



## Политика в области качества

Стратегической целью Национального исследовательского Томского государственного университета (далее ТГУ, Университет) является формирование в России инновационной модели университета мирового класса – лидера в образовании, научных исследованиях и разработках. Стратегическая фокусировка ТГУ ориентирована на глобальный, национальный и региональный уровни: развитие университета мирового класса как глобального центра порождения знаний, разработок и человеческого капитала для устойчивого развития России и мира (цивилизации) в новом технологическом укладе; достижение прорыва по ключевым направлениям реализации Стратегии научно-технологического развития РФ и национальных целей для обеспечения опережающего развития Российской Федерации; интеграция ресурсов и компетенций для реализации «Третьей миссии» университета, направленной на ускоренное социально-экономическое развитие региона.

Руководство всех уровней Университета принимает на себя ответственность за выполнение Программы развития ТГУ до 2030 года и обязуется обеспечивать эффективное функционирование системы менеджмента качества ТГУ, результативность проводимых мер в рамках реализации политики и целей в области качества, обеспечения качества предоставляемых услуг, а также продукции на всех стадиях жизненного цикла и предупреждения отклонения от заданных требований.

### Политика в области качества направлена на решение основных задач Университета:

- Формирование и реализация мировой фронтальной (на стыках реальностей) научно-исследовательской повестки, связанной с повышением качества жизни, устойчивым развитием человечества, и обеспечивающей опережающее развитие научно-технологического потенциала Российской Федерации;

- Создание портфеля мультидисциплинарных образовательных ресурсов и программ, в том числе с ведущими международными научно-образовательными центрами, привлекающих международные таланты и обеспечивающих глобальную конкурентоспособность и экспорт российского высшего образования;

- Создание экосистемы Университета мирового класса обеспечивающей геополитическое, технологическое присутствие и лидирующие позиции России на научно-образовательных рынках Юго-Восточной и Центральной Азии и значимый вклад в обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, связанных с переходом на новый технологический уклад.

- Генерация знаний, разработка и тестирование кандидатных технологий и инноваций вместе с компаниями реального сектора экономики для опережающего ответа на «Большие вызовы» и обеспечения технологического суверенитета и безопасности критической инфраструктуры России;

- Разработка и апробация пакета мер и новых интеграционных механизмов деятельности консорциумов как основы генерации прорывных научно-образовательных проектов и сервисов;

- Создание ведущего национального центра управления образованием на основе данных и подготовки кадров для цифровой трансформации образования и экономики Российской Федерации.

- Формирование системообразующего элемента «Большой университет Томска» инновационного территориального центра «ИноТомск», концентрирующего передовые производства, качественные человеческие ресурсы и новую технологическую базу для обеспечения высокого качества жизни и реализации новой модели экономического роста региона;

- Создание сетевого взаимодействия с системой общего образования Томской области и внедрение передовых методов выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, для формирования необходимого человеческого капитала региона;

- Повышение качества человеческого капитала территории путем формирования среды по модели «Город-университет», привлекательной для талантливых студентов, исследователей, разработчиков и технологических предпринимателей, формирования местных сообществ и обеспечивающей социальную стабильность.

Основываясь на провозглашенных принципах Программы развития ТГУ до 2030 года в образовательной политике, научно-исследовательской политике и политике в области инноваций и коммерциализации разработок, молодежной политике, политике управления человеческим капиталом, инфраструктурной политике,

### политика в области качества состоит в следующем:

- ориентироваться на текущие и перспективные требования потребителей путем систематического проведения маркетинговых исследований, на основе ценностных ориентиров университетской среды осуществлять гибкое совершенствование качества предлагаемых продуктов и услуг, уделяя основное внимание удовлетворенности текущих потребностей потребителей и предвосхищению их ожиданий;

- опираться на лидерство высшего руководства и руководителей каждого подразделения в деятельности по улучшению качества и вовлечение персонала в процесс управления качеством;

- достигать поставленных целей более эффективно и результативно с применением процессно-ориентированного подхода, выстраивая взаимосвязанные и согласованные процессы деятельности Университета с учетом оценки возможных рисков;

- при оценке своей деятельности фокусироваться на улучшениях;

- формировать решения на основе анализа и оценки фактических данных, а также на прогнозной аналитике;

- в построении экосистемы генерации передовых, междисциплинарных знаний и технологий стремиться к взаимовыгодным и доверительным отношениям с партнерами, что способствует стабильности и долгосрочности взаимодействия с ними.

Руководство университета заявляет о своей полной приверженности идее качества,

берет на себя обязательства по принятию ответственности за качество продукции и услуг, повышению результативности системы менеджмента качества ТГУ в соответствии с применимыми требованиями ISO 9001 (ГОСТ Р ИСО 9001), ГОСТ РВ 0015-002, ОСТ 134-1028-2012 с изм.1, положения РК-11-КТ и др.