

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

**Психология и социология чтения**

по направлению подготовки

**42.03.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки

**Книгоиздательское дело**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.А. Айзикова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:  
ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1 – демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях;

ИОПК-4.2 – определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов;

ИОПК-4.3 – использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории;

ИОПК-7.1 – анализирует базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

ИОПК-7.2 – использует корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– сформировать представления об основных характеристиках целевой аудитории и читательского адреса изданий, а также об основных источниках информации о запросах и потребностях читателей;

– научиться применять корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности;

– овладеть навыками определения целевой аудитории и читательского адреса текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов;

– освоить навыки использования в своей профессиональной деятельности соответствующих знаний о запросах и потребностях общества и аудитории;

– выработать умение анализировать базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы, Блок 1, модуль «Филологический»

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 7, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

– введение в книжное дело

– история книжной культуры

– современное издательское дело

– теория и практика коммуникации

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом и составляет 38.4 ч.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Модуль 1. Наука о читателе и чтении.**

#### **Тема 1. Методологические основы психологии и социологии чтения**

Цели и задачи курса, его междисциплинарный характер. Основные социально-психологические концепции современного книговедения. Чтение как социальное явление, средство массовой коммуникации и базовая культурная технология. Основные методологические принципы психологии и социологии чтения. Терминосистема науки о чтении.

#### **Тема 2. Формирование науки о чтении в России.**

Истоки читательской культуры в России. Чтение, его распространение и изучение в XVII – XVIII вв. Исследование чтения в XIX в. Особенности «толстого журнала» и его читатель. Просветительская тенденция в изучении чтения. Роль издателей в формировании науки о чтении. Деятельность «Посредника». Молодежная читательская аудитория в конце XIX – нач. XX вв. Библиопсихология Н.А. Рубакина.

#### **Тема 3. Изучение читателя в советское время. Российский читатель в 2000-е гг.**

«Формовка» нового читателя в послереволюционной России. Деятельность Наркомпроса по изъятию «буржуазной» литературы. Книжный дефицит 1970-х гг. Работы по изучению восприятия художественных произведений. Чтение «возвращенной литературы». Российский читатель 2000-е гг.: основные тенденции развития и актуальные проблемы чтения.

### **Модуль 2. Психологические и социологические аспекты чтения.**

#### **Тема 4. Психологические основы процесса чтения.**

Текст как объект читательской деятельности. Этапы читательской деятельности: предкоммуникативный, коммуникативный, посткоммуникативный. Понятие установки и антиципации. Процесс понимания текста. Значение фоновых знаний в процессе понимания. Причины непонимания текста. Восприятие художественного текста: этапы, роль воображения (воссоздающего и творческого), элементы вхождения в текст интерпретация смысла текста. Оценка произведения после прочтения. Уровни эстетического восприятия

#### **Тема 5. Социологические методы исследования читательской аудитории.**

Виды социологических исследований. Понятие выборки. Программа социологического исследования. Наблюдение. Метод документального анализа. Эксперимент. Опрос: анкетирование и интервью. Структура анкеты. Типология анкетных вопросов. Требования к открытым и закрытым вопросам. Вопросы-фильтры и контрольные вопросы. Типичные ошибки при составлении анкет. Интервью: свободное и сфокусированное. Условия и порядок его проведения.

#### **Тема 6. Система основных психологических методов в науке о чтении.**

Метод самонаблюдения: его преимущества и недостатки. Методика самооценивания сформированности читательских умений Л.Н. Засориной. Тестирование: виды тестов, правила тестирования. Структурный метод исследования чтения.

**Тема 7. Классификация читателей. Социально-психологические характеристики читательской аудитории.**

Основные подходы к классификации читателей. Социально-демографические характеристики читателей. Основные возрастные категории читателей и их читательские предпочтения. Гендерный подход в изучении чтения. Социальная структура общества и читательские интересы. Читательская мода: социально-психологические механизмы моды, факторы, влияющие на читательские предпочтения.

