

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» сентября » 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика массовой информации

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр


Год приема

2022


Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.25**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.П. Кужелева–Саган

Председатель УМК

 Э. А. Щеглова

Томск – 2022

Программу составил: В.Н. Азарова, ассистент кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики НИ ТГУ, преподаватель, аспирант филологического факультета НИ ТГУ, руководитель Школы молодого журналиста ФЖ НИ ТГУ.

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика массовой информации» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол № 6 от 30.06. 2021 г.)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол № 7 от 05.09.2022

Цель освоения дисциплины/модуля «Теория и практика массовой информации» состоит в знакомстве студентов с основными положениями теории журналистики, тенденциями развития медиасреды и современной практикой массмедиа. Освоение дисциплины позволит обучающемуся охарактеризовать на уровне теоретических обобщений феномен массовой информации, структуру взаимодействия массмедиа с другими социальными институтами, обществом и аудиторией (на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории); расширить понимание природы журналистики как социального института, системы средств массовой информации, рода общественной практики и типа творческой деятельности, включая анализ, разработку и оценку документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.

1. Место дисциплины/модуля в структуре ООП/ОПОП

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Теория и практика массовой информации» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП, как «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением». Изучаемые теоретические положения и формируемые навыки необходимы для освоения в дальнейшем курса «Практическая журналистика и редактирование», «Основы медиапланирования», а также для подготовки к сдаче государственного междисциплинарного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля

Таблица 1

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).	ОР-ИУК-1.2 Обучающийся сможет критически анализировать разного уровня медиаинформацию.

<p>ОПК–2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ИОПК–2.3: Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОР – ИОПК–2.3: Обучающийся сможет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализировать различные аспекты деятельности массмедиа в системе общественных отношений; 2. критически оценивать отдельные явления и противоречия в современной медиасистеме в целом; 3. самостоятельно разрабатывать медиапланы, медиапродукты и (или) коммуникационные продукты и воплощать их концепцию в жизнь.
<p>ОПК–4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>ИОПК –4.3: Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории.</p>	<p>ОР – ИОПК–4.3: Обучающийся сможет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализировать коммуникативные запросы и потребности аудитории и общества; 2. разрабатывать эффективные стратегии медиакоммуникации, соответствующие запросам и потребностям общества и аудитории; 3. применять различные средства коммуникации для удовлетворения запросов и потребностей общества и аудитории.

3. Структура и содержание дисциплины/модуля

3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине/модулю

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
Общая трудоемкость	6 семестр	144
Контактная работа:		50.5
Лекции (Л):		18
Практические занятия (ПЗ)		14
Лабораторные работы (ЛР)		—
Семинарские занятия (СЗ)		12
Групповые консультации		2,5
Индивидуальные консультации		—

Промежуточная аттестация		2
Самостоятельная работа обучающегося:		61,8
- <i>выполнение проекта</i>		10
- <i>выполнение контрольной работы/контрольных заданий (кейс)</i>		2
- <i>подготовка доклада, сообщения</i>		10
- <i>выполнение творческого задания</i>		3
- <i>изучение учебного материала, публикаций</i>		15
- <i>подготовка к практическим занятиям</i>		20
- <i>решение кейсов</i>		1.8
Вид промежуточной аттестации — экзамен		4.3

3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Часы в электронной форме	Всего (час.)	Литература	Код (ы) результата(ов) обучения
	Раздел 1. Массовая информация и социальная миссия массмедиа		6		34,8		
1.1	Особенности современного состояния медиапространства. Понятие средств массовой информации и массмедиа сегодня в России и за рубежом. Социальные функции массмедиа и профессиональный долг журналиста. Проблемы общественного мнения, свободы прессы, государственного и общественного контроля за СМИ. Принципы объективности, профессионализм и ответственность. Традиции "объективного репортажа", "журналистика фактов" и "журналистика мнений".	Лекции			4	Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата; Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: учебное пособие;	ОР-ИУК-1.2 Обучающийся сможет критически анализировать разного уровня медиаинформацию. ОР – ИОПК–2.3: Обучающийся сможет: 2.3.1. анализировать различные аспекты деятельности массмедиа в системе общественных отношений; 2.3.2. критически оценивать отдельные явления и противоречия в современной медиасистеме в целом.
1.2	Основные каналы медиакommunikаций: современный этап. Основные типы СМИ: периодическая печать, телевидение и радиовещание, информационные агентства, мультимедийные редакции, иммерсивные проекты и другие «новые медиа». Универсальные и специализированные, государственные и негосударственные, качественные и массовые, местные, региональные, федеральные и транснациональные СМИ. Явление кросс-платформенных и конвергентных медиа. «Социальные медиа» как часть современного медиаландшафта.	Семинар			4	Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа; Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности; Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы: Представления о том, какой должна быть пресса и чем ей следует заниматься, в авторитарной и либертарианской теориях и в концепциях социальной ответственности и советского коммунизма / Ред. Я.Н. Засурский.	
1.3	Изучение учебного материала, подготовка к участию в семинарском занятию	СРС			12		

