

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

 Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Современные методы социологических исследований

по направлению подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Современные методы социологических исследований», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр (семестры) изучения: 7 семестр

Форма (формы) текущего контроля: контроль посещаемости, выступление с докладом, решение кейсов, защита аналитического кейса.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)
<p>Универсальная компетенция. Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи</p>	<p>ОР-ИУК-1.1. Обучающийся сможет: 1.1.1. осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов; 1.1.2. организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов.</p>

Общепрофессиональная компетенция. Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ИОПК-2.2 Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару	ОР-ИОПК-2.2. Обучающийся сможет: применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару.
---	---	--	--

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	ОР-ИУК-1.1. Обучающийся сможет: ОР-ИУК-1.1.1. осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов; ОР-ИУК-1.1.2. организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов.	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками и демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка
ИОПК-2.2 Демонстрирует	ОР-ИОПК-2.2. Обучающийся сможет: применять социологические методы и	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения,	В целом успешная, но сопровождающаяся	Успешная и систематическая

умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару	методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару.		навыка	ждающая отдельных ошибкам и демонстрация знания, умения, применения навыка	демонстрация знания, умения, применения навыка
---	---	--	--------	--	--

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Раздел 1. Введение в социологические исследования: применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.	ОР-ИУК-1.1. Обучающийся сможет: ОР-ИУК-1.1.1. осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов	Форма СРС: подготовка доклада по теме: «Современные социологические исследования: зарубежный и российский опыт; применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов». Анализ кейс-стади по теме модуля. Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом.
2	Раздел 2. Разработка, организация и проведение социологических исследований для решения	ОР-ИУК-1.1. Обучающийся сможет: ОР-ИУК-1.1.1. осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Форма СРС: Разработка детальной программы социологического исследования, инструментария сбора информации для решения

	поставленных задач с помощью современных социологических методов.	поставленных задач с помощью современных социологических методов; ОР-ИУК-1.1.2. организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов.	поставленных задач с помощью современных социологических методов. Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом-презентацией с разработанной программой социологического исследования, профессиональная дискуссия.
3	Раздел 3. Современные социологические методы: online панели в социологических исследованиях.	ОР-ИУК-1.1. Обучающийся сможет: ОР-ИУК-1.1.1. осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов; ОР-ИУК-1.1.2. организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов.	Форма СРС: Составление гайда или чек-листа для online - инвайтинга респондентов. Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом
4	Раздел 4. Подготовка и презентация результатов социологического исследования с использованием современных методов сбора, обработки и интерпретации полученной информации.	ОР-ИУК-1.1.2. организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов. ОР-ИОПК-2.2. Обучающийся сможет: применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару.	Форма СРС: Презентация и текстовый отчет по итогам проведенного эмпирического исследования с применением системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. Текущий контроль успеваемости: доклад с презентацией

5.	Итоговая аттестация по дисциплине	<p>ОР-ИУК-1.1. Обучающийся сможет:</p> <p>ОР-ИУК-1.1.1. осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов;</p> <p>ОР-ИУК-1.1.2. организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов.</p> <p>ОР-ИОПК-2.2. Обучающийся сможет:</p> <p>применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару.</p>	<p>Защита итоговой работы/кейса. Формат: презентация с пояснительным текстовым документом (обязательное размещение в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle»)</p>
----	-----------------------------------	--	---

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, коллоквиум, анализ кейса.

4.1.1 Типовые вопросы для устного опроса, коллоквиума.

1. Введение в социологические исследования: применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

Социологические исследования в иерархии социологического знания. Определение социологических исследований. Разные подходы к классификации. История социологических исследований: зарубежный и российский опыт. Наиболее известные компании в сфере социологических исследований. Типы исследований, их особенности, качественные и количественные, поисковые, описательные, причинные. Принципы социологических исследований. Постановка социологической проблемы – исходный пункт процесса социологического исследования. Виды информации: первичная и вторичная. ТЗ и договор в социологических исследованиях.

2. Разработка, организация и проведение социологических исследований для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

Программа социологического исследования. Определение проблемного поля и проблемы исследования. Актуальность социологического исследования. Объект, предмет, цель, задачи социологического исследования. Формулировка априорной гипотезы, рабочей гипотезы и апостериорной гипотезы. Определение методов сбора информации. Методы сбора первичной информации: количественные (массовый опрос, анкетный опрос, полуструктурированное интервью, формализованное наблюдение, формализованный эксперимент) и качественные (интервью, фокус-группы, проекционные методики,

неформализованное наблюдение, свободный эксперимент). Методы сбора вторичной информации. Выборка и ее обоснование. Разработка инструментария сбора информации для каждого метода. Типы и виды вопросов. Систематизация первичных данных. Анализ первичной и вторичной информации. Интерпретация полученной информации: виды, направления, способы подачи информации. Аналитический отчет. Разработка рекомендаций. Составление краткой аналитической записки.