**Тема 8. Виды чтения.**

Понятие цели и мотивов чтения. Стратегии работы с текстом. Технология «медленного чтения» (Мортимер Адлер). Поисковое (просмотровое) чтение как основной вид чтения в информационной среде. Функциональное и аналитическое чтение учебных и научных текстов. Стратегии послетекстовой деятельности: от чтения к письму. Интерактивное чтение. Развитие «мультитекстуальности».

**Тема 9. Трансформация чтения в цифровой культуре.**

Изменение модели чтения и читательских практик. Переход от логоцентричных текстов к текстам «новой природы»: мультимодельным, поликодовым. Особенности «экранного» чтения: чтение-визуализация, расслоение читательской аудитории, прагматизм, оттеснение традиционного чтения видео- и аудио-форматами. Теория поколений и читательские привычки поколений «Y» и «Z».

**Модуль 3. Современные практики чтения и изучение читателей.**

**Тема 10. Аудио-чтение и визуальный нарратив в современных читательских практиках.**

Аудио-чтение как модификация слухового чтения. Этапы развития аудиокниг, их функции. Особенности аудио-восприятия. Современные тенденции развития аудиокниг. Особенности визуального восприятия. Понятие визуального нарратива. Изотексты: комиксы, графические романы, виммельбухи, артбуки, сайлебуки. Понятие «визуальной грамотности».

**Тема 11. Молодёжная субкультура чтения в Интернете.**

Процессы медиаконвергенции. Характерные черты молодёжного чтения: чтение как сопутствующее занятие, «социальное чтение» - общение, дигитализация чтения, изменение мотивации и репертуара читательских предпочтений, появление фандомов. Фанфикшн-движение. Литературные форумы и блоги.

**Тема 12. Классика, беллетристика и массовая литература в современном чтении.**

Основные характеристики и социально-психологические функции классической литературы. Беллетристика, ее роль в формировании читательской культуры. Массовая литература, ее особенности и социально-психологические функции. Массовая читательская аудитория.

**Модуль 4. Учет особенностей целевой аудитории и читательского адреса в книгоиздательской деятельности**

**Тема 13. Социально-психологические аспекты деятельности издательства**

Психологические проблемы принятия решений в издательском деле. Маркетинг книгоиздающего предприятия, внешние и внутренние факторы маркетинговой политики издательства. Психологические и социологические основания выбора стратегии издательской деятельности. Анализ книжного рынка.

**Тема 14. Социально-психологические аспекты рекламы книг.**

Вопросы психологии рекламы. Процесс воздействия и восприятия книжной рекламы: внушение, убеждение, поддержание интереса. Психология потребительской мотивации поведения покупателей. Определение эффективности рекламного воздействия. Современные технологии рекламной деятельности.

**9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, составления таблиц, глоссария по пройденным темам, выполнения домашних заданий, подготовки индивидуальных сообщений, презентаций, творческих заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

**Критерии и уровни освоения компетенции**

Индикаторы	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
<b>ИОПК-4.1</b> – Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях	Допороговый	Не демонстрирует, допуская грубые ошибки и недочёты, необходимый уровень знания основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях	2/0-25 б.
	Пороговый	Демонстрирует, допуская ошибки и недочеты, неполное и неуверенное знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях	3/26-40 б.
	Достаточный	Демонстрирует, допуская отдельные недочёты, хороший уровень знания основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях	4/41-50 б.
	Продвинутый	Демонстрирует	5/51-60 б.

		уверенное и освоенное в полном объеме знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях	
<b>ИОПК-4.2</b> – Определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	Допороговый	Не умеет, испытывая серьезные затруднения, определять целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	2/0-25 б.
	Пороговый	Умеет, допуская серьезные ошибки и недочеты, определять целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	3/26-40 б.
	Достаточный	Умеет, допуская отдельные недочеты, определять целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	4/41-50 б.
	Продвинутый	Умеет уверенно и осознанно в полном объеме определять целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	5/51-60 б.
<b>ИОПК-4.3</b> – использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях	Допороговый	Не использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории	2/0-25 б.

