

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

**Фонд оценочных средств по дисциплине**

**Основы профессиональной деятельности**

по направлению подготовки/специальности

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Цифровой бренд-менеджмент»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2023**

Томск – 2023

**Фонд оценочных средств (ФОС)** является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Основы профессиональной деятельности», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

### **1. Паспорт оценочных средств**

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Цифровой бренд-менеджмент»

Семестр (семестры) изучения: 1 семестр

Форма (формы) текущего контроля: заполнение пунктов индивидуального плана работы магистранта.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

### **2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения**

<b>Наименование категории (групп) компетенций</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор компетенции</b>	<b>Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)</b>
---	--------------------	------------------------------	--

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p><b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p><b>ИУК-2.1.</b> Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.</p> <p><b>ИУК-2.2.</b> Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ИУК-2.3.</b> Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>	<p><b>РО - ИУК-2.1.1.</b> Формулирует цель коммуникационного проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.</p> <p><b>РО - ИУК-2.2.1.</b> Разрабатывает программу действий по решению задач коммуникационного проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>РО - ИУК-2.3.1.</b> Обеспечивает выполнение коммуникационного проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>
<p>Аудитория</p>	<p><b>ОПК-4.</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p><b>ИОПК-4.1.</b> Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p><b>ИОПК-4.2.</b> Умеет сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.</p>	<p><b>РО - ИОПК-4.1.1.</b> Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p><b>РО- ИОПК-4.2.1.</b> Умеет сегментировать целевую аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.</p>

### 3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)

3. Базовый уровень (далее – хорошо)  
 4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p><b>ИУК-2.1.</b>            Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.</p>	<p><b>РО - ИУК-2.1.1.</b>            Формулирует цель коммуникационного проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
<p><b>ИУК-2.2.</b>            Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><b>РО - ИУК-2.2.1.</b>            Разрабатывает программу действий по решению задач коммуникационного проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений

				знания и умений	
<p><b>ИУК-2.3.</b> Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>	<p><b>РО - ИУК-2.3.1.</b> Обеспечивает выполнение коммуникационного проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отделенными ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
<p><b>ИОПК-4.1.</b> Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.</p>	<p><b>РО - ИОПК-4.1.1.</b> Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отделенными ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
<p><b>ИОПК-4.2.</b> Умеет сегментировать аудиторию,</p>	<p><b>РО- ИОПК-4.2.1.</b> Умеет сегментировать целевую аудиторию, исходя из ее социально-демографических,</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания	В целом успешная,	Успешная и систе

исходя из ее социально-демографических, психологических, поведенческих и др. характеристик.	психологических, поведенческих и др. характеристик.		я, умен ия	но сопро вожда ющая ся отдел ьным и ошиб ками демон страц ия знани я и умен ий	матич еская демон страц ия знани я и умен ий
---	---	--	---------------	--	--

#### 4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	«Профессиограмма» магистра по направлению «Реклама и связи с общественностью».	<b>РО - ИУК-2.1.1.</b> Формулирует цель коммуникационного проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	
2	Цифровой бренд-менеджмент. Брендинг в условиях изменяющейся среды – адаптивные технологии в управлении брендом.	<b>РО - ИУК-2.2.1.</b> Разрабатывает программу действий по решению задач коммуникационного проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	
3	Формирование профессионального имиджа в социальных сетях.	<b>РО - ИУК-2.3.1.</b> Обеспечивает выполнение коммуникационного проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	
4	Событийные коммуникации брендов в интернете.	<b>РО - ИОПК-4.1.1.</b> Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов,	
5	Технологии управления общественным мнением в		

	профессиональной деятельности социальных коммуникаторов.	медиа и коммуникационных продуктов. <b>РО- ИОПК-4.2.1.</b>	
6	Сетевое информационно-коммуникативное общество как пространство профессиональной деятельности магистранта по направлению «Реклама и связи с общественностью».	Умеет сегментировать целевую аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.	
7	Профессиональная траектория будущих специалистов и исследователей в сфере цифрового бренд-менеджмента.		Индивидуальный план работы магистранта
8	Итоговая аттестация по дисциплине		Зачет ( <i>проводится в форме защиты индивидуального плана работы магистранта</i> )

#### 4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: заполнение пунктов индивидуального плана работы магистранта и его защита (*см. Приложение 1*).

