

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан филологического факультета  
И. В. Тубалова  
« 30 » 08 \_\_\_\_\_ 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Форматы текстового контента

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:  
Управление контентом и медиапроектами

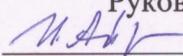
Форма обучения  
Очная

Квалификация  
Магистр

Год приема  
2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 4.3. Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные.

ИОПК 4.2. Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.

ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.

ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

## 2. Задачи освоения дисциплины

### Знать:

– Основные свойства и принципы создания текстового контента, особенности и различия его форматов.

– Критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания текстового контента разных форматов.

### Уметь:

– Характеризовать разные форматы текстового контента.

– Создавать текстовые материалы в разных форматах.

– Продвигать созданный текстовый контент в интернете.

– Анализировать читательские потребности и интересы разных сегментов общества при создании текстового контента разных форматов.

– Использовать в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, при создании текстового контента разного формата.

– Использовать в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, при создании текстового контента разного формата.

– Оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных изданий.

– Оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства электронных изданий.

– Использовать в практике книгоиздания современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

– Использовать в практике медиапроизводства современные технические средства

и информационно-коммуникационные технологии.

**Владеть:**

- Методикой анализа текстового контента.
- Методами работы по подготовке текстового контента и научиться осуществлять выбор этих методов из максимально широкого спектра форматов.
- Методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы Блока 1. «Дисциплины (модули)». Дисциплина входит в модуль «Создание текстового контента».

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы редактирования, корректуры, Технологии создания разных видов текста, Коммерческие виды текста.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

– практические занятия: 28 ч.

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Текстовый контент. Основные свойства и принципы создания

Тема 2. Портфолио: кейсы, самопрезентация, формирование ключевых задач

Тема 3. Форматы в СМИ: новость, пресс-релиз, профайл, статья

Тема 4. Интервью

Тема 5. Лонгрид

Тема 6. Лендинг и UX-копирайтинг

Тема 7. Руководства, инструкции, чек-листы, FAQs: как выделять главное и оформлять в понятный текст

Тема 8. Блог

Тема 9. Рассылка

Тема 10. Обзор

Тема 11. Интерактивные формы текстового контента: тесты, квизы, опросники

Тема 12. Чат-бот

Тема 13. Портфолио: финал. Как эффективно презентовать свои работы

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

**Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции**

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.3 Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	допороговый	Не использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	2
	пороговый	Демонстрирует слабое владение современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями, которые используются в практике книгоиздания и медиапроизводства.	3
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	5
ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	допороговый	Не способен оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	2

	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием и отбором технических средств и информационных технологий, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	3
	достаточный	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	5
ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	допороговый	Не знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	2
	пороговый	Демонстрирует слабые знания критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	3
	достаточный	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	5
ИОПК 4.3. Использует в издательской	допороговый	Не использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в	2

<p>практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные</p>		<p>целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные</p>	
	<p>пороговый</p>	<p>Испытывает сложности при использовании в издательской практике данных анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные</p>	<p>3</p>
	<p>достаточный</p>	<p>Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, но затрудняется в сложных ситуациях</p>	<p>4</p>
	<p>продвинутый</p>	<p>Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные</p>	<p>5</p>
<p>ИОПК 4.2. Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов</p>	<p>допороговый</p>	<p>Не способен проанализировать читательские потребности и интересы разных сегментов общества, не владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов</p>	<p>2</p>

	пороговый	Испытывает сложности при анализе читательских потребностей и интересов разных сегментов общества, слабо владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	3
	достаточный	Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	5

### Примерные практические задания

1. Кейс: Вы – представитель пиар-отдела крупной IT-компании, скоро на рынок выходит ваш новый продукт. Ваша задача – написать информативный пресс-релиз для СМИ и партнеров.

Это задание с двойным слоем для тренировки креативности и логической структуры изложения информации.

Придумайте сам продукт: это может быть приложение для поиска дог-френдли заведений в городе, или сервис по тайм-менеджменту. Можно взять любой существующий сервис.

Главное – отразить основные элементы пресс-релиза и создать качественный заголовок.

