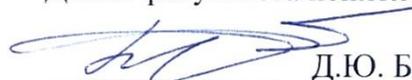


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

 Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Стилистические особенности русского языка

по направлению подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Стилистические особенности русского языка», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр (семестры) изучения: 4 семестр

Форма (формы) текущего контроля: коллоквиум, доклад, создание электронного продукта.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ИОПК-1.2 Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов	РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов

Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК-3.2 Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи	РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи
Универсальная компетенция. Системное и критическое мышление	УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	ИУК-4.1 Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	РО-ИУК-4.1.1. Умеет осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).

2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИОПК-1.2 Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов	РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений

<p>ИОПК-3.2 Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p>	<p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИУК-4.1 Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)</p>	<p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Стилистика как раздел науки о языке	<p>РО-ИОПК-1.2.1</p> <p>Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	Вопросы к зачету
2	Текст как объект стилистики	<p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	Вопросы к зачету. Анализ текстов

3	Стилистическая окраска языковых единиц	<p>РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p>	Вопросы к зачету. Организация и выступление на круглом столе
4.	Функциональная стилистика, ее предмет. Понятие коммуникативной сферы	<p>РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и</p>	Вопросы к зачету. Организация и выступление на круглом столе

		<p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p> <p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	
5.	<p>Публицистический и художественный стили, их разновидности и сферы употребления</p>	<p>РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	<p>Вопросы к зачету. Создание электронного продукта</p>

6.	Научный стиль	<p>РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p>	<p>Вопросы к зачету. Организация и выступление на круглом столе</p>
7.	Научно-популярный подстиль	<p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p>	<p>Вопросы к зачету. Подготовка электронного продукта</p>
8.	Официально-деловой стиль	<p>РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного</p>	<p>Вопросы к зачету. Подготовка электронного продукта</p>

		<p>русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p> <p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	
9.	Язык письменной деловой коммуникации	<p>РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую</p>	Вопросы к зачету. Создание текста

		<p>письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p>	
10.	Стилистические ошибки и погрешности, их устранение	<p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	<p>Вопросы к зачету. Подготовка презентации</p>
11.	Итоговая аттестация по дисциплине	<p>РО-ИОПК-1.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в профессиональной сфере на основе норм современного русского литературного языка; применяет практические навыки литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; с также навыки работы со словарями разных типов</p> <p>РО- ИОПК-3.2.1 Умеет осуществлять деловую письменную коммуникацию в рекламных и PR-целях, учитывая стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; способен учитывать культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них</p>	<p>Вопросы к зачету. Подготовка цифрового продукта</p>

	<p>функциональные стили, подстили, жанры речи</p> <p>РО-ИУК-4.1.1. Умеет выстраивать корпоративную деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целевыми аудиториями организации</p>	
--	--	--

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, коллоквиум, доклад с презентацией, анализ кейса, цифровой продукт.

4.1.1 Типовые вопросы для устного опроса, коллоквиума.

1. Стилистика, ее предмет и задачи. Связь стилистики с другими науками.
2. Стилистика языка и стилистика речи. Текст как основной объект стилистики.
3. Стилистика языка и стилистика речи. Экспрессивно-стилистическая окраска языковых единиц.
4. Функциональные стили речи как объект функциональной стилистики. Критерии выделения функциональных стилей.
5. Особенности научного стиля речи. Его подстили и жанры.
6. Особенности газетно-публицистического стиля речи. Его подстили и жанры.
7. Особенности официально-делового стиля речи. Его подстили и жанры.
8. Особенности литературно-художественного стиля речи. Жанры художественной речи.
9. Особенности и сферы функционирования разговорного стиля речи.
10. Стилистическая характеристика новых масс-медиа в интернет-коммуникации.
11. Стилистические ресурсы лексики: выбор слов для смысловой точности речи. Речевые ошибки, связанные с неправильным выбором слова, нарушением лексической сочетаемости, речевой избыточностью и недостаточностью.
12. Стилистические ресурсы лексики: стилистические функции синонимов, антонимов, многозначных слов.
13. Стилистические ресурсы лексики : стилистические функции омонимов и паронимов.
14. Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально - экспрессивная окраска слов.
15. Стилистические ресурсы лексики ограниченной сферы распространения: диалектизмы, жаргонизмы, профессионализмы, архаизмы, неологизмы, заимствования.
16. Фразеология как ресурс стилистики.
17. Изобразительно-выразительные средства языка: фонетическая окраска, тропы и фигуры речи.

18. Стилистические ресурсы словообразования
19. Стилистические ресурсы морфологии.
20. Стилистические ресурсы синтаксиса.
21. Понятие литературной нормы. Виды норм русского литературного языка.
22. Нарушение норм русского литературного языка. Типы речевых ошибок.

4.1.4 Типовые электронные продукты:

Примеры цифрового продукта:

Создание текста научно-популярного характера на основе новости с сайта tsu.ru.

Создание сайта с материалами для студентов направления «реклама и связи с общественностью» с советами для копирайтера.

Лендинг с обзором иностранной литературы по теме «Научный PR».