3. Современные социологические методы: online панели в социологических исследованиях.

Специфика организации социологического исследования в сети Интернет. Понятие «on-line панель», виды панелей. Рекрутирование участников панелей. Верификация личных данных и проверка достоверности информации. Новые подходы к исследовательскому инструментарию: визуализация, интерактивность, игровые элементы. Технологии drag-and-drop, слайдеры, визуальные шкалы для измерения эмоций. Разработка инструментария для проведения полевого веб-исследования. Выборка в интернет-исследованиях – точки пересечения с эмпирическими исследованиями в оффлайн. Специальные социологические методы.

4. Подготовка и презентация результатов социологического исследования с использованием современных методов сбора, обработки и интерпретации полученной информации.

Интерпретация полученных данных и отчет по итогам проведенного социологического исследования в сети Интернет: отличие от оффлайн исследований. Роль визуализации в социологических исследованиях в сети Интернет. Составление полного аналитического отчета по итогам проведения эмпирического исследования: ТЗ; программа социологического исследования, с обозначением каждого этапа; график-сетка или календарный график; интерпретация полученных результатов по одному из выбранных критериев; анализ вторичной информации с блоком интерпретации в рамках общей программы социологического исследования; анализ результатов проведенных специальных социологических методов или интерпретация данных по вторичному анализу; составление общего вывода и конкретных рекомендаций по результатам проведенного исследования. Составление аналитической записки. Создание электронной презентации по итогам проведенного социологического исследования.

4.1.2 Типовые темы докладов для освоения теоретических знаний

1. Документы, регламентирующие деятельность по организации и проведению социологических исследований.
2. Карта рынка социологических исследований: в мире и в России/Анализ деятельности организаций, осуществляющих социологические исследования в мире и в России.
3. Назначение on-line исследований. Предпосылки появления on-line исследований. История возникновения on-line исследований: от e-mail опросов к on-line панелям.
4. Специфика коммуникации между исследователем, заказчиком и участником on-line исследований. Респонденты в on-line исследованиях.
5. Современные информационные технологии и социологические исследования. Опросы с использованием мобильных телефонов, смартфонов и иных средств коммуникации.
6. Программа эмпирического исследования: понятие, разделы, этапы, предназначение. Специфика взаимодействия с Заказчиком. Особенности программы в зависимости от направления эмпирических исследований: сфера маркетинга, связей с

общественностью, рекламы, продаж, стратегических и тактических коммуникаций, СМК и СМИ.

7. Количественные и качественные методы сбора первичной информации в эмпирических исследованиях сферы PR и рекламы.
8. Исследования лояльности потребителей. Индикаторы потребительской лояльности. Измерение поведенческой лояльности. Методы оценки воспринимаемой лояльности. Методы оценки уровня лояльности. Методика NPS.

4.1.3. Типовые кейс-задания:

В рамках раздела 1: Доклад по теме: «Современные социологические исследования: зарубежный и российский опыт; применение системного подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов»

В рамках раздела 2: Разработка детальной программы социологического исследования, инструментария сбора информации для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

В рамках раздела 3: Составление гайда или чек-листа для online - инвайтинга респондентов.

В рамках раздела 4: Презентация и текстовый отчет по итогам проведенного эмпирического исследования с применением системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Устный опрос, коллоквиум • Деловая игра, анализ кейсов • Выступление с сообщением по теме. 	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
Задание для самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Анализ кейсов 	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

5.1 Критерии оценивания устного опроса, работы на коллоквиуме, анализа кейсов, разработке презентации на основе критического анализа литературы или иных источников информации:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой в седьмом семестре проводится в устной форме, в виде защиты итоговой работы/кейса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 3.0, сдают экзамен по вопросам, не имея возможности сдавать экзамен с помощью защиты итоговой работы/кейса*.

6.2 Типовые вопросы к зачету/экзаменационные задания/кейсы/вопросы.

Зачет с оценкой в седьмом семестре проводится в устной форме, в виде защиты итоговой работы/кейса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 3.0, сдают экзамен по вопросам, не имея возможности сдавать экзамен с помощью защиты итоговой работы/кейса*.

Требования к итоговой работе/кейсу:

Итоговая работа выполняется на примере конкретной организации/компании, давшей свое согласие на взаимодействие со студентами в рамках обучения по данной дисциплине. Работа выполняется по этапам, все пункты являются обязательными к исполнению. Итоговая работа должна быть представлена в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещена в соответствующую папку с заданием в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle».

