

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины  
**Политические технологии**

по направлению подготовки

**41.03.04 «Политология»**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Политология»**


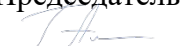
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.07

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП  
 Е.Г. Аванесова  
Председатель УМК  
 Г.Н. Алишина

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
<p>ПК-2 Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний, опираясь на знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации и особенностях функционирования в современном мире.</p>	<p>ИПК-2.1 Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний, опираясь на знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации и особенностях их функционирования в современном мире.</p> <p>ИПК-2.2 Поддерживает и развивает связи с государственными органами и публичными организациями.</p> <p>ИПК-2.3 Владеет навыкам эффективной коммуникации, принятия решений и управления конфликтами, с учётом социальных, культурных, этнических и конфессиональных различий общества.</p>	<p>ОР 1.1 Студенты овладели компетенцией участия в информационно-коммуникационных процессах, в проведении информационных кампаний, связанных с политическими технологиями.</p> <p>ОР 1.2. Студенты овладели компетенцией взаимодействия с органами власти, НКО, медиа.</p> <p>ОР 1.3. Студенты овладели компетенцией эффективной коммуникации, принятия решений и управления конфликтами в ситуации выбора.</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в проведении политической диагностики и экспертизы на основе использования современных методик и практических рекомендаций.</p>	<p>ИПК-3.2 Владеет навыками подготовки информационных и информационно-аналитических материалов в политологической области.</p>	<p>ОР 2.1. Студенты овладели компетенцией подготовки информационных и информационно-аналитических материалов в политологической области (рекламных текстов, пресс-релизов, речей и обращений, аналитических записок).</p>

**2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle»** – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26857>

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

**4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 6, экзамен. Экзамен включает один теоретический вопрос, а также командное и индивидуальное участие в игре «Штаб во время выборов».

**5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Политическая социология, Политическая психология.

**6. Язык реализации**

Русский

**7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

- лекции: 8 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 14 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

**8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Предмет «политические технологии». Амбивалентность «технэ». Генезис. Политический рынок и политика как профессия. Мораль и технологии. Основные сферы деятельности. Технология как политическая профессия.	2	
Тема 2. Политическая ситуация и технологические возможности воздействия на политический процесс. Технологическое конструирование политической реальности. Акторы и факторы, влияющие на политическую ситуацию. Знание политической теории: пространство и время, иерархия, диспаритет ресурсов, конфликт, «наказание и награда».	2	
Тема 3. Политический риск и его оценка. Политическое решение. Уверенность и риск. Типы рисков. Рискология как наука. Методы оценки и анализа политического риска. Кейсы рисков. Выбор и принятие	2	

решения. Типы решений. Процедура принятия политических решений.		
Тема 4. Технология ведения политических переговоров. Теория переговоров. Структура и дизайн переговоров. Техника ведения переговоров. Коммуникативные и психологические аспекты. Разбор кейсов. Подготовка. Дискуссия. Ведение. Завершение и подписание. Роли в команде. Значение аналитики.		2
Тема 5. PR-технологии и СМИ. Роль PR в политических технологиях. Организация работы со СМИ. Задачи политического PR: Презентация субъекта политического процесса; Создание положительного имиджа у населения; Формирование устойчивых связей с лидерами общественного мнения; Выработка у населения и соперников впечатления стратегической успешности политического субъекта. Каналы коммуникации. Техники политического PR. Политтехнолог и медиа. Анализ медиарынка. Контакты и условия. Подготовка к работе с журналистами и блогерами (выступление на ТВ, пресс-конференция и т.п.). Самостоятельное ведение клиента в сетях. Основные правила работы с журналистами.	2	2
Тема 6. Технология лоббизма. Ключевые понятия: «лобби», «группы давления», «группы интересов» и «каналы влияния». Технология лоббизма на национальном и региональном уровне.		2
Тема 7. Политический консалтинг и инжиниринг в ходе избирательной кампании. Установочный семинар перед деловой игрой. Знание теории, правила выборов. Требование. Примеры из предыдущих кампаний.		2
Тема 8. Деловая игра «Штаб во время выборов».		6
<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

## 9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских / практических занятиях
- выполнение заданий
- решение кейсов
- 

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Экзамен в шестом семестре** в форме итогов игры и теоретических вопросов по билетам. Билет содержит один теоретический вопрос и две задачи. Продолжительность экзамена 2 часа.

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 1.1, ОР 1.2, ОР 1.3, ОР 2.1.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Предмет, методы и задачи курса.
2. Генезис и место политических технологий в предметном поле “прикладной политологии”.
3. Знания и навыки, необходимые для участия политтехнолога в политическом процессе.
4. Политическая ситуация как локализация и актуализация политического процесса.
5. Возможность влияния на ситуацию. Создание моделей.
6. Политический конфликт как методологическая основа оценки ситуации.
7. Особенности политического риска.
8. Методы оценки и анализа политического риска.
9. Процедура принятия политических решений.
10. Теория переговоров.
11. Структура и дизайн переговоров.
12. Техника ведения переговоров.
13. Роль PR в политических технологиях
14. Организация работы со СМИ
15. Особенности политической речи как жанра коммуникации.
16. Стиль, приемы и жанры политической речи.
17. Роль спичрайтера в создании и поддержании политического имиджа.
18. Ключевые понятия лоббизма: «лобби», «группы давления», «группы интересов» и «каналы влияния».
19. Технология лоббизма на национальном и региональном уровне.
20. Структура штаба избирательной кампании. Функции членов штаба.
21. Этапы избирательной кампании.
22. Ресурсы избирательной кампании.

