

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



В.Г. Шилько

« 31 » 08 20 20 г.

Оценочные материалы дисциплины  
**АНИМАЦИЯ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:  
**«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОЦОП

  
И. В. Капелевич

Председатель УМК

  
Ю.А. Карвунис

**Оценочные материалы дисциплины (ОМД)** являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

### **1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Анимация в рекреации и туристской деятельности» у обучающегося формируются следующие *компетенции*:

участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы

– ПК-2 Способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;

– ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе.

– ИПК 2.2 Организует и проводит массовые досуговые мероприятия

Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения):

– ОР-10.1 Обучающийся будет знать основные понятия анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфику работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;

– ОР-10.2. Обучающийся будет уметь планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность.

– ОР-2.2 Обучающийся будет владеть методикой организации игровой деятельности; методикой организации комплексных форм отдыха и развлечений; методикой организации зрелищно-игровых и конкурсных программ.

Таблица 1

## Критерии оценивания результатов обучения на экзамене

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОПК 10	ИОПК 10.1	ОР-10.1	отсутствие знаний об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;	фрагментарные и несистематизированные знания программного материала об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний программного материала об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;	полное знание программного материала программного материала об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;
	ИОПК 10.2	ОР-10.2	отсутствие умения планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность	фрагментарные и несистематизированные умения планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность	наличие несущественных ошибок при демонстрации умений планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность	Умение планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ПК 2	ИПК 2.2	ОР-2.2	отсутствие навыка применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ	фрагментарные и несистематизированные навыки применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ	наличие несущественных ошибок при демонстрации навыков применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ	Навыки применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ

## 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	1 Введение в дисциплину «Анимация в рекреации и туристкой деятельности»	ОР-2.2	вопросы, задание
2	2 История досуга с древности до наших дней.	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
3	3. Анимационная деятельность в туризме	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
4	4. Профессиональное мастерство специалиста-аниматора	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
5	5. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, практикум
6	6. Методика организации игровой деятельности.	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание
7	7. Методика организации комплексных форм отдыха и развлечений в туристских анимационных программах	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
8	8. Методика организации зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
9	9. Методика организации праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	Итоговое задание. Проект мероприятия
10	10. Методика организации театрализованного концерта в туристской анимационной программе	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

### 3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

#### *Примеры тестовых заданий*

Соотнесите название и описание праздников в Древней Греции

Празднества приурочены к первой пробе молодого вина, в эти дни устраивались веселые процессии с песнями и танцами, играми и шутками, переодеваниями, шествиями ряженных и т. д.

Ответ 1

Этот праздник продолжался 3 дня (в конце февраля – начале марта). Первый день был посвящен детям, все дети в этот день получали подарки. Во второй день по Афинам ходили горожане, устраивая импровизированные процессии ряженных (персонажи из мифологии). Последний день посвящался памяти усопших.

Ответ 2

Во время этого праздника происходили театральные состязания, ставшие составной частью народного празднества

Ответ 3

Праздник весны, плодородия, здоровья. В эти мартовские дни праздничное шествие заполняло весь город. На четвертый день открывались трехдневные драматические состязания.

Малые, или сельские Дионисии

Ленеи

Анфестерий

Великие, или городские Дионисии

#### *Пример задания для самостоятельной работы*

Студентами самостоятельно подготавливаются и проводятся игровые практикумы по направлениям:

- Подвижные игры
- Интеллектуальные игры
- Шуточные игры, розыгрыши
- Игровые тренинги и упражнения
- Игровые тесты и анкеты
- Соревнования, конкурсы
- Настольные игры
- Игры для мальчиков, для девочек и для смешанного состава участников;
- Для участников различного возраста; (по 2 примера игр на каждый выделяемый возраст)
- Индивидуальные, парные, групповые, командные и массовые игры.

Задание. Оцените городское массовое мероприятие по критериям (День Томича)

#### *Культурно-эстетическое содержание*

Оригинальность сценария и режиссерского решения 1 -10

Общий уровень мастерства участников мероприятия (актеры, аниматоры, исполнители) 1-10

Интерактивные формы работы (вовлечение) с гостями 1-10

Звуковое оформление мероприятия 1-10

Визуальное (декорационное) оформление мероприятия 1-10

Использование специальных эффектов (например, дым, мыльные пузыри, животные и тд.) 1-10

Оригинальность креативно-постановочных и технических решений 1 -10

Общий уровень зрелищности 1- 10

#### *Сервис и организация*

Уровень подготовленности мероприятия (организационная продуманность) 1-10

Удачность выбора локации для проведения 1-10

Транспортная доступность - удобство 1-10

Наличие туалетов в доступной близости к мероприятию 1-10

Доступность напитков и готовой еды (фастфуд) ( достаточное количество точек, отсутствие больших очередей, цена) 1-10

Качество напитков и фастфуда (вид, свежесть, наличие местных локальных продуктов, кулинария по теме мероприятия и тд.) 1-10

Разнообразие сувенирной продукции, в том числе по теме мероприятия 1 -10

Отсутствие технических проблем/накладок заметных гостям 1 -10

Качество работы персонала и организаторов с участниками 1-10

Соблюдение санитарных норм, техники безопасности 1-10

Полезность (образовательный, воспитательный) компонент 1-10

Языковая доступность для туристов (например, дублирование/перевод надписей инфраструктуры) 1-10

Инклюзивная доступность (возможность посещения лицами с ограниченными возможностями) 1-10

Наличие продуманных фотозон (для фотографирования)

Эффект гостеприимства (почувствовали, ли вы что вам рады) 1-10

*Недостатки в ходе проведения мероприятия и рекомендации по улучшению*

Выделите визуально (случайным образом) группу гостей мероприятия и оцените, какие эмоции преобладают в данной выборке.

