

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиаисследований

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

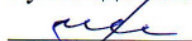
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.05**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-6 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-4 – способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ПК-5 – способность проводить научные исследования и реализовывать самостоятельные исследовательские проекты.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-6.1. Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.

ИУК-6.3. Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных.

ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.

ИПК-5.1. Выявляет актуальные научные проблемы, в том числе ориентированные на потребности общества и экономики; формулирует тему исследования и обосновывает ее актуальность; определяет цель, задачи и материал исследования, планирует ход и этапы выполнения работ.

ИПК-5.2. Владеет исследовательской методологией и уверенно применяет ее в ходе анализа материала; эффективно использует информационные технологии и базы данных научной информации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить научно-исследовательский понятийный и методологический аппарат, терминологию, специфику научно-исследовательской деятельности.

– Научиться применять научно-исследовательский понятийный аппарат для проведения исследований в медиасфере, для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования, отраженные в виде успешной защиты выпускной квалификационной работы бакалавра.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Введение

Предмет и задачи курса, его место в системе профессиональной подготовки магистров. Значение теоретического изучения курса «Теория и практика медиаисследований». Обзор и характеристика тематической литературы.

Тема 1. Наука как социокультурный феномен

Становление научного знания. Методология научного исследования. Определение понятий: «метод» и «методология». Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы.

Тема 2. СМИ и журналистика как объект исследования

Проблема соотношения теоретических знаний с практикой функционирования СМИ. Исторические, социологические и психологические исследования СМИ и журналистики. Актуальность, цели и задачи исследований в сфере СМИ.

Тема 3. Основные научные направления и школы исследования СМИ

Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Критическая теория. Структурная лингвистика. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. Культурологические подходы к анализу СМИ. Медиаметрия. Основные методы анализа теорий СМИ. От теории журналистики – к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России.

Тема 4. Методы, применяемые в медиаисследованиях

Самостоятельно подготовленные доклады обучающихся по заданным темам, включающие в себя историю возникновения метода, его представление и раскрытие сути, указание на медиаисследования, выполненные по этому методу, задание для аудитории – практическая работа по представленному методу, анализ результатов работы:

4.1 Типологический метод в медиаисследованиях.

4.2 Системный метод (основы системного анализа).

4.3 Контент-анализ.

4.4 Рейтингование как метод исследования.

4.5 Методы анализа визуальных данных.

4.6 Метод персонажа в маркетинговых и медиаисследованиях.

- 4.7 Комплексный анализ издательской модели (авторская разработка Ю.Н. Мясникова).
- 4.8 Опрос и анкетирование как метод изучения аудитории.
- 4.9 Лигвистический анализ медиатекста.
- 4.10 Исторический метод: понятие, сущность, применимость в медиаисследованиях.
- 4.11 Методы исследования телесмотрения.
- 4.12 Методология анализа эффективности СМИ.
- 4.13 Медиапсихология: методы исследования (Е.Е. Пронина).
- 4.14 Методы измерения аудитории сайта (обзор, варианты практического применения).
- 4.15 Метод исторической реконструкции в медиаисследовании.
- 4.16 Дискурс-анализ.
- 4.17 Методы фокус-групп в медиаисследованиях.
- 4.18 Методы исследования редакционного коллектива.
- Допустимо представление метода, не указанного в приведенном перечне, если студент использует или планирует использовать его в своей научно-исследовательской деятельности.

Тема 5. Концептуальные приемы научных исследований СМИ
Тематика и проблематика исследования. «Поле исследований» и метод работы.
Структура исследования. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии.

Тема 6. Обобщение и использование результатов исследования
Исследовательская культура и ее значение.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости лекций и семинарских занятий, представления презентации по выбранному методу, выполнения предложенных на семинарских занятиях заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в одном из предложенных форматов, выбранном студентом.

1. Традиционная форма проведения экзамена в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и аналитическое задание. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Теоретические вопросы проверяют ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИУК-6.3, ИПК-5.1. Ответы даются в развернутой форме.

Аналитическое задание проверяет ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИПК-5.2. Ответы даются в развернутой форме с примерами из научно-исследовательской практики.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
2. Методология научного исследования.
3. Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научного познания.
4. СМИ и журналистика как объект исследования.

5. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
6. Общая характеристика методов, применяемых в медиаисследованиях.
7. Приемы и методы системного анализа.
8. Исследование сообщений (текстов).
9. Исследование организаций (редакций) и персонала (журналистов).
10. Исследование аудитории.
11. Специфика анкетного опроса.
12. Виды и особенности интервьюирования.
13. Особенности методы наблюдения.
14. Методы анализа документов.
15. Особенности методологии качественного исследования. Виды качественных исследований.
16. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
17. Тематика и проблематика исследования.
18. «Поле исследований» и метод работы.
19. Структура исследования.
20. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии.
21. Обобщение и использование результатов исследования.
22. Исследовательская культура и ее значение.

Аналитическое задание: подготовить характеристику одного из методов медиаисследования:

1. Типологический метод в медиаисследованиях.
2. Системный метод (основы системного анализа).
3. Контент-анализ.
4. Рейтингование как метод исследования.
5. Методы анализа визуальных данных.
6. Метод персонажа в маркетинговых и медиаисследованиях.
7. Комплексный анализ издательской модели (авторская разработка Ю.Н. Мясникова).
8. Опрос и анкетирование как метод изучения аудитории.
9. Лигвистический анализ медиатекста.
10. Исторический метод: понятие, сущность, применимость в медиаисследованиях.
11. Методы исследования телесмотрения.
12. Методология анализа эффективности СМИ.
13. Медиапсихология: методы исследования (Е.Е. Пронина).
14. Методы измерения аудитории сайта (обзор, варианты практического применения).
15. Метод исторической реконструкции в медиаисследовании.
16. Дискурс-анализ.
17. Методы фокус-групп в медиаисследованиях.
18. Методы исследования редакционного коллектива.
19. Метод, не указанный в приведенном перечне, если студент использует или планирует использовать его в своей научно-исследовательской деятельности.

Оценка «Отлично» ставится, если студент демонстрирует знание теоретической части (знает суть описываемых вопросов, может назвать имена ведущих исследований, разбирается в проблематике медиаисследований, о которых идет речь в вопросе), уверенно анализирует выбранный метод медиаисследования (может описать историю становления метода, его автора или авторов, анализирует суть метода, может предложить вариант его применения в медиаисследовании).

Оценка «Хорошо» ставится, если студент демонстрирует неполное знание теоретической части (знает суть описываемых вопросов, называет имена ведущих исследователей, но слабо разбирается в проблематике медиаисследований, о которых идет речь), поверхностно анализирует выбранный метод исследования (демонстрирует обрывочные знания о становлении метода, может назвать его автор или авторов, может проанализировать суть метода, не может предложить варианты его применения в медиаисследованиях).

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует поверхностное знание теоретической части (слабо ориентируется в описываемой проблематике, не может назвать имена ведущих исследователей), может проанализировать выбранный метод исследования в неполном формате (не может описать историю становления метода, ошибается в указании авторов, поверхностно описывает суть метода, не может предложить варианты применения его в медиаисследованиях).

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если студент не может продемонстрировать знание теоретической части (не ориентируется в научно-исследовательской проблематике, не знает имена ведущих исследователей), не может проанализировать выбранный метод (не знает его сути, не может предложить варианты его применения в медиапрактике).

2. Экзаменационная оценка проставляется, исходя из балльно-рейтинговой системы, реализующейся в течение всего семестра.

Для получения оценки «отлично» студенту необходимо набрать от 90 до 100 баллов, для получения оценки «хорошо» – от 70 до 90 баллов, для получения оценки «удовлетворительно» – от 50 до 70 баллов. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент набрал от 0 до 50 баллов, в этом случае он может подготовиться к пересдаче экзамена в традиционном формате (см. вариант сдачи экзамена 1).

Баллы ставятся за следующие виды образовательной активности:

- присутствие на лекциях и семинарах – до 20 баллов;
- активная работа на семинарских занятиях (вопросы докладчику, выполнение предложенных заданий, участие в обсуждении докладов) – до 30 баллов;
- представление своего доклада на семинарском занятии – презентации по одному из выбранных методов медиаисследования (ответы на вопросы: кто автор метода/методики, в каких работах метод/методика использовались; суть метода; как он работает – на примерах из фильмов/мультфильмов/журналистских практик; практическое задание для аудитории; литература, по которой готовился докладчик) – до 50 баллов.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»– <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=1449>

б) оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине;

в) план семинарских занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Актуальные проблемы журналистского науковедения: учеб.- метод. пособие / Р.Л. Исхаков; науч. ред. В.Ф. Олешко. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 219 с.

– От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е.Л. Вартановой: колл. моногр. М.: Изд-во Моск. ун-та; Фак. журн. МГУ, 2019. 208 с.

