

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента


Е.В. Нехода

« 7 » 04 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление развитием высокотехнологичных территорий

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:

«Экономика»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

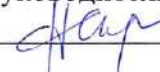
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.05.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.А. Скрьльникова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.3. Определяет заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации;

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат в области основных принципов подготовки стратегий развития отдельных территорий.

– Научиться выбирать подходящие методы и инструменты для решения задач управления развитием высокотехнологичных территорий; предвидеть последствия применения этих методов и инструментов.

– Научиться выявлять причинно-следственные связи между проводимой государством экономической политикой и уровнем развития высокотехнологичных территорий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика инноваций», «Экономика развития», «Экономика стратегии».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Теоретические основы управления развитием высокотехнологичных территорий.

Понятие экономической территории. Региональный и пространственный анализ. Теоретические подходы к исследованию развития территорий.

Тема 2. Инновационная экосистема высокотехнологичных территорий

Понятие инновационной экосистемы. Основные элементы экосистемы. Интересы основных субъектов и их требования к организации экосистемы. Показатели диагностики уровня развития инновационной экосистемы

Тема 3. Методы и инструменты управления развитием высокотехнологичных территорий

Роль государства в развитии территорий. Регулятивные и финансовые инструменты воздействия. Разработка стратегии социально-экономического развития территорий.

Тема 4. Роль экономических кластеров в развитии высокотехнологичного бизнеса

Понятие и модель кластера. Кластер и другие формы межфирменных взаимодействий. Цепочка создания ценности кластера

Тема 5. Управление отдельными видами территорий сквозь призму развития наукоемкого производства.

Территории с особым экономическим статусом. Виды ОЭЗ. Оценка эффективности работы ОЭЗ.

Тема 6. Управление урбанизированным пространством в контексте создания условий для развития высокотехнологичного бизнеса

Понятие города. Агломерационные эффекты. Модель города Алонсо. Пространственная конкуренция в модели Хотеллинга. Комфортная городская среда. Smart-cities.

Тема 7. Управление имиджем территории

Понятие и виды имиджа территорий. Маркетинговые стратегии территорий, Этапы разработки стратегии.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольной работы, работы с кейсами, выполнения индивидуальных домашних заданий, и фиксируется в форме накопления баллов в рамках балльно-рейтинговой системы и контрольной точки не менее одного раза в семестр.

На текущий контроль выделяется 80 баллов, которые распределяются по следующим блокам:

Блок	Максимальный балл
Аудиторная работа	20
ИДЗ	48
Контрольная работа по курсу	12

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в форме защиты выполненных ИДЗ, связанных общей темой и предполагающих комплексный анализ выбранного региона в контексте его потенциала для развития высокотехнологичного бизнеса. Максимальный балл за промежуточную аттестацию – 20 баллов.

Критерии оценивания: для получения оценки «зачтено» студент должен набрать не менее 50% от максимального количества баллов, выделенных на каждый из трех блоков текущего контроля по дисциплине, и промежуточную аттестацию.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=16511>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплины:

Пример кейса для аудиторной работы

Анализ цепочки ценности инновационного территориального кластера “Smart Technologies Tomsk”

SMART Technologies Tomsk – прямой наследник инновационно-территориального кластера "Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области".

Центр кластерного развития Томской области (ЦКРТО) — организация, создаваемая региональными органами исполнительной власти в целях содействия принятию решений и координации проектов, обеспечивающих развитие кластеров, в том числе инновационных кластеров, и кооперационное взаимодействие участников кластеров между собой.

Основными направлениями деятельности ЦКРТО являются:

- организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок кадров, предоставления консультационных услуг в интересах организаций - участников Кластера;
- оказание содействия организациям - участникам Кластера в выводе на рынок новых продуктов (услуг), развитии кооперации организаций - участников Кластера в научно-технической сфере, в том числе с иностранными организациями;
- организация выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в сфере интересов организаций - участников Кластера, а также их участия в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом;
- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти в субъектах Российской Федерации, органами местного самоуправления по направлениям реализации кластерной политики.