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Устный опрос, коллоквиум • Организация круглого стола • Подготовка текстов 	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
Задание для самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Создание электронного продукта 	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

5.1 Критерии оценивания устного опроса, работы на коллоквиуме, участие в круглом столе, создания текстов, разработке презентации на основе критического анализа литературы или иных источников информации:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. В ответе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения. К содержанию электронного продукта с точки зрения структуры, логики и информативности нет вопросов. В тексте присутствуют стилистические ошибки в небольшом количестве, автор готов их исправить, после редактуры продукт может быть размещён на страницах сетей и сайтов. Весь контент авторский, продукт имеет высокую эстетическую ценность и готов к размещению на страницах сетей и сайтов. Продукт удобен в использовании, может помочь пользователю в достижении цели и готов к размещению в сетях и на сайтах

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Электронный продукт достаточно хорошо структурирован, в изложении материала присутствует логика, продукт достаточно информативен. В тексте присутствуют грамматические и стилистические ошибки в небольшом количестве, требуется минимальная редакция. Большая часть контента - авторский текст, продукт имеет эстетическую ценность. Продукт достаточно удобен в использовании и может помочь пользователю в достижении цели

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Электронный продукт плохо структурирован и/или отсутствует логика и/или содержит низкий уровень информативности. В тексте присутствуют грамматические и стилистические ошибки в большом количестве. Много заимствованного контента (плагиата) со сторонних ресурсов без указания источников (прямое копирование), оформление не имеет эстетической ценности. Продукт неудобен в использовании, навигация не поддается пониманию, продукт не может помочь пользователю в достижении цели.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Электронный продукт отсутствует.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в устной форме, в виде устного ответа на вопрос и презентации электронного продукта. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 3.0 сдают зачет в полном объеме (две части); студенты, получившие средний балл от 3.0 до 3.9 сдают зачет в неполном объеме (столько вопрос); студенты, получившие средний балл от 4.0 до 5.0 сдают зачет в неполном объеме (только электронный продукт).

6.2 Типовые вопросы.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Стилистика, ее предмет и задачи. Связь стилистики с другими науками.
2. Стилистика языка и стилистика речи. Текст как основной объект стилистики.
3. Стилистика языка и стилистика речи. Экспрессивно-стилистическая окраска языковых единиц.
4. Функциональные стили речи как объект функциональной стилистики. Критерии выделения функциональных стилей.
5. Особенности научного стиля речи. Его подстили и жанры.
6. Особенности газетно-публицистического стиля речи. Его подстили и жанры.
7. Особенности официально-делового стиля речи. Его подстили и жанры.
8. Особенности литературно-художественного стиля речи. Жанры художественной речи.
9. Особенности и сферы функционирования разговорного стиля речи.
10. Стилистическая характеристика новых масс-медиа в интернет-коммуникации.
11. Стилистические ресурсы лексики: выбор слов для смысловой точности речи. Речевые ошибки, связанные с неправильным выбором слова, нарушением лексической сочетаемости, речевой избыточностью и недостаточностью.
12. Стилистические ресурсы лексики: стилистические функции синонимов, антонимов, многозначных слов.
13. Стилистические ресурсы лексики : стилистические функции омонимов и паронимов.
14. Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально - экспрессивная окраска слов.
15. Стилистические ресурсы лексики ограниченной сферы распространения: диалектизмы, жаргонизмы, профессионализмы, архаизмы, неологизмы, заимствования.
16. Фразеология как ресурс стилистики.
17. Изобразительно-выразительные средства языка: фонетическая окраска, тропы и фигуры речи.
18. Стилистические ресурсы словообразования
19. Стилистические ресурсы морфологии.
20. Стилистические ресурсы синтаксиса.
21. Понятие литературной нормы. Виды норм русского литературного языка.
22. Нарушение норм русского литературного языка. Типы речевых ошибок.

Примеры электронного продукта:

1. Создание текста научно-популярного характера на основе новости с сайта tsu.ru.
2. Создание сайта с материалами для студентов направления «реклама и связи с общественностью» с советами для копирайтера.
3. Лендинг с обзором иностранной литературы по теме «Научный PR».

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Ответы на вопросы к зачету*	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Презентация электронного продукта	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
-----------------------------------	---------------------	-------------------	--------	---------

6.4 Критерии оценки ответов на вопросы зачета.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. В ответе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения. К содержанию электронного продукта с точки зрения структуры, логики и информативности нет вопросов. В тексте присутствуют стилистические ошибки в небольшом количестве, автор готов их исправить, после редактуры продукт может быть размещён на страницах сетей и сайтов. Весь контент авторский, продукт имеет высокую эстетическую ценность и готов к размещению на страницах сетей и сайтов. Продукт удобен в использовании, может помочь пользователю в достижении цели и готов к размещению в сетях и на сайтах

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Электронный продукт достаточно хорошо структурирован, в изложении материала присутствует логика, продукт достаточно информативен. В тексте присутствуют грамматические и стилистические ошибки в небольшом количестве, требуется минимальная редакция. Большая часть контента - авторский текст, продукт имеет эстетическую ценность. Продукт достаточно удобен в использовании и может помочь пользователю в достижении цели

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Электронный продукт плохо структурирован и/или отсутствует логика и/или содержит низкий уровень информативности. В тексте присутствуют грамматические и стилистические ошибки в большом количестве. Много заимствованного контента (плагиата) со сторонних ресурсов без указания источников (прямое копирование), оформление не имеет эстетической ценности. Продукт неудобен в использовании, навигация не поддается пониманию, продукт не может помочь пользователю в достижении цели.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Электронный продукт отсутствует.

Шамсудинова С.С., канд. филос. н., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023