

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета журналистики

  
И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

**Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей) и практик**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Журналистика и цифровые медиаплатформы»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

### **Б1.О.01 Системное и критическое мышление в научном познании**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Развитие науки: изменение парадигм и НКМ.

Тема 2. Постнеклассическая парадигма науки и сложносистемное мышление: от аналитического мышления и механистического мировидения к сложносистемному мышлению.

Тема 3. Наука в меняющемся мире: технаука, социотехнические системы, проблема объективности научного исследования.

Тема 4. Проблема и ее место в процессе познания.

Тема 5. Наука как коммуникация. Этнос науки и поворот к коммуникативной рациональности.

Тема 6. Новые форматы научной коммуникации. Командная работа как средство генерации научного знания.

### **Б1.О.02 Медиаменеджмент и предпринимательство**

Дисциплина обязательная для изучения.\

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Основы менеджмента СМИ.

Тема 2. Система СМИ как фактор медиаменеджмента.

Тема 3. Рынок СМИ. Маркетинг медиапродукта.

Тема 4. Медиа как организация.

Тема 5. Бюджет медиа-компании.

Тема 6. Бизнес-планирование в медиа.

### **Б1.О.03.01 Лидерство и руководство командной работой**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 16 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Лидерский и коммуникативный потенциал.

1.1 Целеполагание.

1.2 Самодиагностика лидерского потенциала.

1.3 Самодиагностика актуального коммуникативного потенциала и уровня самоорганизации деятельности.

Тема 2. МООК «Лидерство и командообразование».

Модуль 1. Введение в курс.

- Модуль 2. Феномен лидерства.  
Модуль 3. Миссия лидера, или Инициатива наказуема.  
Модуль 4. Прояснение лидерского потенциала.  
Модуль 5. Воплощение лидерского (личностного) потенциала.  
Модуль 6. Практики лидерства.  
Модуль 7. Технологии лидерства.  
Модуль 8. Креативное лидерство.  
Модуль 9. Командное взаимодействие.  
Модуль 10. Ресурсы для лидеров.  
Модуль 11. Заключение.  
Тема 3. Рефлексивный анализ.  
3.1 Самодиагностика развития лидерского и коммуникативного потенциала.  
3.2 Траектории развития лидерского потенциала и стиля командного лидерства.

### **Б1.О.03.02 Межкультурное взаимодействие**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 4 ч.;
- практические занятия: 24 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Межкультурное взаимодействие как компетенция современного человека: мотивационное занятие.

Тема 2. Основные понятия МКВ. Сравнения культур, аккультурация, трансмиссия, индексы Г. Хофстеде и индикаторы, по которым можно сравнивать культуры, «культура вины и стыда».

Тема 3. Культурный шок. Специфика, стереотипы, механизмы преодоления, эмпатический тип коммуникации.

Тема 4. Этнический компонент коммуникации. Этноцентризм, вариации национализма, формы межнациональных отношений.

Тема 5. Религиозный фактор: что необходимо знать при взаимодействии с религиозным и воцерковленным человеком. Индикаторы воцерковленности, виды и специфика современной религиозности.

Тема 6. Субпоток и субкультуры. Городские сцены и течения. Профессиональные сообщества.

Тема 7. Организационные культуры. Специфика, теории и методики изучения. Основные характеристики организационных культур.

Тема 8. Деловая этика. Отношения внутри компании, специфика речи, поведения. Правила поведения при использовании разных средств коммуникации.

### **Б1.О.04 Иностранный язык в профессиональной среде**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа, из которых:

- практические занятия: 56 ч.;
- в том числе практическая подготовка: 20 ч.

**Тематический план:**

- Тема 1. TV News and News Technology.
- Тема 2. What makes a good journalist?
- Тема 3. The history of design development.
- Тема 4. Live Reporting.
- Тема 5. Journalism is a hard life.
- Тема 6. Design development in Russia.
- Тема 7. The Assignment Desk Manager.
- Тема 8. Work of the foreign correspondent.
- Тема 9. Evolution of the design process and technologies.
- Тема 10. The Concept of Structure.
- Тема 11. Journalism is information.
- Тема 12. The design process.
- Тема 13. The Anchor Ingredient.
- Тема 14. What is news.
- Тема 15. Graphics and design.
- Тема 16. A Dialogue with the Viewers.
- Тема 17. The key-word is “Deadline”.
- Тема 18. Training design engineers. Linear News.
- Тема 19. Training a journalism in Great Britain.
- Тема 20. Graphic designers. Review of the Basics.
- Тема 21. Success in interviewing.
- Тема 22. What is graphic design?
- Тема 23. What Researchers Say.
- Тема 24. Sharing experience.

