

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

Экономика и основы предпринимательства

по направлению подготовки

41.03.02 Регионоведение России

Направленность (профиль) подготовки:

«Российские исследования: экономика, право и деловая коммуникация»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023


Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.10**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 М.В. Шушарина

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.3 Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи	ОР 1.3.1 Выявлять соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	ОР 10.1.1 Понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ОР 10.2.1 Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
УК-11 Способен формулировать и обосновывать свою гражданскую позицию	ИУК-11.3 Выявляет признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях	ОР 11.3.1 Выявлять признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях
ОПК-4 Способен участвовать в реализации предлагаемых организационно-управленческих решений по профилю деятельности.	ИОПК-4.2 Осуществляет сбор исходных данных, проводит анализ и готовит предложения для принятия организационно-управленческих решений по профилю деятельности в соответствии с поставленной задачей ИОПК-4.3 Владеет методами планирования,	ОР 4.2.1 Осуществлять сбор исходных данных, проводит анализ и готовит предложения для принятия организационно-управленческих решений по профилю деятельности в соответствии с поставленной задачей ОР 4.3.1 Владеть методами планирования, организации и контроля практических действий

	организации и контроля практических действий по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.	по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий
--	---	---

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30199>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Регионы России на современном этапе: власть, бизнес, общество».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 32 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Базовые принципы экономики. Проблема экономического выбора Специфика экономического мышления. Экономическая деятельность. Ресурсы и потребности. Экономическая деятельность. Ресурсы и потребности. Закон редкости и	2	2

основные проблемы экономической организации общества. Альтернативные издержки. Блага экономические и свободные. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных затрат.		
Тема 2. Основные элементы и институты современной экономики Общественное производство и его стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Рынок: понятие и условия возникновения. Разделение труда, специализация и обмен. Теория сравнительных преимуществ. Трансакционные издержки и рыночные институты. Права собственности в хозяйственных системах. Теория прав собственности.	2	2
Тема 3. Механизм работы рынка Спрос. Закон спроса. Объем спроса. Цена спроса. Эффект дохода. Эффект замены. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Объем предложения. Цена предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и объём. Нарушение равновесия: дефицит и излишек. Изменение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов. Эффективность рыночного механизма. Государственное регулирование рынка. Прямые и косвенные методы государственного регулирования.	2	6
Тема 4. Экономические решения фирм Фирма как субъект рынка. Технологический и институциональный подход к анализу фирмы. Цели фирмы. Основные стадии производства. Закон убывающей предельной производительности ресурсов. Издержки производства и прибыль: экономический и бухгалтерский подходы. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль. Безвозвратные издержки. Издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь средних и предельных издержек. Общий, средний и предельный доход.	2	6
Тема 5. Нестабильность макроэкономической динамики Циклический характер экономического развития. Экономический цикл. Общие черты циклов. Фазы делового цикла и их характеристика. Безработица. Определение и измерение безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы безработицы. Причины безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Способы сокращения безработицы. Структура безработицы. Экономический и социальный ущерб от безработицы. Закон Оукена. Безработица и государственная политика занятости в России. Инфляция. Скрытая и открытая инфляция. Измерение	2	4

инфляции. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Природа инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социальные последствия инфляции. Влияние инфляции на перераспределение богатства. Ожидаемая и неожиданная инфляции. Способы борьбы с инфляцией. Инфляция и борьба с ней в России.		
Тема 6. Бюджетно-налоговая политика Государственные расходы и налоги, их виды. Проблемы бюджетно-налоговой политики. Фискальная политика временные лаги. Инфляционное и неинфляционное финансирование дефицита госбюджета. Эффекты вытеснения, инфляции и чистого экспорта.	2	4
Тема 7. Деньги, кредитные ресурсы и процентные ставки Природа денег и их функции. Виды денег. Проблема ликвидности. Эволюция денежной системы. Денежные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России. Предложение денег и банковская система. Функции Центрального банка. Создание банками денег. Денежная база и денежная масса. Спрос на деньги. Альтернативная стоимость денег. Денежно-кредитная политика. Цели и средства денежно-кредитной политики. Преимущества и недостатки монетарной политики.	2	6
Тема 8. Основы финансовой грамотности Базовые концепции финансовой и экономической грамотности. Концепция полезности и альтернативных издержек. Концепция использования процентов при экономических расчетах. Концепция ценности денег во времени. Концепция «риск-доходность». Основные этапы жизненного цикла и задачи, которые индивид на них решает. Теоретические основы концепции жизненного цикла индивида. Концепция жизненного цикла, поведенческая экономика и финансовая грамотность.	2	2