общества и аудитории	Пороговый	Использует, допуская серьезные ошибки и недочеты, в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории	3/26-40 б.
	Достаточный	Испрользует, допуская отдельные недочеты, в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории	4/41-50 б
	Продвинутый	Использует уверенно и осознанно в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории	5/51-60 б
<b>ИОПК-7.1</b> – анализирует базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Допороговый	Не умеет анализировать базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	2/0-25 б.
	Пороговый	Умеет анализировать, допуская серьезные ошибки и недочеты, базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	3/26-40 б.
	Достаточный	Анализирует с некоторыми ошибками и недочетами базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия	4/41-50 б.

		профессиональной деятельности	
	Продвинутый	Успешно анализирует базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	5/51-60 б.
<b>ИОПК-7.2</b> – использует корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности	Допороговый	Не способен использовать корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности	2/0-25 б.
	Пороговый	Использует, испытывая трудности и допуская ошибки, корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности	3/26-40 б.
	Достаточный	Использует, допуская отдельные недочеты, корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности	4/41-50 б.
	Продвинутый	Умеет уверенно и осознанно, не допуская ошибок, использовать корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной	5/51-60 б.



		деятельности	
--	--	--------------	--

В процессе текущего контроля по курсу «Психология и социология чтения» используется балльно-рейтинговая система.

**Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов по дисциплине  
«Психология и социология чтения»**

**1. Общие положения.**

**Рейтинг студента по дисциплине** – оценка академической успеваемости, полученная по результатам освоения дисциплины. Рейтинг представляет собой сумму текущего и выходного рейтинга.

**Текущий рейтинг** – постоянно накапливаемая оценка результатов обучения студента за все виды работ в процессе освоения дисциплины. Текущий рейтинг включает входной рейтинг, рубежные рейтинги, творческий рейтинг.

**Входной рейтинг** – оценка степени готовности студента к освоению дисциплины.

**Рубежный рейтинг** – оценка знаний студентов в процессе освоения отдельных разделов дисциплины. Контрольные точки: домашние, практические, самостоятельные, контрольные работы, тестовые задания, семинары.

**Творческий рейтинг** – оценка результатов самостоятельного выполнения студентом индивидуальных творческих работ различных уровней сложности в рамках изучения дисциплины.

**Максимальная сумма баллов**, которую может набрать студент по дисциплине за семестр – **100 баллов**.

**2. Текущий рейтинг.**

Требования, предъявляемые к студентам при освоении дисциплины с использованием рейтинговой системы, критерии оценки и шкала перевода 100-балльной оценки в 5-балльную доводятся до студентов преподавателем на первом практическом занятии и не могут меняться в процессе изучения дисциплины.

Текущий рейтинг студента состоит из суммы баллов, набранных в ходе выполнения различных видов работ в течение всего семестра.

Студент считается освоившим дисциплину и может быть допущен к промежуточной аттестации в случае, если его текущий рейтинг составляет **40-60 баллов**. Студенты, набравшие **выше 60 б.**, получают автоматический зачет.

**Критерии оценки работ**, результаты которых составляют **текущий рейтинг**.

Шкала оценки каждого вида работ в каждом разделе дисциплины определяется преподавателем и зависит от уровня сложности учебного материала, от его важности в формировании профессиональных компетенций.

**Максимальные баллы** выставляются студенту в случае, если он сделал работу в полном объеме, сдал ее в установленные преподавателем сроки, обнаружил при этом системные знания, продемонстрировал самостоятельность мышления и выполнения работы, показал владение основным и дополнительным материалом, продемонстрировал творческий подход к изложению материала (для заданий, формирующих творческий рейтинг).

**Промежуточные (средние баллы)** выставляются студенту в случае, если он сделал работу в полном объеме, обнаружил при этом системные знания, продемонстрировал самостоятельность мышления и выполнения работы, показал владение основным материалом, но не сдал работу в установленные преподавателем сроки, или не продемонстрировал самостоятельность выполнения работы, или не владеет дополнительным материалом, или допускает незначительные ошибки в изложении основного материала.

**Минимальные баллы** выставляются в случае, когда студент выполнил работу, но в ней обнаружилось два-три вышеизложенных недочета.