**Б1.О.05 Теория и практика медиаисследований**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

**Тематический план:**

- Тема 1. Наука как социокультурный феномен.
- Тема 2. СМИ и журналистика как объект исследования.
- Тема 3. Основные научные направления и школы исследования СМИ.
- Тема 4. Методы, применяемые в медиаисследованиях.
- Тема 5. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
- Тема 6. Обобщение и использование результатов исследования.

**Б1.О.06 Медиатекст и медиадискурс в цифровую эру**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Информационное общество и массовая коммуникация. Медиафера.

Тема 2. Текст в массовой коммуникации. Медиадискурс.

Тема 3. Медиадискурс и Интернет: традиционное и новое.

Тема 4. Новые технологии создания медиатекста.

Тема 5. Вызовы Интернет-среды для медиа.

**Б1.О.07 Современные медиасистемы**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Медиа как социальная система.

Тема 2. Медиасистема в контексте публичной сферы: становление и развитие.

Тема 3. Нормативные теории прессы.

Тема 4. Эмпирические модели медиа.

Тема 5. Российская медиасистема: национальная матрица.

Тема 6. Новые медиа против старых медиа.

Тема 7. Медиатекст и тексты медиа.

Тема 8. Тенденции развития медиаиндустрии.

**Б1.О.08 Теории информационного общества**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Понятие информационного общества.

Тема 2. Информационное общество: технологический подход.

Тема 3. Информационное общество: экономический подход.

Тема 4. Информационное общество: структурно-занятостный подход.

Тема 5. Информационное общество: географический (сетевой) подход.

Тема 6. Информационное общество: культурный подход.

Тема 7. Критические теории.

**Б1.О.09 Правовое регулирование медиасферы**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Введение в курс «Правовое регулирование медиасферы».

Тема 2. История развития государственного регулирования печати в России (XVIII – начало XX в.)

Тема 3. Государственное регулирование печати и других СМИ в 1917 – 1990 гг. Деятельность Главлита.

Тема 4. Проблема обеспечения свободы массового информирования в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991).

Тема 5. Конфликты СМИ с гражданами и организациями в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации, задетых в публикациях.

Тема 6. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве.

Тема 7. Рекламная деятельность СМИ и ее законодательное регулирование.

Тема 8. СМИ и выборы.

Тема 9. Интернет и его правовое регулирование.

### **Б1.В.01 Журналист в онлайн-медиа**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Онлайн-журналистика. Основные особенности.

Тема 2. Аудитория онлайн-медиа.

Тема 3. Где найти тему.

Тема 4. Новость как основной жанр онлайн-журналистики.

Тема 5. Фактчекинг и источники информации в интернете.

Тема 6. Работа с большими текстовыми форматами.

Тема 7. Форматы в онлайн-журналистике.

Тема 8. Работа с графиками. Избегаем частых ошибок.

Тема 9. Соцсети и дистрибуция материала.

### **Б1.В.02 Визуальные коммуникации и медиадизайн**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. История медиадизайна и эволюция инструментов визуальной коммуникации. Принципы построения визуальной коммуникации.

Тема 2. Дизайн программными средствами. Функциональные различия компонентов пакета программ Adobe Creative Suite 6 Design Standard (или Creative Cloud).

Тема 3. Рабочее пространство Adobe InDesign. Интерфейс программы и основные принципы работы с макетом. Форматы файлов.

Тема 4. InDesign: принципы работы с текстом. Типографика, форматирование,

текстовые блоки, использование стилей.

Тема 5. InDesign: принципы работы с иллюстрациями. Рисование основных объектов и эффекты. Импорт изображений. Работа с текстом и графикой. Подготовка издания к печати средствами Adobe Creative Suite CS6.

Тема 6. Композиция печатного издания. Направляющие. Работа с сеткой, использование макетов-шаблонов и слоев.

Тема 7. Визуальные коммуникации в цифровую эпоху. Мультимедийные проекты в современной медиадизайна.

Тема 8. Веб-типографика. Создание веб-страницы и ее функциональных элементов с помощью инструментов интернет-паблишинга. Адаптивный дизайн.

### **Б1.В.03 Мультимедийная журналистика**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 38 ч.;

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Введение. Мультимедийная журналистика: основные понятия.

Тема 2. Принципы новостей в мультимедийной среде.

