

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Д. В. Галкин

« 15 » 02 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Экономика**

по направлению подготовки

**51.03.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки :

**Культурология**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**


Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.07.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А. В. Бокова

Председатель УМК

 М. В. Давыдов

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить методы проектирования решений конкретных задач проекта, развивать практические навыки поиска, обработки и систематизированного изложения современной экономической информации (ИУК-2.2).

– Научиться разрабатывать собственную позицию в отношении экономических явлений и процессов на основе знания основных экономических закономерностей и моделей (ИУК-10.1).

– Освоить навыки принятия экономически обоснованных решений в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности (ИУК-10.2).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль «Экономика и предпринимательство».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Четвертый семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-семинар: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Базовые принципы экономики.

Экономический выбор. Потребности. Ресурсы. Предпринимательские способности. Оптимальная комбинация и эффективность использования экономических ресурсов. Аллокация ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Принятие решений экономическими агентами. Взаимосвязь экономики с другими науками. Базовые модели: кривая производственных возможностей, кругооборот экономических благ. Экономическая эффективность.

Тема 2. Основные элементы и институты современной экономики.

Частная собственность, конкуренция, свободное ценообразование. Институты рыночной экономики. Трансакционные издержки. Государство. Производство административных правил и регуляций. Государственные и общественные институты. Институт доверия. Доверие как фактор предпринимательского климата. Мегатренды четвертой промышленной революции. Интернет вещей. Блокчейн-технологии. Big Data. Создание информации и ценностей. Совместная экономика.

Тема 3. Механизм работы рынка.

Спрос. Предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Рынок продавца и рынок покупателя. Товарный дефицит и товарный излишек. Влияние изменений в спросе и предложении на цены. Функции равновесной цены. Мотивы, формы и последствия государственного контроля цен и регулирования цен с помощью налогов. Новый дизайн рынков. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и её виды. Ценовая эластичность спроса и её факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения и её факторы. Значение теории эластичности для практики хозяйствования.

Тема 4. Экономические решения фирм. Фирма как субъект рынка.

Цели фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Информационные технологии в обеспечении деятельности фирмы. Анализ издержек производства. Виды издержек и их динамика. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба производства. Структура затрат и пути минимизации издержек фирмы. Доходы фирмы. Определение величины прибыли. Точка безубыточности. Точка бегства. Норма прибыли. Конкуренция: функции и последствия. Формы конкуренции. Основные подходы к обеспечению конкурентоспособности. Сравнительные характеристики основных конкурентных стратегий. Типы рыночных структур. Монополия. Олигополистические рынки и рынки монополистической конкуренции.

Тема 5. Ресурсные рынки. Рынок труда.

Спрос на труд и предложение труда. Ценообразование на рынке труда. Причины дифференциации заработной платы. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Рынок капитала. Ценообразование на рынке капитала. Межвременной выбор. Дисконтирование. Принятие инвестиционных решений. Модель формирования портфеля инвестиций. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации. Ценообразование на рынках природных ресурсов. Рынок земли. Недвижимость как предпринимательский актив.

Тема 6. Нестабильность макроэкономической динамики.

Производство и потребление на уровне национальной экономики. Экономический рост и экономическое развитие. Международная торговля и специализация как фактор экономического развития. Базовые экономические индикаторы. Цепочки добавленной стоимости. Альтернативные индикаторы измерения экономического и социального прогресса. Экономические циклы. Природа, фазы делового цикла и их характеристика.

Экзогенные и эндогенные причины цикличности. Особенности современных циклов и кризисов. Изменение модели предпринимательского поведения в ходе цикла. Роль предпринимательства в стабилизации экономики. Понятие безработицы. Измерение уровня безработицы. Микро- и макроэкономические причины безработицы, и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Понятие полной занятости. Естественная норма безработицы и факторы, ее определяющие. Экономические последствия безработицы. Безработица и самозанятость в России. Понятие инфляции и измерение ее уровня. Природа инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Микро- и макроэкономические последствия инфляции. Влияние инфляции и неопределенности на предпринимательскую активность.

Тема 7. Бюджетно-налоговая политика Налоги.

Взаимосвязь налоговой политики и развития предпринимательства. Кривая Лаффера. Налоговое воздействие на предпринимательскую активность в России. Понятие фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Преимущества и недостатки различных инструментов фискальной политики. Дефицит и излишек госбюджета. Влияние различных способов финансирования бюджетного дефицита на предпринимательский климат и экономику.

Тема 8. Деньги, кредитные ресурсы и процентные ставки.

Функции денег. Ликвидность денег. Денежные агрегаты. Современная банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их операции и роль в экономике. Банковский (депозитный) мультипликатор. Способы воздействия Центрального банка на денежную массу. Валютный курс и валютное регулирование. Особенности регулирования Банком России (ЦБ РФ) денежного предложения. Виды монетарной политики. Ее преимущества и недостатки. Доступность кредитных ресурсов как один из факторов предпринимательской активности. Кредитные ресурсы в России.

Тема 9. Доходы и расходы домохозяйств. Принятие краткосрочных и долгосрочных финансовых решений.

Структура и функции финансового поведения. Потребительское, сберегательное и инвестиционное поведение домохозяйств. Банковские депозиты. Процентная ставка. Начисление процентов. Государственное страхование банковских вкладов. Платежные инструменты (банковские карты, электронные кошельки, мобильные приложения). Кредит. Кредитная история. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Образовательный кредит. Процентная ставка по кредиту. Микрофинансирование. Платформы взаимного кредитования. Долгосрочные финансовые решения: паевые инвестиционные фонды, страховое планирование, пенсионное планирование.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в четвертом семестре проходит в устной форме, в том числе на основании всех выполненных практических заданий Практикума (11 заданий), проверяющих УК-2 и УК-10. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29003>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Курс экономической теории : учебник : [для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Чепурин М. Н. , Ивашковский С. Н. , Киселева Е. А. и др. ] ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Изд. 6-е, доп. и перераб.. - Киров : АСА, 2009. - 846, [1] с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000338349/000338349.pdf>

– Канов В. И. Микроэкономика : Учебно-методический комплект / В. И. Канов, Е. Н. Соболева; Том. гос. ун-т, Экон. фак.. - Томск : Курсив, 2002. - 95, [1] с.: ил. - ( Учебно-методические материалы ; Вып. 1: ) . URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000163710>

– Журавлева Г. П. Микроэкономика : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 415 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=6670>

– Басовский Л. Е. Микроэкономика : Учебник / Тульский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 224 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=399394>

– Селищева Т. А. Микроэкономика : Учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 250 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=303891>

б) дополнительная литература:

– Нуреев Р. М. Экономика развития : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 512 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=354351>

– Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник : [для студентов по программе подготовки бакалавров по направлению 080100.62 - "Экономика"] / В. В. Любецкий. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 1 онлайн-ресурс (348, [1] с.): табл. - ( Высшее образование. Бакалавриат ) - ( Электронно-библиотечная система "Znanium.com" ) . URL: <http://znanium.com/go.php?id=468500>

– Гайдук В. И. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ / Гайдук В. И., Лемещенко П. С., Секерин В. Д., Горохова А. Е.. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 420 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/254633>

– Кондратьева И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / Кондратьева И. В.. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 232 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/263045>

– Коршунов М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов ; под научной редакцией Э. П. Макарова.. - Москва : Юрайт, 2022. - 110 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/492212>

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
- Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Фролова Елена Александровна, д-р экон.н., доцент, кафедра государственного и муниципального управления, профессор