

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология управления»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



А.Ю. Рыкун

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 – способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга;

ПК-2 – способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в сфере проведения и использования результатов социологических и маркетинговых исследований.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 – владеет методологией и технологиями социологической экспертизы и консалтинга;

ИОПК-4.3 – формулирует и обосновывает рекомендации по управлению (контролю) конкретной социальной проблемой, учитывает требования заказчика и разного типа стейкхолдеров в отношении формулировок и способов решения социальных проблем;

ИПК-2.2 – способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований;

ИПК-2.3 – способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат инновационного менеджмента и алгоритм социологической экспертизы инновационных процессов.

– Научиться применять концептуальный аппарат инновационного менеджмента для разработки рекомендаций в целях принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1.ДВ, часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Современные теории организаций»; «Классические и неклассические концепции управления»; «Социология управленческих систем и практик»; «Управление проектами».

6. Язык реализации

Русский язык.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основные характеристики инновационной деятельности и рыночных отношений в инновационной сфере

Интеллектуальная деятельность. Методология творчества и изобретательства. Инновации. Классификация инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. Линейная, цепная, итеративная модели инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Диффузия инноваций. Роль и место инноваций в экономическом развитии. Эффект QWERTY.

Объекты и субъекты рынка инноваций. Спрос на инновации. Предложение инноваций. Макроэкономические факторы, определяющие ситуацию на рынке инновационного продукта: структура экономики, финансовая и денежно-кредитная системы, научно-образовательный комплекс.

Ценообразование на инновационные продукты. Особенности продаж инновационных продуктов (сферические сделки). Сетевой внешний эффект. Модели ценообразования. Информационный парадокс.

Становление рынка инноваций в России: сжатие спроса. Институциональная среда развития и эффективного использования инновационного потенциала России.

Тема 2. Государственная инновационная политика: содержание и механизмы реализации

Необходимость присутствия государства в инновационном производстве и обмене. Цели государственной инновационной политики. Организационно-административная структура управления инновационным процессом. Создание «макроусловий» инновационного роста. Определение государственных научно-технологических приоритетов. Критические технологии. Правовое регулирование инновационных процессов. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Открытые и закрытые инновации. Информационное обеспечение инновационного процесса. Развитие адаптивного образования. Проблемы интеграции науки и образования. Критерии отбора дисциплин для подготовки к творческой деятельности.

Формы государственной инновационной политики. Прямое бюджетное финансирование. Налоговое стимулирование инноваций.

Национальная инновационная система.

Тема 3. Специфика управления в инновационных организациях. Инновационный менеджмент

Инновационный менеджмент. Факторы генерации инноваций в организациях различных сфер деятельности. Роль и преимущества малых фирм в инновационном процессе. Технологии и программы управления знанием в организациях. Факторы успешной коммерциализации знания.

Инновационные стратегии фирмы. Элементы «наступательной стратегии». Модель личности инновационного менеджера. Основные функции и задачи инновационного менеджера. Информационное обеспечение инновационного менеджмента. Особенности оценки и отбора инновационных проектов: финансово-экономические, нормативные, ресурсные критерии. Финансовое обеспечение инновационной деятельности. Инновационные риски. Распределение и уменьшение риска при осуществлении инновационных проектов. Оценка эффективности инноваций.

Организационные формы реализации инновационных проектов. Методы и способы разработки стратегии инновационной организации. Соотношение формализованной и адаптивной частей стратегии в инновационных предпринимательских структурах. Концепция «конкурирования на острие»: импровизация и коадаптация; ловушка хаоса, бюрократическая ловушка, ловушка «строевого шага»; сфокусированное сотрудничество. Сетевые структуры в управлении инновационной организацией.

Актуальные проблемы инновационной активности российских предприятий.

Тема 4. Социальные аспекты инновационного менеджмента

Социально-психологические аспекты управления инновациями.

Особенности политики найма в инновационных организациях: отбор сотрудников творческого склада. Разнообразие характеристик работников в инновационных организациях. Развитие персонала и ротация работников.

Способы стимулирования инновационной активности персонала. Нейтрализация сопротивления инновационным проектам. Стимулирование и методы оценивания персонала в инновационных организациях. Групповое и индивидуальное вознаграждение.

Неопределенные распоряжения в отношении инновационной деятельности. Институционализация права на ошибку.

Культура непрерывного обучения. Влияние инноваций на корпоративную культуру и управление.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает учет следующих критериев:

- качество ответов на вопросы на лекциях и практических занятиях;
- результаты выполнения текущих заданий;

Оценка выставляется при условии участия в работе на семинарских занятиях, выполнения заданий (вес – 0,5), ответа на вопросы экзаменационного билета (вес – 0,5).

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в устной форме и состоит из двух частей. Первая часть предполагает выполнение практического задания, вторая часть – ответы на вопросы экзаменационного билета. Выполнение практического задания ориентирована на проверку достижения следующих индикаторов достижения компетенций ОПК-4, ПК-2: ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИПК-2.2, ИПК-2.3. Если студент выполнил все текущие практические задания в семестре, то они приравниваются к первой части экзамена. Вторая часть экзамена предполагает проверку следующих индикаторов достижения компетенций ОПК-4, ПК-2: ИОПК-4.2, ИПК-2.2, ИПК-2.3. Продолжительность экзамена: на подготовку к ответу на вопросы экзаменационного билета отводится 15 минут, выполнение практического задания – не более 30 минут, ответ – не более 15 минут.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина по перечисленным параметрам (вес критериев: 1 (выполнение текущих практических заданий) – 0,5; 2 (ответы на вопросы экзаменационного билета – 0,5).

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20553>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в Фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Барышева А. В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 380 с.

2. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. – Москва: Дашков и К, 2018. – 220 с.

3. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.

4. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. – Москва: Дашков и К, 2018. – 168 с.

5. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 640 с.

6. Инновационный менеджмент (Серия "Harvard Business Review: 10 лучших статей") – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 206 с.

б) дополнительная литература:

1. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М.: Юрайт, 2016. — 247 с.

2. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2016. – 302 с.

3. Балдин К. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев; гл. ред. А. Е. Илларионова; под ред. А. В. Барышевой. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2013. – 379 с.

4. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля и Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 379 с.

5. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: практикум / В. М. Кожухар. – М.: Дашков и К°, 2015. – 197 с.

6. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 442 с.

7. Экономика инноваций: Курс лекций / под ред. Н. П. Иващенко. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 351 с.

8. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. – М.: Проспект, 2014. – 432 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Инновации: журнал. – URL: <http://www.maginnov.ru/ru/zhurnal/>

2. Менеджмент инноваций: журнал. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-34.html>

3. Назар С. Путь к великой цели: история одной экономической идеи: пер. с англ. / С. Назар; пер. А. Сатунина, Н. Шаховой. – М.: Corpus и [др.], 2013. – 703 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000479715/000479715.pdf>
4. Научно-образовательный портал НИУ ВШЭ. – URL: <https://iq.hse.ru>
5. Проблемы управления в социальных системах : научно-практический журнал. – URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru/problemu-upravleniya-v-socialnyh-sistemah>
6. Форсайт: журнал. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/foresight/>
7. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. – URL: http://www.socioego.ru/teoriya/teor_manag
8. Щадрина Л. Ю. Технологии управления социальными объектами. – URL: http://www.nsuem.ru/science/publications/science_notes/issue.php?ELEMENT_ID=1687

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Скрыльникова Наталья Александровна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, Негруль Светлана Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии.