

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

И. В. Губалова

« 30 » 08 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в книжное дело

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

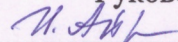
Бакалавр

Год приема

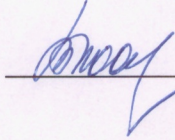
2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.

ИПК 1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК 1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.

2. Задачи освоения дисциплины

- Знать внешние и внутренние элементы оформления книги, типологическую специфику книжных и электронных изданий, современную систему их видов, а также основные положения законодательства в области защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.
- Уметь охарактеризовать основные этапы редакционно-издательского процесса; функции редактора; описать ключевые принципы редактирования и рецензирования текстов; а также иметь представление об основах менеджмента, маркетинга, рекламы в книжном деле и распространения издательской продукции.
- Владеть навыками анализа современной ситуации в книгоиздании.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательной программы средней общеобразовательной школы.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 22 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

1. Знакомство с основными положениями ОПОП по направлению подготовки «Издательское дело».
2. Книга как явление материальной культуры. Внешняя конструкция книжного издания. Книги в переплете, обложке, суперобложке, футляре. Внутренняя структура книжного издания. Титульный лист, шмуцтитул, виды полос. Аппарат книжного издания.
3. Виды издательств. Репертуар издательств.
4. Современное российское книгоиздание. Доклады студентов о современных российских издательствах.
5. Структура универсального книжного издательства.
6. Основные технологические этапы редакционно-издательского процесса в книжном издательстве. Подготовительный, редакционный и производственный этапы.
7. Основы редактирования. Роль редактора в редакционно-издательском процессе.
8. Закон об авторском праве.
9. Маркетинг в издательском деле.
10. Реклама в издательском деле.
11. Основные проблемы современной книжной торговли.
12. Дебаты по теме «Электронная книга».
13. Презентация издательских проектов.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, устного опроса и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Содержание	Индикатор компетенции	Вид оценочного средства
Темы 1–2	ИПК 1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.	Контрольная работа 1.
Темы 3–4	ИПК 1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.	Доклад по теме «Современное российское книгоиздание».
Темы 5–7	ИПК 1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ /	Разбор кейса.

	издательства, целесообразности их публикации.	
Тема 8	ИПК 1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.	Проверочная работа.
Темы 9–11	ИПК 1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.	Разбор кейса. Контрольная работа 2.
Темы 12–13	ИПК 1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.	Контрольная работа 3. Проектная работа.

Задание к теме 3. Доклад по теме «Современное российское книгоиздание». Студентам требуется рассказать о проблемах и тенденциях развития современного российского книгоиздания на примере одного издательства. В качестве материала рекомендуется использовать материалы интернет-ресурсов «Горький» (<https://gorky.media/search-results/?searchid=2298296&text=%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE&web=0>), «Год литературы"» (<https://godliteratury.ru/?s=%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE&x=0&y=0>), «Книжное обозрение» (http://www.knigoboz.ru/?fbclid=IwAR3gN-suAWch0qvMPa1TIAFteZbNxdGgoHXDl_0M1JhhOgWfMoL18ZyXdo), а также группы VK «Литературные редакторы»: <https://vk.com/litred>.

Задание к теме 5. Анализ структуры и кадрового состава региональных издательств методом кейс-стади. Студенты делятся на три группы и получают тексты для анализа, представляющие собой анализ издательского менеджмента трех томских издательств различного типа. Студенты самостоятельно знакомятся с текстами, обсуждают их в группах, презентуют свои материалы другим группам, кратко характеризуя структуру и кадровый состав каждого из издательств и давая подобной практике работы собственную (выработанную в группе) оценку. Итогом работы становится коллективное обсуждение и оценка материалов.

