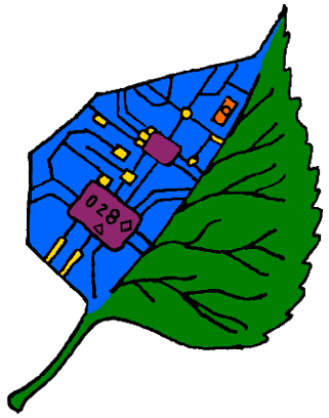
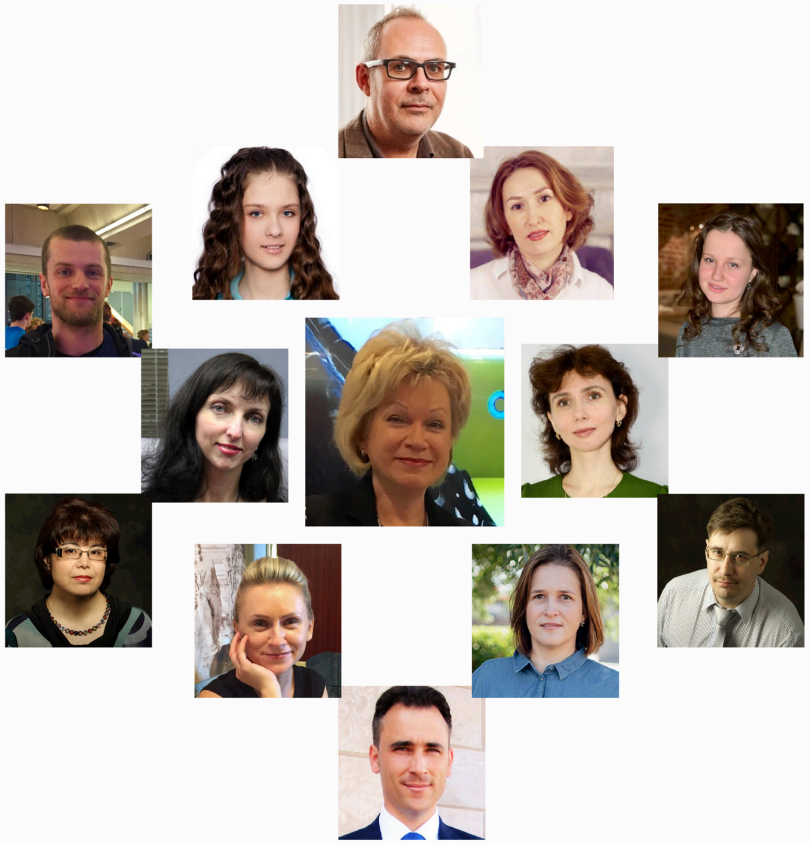


На пути к кампусу 4.0

Международная междисциплинарная исследовательская группа «4.0»



Томский государственный университет (Россия)

Манчестерский Метрополитен университет (Великобритания)

Университет Кассино (Италия)