1.4	Трансформация профессии журналиста в эпоху мультимедиа. СМИ и медиа: модели взаимодействия (трансляционная и коммуникативная). "Журналистика продукта" и "журналистика процесса". Аудитория как соавтор.	Практика			2	Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа; Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности; Сиберт Ф., Шрам У., Питерсон Т. Четыре теории прессы: Представления о том, какой должна быть пресса и чем ей следует заниматься, в авторитарной и либертарианской теориях и в концепциях социальной ответственности и советского коммунизма / Ред. Я.Н. Засурский.	
1.5.	Изучение учебного материала, подготовка к практическому занятию	СРС			8,8		
1.6.	Текущий контроль успеваемости: интеллект-карта				4		
	Раздел 2. Жанровая система журналистики и массмедиа				30		
2.1.	Журналистика как социальная и творческая деятельность, социальный институт,	Лекции			4	Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / Под ред. С.Г. Корконосенко; Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в профессию.	О ОР-ИУК-1.2 Обучающийся сможет критически анализировать разного уровня медиаинформацию. Р – ИОПК–2.3: Обучающийся сможет: 2.3.1. анализировать различные аспекты деятельности массмедиа в системе общественных отношений; 2.3.3. критически оценивать отдельные явления и противоречия в современной медиасистеме в
2.2.	Журналистика как жанровая система. Природа жанров словесного высказывания. Типологические классификации жанров журналистики в отечественной и зарубежной теории и практике. Нежурналистские жанры СМИ. Жанровые системы в периодической печати, на радио и телевидении. Трансформация жанров в «новых медиа».	Практика			6	Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие; Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы. Учебник и практикум.	

2.3.	Особенности работы с журналистским текстом. Структура журналистского произведения. Этапы работы над журналистским продуктом. Факты и мнения. Работа с фактами. Сторителлинг. Приемы письма.	Лекции		2	2	Рой Питер Кларк. 50 приемов письма	целом. 2.3.3. самостоятельно разрабатывать медиапланы, медиапродукты и (или) коммуникационные продукты и воплощать их концепцию в жизнь.
2.3.	работы над журналистским продуктом. Факты и мнения. Работа с фактами. Сторителлинг. Приемы письма.	Практики			6		
2.4.	Изучение учебного материала, подготовка докладов и презентаций, подготовка индивидуальный творческих практических заданий	СРС			10		
2.5.	Текущий контроль успеваемости: письменная работа				2		
	Раздел 3. Особенности взаимодействия в медиасреде на современном этапе				45		
3.1.	Взаимодействие средств массовой информации и журналистов с пиарагентствами, прессслужбами и отделами рекламы. Цели, функции и задачи, проблемы и противоречия, способы их преодоления.	Лекции			4	Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата; Свитиц Л.Г. Введение в специальность. Профессия: Журналист; Луман Н. Реальность массмедиа.	ОР-ИУК-1.2 Обучающийся сможет критически анализировать разного уровня медиаинформацию. ОР – ИОПК–2.3: Обучающийся сможет: 2.3.1. анализировать различные аспекты деятельности массмедиа в системе общественных отношений; ОР – ИОПК–4.3: Обучающийся сможет: 4.3.3. применять различные средства коммуникации для удовлетворения запросов и потребностей общества и аудитории.
3.2.	Встречи с представителями профессионального сообщества (специалисты пиар и пресс-служб, журналисты)	Семинары		8			
3.3.	Изучение источников интернет, подготовка вопросов для встреч со специалистами на семинарах	СРС			4		
3.4.	Особенности разработки медиастратегии/медиаплана/медиапродукта с учетом обозначенной целевой аудитории во взаимодействии со СМИ.	Лекции			2	Луман Н. Реальность массмедиа.	
3.5.	Решение кейса и разработка медиастратегии, подготовка к защите решения	СРС			27		
3.6.	Групповые консультации	КРго			2,3		
3.7.	Текущий контроль успеваемости: защита кейсов				6		
	Итоговая аттестация	Экзамен			21,7		ОР-ИУК-1.2 ОР – ИОПК–2.3; ОР – ИОПК–4.4

4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины/модуля

Условием эффективного освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» является сочетание лекционных занятий с семинарскими и практическими занятиями, на которых формируются соответствующие общепрофессиональные компетенции. При изучении данной дисциплины, помимо традиционных форм лекционных, семинарских и практических занятий, рекомендуется использовать следующие интерактивные формы:

– Работа с кейсами, представляющую собой анализ реальных проектов по управлению внешними и внутренними коммуникациями организации (учреждения, лидера, партии, государства и проч.), работа с которыми позволяет анализировать реально существовавшие и существующие проблемы сферы социальных коммуникаций; готовить соответствующие аналитические и прогнозные обзоры, записки и отчеты, заключения.

– Доклада с электронной презентацией, направленного на развитие навыков аналитического суждения и публичного представления данных анализа.

– Коллективного доклада с электронной презентацией, направленного на развития навыков работы в команде, управления проектными процессами и публичного представления данных анализа.