б) дополнительная литература:

- *Агафонов Л.С.* К вопросу о типологии корпоративных СМИ. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. 26 с.
- *Акопов А.И.* Отечественные специальные журналы (1765–1917): историко-типологический обзор. Ростов-н/Д.: Изд-во Ростов. ун-та, 1986. 83 с.
- *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 221 с.
- *Бочаров А.В.* Основные научные методы в историческом исследовании. Учебное пособие. Томск, 2006. 190 с.
- *Войтик Е.А.* Аудитория СМИ и ее значение в медиаиндустрии. Томск: ИДО ТГУ, 2012. 60 с.
- *Добреньков В.И., Кравченко А.И.* Методы социологического исследования. М.: ИНФРА-М, 2004.
- *Долженко Ю.Ю., Позднякова А.С.* Онлайн анкетирование как современный и эффективный способ исследования. Сургут, 2015.
- *Ионин Л.Г.* Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. М.: ИД ГУ ВШЭ, 2004. 367 с.
- *Исследования СМИ: методология, походы, методы: учебно-методическое пособие / сост. и научн. ред. проф. И.Д. Фомичева.* М.: Изд-во МГУ, 2011. 236 с.
- *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 328 с.
- *Корконосенко С.Г.* Социология журналистики. М.: Аспект-Пресс, 2004.
- *Корнилов Е.А.* Типология периодической печати // Типология периодических изданий. Ростов н/Д., 1984.
- *Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б.* Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. Ростов-н/Д.: Феникс, 2004. 608 с.
- *Кочеткова А.В.* Медиапланирование. М.: РИП-Холдинг, 2003.
- *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский: Канон-пресс, Кучково поле, 2003. 464 с.
- *Медиазация истории: методические указания / сост. Ю.Ю. Хмелевская.* Челябинск, 2017. 22 с.
- *Методология прессы (идентичность творческой составляющей).* СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2003. 188 с.
- *Милюков А.Н.* Использование исторической реконструкции как наглядного метода изучения истории // Педагогика: традиции и инновации: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.) Т. I. Челябинск: Два комсомольца, 2011. С. 139–140.
- *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2003. 240 с.
- *Пашиных И.А.* Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения // Научная периодика: проблемы и решения. СМИ (медиа) и массовые коммуникации. 2012.
- *Полевая кухня. Как провести исследования.* Ульяновск: Симбирская книга, 2004. 180 с.
- *Прохоров Е.П.* Исследуя журналистику. М.: РИП-Холдинг, 2005. 202 с.
- *Рузавин Г.И.* Методология научного исследования: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 317 с.
- *Семенова А.В., Корсунская М.В.* Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010. 324 с.
- *Семенова В.В.* Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998. 292 с.

- Социология журналистики. Очерки методологии и практики: Пособие для студентов вузов по специальности «Журналистика» / под. ред. С.Г. Корконосенко. М.: Гендальф, 1998. 256 с.
- *Степин В.С.* Теоретическое знание. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 744 с.
- *Страусс А., Корбин Дж.* Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ.. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
- *Тарасенко Ф.П.* Прикладной системный анализ: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2010. 224 с.
- Технология матричного комплексного проектирования прессы региона: учебное пособие / Ю.Н. Мясников. Томск: Учебно-экспериментальное издательство ФЖ ТГУ, 2013. 164 с.
- *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.
- *Федотова Л.Н.* Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001. 214 с.
- *Федотова Л.Н.* Социология массовой коммуникации. СПб., 2003.
- *Фомичева И.Д.* Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. 155 с.
- *Фомичева И.Д.* Социология Интернет-СМИ. М.: Изд-во ФЖ Моск. ун-та, 2005. 79 с.
- *Харрис Р.* Психология массовых коммуникаций. СПб.; М., 2002. 446 с.
- *Чернов Ю.Г.* Социально-массовые явления: исследовательские подходы. Дубна: Феникс+, 2002. 208 с.
- *Штомпка П.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования: Учебник / пер. с пол. М., 2010.
- *Щепилов К.В.* Медиаисследования и медиапланирование. М.: РИП-холдинг, 2004. 222 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Media Guide – портал о медиабизнесе – <https://www.mediaguide.ru/>
- ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии – www.gipp.ru
- Журнал Эксперт – <http://www.expert.ru>
- Медиалогия. Мониторинг соцсетей и СМИ – <https://www.mlg.ru/>
- Медиаскоп: электронный научный журнал – www.mediascope.ru
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>
- Официальный сайт Всемирного банка – www.worldbank.org
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – www.gsk.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Жилякова Наталия Вениаминовна, д-р филол. наук, доцент, зав. кафедрой теории и практики журналистики Томского государственного университета.