заинтересованность

безразличие, скука

веселье, радость

недоумение

указать другое

*Маркетинг*

Уровень брендинга и стилистическое решение мероприятия 1-10

Информационное сопровождение мероприятия 1-10

Как вы считаете, насколько данное мероприятие является привлекательным для туристов 1-10

Субъективная оценка ( как вам показалось, сколько примерно) количества участников и гостей

*Целевая аудитория*

Выберите категории для которых данное мероприятие более подходит, на ваш взгляд

семьи с детьми 1 - 7 лет

семьи с детьми 8-13 лет

подростки 14-18 лет

студенческая молодежь

отдыхающие пары

пенсионеры

люди среднего возраста

местные жители

гости города из России

зарубежные гости

другое

*Общее впечатление 1-10*

*Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы*

1. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
2. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга
3. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
4. Анимационные программы для семейного досуга
5. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов
6. Гостиничные анимационные услуги и программы
7. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб
8. Трудограмма профессии тураниматора
9. Модель специалиста туранимации
10. Драматургия анимационно-театрализованных программ
11. Сценарий как основной вид драматургии
12. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия

**3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации**

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИПК 2.2 Организует и проводит массовые досуговые мероприятия	<p>Основные понятия туристской анимации</p> <p>Определение анимации в туризме и гостеприимстве</p> <p>Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации</p> <p>Анимационные программы для семейного досуга</p> <p>Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов</p> <p>Гостиничные анимационные услуги и программы</p> <p>Модель специалиста туранимации</p> <p>Драматургия анимационно-театрализованных программ</p> <p>Сценарий как основной вид драматургии</p> <p>Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия</p>
ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;	<p>Функции туристской анимации</p> <p>Типология анимации</p> <p>Виды анимации как элементы анимационных программ</p> <p>Анимация и спорт</p> <p>Особенности и значение гостиничной анимации</p> <p>Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации</p> <p>Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий</p> <p>Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ</p>
ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе	<p>Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих</p> <p>Классификация туристов по их отношению к проведению досуга</p> <p>Характеристика персонала гостиничных анимационных служб</p> <p>Трудограмма профессии тураниматора</p>

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения**



#### 4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости фиксируется в соответствующих заданиях электронных учебных курсах, размещённых в LMS Moodle. Каждое задание сопровождается методическими указаниями. Сроки выполнения практических заданий определяются объёмом и сложностью работы. Оценивание ответов обучающихся проводится как с использованием классической 5-балльной шкалы оценивания, так и с использованием прочих шкал (0-1 балл, 0-1-2 балла, 0-1-3 балла или 10-балльная шкала).

#### 4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Дисциплина преподаётся в течение одного семестра. Экзамен по дисциплине включает в себя вопросы и задания по программному материалу. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех контрольных заданий. Аттестация по учебной дисциплине состоит из теоретического собеседования. Студент обязан явиться к началу аттестации определённому расписанием, и предъявить преподавателю зачётную книжку. Студенты, уличённые в использовании запрещённой литературы (учебники, лекции, конспекты и др.), а также технических средств (телефон, компьютер и др.), удаляются с экзамена. После проведения аттестации в ведомость и зачётную книжку выставляется положительная итоговая оценка. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомость. Неявка отмечается в ведомости словом «не явился». Не позднее следующего дня после аттестации заполненная ведомость или разрешение сдаётся преподавателем в деканат.

**Экзамен в третьем семестре** проводится по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, каждый из которых соответствует индикаторам компетенций (ИОПК 10.1 и ИОПК 10.2) и небольшого практического импровизационного задания (ИПК 2.2). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

#### *Примерный перечень теоретических вопросов*

1. Основные понятия туристской анимации
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве
3. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации
4. Функции туристской анимации
5. Типология анимации
6. Виды анимации как элементы анимационных программ
7. Анимация и спорт
8. Особенности и значение гостиничной анимации
9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации
10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий
11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга

13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ

14. Анимационные программы для семейного досуга

15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов

16. Гостиничные анимационные услуги и программы

17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб

18. Трудограмма профессии тураниматора

19. Модель специалиста туранимации

20. Драматургия анимационно-театрализованных программ

21. Сценарий как основной вид драматургии

22. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится в случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «хорошо» ставится в случае наличия несущественных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при допущении одной принципиальной ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос. Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии знаний программного материала по каждому вопросу и при отсутствии умений и навыков, которые обозначены в вопросах и задании.