Тексты для анализа (источник: дипломная работа Лебедевой Юлии Андреевны «Управление издательством: региональная, типологическая и историческая специфика»

(защищена в 2012 году на кафедре общего литературоведения, издательского дела и редактирования ТГУ))

Задание к теме 8. Проверочная работа по итогам изучения раздел 2.7. (основные положения закона об авторском праве). Студентам предлагается ответить на вопрос, защищается ли законом об авторском праве следующие произведения (ответ необходимо обосновать):

- 1) Поэма А.С. Пушкина «Руслан и Людмила»
- 2) Текст песни «Оренбургский пуховый платок»
- 3) Поэма Александра Твардовского «Василий Тёркин»
- 4) Повесть Э. Хемингуэя «Старик и море»

Материалы-подсказки (даются преподавателем в случае необходимости справки):

- Александр Твардовский умер в 1971 году.
- Эрнест Хемингуэй умер 2 июля 1961 году.
- Повесть «Старик и море» была опубликована в 1952 году.
- Слова песни «Оренбургский пуховый платок» принадлежат поэту Виктору Бокову (1914–2009)

Дополнительный материал (используется при анализе результатов):

Геннадий Красников, поэт и публицист:

У поэтессы Ларисы Васильевой есть воспоминание о том, как ехала она однажды в поезде с женщиной-крестьянкой. «По радио запели «Оренбургский пуховый платок», — пишет Васильева. — Мне стало радостно, и я сказала спутнице, что знаю автора этих слов. Она улыбнулась:

- Тебе что, триста лет, что ли? Это народная песня.
- Это слова Бокова Виктора Фёдоровича.
- Какого Бокова! Мать моя ещё пела. Мне ль не знать!»

Вот уж действительно — нет большего счастья для поэта, когда его стихи, отрываясь от имени автора, отрываясь от места, времени и повода их написания, уходят в народ, становятся частью народной культуры и жизни.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в форме защиты группового проекта. Продолжительность экзамена 1,5–2 часа.

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИПК 1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.	Оценка первого этапа работы над проектом
ИПК 1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.	Оценка второго этапа работы над проектом
ИПК 1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.	Оценка презентации проекта

В рамках проектной работы студентам предлагается смоделировать собственное издательство (группы максимум из 4 человек), распределить обязанности и провести

полную предпечатную подготовку выбранного текста. Студентам рекомендуется выбирать ранее неопубликованные тексты (собственного сочинения или написанные студентами, обучающимися по специальности «Литературное творчество»).

Этапы выполнения проекта:

1) Утверждение состава издательской группы, распределение должностных обязанностей:

- редактор (1 или 2)
- корректор (или совмещение с работой редактора)
- художественный редактор (возможно совмещение с автором)
- дизайнер-верстальщик (возможно совмещение с автором или одновременное выполнение работы художественного редактора)

2) Выбор текста для издания, поиск внешнего рецензента.

3) Утверждение плана работы.

4) Работа над проектом:

- Подготовительный этап – 1–2 недели (составление перспективного плана издательства, встреча с автором текста с составлением всех необходимых документов, предварительная оценка рукописи (с рецензией), составление договора с автором);

- Редакционный этап – около 2 недель (рецензирование, внешнее рецензирование, редактирование, доработка автором, заключительная редакторская правка);

- Производственный этап – около 2 недель (параллельная работа корректора, художественного редактора и дизайнера-верстальщика);

- Заключительный этап – 3–5 дней (утверждение готового макета издания всеми сотрудниками редакционной группы, исправление ошибок, работа над отчетом и подготовкой презентации).

5) Подготовка отчета (максимально выразить личностное отношение!):

- Авторы-исполнители проекта
- Цели проекта
- Задачи проекта (каждый участник проекта: почему мне хотелось бы поучаствовать в реализации такого проекта?)

- Предполагаемые результаты проекта (что должно измениться по окончании работы над проектом?)

- Критерии эффективности и методики анализа
- Предполагаемые вначале риски (препятствия) в реализации проекта
- Партнеры, помощники в реализации проекта
- Ресурсы проекта
- Этапы разворачивания проекта
- Проблемы, возникшие при реализации проекта, их решения
- Итоги работы над проектом
- Выводы участников проекта (каждый участник: что лично я приобрел в процессе работы над проектом? Понравилась ли мне эта работа? Будет ли она полезна?)

6) Подготовка презентации проекта (на выбор: устный доклад, реферат, презентация, доклад с элементами презентации)

7) Защита-презентация проекта.

