

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Межкультурное взаимодействие

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.О.01.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойница

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями

ИУК-5.2. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить основные понятия, подходы, теории, необходимые для ориентации в сфере межкультурного взаимодействия;

– Научиться применять полученные знания для понимания специфики различных культур и сообществ, а также для формирования собственной позиции по отношению к ним и стратегии взаимодействия;

– Научиться, благодаря сформированной позиции и стратегии поведения с представителями другой культуры, решать реальные задачи в образовательной, профессиональной или иной деятельности;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Входит в общеуниверситетский модуль «Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 24 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Мотивационное занятие «Межкультурное взаимодействие как компетенция современного человека». Актуализация и проблематизация тематики по курсу. Национализм, радикализированная идентичность, «внехрамовая религиозность», последствия глобализации, «Soft Power».

Тема 2. Основные понятия МКВ. Сравнения культур, аккультурация, трансмиссия, индексы Г. Хофстеде и индикаторы по которым можно сравнивать культуры, «культура вины и стыда».

Тема 3. Культурный шок. Специфика, стереотипы, механизмы преодоления, эмпатический тип коммуникации.

Тема 4. Этнический компонент коммуникации. Этноцентризм, вариации национализма, формы межнациональных отношений.

Тема 5. Религиозный фактор: что необходимо знать при взаимодействии с религиозным и воцерковленным человеком. Индикаторы воцерковленности, виды и специфика современной религиозности.

Тема 6. Субпоток и субкультуры. Городские сцены и течения. Профессиональные сообщества.

Тема 7. Организационные культуры. Специфика, теории и методики изучения. Основные характеристики организационных культур.

Тема 8. Деловая этика. Отношения внутри компании, специфика речи, поведения. Правила поведения при использовании разных средств коммуникации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов, написания эссе, выполнения разных домашних заданий, например, «культурная идентичность на футболке» по лекционному материалу, решения кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в середине курса проводится посредством проведения коллоквиума. Его продолжительность составляет 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Инкультурация и аккультурация, культурная трансмиссия
2. Основания для анализа различных типов культур
3. Этнокультурная идентификация и принципы межкультурного взаимодействия
4. Культурный шок и методики его преодоления
5. Конфессиональные основания межкультурного взаимодействия
6. Барьеры межконфессионального взаимодействия и способы их преодоления
7. Типы и характеристики организационных культур.
8. Специфика формальных и неформальных организационных культур.
9. Субпоток, субкультуры и городские сцены: подходы, проблемы описания, характеристики.
10. Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия.

Результаты работы по написанию эссе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки эссе:

– «отлично» - студент демонстрирует наличие позиции, содержательно ее аргументирует с использованием фактических данных, теоретических моделей и научного понятийного аппарата, соблюдает все требования к написанию рефлексивного эссе.

– «хорошо» – студент демонстрирует наличие позиции, содержательно ее аргументирует с использованием фактических данных, но не в полной мере владеет теоретическими моделями и научным понятийным аппаратом.

– «удовлетворительно» – студент демонстрирует наличие позиции, содержательно слабо ее аргументирует, а также слабо использует фактические данные, теоретические модели и научно понятийный аппарат.

– «неудовлетворительно» – студент демонстрирует отсутствие позиции или содержательно ее не аргументирует с использованием фактических данных, теоретических моделей и научного понятийного аппарата.

Зачет в конце семестра проводится в форме теста. Продолжительность зачета 1,5 часа. Тест содержит как закрытые, так и открытые вопросы, которые отражают и знаниевую, и компетентностную парадигмы. Зачет предполагает, что студент выполнил задания, оформил эссе, посетил круглый стол, позволяющий участвовать в модерировании межкультурного диалога, успешно написал тест.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20149>; Coursera – бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coursera.org>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

Семинар № 1.

Тема семинара: «Этнический аспект межкультурного взаимодействия»

Задание:

Дополнительное задание «Культурная футболка».

Необходимо описать набор значимых идентичностей, выраженных в символах, отражающих вашу личность и создать в редакторе/«от руки» футболку по аналогии с культурным артефактом приобретенным вами в другой стране/городе.

Семинар № 2.

Тема семинара: «Религиозный аспект межкультурного взаимодействия»

Семинар № 3.

Тема семинара: Субпоток, городские сцены, «постсубкультуры» и профессиональные культуры и сообщества

Семинар № 4. Неоархаика и традиции в 21 в. «Запад и Восток»: проблемы и интерпретации

Тема семинара:

Семинар № 5.

Тема семинара: Деловая этика: общие межкультурные основания

Семинар № 6.

Тема семинара: Деловая этика: Переписка и разговор по телефону

Семинар № 7.

Тема семинара: Деловая этика: Цифровой этикет

Семинар № 8.

Тема семинара: Решение кейсов

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Специфика СРС объясняется преподавателем на первом занятии. Рекомендации и задания находятся в курсе системы «Мудл».

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Таратухина Ю. В., Цыганова Л.А. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум.- М : Изд-во Юрайт. – 2020.- 199 с.

2. Алексина Т.А. Деловая этика.- М.: Изд-во Юрайт.- 2019. – 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Басенко В.П., Жуков Б.М., Романов Б.А. Организационное поведение: учебное пособие. - М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°». – 2014.- 412 с.
2. Браун Д., Крамер И. Корпоративное племя. Чему антрополог может научить топ-менеджера. - М.: Альбина Диджитал. – 2015. – 218 с.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2002. – 379 с.
4. Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме. - М.: Флинта. – 2016. – 314 с.
5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. - М.: Альфа-М. – 2012. – 345 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>
2. Электронно-библиотечная система НИ ТГУ: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека on-line»: [Электронный ресурс].. URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Экспертный канал Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/economics> – доступ из сети НБ ТГУ.
5. Сайт Г. Хофстеде [Электронный ресурс]. URL: <https://geerthofstede.com/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Быков Роман Александрович, философский факультет, доцент кафедры социологии, канд. филос. наук