Тема 3. Трансляционная и вовлекающая модели коммуникации.

Тема 4. Направления и виды цифровой журналистики.

Тема 5. Мультимедийный сторителлинг: принципы, правила, приемы.

Тема 6. Мультимедийная редакция.

Тема 7. Современные бизнес-модели медиаредакций: новые виды доходов.

Тема 8. Текст в мультимедийном проекте.

Тема 9. Инструментарий мультимедийного журналиста.

Тема 10. Этапы создания над мультимедийным проектом.

Тема 11. Особенности работы в проектной команде.

### **Б1.В.04 Видеопродакшн: технология и профессиональные стандарты**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 38 ч.;

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

#### **Тематический план:**

Семестр 1

Тема 1. Специфика работы телеоператора.

Тема 2. Основные правила съемки.

Тема 3. Съемки движущихся объектов.

Тема 4. Съемка интервью.

Тема 5. Монтаж.

Семестр 2

Тема 1. Видеопродакшн: основные этапы производства контента.

Тема 2. Выразительные средства экрана: изображение, текст, спецэффекты.

Тема 3. Стилистическое единство проекта.

Тема 4. Роли в команде продакшена.

Тема 5. Видеоинтервью: специфика подготовки проведения.

Тема 6. Типы героев. Визуализация идеи.

Тема 7. Сценарий и работа с текстом.

Тема 8. Драматургия и композиция проекта. Монтажные решения.

### **Б1.В.05 Научные коммуникации и академическое письмо**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 14 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Наука и научная коммуникация.

Тема 2. К истории науки.

Тема 3. Концепции развития науки.

Тема 4. Принципы научного познания.

Тема 5. Академическое письмо.

Тема 6. Подготовка научной статьи по теме магистерского исследования.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Цифровая фотография**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Документальная фотография и фотожурналистика.

Тема 2. Экспозиция.

Тема 3. Композиция.

Тема 4. Объективы.

Тема 5. Свет. Поверхности.

Тема 6. Свет. Школы света.

Тема 7. Визуальные языки.

Тема 8. Типы художественной образности.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Научно-познавательные и культурно-просветительские медиапроекты**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет с оценкой.



Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Наука и работа научного журналиста.

Тема 2. Разговор с ученым и написание текста научно-популярного и научно-познавательного материала.

Тема 3. Логика научно-познавательных материалов.

### **Б1.В.ДВ.01.03 Продвижение медиапроектов в интернете**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– занятия семинарского типа: 12 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Стратегия продвижения медиапроекта.

Тема 2. Анализ медиарынка.

Тема 3. Инструменты онлайн-продвижения.

Тема 4. Аналитика в интернет-продвижении.

Тема 5. Социальные сети.

### **Б1.В.ДВ.01.04 Корпоративные медиакоммуникации в сфере науки и образования**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Корпоративные медиа: содержание понятия. Определения корпоративного СМИ. Корпорация как явление в мировой и российской практике. Развитие системы корпоративных медиа в России. Специфика и функции корпоративных медиа в сфере науки и образования.

Тема 2. Виды корпоративных медиа. Сайт, форум, газета, журнал, аккаунт в социальных сетях. Примеры корпоративных СМИ на примере газовых и нефтяных компаний. Исследования системы корпоративных коммуникаций в сфере науки и образования в России и за рубежом.

Тема 3. Журналист в корпоративных медиа: вопросы профессиональной самоидентификации, специфика работы. Тенденции развития корпоративных СМИ.

Тема 4. Система корпоративных медиа Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Тема 5. Система корпоративных медиа Высшей школы экономики (Москва, Санкт-Петербург).

Тема 6. Система корпоративных медиа Воронежского государственного университета.

Тема 7. Система корпоративных медиа Томского политехнического университета.

Тема 8. Система корпоративных медиа Томского государственного университета.

Тема 9. Система корпоративных медиа Сибирского федерального университета (Красноярск).

Тема 10. Система корпоративных медиа Санкт-Петербургского государственного университета.

Тема 11. Система корпоративных медиа Новосибирского государственного университета.

Тема 12. Представление и обсуждение разработанных проектов корпоративных медиа для разных аудиторий.

### **Б1.В.ДВ.01.05 Телевизионная документалистика**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Телевизионная документалистика: особенности и специфика.

Тема 2. Создание видео-документальных материалов.

Тема 3. Особенности сценария видео-документальных материалов.

### **Б1.В.ДВ.01.06 Повестка дня в общественно-политической прессе**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Введение в курс.