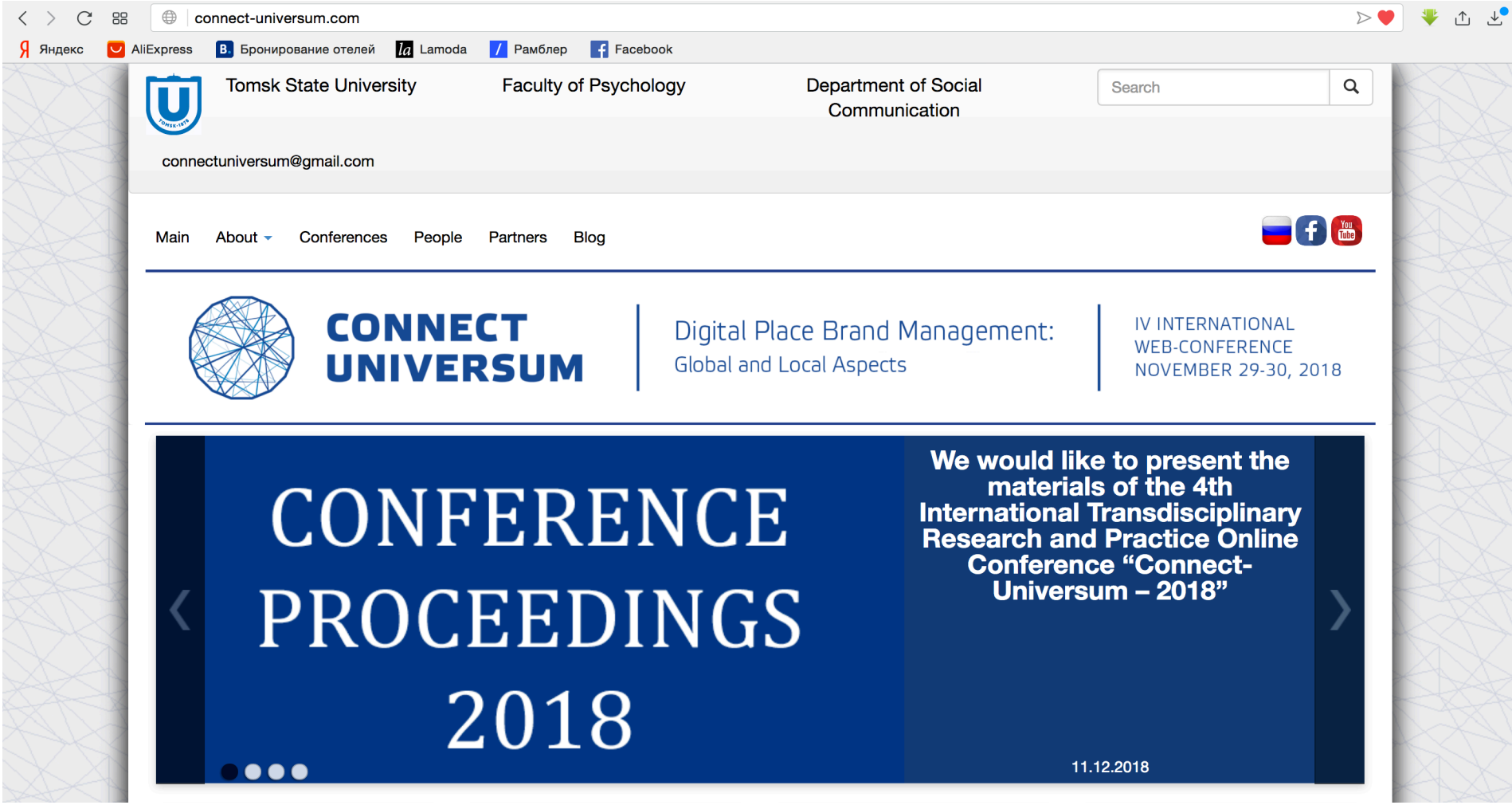
Делфтский технический университет (Нидерланды)

Дисциплины и прикладные направления:

- Онтология и теория познания
- Социальная философия
- Социология
- Социология массовых коммуникаций
- Теория социальных коммуникаций
- Теория межкультурных коммуникаций
- Социальная психология
- Культурная антропология
- Семиотика
- Гуманитарная география
- Теория менеджмента
- Теория маркетинга и маркетинговые исследования
- Теория урбанистики
- Системный анализ
- Анализ больших данных (Big Data)
- Организация социальных пространств (Placemaking)

1-й этап: «Кампус 4.0 как фактор трансформации классического университета в цифровую эпоху»

2-й этап – «Кампус 4.0 как фактор высокого качества жизни университетского сообщества в цифровую эпоху»


connect-universum.com
Яндекс
AliExpress
Бронирование отелей
Lamoda
Рамблер
Facebook
Tomsk State University
Faculty of Psychology
Department of Social Communication
Search
connectuniversum@gmail.com
Main
About
Conferences
People
Partners
Blog
CONNECT UNIVERSUM
Digital Place Brand Management:
Global and Local Aspects
IV INTERNATIONAL WEB-CONFERENCE
NOVEMBER 29-30, 2018
CONFERENCE PROCEEDINGS 2018
We would like to present the materials of the 4th International Transdisciplinary Research and Practice Online Conference “Connect-Universum – 2018”
11.12.2018

Код «4.0» – это:

Business pocket
ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
КЛАУС ШВАБ
ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
КЛАУС ШВАБ
ОСНОВАТЕЛЬ И ПРЕЗИДЕНТ
ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФОРУМА В ЖЕНЕВЕ, ШВЕЙЦАРИЯ

WORLD ECONOMIC FORUM
RUSSIAN.NEWS.CN

«Изменяемые пространства сами становятся “агентами перемен”»
(Joint Information Systems Committee, JISC)