Цель кластера

Масштабирование высокотехнологичных бизнесов, достижение мирового уровня инвестиционной привлекательности и расширение экспорта продукции и услуг на основе кооперационных проектов компаний, университетов и научных организаций, и формирование проектных альянсов, как ключевой формы кооперации организаций-участников кластера.

В рамках кластера сформированы новые организационные элементы – **ПРОЕКТНЫЕ АЛЬЯНСЫ**, объединяющие инновационный бизнес, университеты и внешних партнеров для создания новых линеек экспортной продукции.

Проектный альянс №1 «Медицина и фармацевтика»

Цель проекта

Создание линейки новых продуктов в высокомаржинальных нишах мирового рынка (полипренолы, твердые желатиновые капсулы, биологические субстанции и лекарственные средства на их основе, фармацевтические ингредиенты, штаммы микроорганизмов).

Рынки

- Активные фармацевтические ингредиенты
- Косметические средства
- Пищевые ингредиенты
- Агроингредиенты

Показатели проекта

- В 10 раз рост объема производства субстанций и лекарственных средств
- В 10 раз рост объема экспортной продукции
- В 20 стран мира совокупный экспорт продукции
- 2 млрд руб. – объем продаж субстанций и лекарственных средств на основе экстракции из хвои
- На 20% рост выработки на одного работника организаций-участников кластера
- Не мене 70 высокопроизводительных рабочих мест (созданных/модернизированных)

- 500 млн руб. – объем инвестиций из средств внебюджетных источников, привлеченных участниками проектного альянса
- Не менее 300 млн руб. – объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполненных участниками проектного альянса
- Не менее 6 международных патентов на изобретения участников проектного альянса
- Не менее 15 созданных технологических стартапов, получивших инвестиции

Участники проекта

Название	Специализация
ООО «Артлайф»	Производство твердых желатиновых капсул (единственный поставщик в России; четверть фармацевтического рынка), штаммов микроорганизмов. Первое в Томске производство продуктов функционального питания. Линии косметической продукции, биологически активных добавок. Производства в регионах Сибири, представительства в Казахстане и Индии.
Институт биомедицины ТГУ	Формирование центра исследований, образования и инноваций в области биомедицинских технологий, обеспечивающих повышение качества жизни и активного долголетия человека
ООО «ИФАР»	Разработка лекарственных средств: клинические и доклинические исследования. В инвестиционном портфеле Ифара 18 проектов инновационных лекарств в разной степени готовности (антиагрегант, антиаритмик, анальгетик, антидепрессант, антипаркинсонический, противовоспалительный, противовирусный, противоопухолевый, препарат для лечения болезни Альцгеймера и др.)
ООО «Солагифт»	Производство биологически-активных субстанции из хвойной зелени деревьев для фармакологической, пищевой, косметической и сельскохозяйственной промышленности, которые являются эффективной основой для производства натуральных продуктов и лечебно-профилактических средств.
ОАО «Фармстандарт» СибГМУ	Производство лекарственных препаратов по стандартам GMP Медицинское и фармацевтическое образование. Научные исследования.
ООО «Научно-производственная компания «СИНТЕЛ»	Производство медицинских изделий для ортопедии: эндопротезы тазобедренного и коленного суставов, онкологические эндопротезы индивидуального изготовления, интрамедуллярные фиксаторы для лечения окколосуставных переломов трубчатых костей и др. Проект организации производства наборов медицинских изделий и инструментария с модифицированной поверхностью и структурой для реконструктивной хирургии
ООО «Керамик Имплантат» "МОЙЕ"	Разработка, производство и реализация керамических эндопротезов для суставов кисти, стопы, лучезапястного сустава, а также смежных суставов.

Задание:

1. Опишите структуру цепочки создания ценности данного проектного альянса с точки зрения одного крупного потребителя (по вашему выбору). Укажите виды деятельности, какой уровень (поддержка или основная деятельность), какие компании к ним относятся.

2. Проанализируйте риски и «узкие места» в развитии кластера. Сделайте выводы относительно сбалансированности структуры цепочки. Предложите варианты ее трансформации (в каких сегментах какие изменения должны произойти)

Пример ИДЗ

ИДЗ 1. Общая характеристика инновационной системы региона.

Выберите регион из списка в Приложении 1.

