

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланев

« 11 » апреля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Социальное предпринимательство

по специальности

37.05.01. Клиническая психология

Специализация:

«Психологическое обеспечение в чрезвычайных и экстремальных ситуациях»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Клинический психолог

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.13.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Т.Е. Левицкая

Председатель УМС

 Э.А. Щеглова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение;

ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК-2.3. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время;

ИУК-6.1. распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач;

ИУК-6.2. Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни.

2. Задачи освоения дисциплины

– Сформировать у студентов предпринимательское мышление и способности к креативной деятельности по формированию проектов в социальной сфере с учетом запросов и потребностей общества, целевой аудитории.

– Способствовать овладению студентами навыками разработки проектов в области социального предпринимательства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 16 ч.;
- практические занятия: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.

Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.

Тема 3. Развитие социального предпринимательства в РФ.

Тема 4. Социальное предпринимательство как деятельность по удовлетворению потребностей различных целевых групп.

Тема 5. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ и формы организации социально предпринимательской деятельности.

Тема 6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.

Тема 7. Подготовка доклада и электронной презентации.

Тема 8. Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом и электронной презентацией.

Тема 9. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.

Тема 10. Принципы формирования проектной команды.

Тема 11. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.

Тема 12. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства и финансовый план.

Тема 13. Механизмы фандрайзинга в социальном предпринимательстве.

Тема 14. Управление рисками.

Тема 15. Продвижение социально-предпринимательского проекта в сообществе.

Тема 16. Экспертиза и оценка эффективности проектов в социальной сфере.

Тема 17. Особенности презентации социально-предпринимательского проекта.

Тема 18. Работа в микрогруппах: распределение ролей в команде, разработка бизнес-модели для социально-предпринимательского проекта, подготовка презентации проекта.

Тема 19. Текущий контроль успеваемости: представление промежуточных результатов и защита проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в разработке социально-предпринимательского проекта, подготовки презентаций и выступлений и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа. Экзамен включает в себя 24 вопроса, проверяющих ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3., ИУК 11.1

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Социальное предпринимательство: сущность и содержание (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
2. Социальное предпринимательство: обзор современных концепций (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
3. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства (ИУК 11.1)
4. Развитие социального предпринимательства в РФ (ИУК 11.1)
5. Социальные потребности территории (ИУК 11.1)
6. Социальное предпринимательство как деятельность по удовлетворению запросов и потребностей различных целевых групп (ИУК-2.3)
7. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства (ИУК-2.1, ИУК-2.2)

8. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
9. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, в том числе, социальное предпринимательство (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
10. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
11. Формы организации социально-предпринимательской деятельности (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
12. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве: основные этапы разработки проекта (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
13. Формирование идеи социально-предпринимательского проекта (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
14. Принципы формирования проектной команды для реализации социально-предпринимательского проекта (ИУК-2.3)
15. Анализ конкурентной среды в социальном предпринимательстве (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
16. Разработка маркетингового плана: основные шаги (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
17. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства и финансовый план (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
18. Бизнес-план проекта: структура и содержание разделов (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
19. Фандрайзинг. Сущность и этапы. Фандрайзинговый план (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
20. Принципы партнерства в социально-предпринимательской деятельности (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
21. Управление рисками в социально-предпринимательской деятельности (ИУК-2.1, ИУК-2.2)
22. Продвижение социально-предпринимательского проекта в сообществе: основные принципы (ИУК-2.3)
23. Экспертиза и оценка эффективности проектов в социальной сфере: основные принципы (ИУК-2.3)
24. Особенности презентации социально-предпринимательского проекта для различных целевых групп (ИУК-2.3)

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка, выставляемая в зачетку и ведомость, складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам экзамена.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – 0,6

- итоговый балл, полученный за работу непосредственно на экзамене – 0,4

К сдаче экзамена студенты допускаются при отработке всех практических заданий.

Порядок расчета итогового балла и критерии оценки за выполнение заданий в течение семестра:

0 баллов – на занятии отсутствовал, задание не выполнено.

