). URL: <http://www.rbc.ru>

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Скрыльникова Наталья Александровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики ИЭМ.