

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» сентября » 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

Закреплена за кафедрой Учебный план	<i>социальных коммуникаций Реклама и связи с общественностью, 42.03.01, Работа с социальными медиа</i>
Форма обучения Общая трудоёмкость	<i>Очно-заочная 9 зач.ед.</i>
Часов по учебному плану	<i>324</i>
в том числе:	
аудиторная контактная работа	<i>43</i>
самостоятельная работа	<i>281</i>
Вид(ы) контроля в семестрах	
зачет	<i>1, 2, 3 семестры</i>
зачет с оценкой	<i>4 семестр</i>

Томск-2020

Программу составила Е.В. Полянская, ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

Рецензент И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол от 25.02.2019 г. №2)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол №1 от 03.09.2020

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование у студентов коммуникативной языковой компетенции, которая позволит им осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.

1. Место дисциплины/модуля в структуре ООП/ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» входит в универсальный цикл ОПОП бакалавриата и является обязательной для изучения. Предпосылками успешного овладения курсом «Иностранный язык» является базовая лингвистическая подготовка студентов. Таким образом, успех в освоении курса «Иностранный язык» во многом зависит от уже полученных ранее компетенций и степени личной мотивации к изучению языка. Курс «Иностранный язык» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП как «Социальные медиа», «Сетевые сообщества и субкультуры», «Основы интегрированных коммуникаций», а также с видом практики «Профильные мастерские» и со всеми другими видами производственной практики. Программа курса ориентирована на практическую подготовку специалистов, способных к деловой коммуникации в международной сфере, реализующих с помощью иностранного языка свои коммуникативные задачи, а также познавательные интересы по направлению подготовки. Формируемые в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык» навыки необходимы для освоения курса «Профориентированный иностранный язык» и, в дальнейшем, могут использоваться для поиска информации при написании выпускной квалификационной работы и подготовке к итоговой государственной аттестации.

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	ИУК 4.1 Демонстрирует навыки устной и письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языках в разных формах в соответствии с поставленными задачами	ИУК 4.1 Обучающийся способен: ОР- 4.1.1 - правильно подбирать лексический и грамматический материал для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; ОР- 4.1.2 - стилистически корректно выбирать формы написания текстов в зависимости от прагматических целей; ОР- 4.1.3 - создавать и редактировать профессионально ориентированные тексты,

языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.2 Знает лексический и грамматический материал, необходимый для осуществления устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках	необходимые для делового общения на иностранном языке. ИУК 4.2 Обучающийся знает: ОР- 4.2.1 - лексический материал, необходимый для устного и письменного делового общения на иностранном языке; ОР- 4.2.2 - грамматический материал, необходимый для устного и письменного делового общения на иностранном языке.
--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины/модуля

3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине/модулю

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах				
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	всего
Общая трудоемкость	72	72	72	108	324
Контактная работа:					43
Лекции (Л):					
Практические занятия (ПЗ)	28	28	28	44	128
Лабораторные работы (ЛР)					
Семинарские занятия (СЗ)					
Групповые консультации					
Индивидуальные консультации					
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25	1
Самостоятельная работа обучающегося:					281
- <i>написание эссе</i>					
- <i>выполнение контрольной работы/контрольных заданий</i>					
- <i>подготовка доклада, сообщения</i>					
- <i>изучение учебного материала, публикаций</i>					
- <i>подготовка к практическим занятиям</i>					
- <i>подготовка к рубежному контролю по теме/разделу</i>					
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой)	зачет	зачет	зачет	зачет с оценкой	

3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины/модуля

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Код (ы) результата(ов) обучения ¹
	Раздел 1. Базовый иностранный язык (часть 1)		1	ИУК 4.1 Обучающийся способен: ОР- 4.1.1 - правильно подбирать лексический и грамматический материал для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; ОР- 4.1.2 - стилистически корректно выбирать формы написания текстов в зависимости от прагматических целей; ОР- 4.1.3 - создавать и редактировать профессионально ориентированные тексты, необходимые для делового общения на иностранном языке.
1.1	Personal identification. Pronouns.	Практики		
1.2	Student's life. Articles.	Практики		
1.3	Healthy lifestyle. Simple Tenses.	Практики		
1.4	Форма СРС: - написание эссе; - выполнение контрольной работы; - подготовка к словарной работе, тесту; - подготовка сообщения, презентации; - изучение учебного материала; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	СРС		
	Текущий контроль успеваемости: тест, словарная работа			
	Промежуточная аттестация	Зачет		
	Раздел 2. Базовый иностранный язык (часть 2)		2	

¹ Коды результатов обучения указываются в соответствии с таблицей 1.