**Баллы не выставляются** студенту в случае, если он не сдал работу, не присутствовал на учебных занятиях.

В результате текущего контроля студенту выставляется в баллах текущий рейтинг, который учитывается в промежуточной аттестации, при этом набранные баллы переводятся в пятибалльную систему оценки: 26-40 б. соответствует оценке «удовлетворительно», 41-50 б. – оценке «хорошо», 51-60 б. – оценке «отлично».

### **Примеры средств оценивания для текущего контроля.**

#### **Темы для социологического исследования читательской аудитории:**

1. Современный бестселлер, причины его популярности и портрет читателя.
2. Женское чтение сегодня.
3. Литература нон-фикшн в кругу чтения современного читателя.
4. Исследование молодежной субкультуры чтения (на примере выбора определенных групп читателей).
5. Глянцевый журнал и его читатель.
6. Социально-психологические функции детектива.
7. Современное аудиочтение.
8. Графический роман и его читатели.
9. Фантастика и фэнтези в читательских практиках.
10. Читательские сообщества в Интернете.
11. Писатель и его читатель (на примере творчества одного из современных писателей)
12. Читатель поколения «альфа»: интересы и особенности.
13. Читательская мода сегодня.
14. Влияние книжного дизайна на выбор читателя.

#### **Примерные вопросы для теста:**

Тесты открытого типа

Правильный ответ оценивается в 1 балл.

Закончите утверждение

#### **Вопрос 1**

Первая отечественная книга, отпечатанная в 1564 г. Иваном Федоровым, -

---

#### **Вопрос 2**

Шемякин суд», «Петр Златые Ключи», «Жизнеописание Ваньки Каина» представляли собой популярные в XVIII в. рукописные тексты массовых \_\_\_\_\_ романов.

### Вопрос 3

Новой литературно-издательской формой, появившейся во второй половине XVIII в. и представляющей самобытное явление именно русской культуры, стал \_\_\_\_\_ журнал.

Тесты на соответствие

Найдите соответствие между элементами двух множеств

Правильный ответ оценивается в 2 балла

### Вопрос 4

Установите соответствие между читательским адресом и изданием последней 1/3 XIX в.

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) песенники, сонники, жития         | а) образованная публика               |
| 2) газеты                            | б) читатели из «среднего слоя»        |
| 3) тонкие журналы                    | в) простонародный читатель-крестьянин |
| 4) романы приключенческого характера | г) низовой городской читатель         |
| 5) толстые журналы                   | д) рабочая аудитория                  |

Тесты множественного выбора

Выберите несколько правильных ответов из числа предложенных вариантов

Правильный ответ оценивается в 2 балла

### Вопрос 5

Человек читающий отличается от нечитающего

- а) неструктурированным хаотичным мышлением
- б) большим объемом памяти
- в) рассеянным вниманием
- г) способностью мыслить в категориях проблем
- д) богатством речи

**Ответ:**

### Вопрос 6

Культура чтения включает

- а) умение выбирать литературу
- б) культуру речи
- в) культуру восприятия
- г) владение навыками скорочтения
- д) культуру освоения полученной информации

**Ответ:**

### Вопрос 7

Психология и социология чтения изучает

- а) историю книги

- б) социально-психологические характеристики читателей
- в) основы редактирования текста
- г) приемы создания литературно-художественных произведений
- д) психологические механизмы чтения

#### **Составление глоссария:**

- Читательская аудитория –
- Читательская группа –
- Читательская направленность –
- Читательская психология –
- Читательский интерес –
- Читабельность –
- Читательская установка –
- Читательский спрос –
- Культура чтения –

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации представлены в LMS IDO <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=26241>

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

По учебной программе 2025 г. промежуточная аттестация по дисциплине «Психология и социология чтения» проводится в формате экзамена в седьмом семестре. **Экзамен** проводится в устной форме по билетам и состоит из 2-х частей: теоретической и практической. Теоретическая часть направлена на проверку усвоенных знаний по ключевым проблемам курса, а 2 практических задания – на проверку умений и навыков по определению читательского адреса и характеристик целевой аудитории текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, использования корректных приёмов сбора, обработки и распространения информации, а также навыков анализа базовых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание (задачу-кейс).