«…Очевидно, что новые задачи по трансформации вузов невозможно решать в рамках “старой” пространственной культуры»

(А.Е. Волков на стратсессии в ИЭМ ТГУ, июль 2018)

JOURNAL OF
EDUCATIONAL CHANGE
Dennis Shirley
Springer
BMC
International Journal for Educational Integrity
Cultural Studies of Science Education
CSSE
Springer
TERTIARY EDUCATION AND MANAGEMENT
Springer
HIGHER EDUCATION
the international journal of higher education research
Springer
RESEARCH IN HIGHER EDUCATION
Springer

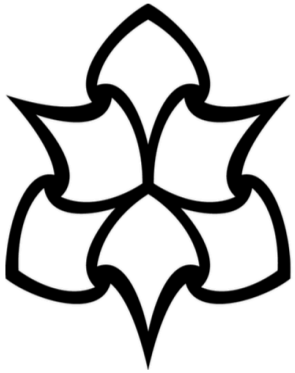
The Institute of Place Management (IPM)

Основанный в 2006 году,

IPM - это международная профессиональная организация, которая поддерживает людей, стремящихся к развитию общественных пространств.

В 2015 году IPM стал частью Манчестерского Метрополитен университета. Работу Института поддерживает его официальный журнал “Place Management & Development”

(издательство Emerald).



Manchester Metropolitan University

Whitton, Peter David (2018)*The new university: space, place and identity.* Doctoral thesis (PhD), Manchester Metropolitan University.

Downloaded from: http://e-space.mmu.ac.uk/620806/

Usage rights: Creative Commons: Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 4.0

Проблемный вопрос:

Какой тип кампусных пространств может стать драйвером трансформации классического университета в цифровую эпоху, не разрушающим культурную идентичность и ценностные основания «вуза с историей» и отвечающим интересам всех групп университетского сообщества?

Цель исследования:

Разработка и обоснование идеального типа (М. Вебер) кампусного пространства 4.0 как фактора трансформации классического университета в цифровую эпоху

Гипотеза:

- **Искомым идеальным типом может стать *кампусное пространство 4.0*, если оно -**
- **- обладает гибридной онтологией, присущей цифровому обществу и характеризующейся отсутствием четких границ между реальностью и виртуальностью;**
- **- рассматривается с позиций системной методологии и «теории сложности» со всеми вытекающими отсюда условиями и следствиями;**
- **- включает управленческие «механизмы», способствующие балансу между внедрением в университетскую среду инноваций, с одной стороны, и сохранением университетских традиций и ценностей, с другой;**
- **- изначально ориентировано не только на стратегические направления развития университета, но и на индивидуальные и групповые стратегии саморазвития и самореализации студентов и профессоров;**
- **- является местом притяжения для всех групп университетского сообщества, порождающих внутри него новые группы по интересам (образовательным, исследовательским, творческим, проектным), транслирующие уже существующие ценности и создающие новые.**

Методологический комплекс:

- концепция идеальных типов М. Вебера
- системная методология и «теория сложности» (М. Джексон, Н. Луман и др.);
- теория глобализации и мобильности Дж. Урри;
- теория пространства А. Лефевра;
- концепция пространства «пост-оседлости» У. Митчелла;
- теория базовых психологических потребностей Э. Деси и Р. Райана;
- ряд теоретических концепций отечественных исследователей, включая концепции самореализации Д.А. Леонтьева, Э.В. Галажинского, В.Е. Клочко.

UNIVERSITY OF AMSTERDAM

Параметры кампуса 4.0 по результатам соцопросов и фокус-групп представителей университетского сообщества ТГУ:

открытость,

комфортность,

цифровизация,

многофункциональность,

коммуникативность,

креативность

Логотип и фирменный стиль

Томский государственный университет

Системная иерархия

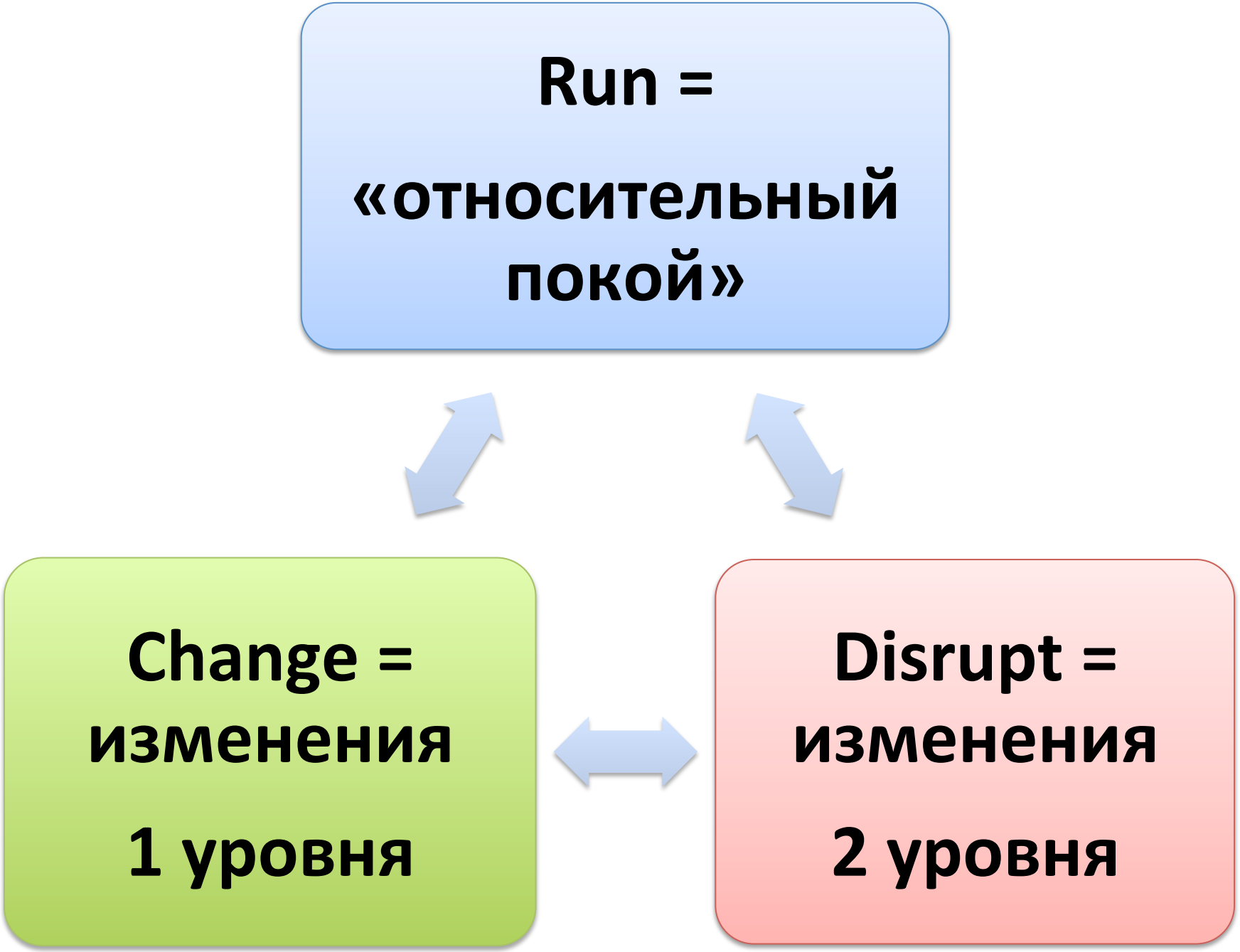
Управленческие технологии:

«shared governance»

(совместное управление)

«run-change-disrupt»

(поддерживать – изменять – «разрушая», созидать)


Run =
«относительный покой»
Change = изменения
1 уровня
Disrupt = изменения
2 уровня

«Shared governance» и «run-change-disrupt» содействуют:

- балансу инноваций и традиций/ценностей;
- ориентации на стратегические направления развития университета (в целом) и индивидуальные и групповые стратегии саморазвития и самореализации студентов и сотрудников университета;
- взаимодействию всех групп университетского сообщества и порождению новых сообществ по интересам (междисциплинарным, кросскультурным и т.д.)