– Встречи со специалистами из сферы массовой информации и коммуникации, позволяющие отработать навык профессиональной коммуникации, получать самую информацию из профессионального поля, что дает возможность студентам сформировать более реалистичный образ будущей профессии.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 % аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках дисциплины «Теория и практика массовой информации»:

- освоение обязательной и дополнительной литературы;
- использование интернет-источников по темам программы дисциплины;
- выполнение индивидуальных творческих практических заданий;
- подготовка выступлений на семинарских занятиях;
- подготовка электронных презентаций;
- групповое решение кейса «разработка медиастратегии».

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена, – см. в документе «Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины “Теория и практика массовой информации”».

4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

А) Основная литература:

1. *Ахмадулин Е.В.* Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. 358 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>
2. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. М.: ИД ВШЭ, 2017. 422 с.
3. *Корконосенко С.Г.* Введение в журналистику: учебное пособие. М.: Кнорус, 2019. 270 с. [Бакалавриат].
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / Под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Юрайт, 2018. 332 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti->

Б) Дополнительная литература:

1. *Клюев Е.В.* Радиожурналистика. Основы профессии. СПб., 2015. 150 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553594/000553594.pdf>
2. *Липпман У.* Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 374 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000554242/000554242.pdf>
3. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005. 254 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000226585/000226585.pdf>
4. *Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н.* Журналистика. Введение в профессию. СПб.: Питер, 2014. 265 с.
5. *Олеико Е.В.* Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. М.: Флинта, Наука, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623317/000623317.pdf>
6. *Свитич Л.Г.* Введение в специальность. Профессия: Журналист. Учебное пособие. М.: Аспект-пресс, 2012. 253 с.
7. *Свитич Л.Г.* Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. 397 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/sociologiya-zhurnalistiki-413362>
8. *Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т.* Четыре теории прессы: Представления о том, какой должна быть пресса и чем ей следует заниматься, в авторитарной и либертарианской теориях и в концепциях социальной ответственности и советского коммунизма / Ред. Я.Н. Засурский. М.: Вагриус, 1998. 223 с.
9. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект-пресс, 2011. 319 с.
10. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект-пресс, 2009. 234 с.
11. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект-пресс, 2004. 398 с.
12. *Цвик Л.В.* Телевизионная журналистика. М.: Юнити-Дана, 2009. 492 с.
13. *Шостак М.И.* Новостная журналистика. Новости прессы. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018. 192 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-411519>
14. *McQuail D.* Mass Communication Theory: an Introduction. London, since 1983. 245 p.

4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

1. Электронно-библиотечная система Национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Scopus – База данных научных рефератов и цитирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elsevier.com/scopus/>

4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

Платное программное обеспечение

1 Microsoft Windows 10 Лицензия №65802298 от 28.09.2015
2 Windows Professional 7 Academic Open Лицензия №47729022 от 26.11.2010
3 Microsoft Office Professional Plus 2013 Лицензия №60652892 от 13.07.2012

Программное обеспечение свободного доступа

1. 7zip File Manager
2. Proprietary freeware, based on open source components.
3. Mozilla Public License Version 2.0
4. <https://moodle.tsu.ru/>
5. <https://web.telegram.org>
6. <https://www.mindomo.com/ru/>
7. <https://drive.google.com/>
8. <https://docs.google.com/spreadsheets>
9. jamboard.google.com

4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.
2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные, семинарские и практические занятия; другая техника для презентаций учебного материала

5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Теория и практика массовой информации» предполагает предварительное изучение таких курсов как «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Социальные медиа» и «Технологии управления общественным мнением». Оно включает в себя прослушивание лекций и участие в семинарских, практических занятиях, консультации преподавателя в течение семестра и во время сессии, самостоятельную подготовку студентов. Завершает изучение дисциплины сдача экзамена.

В лекциях освещаются важнейшие разделы и проблемы современной теории и практики журналистики. Активная и осознанная работа на лекциях облегчит студентам подготовку как к семинарам и практическим занятиям, так и к экзамену.

Подготовка к семинарским занятиям предполагает изучение материалов лекций, а также учебных пособий, научной литературы, материалов массмедиа. Прочитанный материал рекомендуется конспектировать, что позволит в дальнейшем использовать его при подготовке докладов и практических заданий, а также к экзамену. Качество освоения материала студентом будет тем выше, чем шире и разнообразнее изученная им литература. На семинарских занятиях полезно в записи вносить дополнения, почерпнутые из ответов других студентов, дополнений и обобщений преподавателя.

Выполнение практических заданий рекомендуется производить в обусловленные сроки, поскольку разбор работы является важной составляющей и влияет на полученный за работу балл.

По вопросам, вызывающим затруднения при самостоятельной подготовке к семинарам, практическим занятиям и экзамену, можно получить разъяснения на индивидуальных и групповых консультациях.

6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину

В.Н. Азарова, ассистент кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики НИ ТГУ, преподаватель, аспирант филологического факультета НИ ТГУ, руководитель Школы молодого журналистка ФЖ НИ ТГУ.

7. Язык преподавания — русский