#### Примерный перечень теоретических вопросов

1. Вопрос 1. Социологические исследования читательской аудитории.
2. Вопрос 2. Библиопсихология Н.А. Рубакина и ее вклад в формирование науки о чтении.
3. Вопрос 3. Задание - кейс

#### Примеры задач - кейсов:

1. Задание 1. Прочитайте предложенную анкету, оцените ее структуру, формулировку вопросов, укажите допущенные ошибки, предложите рекомендации по доработке.

### **Отношение читателя к чтению**

Здравствуйтесь! С целью получения данных, важных для развития книгоиздания, ответьте на вопросы предложенной анкеты.

<b>Ваш пол:</b>
<b>Ваш возраст</b>

<b>Что вы чаще читаете?</b>
<b>Преимущественно для чего вы читаете?</b>
<b>Как часто вы читаете книги?</b>
<b>Как часто вы читаете периодические издания?</b>
<b>Как часто вы читаете digital-статьи?</b>
<b>Влияет ли вопрос цены на выбор вашего источника информации?</b>
<b>Выбирая книгу, вы чаще отдаёте предпочтение:</b>
<b>Каков основной источник книг для вас и почему?</b>
<b>Уделяете ли вы внимание данным материалам в Интернете?</b>
<b>От какого из источников информации вы не могли бы спокойно отказаться, ничего не потеряв?</b>
<b>Как вы относитесь к комиксам и графическим романам?</b>
<b>Как вы относитесь к аудиокнигам?</b>
<b>Какое место занимает чтение в вашей жизни?</b> -----
<b>Какую последнюю книгу вы прочитали и как давно?</b> -----
<b>Назовите основную причину, из-за которой вы не читаете чаще</b>

**2. Задание 2.** Согласно проведенному журналом «Книжная индустрия» исследованию, современные издатели считают наиболее эффективными для продвижения книжной продукции следующие промоканалы:

1. Участие автора в тематических шоу и других программах на центральных каналах радио и TV.
2. Публикация интервью автора на страницах федеральной прессы.
3. Интернет-реклама: авторские странички (или ЖЖ), баннеры, блоги, интервью и конференции в Интернет-магазинах.
4. PR – акции с презентацией книги и фуршетом.
5. Приоритетная выкладка и POS-материалы в магазине.
6. Участие в профессиональных. тематических выставках-ярмарках.

Выскажите свою оценку данным каналам продвижения книжной продукции и дополните список своими предложениями.

3. Задание 3. Определите целевую аудиторию и читательский адрес следующих изданий:



*Структура экзамена соответствует компетентностной структуре дисциплине. В связи с этим описание системы оценивания итогового контроля по дисциплине позволяет продемонстрировать достижение всех запланированных индикаторов – результатов обучения.*

Первая часть представляет вопрос теоретического блока курса, проверяющий ИОПК-4.1; ИОПК-7.1. Ответы на вопросы даются в развернутой форме. Вторая часть содержит 1 практическое задание, проверяющее ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-7.2. Ответ на задание второй части предполагает решение практической задачи и краткую интерпретацию полученных результатов.

### Индикаторы формирования компетенций и оценочные средства

Индикаторы компетенций	Оценочные средства
------------------------	--------------------

<b>ИОПК- 4.1</b> - Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях	Устные вопросы
<b>ИОПК – 4.2</b> - Определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	Практическое задание № 1 – кейс и проект по социологическому исследованию читательской аудитории
<b>ИОПК-4.3</b> – использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории	
<b>ИОПК-7.1</b> – анализирует базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	
<b>ИОПК-7.2</b> – использует корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности	

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации представлены в LMS IDO <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=26241>

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «LMS IDO» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=26241>
- б) План практических занятий по дисциплине. <https://lms.tsu.ru/mod/folder/view.php?id=491952>
- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов. <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=26241>

