

ПОЛОЖЕНИЕ

о Комиссии по оценке коммерческого потенциала РИД ТГУ

1. Положение регламентирует порядок деятельности комиссии по оценке коммерческого потенциала РИД ТГУ (далее - Комиссия).
2. Состав Комиссии определяется приказом ректора ТГУ. В состав Комиссии входят сотрудники ТГУ: начальник Управления инновациями в сфере науки, техники и технологий, начальник отдела коммерциализации результатов НИОКР, сотрудники Управления инновациями в сфере науки, техники и технологий и отдела коммерциализации результатов НИОКР.
3. Председателем Комиссии назначается начальник Управления инновациями в сфере науки, техники и технологий. Комиссия в своей работе подотчетна проректору по научной и инновационной деятельности ТГУ.
4. В своей деятельности Комиссия руководствуется законами Российской Федерации, постановлениями Правительства, Указами Президента РФ, локальными нормативными актами ТГУ, Уставом ТГУ.
5. Комиссия рассматривает все вопросы, связанные с выявлением конкурентоспособных и коммерчески значимых результатов интеллектуальной деятельности (РИД) ТГУ.
6. Комиссия оценивает коммерческий потенциал РИД путем экспертного заключения (Приложение), подписываемого всеми членами Комиссии по сумме баллов по следующим критериям: «научная новизна», «права на РИД», «конкурентоспособность продукта, который может быть произведен на основе РИД», «связь с потребителями», «срок выхода на рынок», «барьеры для входа на рынок», «отношение авторов к коммерциализации РИД», «стадия исследований, в рамках которых получен РИД».
7. Комиссия вправе привлекать в качестве консультантов для решения конкретных вопросов по оценке коммерческого потенциала и вопросов коммерциализации РИД любых сотрудников ТГУ, в т.ч. авторов РИД и сотрудников отдела интеллектуальной собственности.
8. Члены Комиссии принимают на себя письменные обязательства по соблюдению конфиденциальности в отношении всех сведений и материалов по рассматриваемым на заседании Комиссии РИД.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
о возможности коммерциализации РИД

(название РИД)

Критерий	Балл	Примечание
1. Научная новизна		
Полученные результаты выше результатов, полученных другими группами, ведущими аналогичные исследования (улучшение качества известного продукта/технологии)	3	
Определено новое качество известного продукта или определена новая область применения известного процесса или продукта	2	
Полученные результаты не имеют аналогов, так как подобные исследования другими научными группами не проводились (новый продукт)	1	
Не имеется достоверной информации, что полученные результаты превосходят результаты, полученные другими группами, ведущими аналогичные исследования	0	
2. Права на РИД		
Права на РИД принадлежат ВУЗу	2	
Права на РИД принадлежат ВУЗу и третьим лицам	1	
Права на РИД принадлежат третьим лицам / РИД не охраняется	0	
3. Конкурентоспособность продукта, который может быть произведен на основе РИД		
Принципиально новый продукт, удовлетворяющий спрос на рынке, который не может быть удовлетворен другими продуктами	3	
Продукт имеет значительные конкурентные преимущества, подтвержденные проведенными испытаниями	2	
Известный продукт, используемый по новому назначению/ Наличие значительных конкурентных преимуществ на ограниченном	1	

сегменте рынка		
Нет потребительских преимуществ, кроме цены	0	
4. Связь с потребителями		
Потребители известны и высказали положительное отношение к продукту. Разработаны коммерческие предложения потребителям. С некоторыми клиентами заключены предварительные соглашения.	2	
Потребители выявлены. Проведена сегментация потребителей. Собраны контактные данные потребителей. Проведены первые переговоры. Один или несколько потребителей имеют подробную информацию о разработке и влияли на ход работ.	1	
Имеются общие представления о потребителях продукта и их мотивах покупки продукта, произведенного на основе РИД.	0	
5. Срок выхода на рынок		
1-2 года, уже на рынке	3	
3-4 года	2	
свыше 4 лет	1	
6. Барьеры для входа на рынок		
Успех выхода на рынок зависит только от квалификации специалистов, выводящих продукт на рынок	3	
Успех выхода на рынок зависит от предпочтений клиентов, не связанных с конкурентными преимуществами	2	
Успех выхода на рынок зависит от государства (госзаказ, нормативная база)	1	
7. Отношение авторов к коммерциализации РИД		
Авторы готовы передать РИД промышленному партнеру при условии соблюдения своих экономических интересов с авторским сопровождением процесса внедрения	2	
Авторы готовы передать РИД на определенных дополнительных условиях (например, только определенному партнеру или при условии немедленного получения	1	

определенной суммы)		
Авторы хотели бы сохранить полный контроль над процессом внедрения РИД (например, став директором нового предприятия, но не прекращая научной деятельности). Автор не заинтересован в коммерциализации РИД.	0	
8. Стадия исследований, в рамках которых получен РИД		
НИОКР. Концепция продукта отработана и проверена	2	
НИР. концепция продукта подтверждена лабораторными/стендовыми испытаниями. Получен лабораторный образец	1	
Идея. Концепция подтверждена общими соображениями, сравнениями и нуждается в проверке	0	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: _____

Председатель комиссии,
начальник УИСНТТ

_____ Ф.И.О.

Члены комиссии:

_____ Ф.И.О.
_____ Ф.И.О.
_____ Ф.И.О.

Пояснения к карте:

Максимальная сумма баллов – 20.

Если сумма баллов превышает 15, РИД имеет коммерческий потенциал.

Если сумма баллов от 10 до 15, РИД нуждается в доработке.

Если сумма баллов менее 10, РИД коммерчески непривлекательный. Кроме того, коммерчески непривлекательными являются РИД, получившие хотя бы один 0.