Шкала и критерии оценивания экзамена

Оценка	Письменный / устный ответ на теоретический вопрос
Отлично	1) полное раскрытие вопросов; 2) точное использование категорий и определений; 3) знание, понимание и умение объяснить закономерности и национальные особенности школ политологии. Отличное выполнение своей функции в игре и степень участия в командной работе.
Хорошо	1) неполное раскрытие вопросов; 2) выборочное использование категорий и определений; 3) знание и понимание вопроса на достаточном уровне, затруднения с объяснением. Хорошее выполнение своей функции в игре и степень участия в командной работе.
Удовлетворительно	1) ответ характеризуется общими представлениями о предмете; 2) отсутствие предметных и логических связей в изложении; 3) Ответ содержит одну существенную или несколько несущественных ошибок. Достаточное выполнение своей функции в игре и степень участия в командной работе.
Неудовлетворительно	Основные вопросы нераскрыты. В игре не участвовал.

Итоговая оценка определяется как среднее от оценок за ответ на теоретический вопрос и выполнение задач в игре.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26857>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- Методические указания по проведению игры «Штаб во время выборов»
- Перечень вопросов для экзамена.

Программа дисциплины «Политические технологии» предусматривает проведение занятий в формате лекций, практик, а также самостоятельную работу студентов.

Лекционные занятия представляют собой устное изложение фундаментального теоретического материала, который призван задать формат построения прикладных технологических задач и формирования кейсов. Внимание студентов концентрируется на базовых понятиях дисциплины и возможных случаях применения.

Практические занятия направлены на закрепление и расширение лекционного материала. Студенты должны научиться работать с современными источниками и обобщающей литературой. Для этих целей преподаватель отбирает и рекомендует студентам необходимые материалы, формулирует список контрольных вопросов, контролирует эффективность выполнения заданий.

Самостоятельная работа студентов направлена на проектную деятельность в команде. Аудиторная работа направлена на презентацию результатов внеаудиторной подготовки, защиту и аргументацию домашних заданий, включая презентацию итогового проекта.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2018. 279 с.
- Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия. Учебное пособие/ ред. Меньшиков П.В. М.: МГИМО, 2020. 460 с.
- Колесников В. Н., Семенов В. А. Политический менеджмент: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 030200 - "Политология"]: для бакалавров /Стандарт третьего поколения. СПб. [и др.]: Питер, 2013. 331 с.
- Пушкарева Г.В. Политология: учебник и практикум для академического бакалавриата: [для студентов вузов по гуманитарным направлениям и специальностям] / Г. В. Пушкарева; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М.: Юрайт, 2016. 294 с.
- Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2020. 574 с.
- Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента. М., 2016. 200 с.

б) дополнительная литература:

- Амелин В.Н. Сущность, структура, типология и способы разрешения социальных конфликтов // Вестник МГУ. Сер. 12. 1991. № 6.
- Амелин В.Н., Федоркин Н.С. Выборы в России. Технология кампаний. Технология организации встреч кандидата с избирателями // Политический маркетинг. 2001.

№10.

- Кальяр Франсуа, де. О способах ведения переговоров с государями. М., 2000.
- Ковлер А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. М., 1995.
- Корэн Л., Гудмэн П. Искусство торговаться, или Все о переговорах. М., 1995.
- Лебедева М.М. Вам предстоят переговоры. М., 1993.
- Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов. 2-е изд. М., 1999.
- Лебедева Т. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. М., 1999.
- Лисовский С.Ф., Ефстафьев В.А. Избирательные технологии: история, теория, практика. М., 2000.
- Лукашов А.В., Пониделко А.В. Анатомия демократии, или Черный PR как институт гражданского общества. СПб., 2001.
- Максимов А.А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов. Российский опыт. М., 1999.
- Малько А.В. Политико-правовые проблемы лоббизма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sgap.ru/delo/lobbizm.html>.
- Матвейчев О. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М., 2008.
- Матвиенко В.Я. Социологический анализ в политике. К., 1995. Гл.1.3. Тактика и методы деятельности групп давления.
- Мерфин Р. Технология избирательных кампаний в США // Полис. 1991. №3.
- Наполитан Джозеф. Электоральная игра. М., 2002.
- Негреш Я. Поле битвы - стол переговоров. М., 1989.
- Нэх В.Ф. Политический конфликт, технологии инициирования, регулирования, разрешения // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. 1995. № 5.
- Подколотина И.А. Проблемы дефиниции и оценки политического риска// Корпоративный менеджмент. [Электронный ресурс]. URL [http://www.cfin.ru/finanalysis/polit\\_risk.shtml](http://www.cfin.ru/finanalysis/polit_risk.shtml) .
- Политический менеджмент: Учеб.пособие. М., 2004.
- Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
- Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами). М., 1998.
- Прикладная политология / ред. и сост. Щербинина Н.Г. и др. Томск, 2002.
- Прикладная политология: Хрестоматия / Ред. и сост. Щербинина Н.Г., Щербинин А.И. Томск, 2002.
- Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. М., 2002.
- Справочник по политическому консультированию / Под. ред Д. Перлматтера. М., 2002.
- Техника дезинформации и обмана. М., 1978.
- Цыганов В.В., Бухарин С.Н. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике. М., 2009.

в) ресурсы сети Интернет:

- Электронная гуманитарная библиотека - <http://www.gumfak.ru>
- Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
- Журнал «ПОЛИС»/ Политические исследования - [www.politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)
- Портал журнала «ПОЛИС» / Политические исследования - [www.polisportal.ru](http://www.polisportal.ru)
- Сайт МАПН - [www.ipso.org](http://www.ipso.org)
- Сайт Российской ассоциации политической науки - [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)
- Сайт Факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова - [www.polit.msu.ru](http://www.polit.msu.ru)

- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Щербинин Алексей Игнатьевич, д-р полит.н., профессор, кафедра политологии, заведующий кафедрой.