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

### а) основная литература:

1. История чтения в западном мире от Античности до наших дней / ред.-сост. Г.Кавалло, Р.Шартье; пер. с франц. М.А.Руновой, Н.Н.Зубкова, Т.А.Недашковой. – М.: «Издательство ФАИР», 2008. 544 с.  
URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000554683/000554683.pdf>
2. Григорьева А.К., Московкина И.И. Смысловое чтение учебного и научного текста: теория и практика. М, Флинта, 2016. Электронный ресурс <https://e.lanbook.com/book/91043>
3. Пранцова Г.В., Романичева Е.С. Современные стратегии чтения: теория и практика. М.: Форум, 2013. 367с. URL URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000478556/000478556.pdf>
4. Воробьева Т.Л. Психология и социология чтения: уч.-методический комплекс. Томск: ТГУ [ИДО]. Эл.ресурс: URL: <http://edu.tsu.ru/eor/resource/605/tpl/index.html>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Альберто Мангуэль. История чтения. Екатеринбург: У-Фактория, 2008. 381 с.
2. Бурдые П. Чтение, читатели, ученые, литература. // Начала. М. 1994, С. 167-177
3. Бутенко И.А. Читатели и чтение на исходе XX века: социологические аспекты. - М.: Наука, 1997. 132 с.
4. Григорьева А.К., Московкина И.И. Смысловое чтение учебного и научного текста: теория и практика. М, Флинта, 2016.
5. Лев Гудков, Борис Дубин. Литература как социальный институт. М.: Новое литературное обозрение. Изд.2-е, доп. 2020. 792 с. 3.
6. Жан Ж. История письменности и книгопечатания. М.: «АСТ», 2008. 224 с.
7. Книга в пространстве культуры: сб. ст. М. 2000. 218с.
8. Компаньон А. Демон теории. М. Изд-во им. Сабашниковых 2001 (глава «Читатель»)
9. Мелентьева Ю.П. Общая теория чтения. М.: Наука. 2015. 195 с.
10. Набоков В. О хороших читателях и хороших писателях. В кн.: Лекции по зарубежной литературе. М. 1998.
11. Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета, М. 2001. 280 с.
12. Пьер Байяр. Искусство рассуждать о книгах, которых вы не читали. М.: Текст, 2016. 192 с.
13. Рейтбат А.И. Писать поперек: статьи по биографике, социологии и истории литературы. М.: НЛЮ, 2014. 416 с.
14. Рубакин Н.А. Библиологическая психология. М: Академический проект. 2006. 800 с.
15. Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета, М. 2001. 280 с.
16. Проблема читателя в Томске и Томской губернии в конце XIX – нач. XX в.: учебное пособие /под ред Т.Л. Воробьевой Томск: Изд. Дом ТГУ. 2020. 224 с.  
URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:00067567617>.
17. Стефановская Н.А. Социологические исследования чтения: теория, методика, практика: научно-практическое пособие. .М.: Литера. 2013. 143 с.
18. Человек читающий: Homo Legens. М. 2000, 720 с.
19. Шартье, Р. Письменная культура и общество / Пер. с франц. и послесловие И.К. Стаф. – М.: Новое издательство, 2006. 272 с.
20. Эко У. Открытое произведение. Форма и неопределенность в современной поэтике. Спб. 2004. 512 с.

#### **в) ресурсы сети Интернет:**

- Основы теории принятия решений// [www.mos.ru/~boris/sis.htm](http://www.mos.ru/~boris/sis.htm)  
Фролов С.С. Социология // [pl16.karelia.ru/teach/referats/sociologia/frolov/](http://pl16.karelia.ru/teach/referats/sociologia/frolov/)  
Принятие решений в маркетинговых ситуациях//[www.dis.ru/market/arhiv/1998/1/2.html](http://www.dis.ru/market/arhiv/1998/1/2.html)  
Социологические исследования // [www.monitoring.ru](http://www.monitoring.ru)  
Социс // [www.socismr.com/\\_socio](http://www.socismr.com/_socio)  
Психология // <http://www.bookap.by.ru/popular/popular.htm>  
Национальная программа поддержки и развития чтения / [www.mcbs.ru/chtenie.htm](http://www.mcbs.ru/chtenie.htm)  
Журнал «Книжное дело» / [www.knigdelo.ru](http://www.knigdelo.ru)  
Журнал «Книжная индустрия» / [www.bookind.ru](http://www.bookind.ru)  
Энциклопедия «Книга»: эл. копия / [www.polygraphicbook.narod.ru](http://www.polygraphicbook.narod.ru)



### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Воробьева Татьяна Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования, доцент.