Задание для выполнения итоговой работы по дисциплине:

Разработать детальную программу социологического исследования (с разработкой инструментариев сбора информации для одного количественного и одного качественного метода сбора информации); провести эмпирическое исследование с объемом выборочной совокупности не менее 100 человек для количественного метода сбора информации; систематизировать и обработать полученную информацию; написать интерпретацию полученных данных; составить аналитический отчет по результатам социологического исследования. Защитить в устной форме данный кейс.

Результаты зачета с оценкой с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы/кейса:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. Кейс проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Кейс проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Кейс проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Кейс проанализирован очень поверхностно, нет аналитические выводов, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

*Вопросы к зачету с оценкой в 7 семестре (*для студентов, набравших менее 3.0 баллов (средн. арифм.) за выполнение заданий на парах):

Примечание: в каждом вопросе необходимо отметить системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

1. Анализ первичной и вторичной информации.
2. Аналитический отчет. Разработка рекомендаций. Составление краткой аналитической записки.
3. Измерения в социологических исследованиях. Типы шкал, используемых в процессе сбора информации.
4. Методы анализа документов.
5. Методы качественных исследований: глубинные интервью.
6. Методы качественных исследований: кейс-стади.
7. Методы качественных исследований: фокус-группы.
8. Методы количественных исследований: массовые опросы.
9. Методы проведения социологических исследований. Разведочные, описательные, казуальные исследования.
10. Объект, предмет, цель, задачи социологического исследования.
11. Организационные вопросы проведения социологических исследований.

12. Оценка надежности и достоверности информации.
13. План проведения социологических исследований. Характеристика основных этапов.
14. Потребительские панели и их роль в социологических исследованиях.
15. Программа социологического исследования. Определение проблемного поля и проблемы исследования.
16. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.
17. ТЗ и договор в социологических исследованиях.
18. Специальные социологические методы.
19. Формулировка априорной гипотезы, рабочей гипотезы и апостериорной гипотезы.
20. Этические аспекты социологических исследований.
21. Количественные и качественные исследования в сети Интернет. Размывание границ между качественными и количественными исследованиями.
22. Преимущества и недостатки on-line исследований. Исследования с использованием смешанных методов сбора данных.
23. Понятие «online панель», виды панелей. Преимущества и недостатки панельных исследований. Подходы к созданию панелей.
24. Индивидуальные профили, особенности построения выборок целевых аудиторий различных продуктов и услуг.
25. Особенности стимулирования респондентов. Верификация личных данных и проверка достоверности информации.
26. «Панельные сообщества: «за» и «против». Ключевые показатели качества панелей. Удовлетворенность участников панелей.
27. Новые подходы к исследовательскому инструментарию: визуализация, интерактивность, игровые элементы.
28. Использование возможностей rich media в инструментарии для on-line опросов: интеграция имиджей, звуков, видео.
29. Технологии drag-and-drop, слайдеры, визуальные шкалы для измерения эмоций, вопросы типа puzzle, «разговор с брендом».
30. Разработка инструментария для проведения полевого веб-исследования (например, гайд/анкета). Подготовка анкеты для самозаполнения (структура, логика, оптимальное количество вопросов).
31. Влияние дизайна веб-анкеты на качество полученных ответов.
32. Особенности программы социологического исследования в сети Интернет.
33. Специфика применения методов сбора вторичной и первичной информации в сети Интернет (онлайн-панели, онлайн-ресурсы, онлайн-опросы и другие методы в среде онлайн).
34. Выборка в интернет-исследованиях – точки пересечения с эмпирическими исследованиями в оффлайн.
35. Особенности аудитории и способов коммуникации в процессе проведения исследования. Интерпретация полученных данных и отчет по итогам проведенного социологического исследования в сети Интернет: отличие от оффлайн исследований.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выставления оценки на основе сдачи зачета по вопросам:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итоговой работы/кейса	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Ответы на вопросы к зачету*	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

6.4 Критерии оценки защиты итоговой работы/ответов на вопросы к зачету.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы/кейса:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Кейс проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Кейс проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Кейс проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

Кейс проанализирован очень поверхностно, нет аналитические выводов, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

* Критерии выставления оценки на основе сдачи зачета по вопросам:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

Соответствие компетентностной структуре дисциплины:

<p>Вопросы номер: 1-10 п.1-2 итоговой работы</p>	<p>ОР-ИУК-1.1. Обучающийся сможет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов; организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов.</p>
<p>Вопросы номер: 11-35 п.3 и 5 итоговой работы</p>	<p>ОР-ИОПК-2.2. Обучающийся сможет: применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару.</p>

ФОС составил(и):

Карнаухова Н.А., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023