Концептуальная модель («идеальный тип») кампусного пространства 4.0:

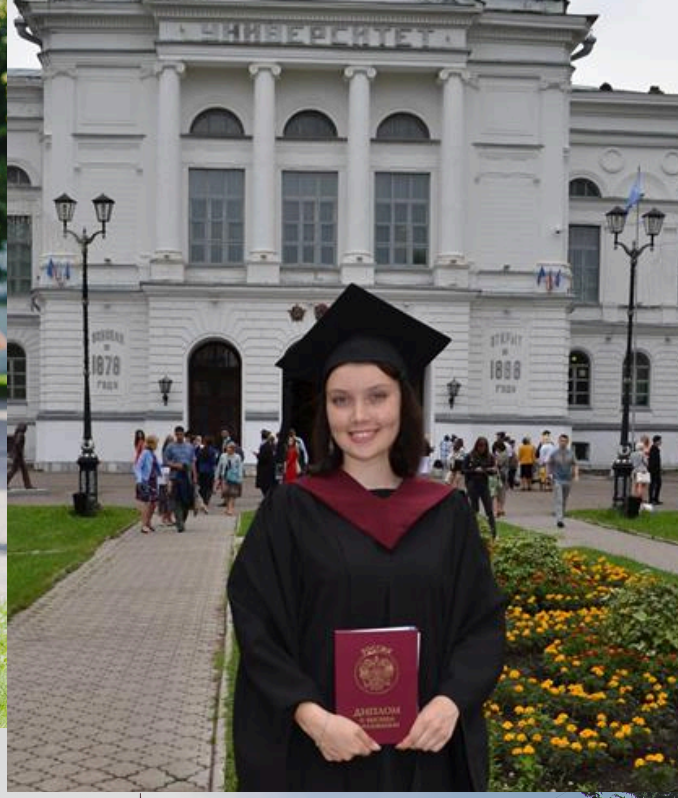
Свойства КП 4.0, общие для всех сложных систем	• Целенаправленность, целостность, эмерджентность, структурность, функциональность, адаптивность и т.д.
Моно-свойства КП 4.0	• Гибридность онтологии, коммуникативность, многофункциональность, ценностно-смысловая наполненность, комфортность, оснащенность цифровыми технологиями
Амбивалентные свойства КП 4.0	• Реальность-виртуальность, открытость-закрытость, процессность-структурность, нелинейность-линейность, самоорганизация – организация, хаотичность-фрактальность, креативность-стандартность, «генератор» новых ценностей – «хранитель» классических академ. ценностей и т.д. (всего более 20 пар)

Амбивалентные свойства КП 4.0

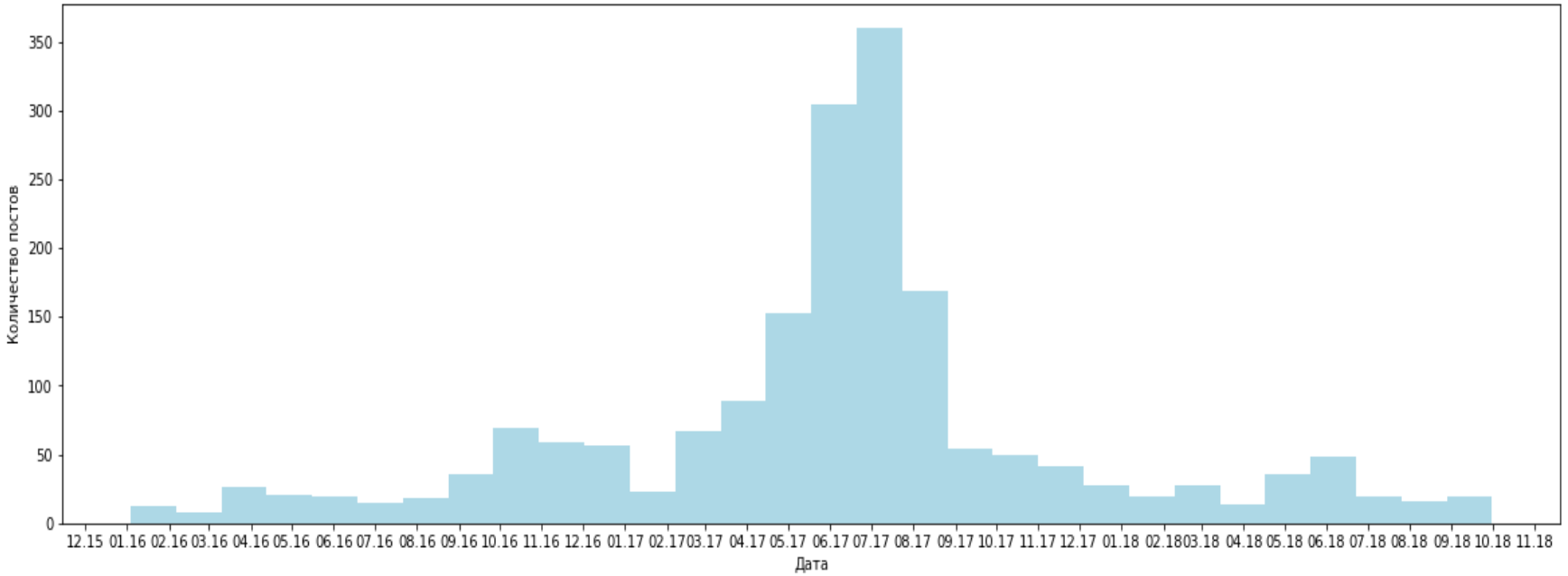
реальность	виртуальность
закрытость	открытость
структурность	процессность
линейность	нелинейность
организация	самоорганизация
развитие	саморазвитие
фрактальность (структуры)	хаотичность (структуры)
стандартность	креативность
«хранитель» классических ценностей	«генератор» новых ценностей
пространство «пост-оседлости» (У. Митчелл)	пространство «оседлости» (Э. Тоффлер)
(…)	(…)
стационарность	мобильность (Дж. Урри)
локальность	глобальность (Дж. Урри)
место национального аффекта (А. Лефевр, Дж. Урри)	место интернационального аффекта