Тема 2. Задачи формирования повести дня в СМИ.

Тема 3. Современные методы получения, анализа и обработки информации для СМИ.

Тема 4. Сферы социальной жизни, представленные в СМИ.

Тема 5. Экономическая сфера в отражении СМИ различных типов.

Тема 6. Политическая сфера в отражении СМИ различных типов.

Тема 7. Социальная тематика в СМИ различных типов.

Тема 8. Сфера культуры и искусства в отражении СМИ.

Тема 9. Проблемы повестки дня в социальных медиа. Информационный шум, «собственные траектории», фейки.

### **Б1.В.ДВ.01.07 Тележурналистика (углубленный курс)**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Специфика телеинформации.

Тема 2. Технология работы репортера.

Тема 3. Формы подачи видеоматериала в новостях.

Тема 4. Информационное интервью.

Тема 5. Работа над текстом информационного материала.

Тема 6. Принципы верстки выпуска новостей.

**Б1.В.ДВ.02.01 Введение в журналистику (базовый курс)**

Дисциплина по выбору.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 26 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Вводная лекция.

Тема 2. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.

Тема 3. Сущность и особенности журналистской информации.

Тема 4. СМИ как система, перспективы ее развития.

Тема 5. Журналистика как социальный институт в нашей стране, ее взаимодействие с другими социальными институтами.

Тема 6. Журналистика и общественное мнение. Проблема выражения и формирования ОМ средствами массового информирования.

Тема 7. Проблема свободы журналистики.

Тема 8. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.

Профессиональная этика журналиста.

Тема 9. Журналистика как творческая деятельность.

Тема 10. Журналистское произведение.

**Б1.В.ДВ.02.02 Игровые технологии в медиа**

Дисциплина по выбору.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 26 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Сущность и функции игры.

Тема 2. Игра как медиапродукт.

Тема 3. Игровая семиотика.

Тема 4. Виды и типы игр, компонентов, подходов к разработке.

Тема 5. Аудитория игр и медиа: общее, различное, объединяющее. Типологии аудиторий и игроков.

Тема 6. Виды вовлечения аудитории в игровой медиапродукт и инструменты удержания.

Тема 7. Нарративные пространства: образ мира, история игрока, выражение истории через геймплей.

Тема 8. Игровые движки: типы, функции, характеристики, специфика.

Тема 9. Документация для геймдизайнера: концепт, питч, элеватор-питч.

Тема 10. Структура команды разработки игрового медиапродукта. Роли и функционал.

Тема 11. Этапы издания проекта.

### **ФТД.01 Медиапедагогика**

Дисциплина по выбору.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Медиаобразование.

Тема 2. Детская журналистика: исторические аспекты.

Тема 3. Современная детская журналистика.

Тема 4. Практическая медиапедагогика. Метод распаковки занятия.

Тема 5. Планирование дальнейшей деятельности слушателей курса.

Саморефлексия.

### **ФТД.02 Современная радиокommunikация**

Дисциплина по выбору.

Семестр 1, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Радиокommunikация в цифровую эпоху.

Тема 2. Основные формы и форматы работы радиожурналиста в цифровую эпоху.

Тема 3. Язык современных форм радиожурналистики.

Тема 4. Аудиторные характеристики в современной радиокommunikации.

### **Б2.О.01.01(II) Семинар по подготовке магистерской диссертации**

Вид: производственная.

Тип: научно-исследовательская практика. Практика обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, зачет.

Семестр 3, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа: 4 зачетные единицы, 144 часа в 1 семестре; 2 зачетные единицы, 72 часа во 2 семестре; 6 зачетных единиц, 216 часов в 3 семестре.

Продолжительность практики составляет 3 семестра.

### **Б2.О.01.02(П) Профессионально-творческая практика**

Вид: производственная.

Тип: профессионально-творческая практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе профильных организаций – редакций средств массовой информации или других организаций, выполняющих задачи в сфере медиакоммуникаций.

Способы проведения: стационарная / выездная (в зависимости от места прохождения практики).

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Продолжительность практики составляет 4 недели.

### **Б2.О.01.03(Пд) Преддипломная практика**

Вид: производственная.

Тип: преддипломная практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ или профильных организаций – редакций средств массовой информации, организаций, выполняющих задачи в сфере медиакоммуникаций.

Способы проведения: стационарная / выездная (в зависимости от места прохождения практики).

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 18 зачетных единиц, 648 часов. Продолжительность практики составляет 6 недель.