2. Напишите 4 блока к лендингу курса по бизнес-старту.

Отразите аргументы, какие должны быть эти блоки по потребностям целевой аудитории.

Немного о курсе: обучение поможет начать свое дело и рассматривает открытие бизнеса со всеми «подводными камнями».

Курс поможет разработать идею и бизнес-план, разобраться в работе с налогами, понять, где можно получить господдержку или инвестиции, как работать с кадрами и какие маркетинговые инструменты использовать для развития дела.

3. Составить контент-план для вашего экспертного блога (существующего, воображаемого или будущего).

Контент-план может быть на неделю, две, или на месяц вперед.

Важно отразить разные темы и направления контента: о чем и как вы будете писать.

**Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства**

Содержание	Индикатор компетенции	Вид оценочного средства
Темы 1–13	ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев	Практическое задание

отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	Портфолио
ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	
ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК 4.3. Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные	
ИОПК 4.2. Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	

### 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплина – зачёт. Итоговая оценка формируется по результатам выполнения заданий в семестре – создание текстового контента разных форматов.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе зачета обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные (ИОПК 4.3.); анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов (ИОПК 4.2.); использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ИОПК 6.3.); оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий (ИОПК 6.2.); демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности (ИОПК 6.1.).

**Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции**

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.3 Использует	6.3 в допороговый	Не использует в практике книгоиздания и медиапроизводства	2

практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	
	пороговый	Демонстрирует слабое владение современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями, которые используются в практике книгоиздания и медиапроизводства.	3
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	5
ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	допороговый	Не способен оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	2
	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием и отбором технических средств и информационных технологий, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	3
	достаточный	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4

	продвинутый	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	5
ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	допороговый	Не знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	2
	пороговый	Демонстрирует слабые знания критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	3
	достаточный	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	5
ИОПК 4.3. Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и	допороговый	Не использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные	2

коммуникационн ые			
	пороговый	Испытывает сложности при использовании в издательской практике данных анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные	3
	достаточный	Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные	5
ИОПК 4.2. Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	допороговый	Не способен проанализировать читательские потребности и интересы разных сегментов общества, не владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	2
	пороговый	Испытывает сложности при анализе читательских потребностей и интересов разных сегментов общества, слабо владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	3
	достаточный	Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на	4

		издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов, но затрудняется в сложных ситуациях	
	продвинутый	Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	5

Студент получает зачет при выполнении двух условий: сдача обязательного итогового проекта (Портфолио) и выполнение всех практических заданий.

Критерии оценки финальной работы: Портфолио.

- 1) портфолио структурировано согласно концепт-плану, изложенному в лекции;
- 2) портфолио предоставляется в итоговом варианте в любом из предложенных в лекции редакторах / конструкторах: Google презентации, Tilda, google Docs и других;
- 3) в портфолио должны присутствовать кейсы: если нет практических кейсов, оформляются учебные работы, или создается несколько небольших кейсов.
- 4) портфолио должно отражать компетенции и опыт.

**Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства**

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	Практическое задание Портфолио
ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	Практическое задание Портфолио
ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Практическое задание Портфолио
ИОПК 4.3. Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные	Практическое задание Портфолио
ИОПК 4.2. Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов	Практическое задание Портфолио

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: <https://academy.edutoria.ru/>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В курсе предусмотрены практические задания по каждой изучаемой теме.

в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

План практических занятий по дисциплине – на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: <https://academy.edutoria.ru/>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подробные методические указания находятся на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: <https://academy.edutoria.ru/>

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 346 с.

– Современный медиатекст: учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. Омск, 2011. 414 с.

– Чернявская В.Е. Текст в медиальном пространстве: учеб. пособие. М.: URSS, 2013. 228 с.

б) дополнительная литература:

– Витвинчук В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиaprостранстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. 2018. № 4. С. 73–80.

– Панюшева М.М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. No 4. С. 106–122.

– Шмелева Т.В. Медийное речеvedение // Медиатекст как полиинтенциональная система: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. СПб, 2012. С. 56–61.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

## **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.