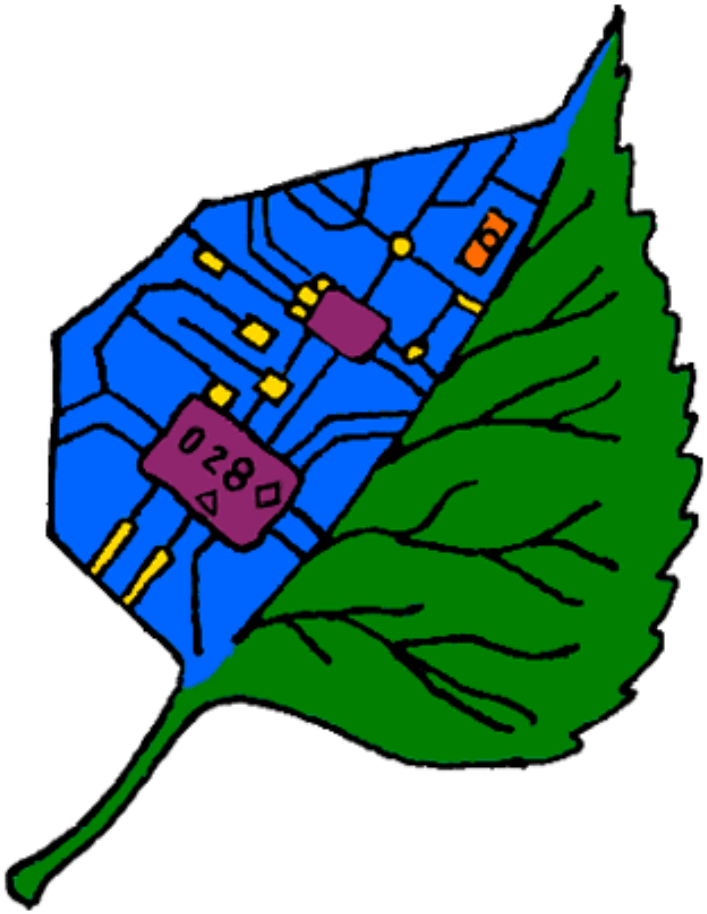
Амбивалентные свойства КП 4.0

реальность	виртуальность
закрытость	открытость
структурность	процессность
линейность	нелинейность
организация	самоорганизация
развитие	саморазвитие
фрактальность (структуры)	хаотичность (структуры)
стандартность	креативность
«хранитель» классических ценностей	«генератор» новых ценностей
пространство «пост-оседлости» (У. Митчелл)	пространство «оседлости» (Э. Тоффлер)
(…)	(…)
стационарность	мобильность (Дж. Урри)
локальность	глобальность (Дж. Урри)
место национального аффекта (А. Лефевр, Дж. Урри)	место интернационального аффекта



Распределение постов с упоминанием ТГУ в социальной сети ВКонтакте в 2017г. (пик активности приходится на июнь-август)




028