1. Основные показатели уровня инновационного развития региона

Заполните таблицу, используя данные Росстата (www.rosstat.gov.ru), а также Единой межведомственной информационно-статистической системы (www.fedstat.ru)

Показатель	Значение в 2021 г*	Удельный вес в РФ, %	Удельный вес в федеральном округе, %
Численность населения, тыс.чел			
ВРП, млн.руб.			
Экономически активное население, тыс.чел			
Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, %			
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.			
Затраты на технологические инновации, млн.руб			
Доля организаций, осуществлявших инновации, % к общему числу			
Подано заявок на патенты, шт			
Выдано патентов, шт			
Объем инновационной продукции, млн.руб.			
Объем инновационной продукции, в % к ВРП.		х	х

*Примечание: если не нашли полных данных за 2021 г., приведите данные за последний доступный год

2. Подготовьте аналитическую записку, характеризующее состояние региона по следующим пунктам:
 - Общая характеристика инновационной активности региона; сравнительный анализ положения в соответствующем федеральном округе и по отношению к среднероссийскому уровню
 - Отрасли и компании-лидеры инновационного развития региона;

Пример заданий контрольной работы

1. Что такое имиджевый маркетинг региона? Назовите его преимущества и недостатки. Насколько целесообразна подобная деятельность региональных властей?
2. Территория посольства России в Германии относится к...: а) экономической и географической территории России; б) экономической территории России; в) экономической территории Германии; г) нет верного ответа.

3. Согласно теории В. Кристаллера университет возникнет...а) в крупном городе, т.к. здесь имеется достаточный спрос на услуги образования; б) на равном удалении от крупных городов, чтобы обеспечить всем равный доступ к образованию; в) в сельской местности, чтобы способствовать ее развитию; г) в сельской местности, т.к. ниже транспортные издержки потребителей образовательных услуг

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
Самостоятельная работа магистрантов включает в себя:

- самостоятельную подготовку к занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на занятиях в блиц-опросах;
- самостоятельную подготовку к проблемным дискуссиям;
- самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы, решении задач и разборе деловых ситуаций (кейсов). Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;
- самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются с магистрантами;

Для закрепления теоретического материала предполагается самостоятельное выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь магистрантам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий магистрант должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В ходе выполнения заданий магистрантам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по бизнес-кейсам, дополнительную литературу.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Ильина И. Н. Региональная экономика и управление развитием территорий : Учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Прокопова Ф.Т.. - Москва : Юрайт, 2022. - 351 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/489508>. URL: <https://urait.ru/book/cover/6EDE80CD-7EA9-4EB7-93CA-0EF641678F14>
2. Лимонов Л. Э. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : Учебник для вузов / под общ. ред. Лимонова Л.Э., под ред. Жихаревича Б.С., Одинг Н.Ю., Русецкой О.В.. - Москва : Юрайт, 2022. - 367 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/489437>. URL: <https://urait.ru/book/cover/5F87E6E0-D37E-4627-87DB-309EFD7429A8>
3. Лимонов Л. Э. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : Учебник и практикум для вузов / под ред. Лимонова Л.Э.. - Москва : Юрайт, 2022. - 822 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/495545>. URL: <https://urait.ru/book/cover/11B14E6B-EDC8-404F-9EC3-3449B9CD545F>

б) дополнительная литература:

1. Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты/ Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон. - М.: Издательство АСТ, 2016. - 693 с.

2. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 160 с.
3. Kerr W.R., Robert-Nicoud F. Tech Clusters // Journal of Economic Perspectives—Volume 34, Number 3—Summer 2020—Pages 50–76. - Access from lib.tsu.ru
Mauroner O. Innovation Clusters and Public Policy—The Case of a Research-Driven Cluster in Germany// American Journal of Industrial and Business Management.- 2015. – 5. - 736-747.- <http://dx.doi.org/10.4236/ajibm.2015.512072>. – Access from lib.tsu.ru

в) ресурсы сети Интернет:

1. Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - <https://rosstat.gov.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <https://economy.gov.ru/>
4. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Соболева Екатерина Николаевна, канд.экон.наук, доцент кафедры экономики ИЭМ