

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии

В.В. Мацута

Рабочая программа дисциплины

**Психологические основы работы с молодежью
(ч.3 Социальная психология)**

по направлению подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки
«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
М.А.Подойница

Председатель УМК
М.А.Подойница

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 - способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.
- ОПК-5 - способность планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи
- ПК-2 - способность организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1 – умеет ориентироваться в многообразии социальных явлений и процессов, возникающих в молодежной среде, понимает их социально-психологическую обусловленность.

ИОПК-2.3 – владеет методами анализа и интерпретации результатов исследования проблем молодежи на основе научных теорий, концепций, подходов.

ИОПК-5.1 – знает принципы учета социально-психологических особенностей молодежной аудитории при планировании и организации массовых мероприятий для молодежи

ИОПК-5.2 – умеет реализовывать современные социальные технологии работы с молодежью при планировании и организации массовых мероприятий

ИПК-2.1 – владеет технологиями сбора, обобщения и анализа проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений по вопросам организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат, связанный со стратегиями и методами анализа специфики социально-психологических феноменов, а также социально-психологических особенностей различных социальных групп молодежи, которые необходимо учитывать при планировании и организации мероприятий, направленных на решение задач ее воспитания, образования, социальной адаптации.

– Научиться применять понятийный аппарат, связанный со стратегиями и методами анализа специфики социально-психологических феноменов, а также социально-психологических особенностей различных социальных групп молодежи, для разработки социальных технологий работы с молодежью при решении практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Психологические основы работы с молодежью (общая психология); Введение в исследование молодежной политики.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 14 ч.;

– практические занятия: 16 ч. (из них практическая подготовка 6 ч.).

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. Методологические основы социальной психологии.

Этапы становления и перспективы развития социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками и с другими разделами психологической науки. Виды социально-психологического знания. Предмет, проблемы и задачи современной социальной психологии. Основные направления отечественной и зарубежной социальной психологии. Методология исследований в социальной психологии. Требования к научному исследованию в социальной психологии. Методы социальной психологии. Особенности применения тестов и эксперимента в социально-психологических исследованиях.

Тема 2. Феномен общения в социальной психологии. Структура, этапы и механизмы общения

Общение как базовая категория социальной психологии. Функции общения. Общение и деятельность. Структура, содержание и формы общения. Механизмы общения: идентификация, эмпатия и рефлексия. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению. Общение как интеракция. Структура взаимодействия. Виды взаимодействия в общении. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Общение как восприятие и понимание человека человеком. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Факторы, влияющие на процесс социальной перцепции. Ошибки при восприятии и понимании другого человека: эффект ореола, эффект новизны, роль установки, эффект упреждения, эффект снисходительности. Способы и методы воздействия в процессе общения. Коммуникативные барьеры и манипуляции в общении.

Тема 3. Психологические особенности больших социальных общностей

Понятие и виды групп в социальной психологии. Нации, классы, этносы. Основные проблемы этнической социальной психологии. Психологические особенности этнических групп. Психология наций. Этнические стереотипы. Межэтническое восприятие в системе межгрупповых отношений. Теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений. Методологические принципы исследований в этнической психологии. Методы исследования социально-психологических характеристик больших социальных групп.

Тема 4. Малая группа как социально-психологический феномен

Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Структурные и динамические характеристики малой группы. Групповая сплоченность. Проблема развития группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Феномены группового давления и конформизма в социальной психологии. Влияние группы на личность (социальная фасилитация, социальная ленность, деиндивидуализация, групповая поляризация, огруппление мышления). Влияние личности на группу. Типы малых групп и основные критерии их эффективности. Методы исследования малых групп. Психология межгрупповых отношений. Проблемы межгруппового восприятия. Феномен «внутригруппового фаворитизма». Лидерство и руководство. Теории лидерства. Стили лидерства. Типы лидеров. Стил лидерства и эффективность групповой деятельности.

Тема 5. Проблема личности в социальной психологии

Подходы к исследованию личности в социологии, общей и социальной психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Теоретические концепции понимания личности и ее структуры. Свойства личности. Я – концепция и методы ее изучения. Ролевая структура личности. Классификация социальных ролей. Роль и статус. Понятия социальной и личностной идентичности. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических характеристик личности.

Тема 6. Социальное поведение. Регуляция социального поведения и социальная установка

Виды социального поведения. Просоциальное и асоциальное поведение. Агрессивное поведение. Теории агрессии. Факторы, влияющие на эскалацию агрессии. Альтруистическое поведение. Личностные и средовые факторы регуляции поведения. Понятие социальной установки. Структура социальной установки, ее компоненты. Роль социальных установок в регуляции социального поведения личности. Социальные стереотипы как разновидность социальных установок. Изучение социальной установки в отечественной и зарубежной социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности по В.А. Ядову. Проблема изменения социальных установок. Современные подходы к исследованию социальных установок в психологии. Методы измерения аттитюдов. Формирование и изменение установок.

Тема 7. Социализация и социально-психологическая адаптация личности

Процессы социализации и адаптации, их влияние на становление личности. Понятие социализации. Социально-психологические, социологические и генетические аспекты социализации. Стадии процесса социализации. Психологические механизмы социализации. Политическая социализация. Институты социализации. Социализация и детерминация социального поведения личности; роль формальных и неформальных организаций. Современные проблемы социализации молодежи. Влияние информационных технологий на процесс социализации. Социально-психологическая адаптация личности в бифуркационных средах. Механизмы адаптации личности в социальных системах. Критерии социализации и социально-психологической адаптации. Методы оценки характеристик личности, связанных с процессами социализации и адаптации. Социально-психологическое консультирование проблем социализации и адаптации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, проверки выполнения кейсов, учебных заданий для практических работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам или в дистанционной форме с применением тестов. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Тесты для дистанционного формата содержат 25 вопросов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=5189>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с.

2. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с.

3. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 348 с.

4. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. *Доступ к сайту Юрайт предоставляется через НБ ТГУ.*

б) дополнительная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для вузов / Г.М. Андреева. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 366 с.

2. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с.

3. Ефимова, Н. С. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 442 с.

4. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. - СПб.: Питер, 2020. - 800 с. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 153 с.

5. Психология в 2 ч. Часть 1. Общая и социальная психология : учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.] ; под редакцией Б. А. Сосновского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 480 с.

6. Сарычев, С. В. Социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 74 с.

7. Сидоренков, А. В. Психология малой группы. Методология и теория : учебник и практикум для вузов / А. В. Сидоренков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Публикации сайта «Мир психологии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psychology.net.ru/articles>.

Библиотека психологического форума MyWord.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psylib.myword.ru>

Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.biblioclub.ru

Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения лекционных занятий, оснащенные компьютерным оборудованием, мультимедийной аппаратурой и программным обеспечением для презентаций учебного материала.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Филенко Игорь Александрович, к.психол.н., доцент, кафедра общей и педагогической психологии, факультет психологии НИ ТГУ, доцент