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских / практических занятиях
- контрольная(ые) работа(ы) по завершении темы «...» (или совокупности тем, или каждой темы)
- выполнение заданий
- решение кейсов
- написание эссе

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

Результаты текущей успеваемости фиксируются в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть содержит один теоретический вопрос, проверяющий ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-11.3. Ответ на вопрос первой части дается в развернутой форме.

Вторая часть содержит вопросы, проверяющие ИУК 1.3 и оформленные в виде практической задачи. Ответы на вопросы второй части предполагают решение задачи и краткую интерпретацию полученных результатов.

Третья часть содержит один открытый вопрос, проверяющий ИОПК-4.3, ИОПК-4.2. и оформленный в виде эссе. Ответ на вопрос третьей части дается в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются в соответствии с балльно-рейтинговой системой – максимум 40 баллов за экзамен (40%):

Критерии выставления баллов за письменный экзамен:

Баллы	Характеристика
40 баллов	Даны полные и развернутые ответы на вопросы. Задача решена верно и дана обоснованная интерпретация полученных результатов.
30 баллов	Даны неполные ответы на вопросы. Задача решена верно, но интерпретация полученных результатов не убедительна.
20 баллов	Даны фрагментарные ответы на вопросы. Задача решена верно, но интерпретация полученных результатов не убедительна.
10 баллов	Даны ограниченные ответы на вопросы. Задача решена неверно, но была попытка интерпретации полученных результатов.

Итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации (40%) и составляет максимум 100 баллов.

Механизм перевода результатов балльно-рейтинговой системы в пятибалльную шкалу:

Баллы	Итоговая оценка
85-100 баллов	«Отлично»
70-84 балла	«Хорошо»
55-69 баллов	«Удовлетворительно»
54 балла и менее	«Неудовлетворительно»

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30199>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень теоретических вопросов, проверяющих ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-11.3:

1. Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.
2. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибыли.
3. В чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?
4. Что является причиной существования альтернативных издержек?
5. Что лежит в основе рационального экономического выбора?
6. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?
7. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.
8. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.
9. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.
10. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?
11. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?
12. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?

Примерный перечень практических задач, проверяющих ИУК 1.3:

Задача №1. Девелоперская компания «Нордстар Девелопмент» в 2016 г. за 1 млрд. руб. построила четырехэтажный торговый центр общей площадью 14 450 кв.м., общая арендопригодная площадь – 8220 кв.м. В соответствии с планом коммерческой и архитектурной концепцией объекта на 1 этаже комплекса будет оборудован подземный паркинг, который совместно с наземной парковкой предложит посетителям ТЦ около 200 машиномест. На двух торговых уровнях ТЦ (с арендопригодной площадью – 5000 кв.м.) предполагается разместить около 50 магазинов известных российских брендов и учреждения сферы услуг. 3 этаж комплекса (с арендопригодной площадью – 3220 кв.м.) займет просторная зона с размещением 10 компаний общепита. В 2017 году компания «Нордстар Девелопмент» решает продать торговый центр. Компании поступили два предложения о покупке ТЦ за 1,1 млрд. руб. и за 1,2 млрд. руб. соответственно. Безрисковая ставка доходности по государственным облигациям составляет 10%.

Используя концепцию альтернативной стоимости ответьте на следующие вопросы:

1. Можно ли на основании этих данных определить приблизительную стоимость арендной платы для магазинов и компаний общепита (при условии, что для каждого магазина и компании общепита размер арендуемой площади одинаковый)?
2. Как изменится величина арендной платы, если, при прочих равных условиях, доходность по государственным облигациям снизится до 8%?
3. Как изменится величина арендной платы, если, при прочих равных условиях, компании предложат за торговый центр 1,3 млрд. руб.?