2.1	Travelling. Continuous Tenses.	Практики		знает: ОР- 4.2.1 - лексический материал, необходимый для устного и письменного делового общения на иностранном языке; ОР- 4.2.2 - грамматический материал, необходимый для устного и письменного делового общения на иностранном языке.
2.2	Dwellings. Perfect tenses.	Практики		
2.3	Shopping. Perfect Continuous Tenses.	Практики		
2.4	Форма СРС: - написание эссе; - выполнение контрольной работы; - подготовка к словарной работе, тесту; - подготовка сообщения, презентации; - изучение учебного материала; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	СРС		
	Текущий контроль успеваемости: тест, словарная работа			
	Промежуточная аттестация	Зачет		
	Раздел 3. Разговорный английский язык		3	
3.1	Mass media.	Практики		
3.2	Inventions and technologies.	Практики		
3.3	Problems of the Planet.	Практики		
3.4	Форма СРС: - написание эссе; - выполнение контрольной работы; - подготовка к словарной работе, тесту; - подготовка сообщения, презентации; - изучение учебного материала; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	СРС		
	Текущий контроль успеваемости: тест,			

	словарная работа			
	Промежуточная аттестация	Зачет		
	Раздел 4. Деловой английский язык		4	
4.1	Business stereotypes across cultures	Практики		
4.2	Making initial contacts across cultures	Практики		
4.3	Time management across cultures	Практики		
4.4	Business negotiations across cultures	Практики		
4.5	Форма СРС: - написание эссе; - выполнение контрольной работы; - подготовка к словарной работе, тесту; - подготовка сообщения, презентации; - изучение учебного материала; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	СРС		
	Текущий контроль успеваемости: тест, словарная работа			
	Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой		

4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины/модуля

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы» является использование следующих **образовательных технологий**:

- коммуникативная технология – способствует формированию коммуникативной компетентности студентов, что обеспечивает их способность осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке;
- технология тестирования – позволяет контролировать освоение студентами материала курса;
- проектная технология – способствует формированию межпредметных связей, развитию умения использовать иностранный язык как инструмента межкультурной коммуникации;
- игровая технология – способствует повышению мотивации студентов к изучению иностранного языка, способствует раскрытию потенциала студентов, позволяет учитывать их индивидуальные способности, способствует формированию речевых умений;
- информационно-коммуникативные технологии – позволяют совершенствовать межкультурную и лингвистическую компетентность студентов, обеспечивают практическую направленность занятий, способствуют повышению мотивации к обучению.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках дисциплины «Иностранный язык» включают в себя написание эссе; выполнение контрольной работы/контрольных заданий; подготовку доклада, сообщения с электронной презентацией; изучение учебного материала, публикаций; подготовку к практическим занятиям; подготовку к рубежному контролю по теме/разделу.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» представляет собой зачет во I, II, III семестре и зачет с оценкой в IV семестре. Примерные задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации, см. в документе «Фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык».

4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

А) Основная литература:

1. Алонцева Н. В., Ермошин Ю. А., Английский язык для направления "Менеджмент" : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по экономическим направлениям. Москва : Академия , 2014.
2. Луканина С. А., In the media world. Английский язык в рекламе, PR, журналистике. М: Книжный дом "Университет", 2012.

3. Турук, И. Ф., Лобанова Е. И. Английский язык для менеджеров : учебно-методический комплекс . Москва : Университетская книга , 2012.
4. Latham-Koenig C., Oxenden C., English file Upper-intermediate : student's book. Oxford : Oxford University Press , 2014. Электронный ресурс [<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000515047/000515047.pdf>]
5. Latham-Koenig C., Oxenden C., English file Upper-intermediate : workbook with key. Oxford : Oxford University Press , 2014. Электронный ресурс [<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000515048/000515048.pdf>]
6. Murphy R., English grammar in use Electronic resource : a self-study reference and practice book for intermediate learners of English : with answers. Cambridge [a. o.] : Cambridge University Press , 2012. Электронный ресурс [<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553625/000553625.pdf>]
7. Murphy R., Essential grammar in use. Electronic resource : a self-study reference and practice book for elementary learners of English : with answers. Cambridge : Cambridge University Press , 2015. Электронный ресурс [<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000554507/000554507.pdf>]

Б) Дополнительная литература:

1. Агабекян И. П., Деловой английский : [учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования]. Ростов-на-Дону : Феникс , 2013.
2. Английский язык для начинающих : учебник : [по специальностям направления "Лингвистика и межкультурная коммуникация"] /И. П. Крылова, И. А. Краева, С. А. Луканина [и др.]. Москва : КДУ , 2010.
3. Гарагуля С. И. , Английский язык для делового общения : [учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования]. Ростов-на-Дону : Феникс , 2013.
4. Васильева, Е. А., Английский язык с юмором. М : Проспект, 2013.
5. Гордон Е. М., Крылова И. П., Грамматика современного английского языка. - Москва КДУ. – 2011.
6. Кузьменкова Ю. Б., Английский язык : учебник для бакалавров : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]. Москва : Юрайт , 2014.
7. Федорова М. А., От академического письма - к научному выступлению. Английский язык : учебное пособие : [для студентов и магистрантов вузов, аспирантов и преподавателей]. - Москва : Флинта [и др.] , 2016.
8. McLisky M., English for public relations in higher education studies Electronic resource : course book / series editor: Terry Phillips. Reading : Garnet Education , 2011. Электронный ресурс [<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553630/000553630.pdf>]
9. Wallwork A., Email and Commercial Correspondence electronic resource : A Guide to Professional English. New York, NY : Springer New York : Imprint:

Springer, 2014. Электронный ресурс [<http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0635-2>]

10. Wallwork A., Meetings, Negotiations, and Socializing electronic resource : A Guide to Professional English. New York, NY : Springer New York : Imprint: Springer, 2014. Электронный ресурс [<http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0632-1>]

4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

1. НБ НИ ТГУ. Ссылки Интернет. Языкознание – Режим доступа: [<http://lib.tsu.ru/ru/yazykoznanie>]
2. Полиглот. Английский язык за 16 часов. – Режим доступа: [<http://www.english-polyglot.com/>]
3. BBC. – Режим доступа: [<http://www.bbc.com/>]
4. Independent. – Режим доступа: [<http://www.independent.co.uk/news/media>]
5. Polyglot Club. – Режим доступа: [<http://polyglotclub.com/>]
6. Ted Talks. – Режим доступа: [<https://www.ted.com/talks>]

4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

1. Windows 7 professional 64 bit
2. Microsoft Office 2010
3. Statistica 6
4. IBM SPSS Statistica 23
5. Mozilla Firefox
6. Opera
7. Google Chrome
8. 7zip

4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины/модуля

Раздел 1. Базовый иностранный язык (часть 1)

Раздел 1 состоит из 3 тем:

1. *Personal identification*: appearance, character, personalities, family relationships,

- friends, etc.
2. *Student's life*: my everyday routine, my university, free time activities, etc.
 3. *Healthy lifestyle*: sports and equipments, places for sports, healthy diet, etc.

Грамматический материал, изучаемый в Разделе 1:

1. Pronouns: personal (we, you, they), possessive (his, her, etc.) Interrogatives: what, why, where, when, how many, etc. Demonstrative Pronouns: this, these, etc.
2. Articles: a/an, the, 0;
3. Simple tenses: Present Simple Tense, Future Simple Tense, Past Simple Tense, time markers, adverbs of frequency and time.

Раздел 2. Базовый иностранный язык (часть 2)

Раздел 2 состоит из 3 тем:

1. *Travelling*: means of transport, holiday activities, types of holidays, places to visit, etc.
2. *Dwellings*: types of houses, rooms, furniture, appliances, feature, etc.
3. *Shopping*: types of shops, shopping for clothes and for food, buying souvenirs, etc.

Грамматический материал, изучаемый в Разделе 2:

1. Continuous tenses: Present Continuous Tense, Future Continuous Tense, Past Continuous Tense, time markers;
2. Perfect tenses: Present Perfect Tense, Future Perfect Tense, Past Perfect Tense, time markers;
3. Perfect continuous tenses: Present Perfect Continuous Tense, Future Perfect Continuous Tense, Past Perfect Continuous Tense, time markers.

Раздел 3. Разговорный английский язык

Раздел 3 состоит из 3 тем:

1. *Mass media*: types of mass media, the news, top stories, the new media, the traditional media, etc.;
2. *Inventions and technologies*: science, pros and cons of progress; computers, the Internet, mobile phones, satellites, etc.;
3. *Problems of the Planet*: ecology, environmental protection, conservation, recycling, endangered species, etc.

Грамматический материал:

- Tenses, revision.

Раздел 4. Деловой английский язык

Раздел 4 состоит из 4 тем для знакомства с деловой лексикой и основами межкультурной деловой коммуникации на английском языке:

1. *Business stereotypes across cultures*: cultural values, cultural expectations, specific behaviours, responding to stereotypes, etc.;
2. *Making initial contacts across cultures*: getting connected, introductions in different countries, names and titles, etc.;
3. *Time management across cultures*: punctuality, business schedules in different countries, company time and personal time, etc.;
4. *Business negotiations across cultures*: decision makers, qualities of a successful negotiator, styles of persuasion, non-verbal communication, the negotiating table, etc.

6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину

Е.В. Полянская, ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

7. Язык преподавания - английский