8) Взаимное рецензирование проектов, подготовка и презентация рецензии экспертными группами. Общая оценка проекта.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

Требования к оформлению описания проекта:

Описание проекта должно содержать:

название проекта

постановка проблемы
целевое назначение проекта
задачи проекта
участники проекта
основные определения терминов, используемых в работе
методы
результаты исследования
иллюстративный материал
список использованной литературы

Требования к оформлению текста проекта

Текст проекта и отчет о его реализации должны быть набраны в текстовом редакторе WinWord шрифтом Times New Roman размером 12 pt. через 1 межстрочный интервал; страница текста должна иметь поля: левое 2 см, верхнее – 2 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см., все страницы нумеруются в нижней части листа.

Объем текста проекта должен составлять не более 6 страниц печатного текста.

Требования к процедуре презентации - защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты – не более 15 минут (презентация – до 7 мин., ответы на вопросы – не более 10 мин.). В процессе презентации необходимо раскрыть следующее: цель, задачи проекта, основные результаты проекта.

Результаты экзамена определяются по пятибалльной шкале.

«Отлично» – студент принял активное участие в проектной работе, представил рефлексию своей деятельности в групповом отчете, смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» – студент принял достаточно активное участие в проектной работе, но не представил рефлексию своей деятельности в групповом отчете, не смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» – студент принял недостаточно активное участие в проектной работе, не представил рефлексию своей деятельности в групповом отчете, не смог ответить ни на один вопрос во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Не удовлетворительно» – студент не принимал участия в проектной работе или выполнил малую часть заданий, не участвовал в защите проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены или выполнены на оценку «не удовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=6079>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Курс читается с использованием рабочей тетради: Гнусова И.Ф. Введение в книжное дело : рабочая тетрадь. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. – 112 с.

г) План практических занятий по дисциплине: <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=749876>

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Для успешного освоения курса необходимо работать на лекционных и практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать литературу.

Систематическая работа позволит без труда выполнять промежуточные контрольные работы, их три. Они представляют собой комплекс тестовых заданий.

Итоговая зачетная работа выполняется в течение последних восьми недель в форме проекта.

Подробные методические указания находятся в Moodle: <https://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=749420>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

1. Гнусова И.Ф. Введение в книжное дело : рабочая тетрадь. Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. 112 с. Электронный ресурс: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koaha:000847375>
2. Голуб И.Б. Литературное редактирование : Учебник и практикум /Голуб И.Б. М.: Юрайт, 2017. 432 с. Электронный ресурс: <http://www.biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86>
3. Джон П. Основы издательского дела / П. Джон. М.: Национальный открытый университет «ИНТУИТ», 2016. URL: <https://www.book.ru/book/917838>
4. Кожевников Г.В., Куприянова Т.Г. Печатные и электронные средства информации: конспект лекций / Г.В. Кожевников, Т.Г. Куприянова; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2016. 146 с. Электронный ресурс: <http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=213>

б) Дополнительная литература:

1. Введение в основы книговедения. Томск, 2008. 109 с.
2. Есипова В.А. История книги. Томск, 2011. 628 с.
3. Козырев В.Е. Авторское право: вводный курс. М., 2007. 251 с.
4. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. М., 2008. 286 с.
5. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Воронеж, 2004. 218 с.
6. Книга: Энциклопедия. М.: Большая советская энциклопедия, 1999. 800 с.
7. Лебедева Ю.А. Управление издательством: региональная, типологическая и историческая специфика: выпускная квалификационная работа по направлению подготовки: 42.03.03 – Издательское дело. Томск, 2012. 93 с.
8. Мильчин А.Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги. М., Логос, 2002. 222 с.
9. Мильчин А.Э. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. М.: Олма-пресс, 2005. 799 с.
10. Толковый словарь по книжному делу. Основные термины. М., МГУП, 2001. 157 с.
11. Функе Ф. Книговедение: Исторический обзор книжного дела. М., 1982. 295 с.
12. Энциклопедия книжного дела. М., 2004. 634 с.
13. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание: менеджмент и маркетинг. М., 2005. 261 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа: <http://gramota.ru>, свободный.
2. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] – URL: lib.tsu.ru
3. Словари. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>, свободный.
4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>, свободный.

5. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76696> (дата обращения: 01.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Гнюсова Ирина Федоровна, канд. филол. наук, доцент каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