Задача №2. На промышленном предприятии имеются два цеха, производящие строительные гвозди. Цена за единицу изделия — 20 руб. По результатам работы цехов имеются следующие сведения о составе затрат (см. таблицу)

Затраты на производство единицы продукции, руб.	Цех № 1	Цех № 2
Прямые затраты на материалы	5,2	5,2
Прямые затраты на заработную плату	1,5	6,0
Переменные накладные расходы	5,3	5,0
Постоянные затраты на весь объем выпуска	694 000	316 000

В цехе № 1 установлено новое технологическое оборудование, позволяющее существенно снизить прямые затраты на заработную плату единицы продукции и повысить производительность труда в 2 раза по сравнению с цехом № 2.

Требуется:

- a) Определить для каждого цеха объем продукции в точке безубыточности.
- b) Определить для каждого цеха прибыль, которая может быть получена при общем объеме производства 600000 штук.
- c) Рассчитать, при каком объеме производства затраты цеха № 1 и цеха № 2 будут одинаковы.
- d) Руководство предприятия планирует в ближайшее время замену оборудования в цехе №2 на аналогичное оборудование цеху №1. Как это отразится на финансовых результатах предприятия при общем объеме производства 600000 штук? Сравните с расчетами произведенными в п. 2.
- e) Дать аргументированные рекомендации руководству по объему производства после модернизации цеха 2.

Примерный перечень тем эссе, проверяющих ИОПК-4.3, ИОПК-4.2.:

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.

18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа студентов включает в себя:

- ❖ самостоятельную подготовку к занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на занятиях в блитц-опросах;
- ❖ самостоятельную подготовку к проблемным дискуссиям;
- ❖ самостоятельную подготовку эссе по отдельным темам курса с последующим обсуждением в аудитории;
- ❖ самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы, решении задач и разборе деловых ситуаций (кейсов). Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;
- ❖ самостоятельное выполнение индивидуальных аналитических заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются со студентами;
- ❖ самостоятельную подготовку к экзамену. Контроль выполнения заключается в проставлении итоговой оценки по итогам обучения.

Для закрепления теоретического материала предполагается самостоятельное выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь студентам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий студент должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В ходе выполнения заданий студентам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по бизнес-кейсам, дополнительную литературу.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник. 7-е изд. – М.: Юрайт, 2019. -383 с.
2. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров: «АСА», 2012.
3. Нуреев Р.М. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: Норма, 2019.
4. Макроэкономика / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: Юрайт, 2021. – 171 с.
5. Макроэкономика / Под ред. Г.А. Родиной. - . — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с.
6. Макроэкономика: учебник для бакалавров / А. В. Аносова, И. А. Ким, С. Ф. Серегина [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.
7. Учебное пособие по финансовой грамотности - <https://finuch.ru/>
8. Экономика / Под ред. В.М. Пищулова. – М.: Юрайт, 2019. – 179 с.

б) дополнительная литература:

1. Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты/ Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон. - М.: Издательство АСТ, 2016. - 693 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики / Р.М. Нуреев. - Москва: НОРМА [и др.], 2010. - XII, 560 с.
3. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2011 – 606 с.
4. Самуэльсон, П., Нордхауз, В. Экономика / Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхауз; [пер. с англ. О. Л. Пелявского; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко]. - Москва [и др.]: Вильямс, 2007. - 1358 с
5. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА–М, 2000. – 696 с.
6. Хейне П. Экономический образ мышления: Пер. с англ. – М.: Catallaxy, 1997. – 701 с.
7. Экономическая теория: новейшие течения Запада: учебное пособие /А. Г. Худокормов; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 415 с.

в) базы данных и информационно-справочные системы рекомендуемые для освоения дисциплины:

1. <https://finuch.ru/> – Учебное пособие по финансовой грамотности
2. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов Российской Федерации
3. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> – Министерство экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
5. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
6. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
7. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
8. <http://www.government.ru> – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
9. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library.ru
10. <http://ecsocman.edu.ru> – Образовательный портал (Экономика, политика, социология)

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Чиков Михаил Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Института экономики и менеджмента Национального исследовательского Томского государственного университета.