1 балл – на занятии присутствовал, но задание, в целом, выполнено неправильно,

оформление не соответствует требованиям

2 балла – задание выполнено правильно лишь частично, оформление не соответствует большинству требований

3 балла – задание выполнено правильно только наполовину, оформление лишь частично соответствует требованиям

4 балла - задание в целом выполнено, но оформление соответствует не всем требованиям

5 баллов - задание выполнено, но есть серьезные претензии к обобщениям и интерпретации результатов

6 баллов – задание выполнено, но в оформлении слабо выражена аналитическая позиция

7 баллов - выполнение задания и оформление результатов в целом соответствует требованиям, хотя есть незначительные замечания

8 баллов – выполнение задания и оформление результатов в полной мере соответствует требованиям

9 баллов - при выполнении задания и оформлении результатов ярко проявляется исследовательская позиция студента

10 баллов – выполнение задания и оформление результатов свидетельствуют о творчестве, инициативности и трудолюбии студента; отличаются оригинальностью.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=32888>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. «Люди дела». Электронный ресурс : [сборник кейсов] эффективные примеры социального предпринимательства / Агентство стратегических инициатив, Фонд поддержки социальных проектов, Агентство социальной информации

3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 342 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2903-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

б) дополнительная литература:

1. Кикал Д., Лайонс Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше. Пер. Павел Миронов // Альпина Паблишер, 2014. – 303 с.

2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей: пер. с англ. / Д. Борнштейн. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 495 с.

3. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Рос. журн. менеджмента. – 2013. – Т. 11, № 1. – С. 111–130.

4. Баталина М. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина. – М. : Гос. ун-т. выс. шк. экон., 2008. – 84 с. – (Препринт WP1/2008/02).

5. Изотова Г. С. Социальное предпринимательство: новый институт современной России / Г. С. Изотова, Н. И. Зверева // Экономические стратегии. – 2011. – № 9. – С. 44–49.

6. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики : отчет по итогам опроса социальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – [Б. м.] : Циркон, 2018. – Электрон. версия печат. публ. – URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf (дата обращения: 05.04.2017).

7. «Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров (Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015)

8. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («Дорожной карте») по ее реализации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // ГАРАНТ.РУ: информ.-правовой портал. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2018. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения: 03.11.2017)

9. О Концепции стратегии развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р : (ред. от 10 февр. 2017 г.) КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

10. Арай Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Рос. журн. менеджмента. – 2014. – Т. 12, № 4. – С. 55–78.

11. Дарден-Филлипс, Крейг Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному 2016. предпринимательству / Крейг Дарден-Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, - 280 с.

12. Волкова М. С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т.10, №9. – С. 39–48.

13. Логвинова И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт / И. Л. Логвинова // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 5 (53). – С. 84–106.

в) ресурсы сети Интернет:

- Электронный курс "Социальное и технологическое предпринимательство" / <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>
- Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business/
- Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://fondtomsk.ru/>
- Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
- Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства (<http://lse.timepad.ru>)
- Официальный сайт Фонда региональных социальных программ (<http://www.nb-fund.ru>)

- Официальный сайт сети социальных «НОВОТЕРРА» (<http://novoterra.ru>)
- Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (<http://www.nb-forum.ru>)
- Парк социогуманитарных технологий Томский государственный университет [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2018. – URL: <http://parksqt.tsu.ru/>

Краудфандинговые платформы:

- Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>. Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Boomstarter берет 5% от привлеченных средств в успешные проекты, платежные системы взимают еще 5% и 13% НДС. Можно разместить любой творческий, социальный, научный, технический проект, имеющий конечную цель.
- Социально-сервисный портал для создания и коллективного финансирования творческих проектов, распространения и монетизации авторского контента (российская краудфандинговая платформа) Planeta <https://planeta.ru/>. Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Переломный момент (ПМ, можно забрать деньги, собрав более 50%).
- Официальный сайт компании «БумСтартер»: <http://www.boomstarter.ru/>.
- Официальный сайт компании «С миру по нитке»: <http://www.smipon.ru/>.
- Социальный бизнес и краудфандинг: правила сбора | Бизнес советы - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» URL: <http://www.nb-forum.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Е.Ю. Ливенцова, к.пед.н., ст. преподаватель кафедры общей и педагогической психологии ФП ТГУ, К.И. Буякова, к.пед.н., ассистент кафедры общей и педагогической психологии ФП ТГУ