### 5. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

#### 5.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

**Зачет в первом семестре** проводится в форме защиты индивидуального плана работы магистранта (*см. Приложение 1*).

Все разделы индивидуального плана работы магистранта должны быть заполнены и согласованы с научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Результаты защиты индивидуального плана работы магистранта определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Отметка «зачтено» за зачет выставляется в зачетную книжку студента при условии, если за защиту индивидуального плана работы магистранта он получил оценку не менее «удовлетворительно».

### 5.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Защита индивидуального плана работы магистранта (зачет)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### 5.4 Критерии оценки защиты индивидуального плана работы магистранта.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, заполнившему все разделы индивидуального плана работы магистранта. При этом обучающийся отразил в индивидуальном плане работы магистранта свои профессиональные интересы и приступил к реализации пунктов индивидуального плана работы магистранта (подал заявку на участие в конкурсе / конференции; начал писать статью; готовить конкурсный проект и пр.).

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, заполнившему все разделы индивидуального плана работы магистранта. При этом обучающийся отразил в индивидуальном плане работы магистранта свои профессиональные интересы, но не приступил к их реализации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который заполнил разделы индивидуального плана работы магистранта не полностью, а также не отразил в индивидуальном плане свои профессиональные интересы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не заполнил индивидуальный план работы магистранта.

ФОС составил(и):

И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций ТГУ.

Г. А. Окушова, к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ТГУ

Д. И. Спичева, к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ТГУ.

И. В. Гужова, к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ТГУ.

С. С. Шамсудинова, к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ТГУ.

Н. А. Карнаухова, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций ТГУ.

Е. Н. Винокурова, ассистент кафедры социальных коммуникаций ТГУ.

ФОС одобрен на заседании УМК 20 июня 2023 г.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
(директор института)

(подпись) \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ МАГИСТРАНТА

1. Магистрант

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(Адрес, контактный телефон, e-mail)

2. Факультет/ Институт/ НОЦ

\_\_\_\_\_  
(Наименование структурного подразделения)

3. Направление подготовки

\_\_\_\_\_  
(Шифр и наименование направления магистратуры)

4. Кафедра

5. Программа магистратуры

\_\_\_\_\_  
(Наименование основной образовательной программы)

6. Тема магистерской диссертации

7. Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, звание)

## I. Индивидуальный учебный план

№ п.п	Название модуля/дисциплины	Общая трудоемкость		Форма контроля	Планируемый срок аттестации (месяц, год)	Отметка об аттестации	
		Зач. ед	Часы Общ/ аудит			Оценка	Подпись руководителя
<b>Блок 1 Дисциплины (модули) Базовая часть</b>							
Б.1.1							
<b>Дисциплины (модули) Вариативная часть</b>							
В.1.1							
<b>Блок 2 Практики, в т.ч. научно – исследовательская работа (НИР) (Вариативная часть)</b>							
В.2.1							
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация (Базовая часть)</b>							
Б.3.1							
Б.3.2							
Объем программы магистратуры		120					

Магистрант \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О, подпись)

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)

## II. Научно-исследовательская работа и практика

Тема магистерской диссертации \_\_\_\_\_

Семестр	Программа научно-исследовательской работы (вид и содержание выполняемых работ)	Место проведения НИР	Форма отчетности и срок исполнения	Отметка о выполнении (заключение кафедры или научного руководителя)
I				
II				
III				
IV				
V				

Семестр	Программа практик (вид и содержание выполняемых работ)	Место проведения практики	Форма отчетности и срок исполнения	Отметка о выполнении (заключение кафедры или научного руководителя)
I				
II				
III				

IV				
V				

Другие виды работ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Магистрант \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)

### III. Достижения магистранта

#### 1. Участие в конференциях

№	Название конференции	Дата	Форма участия	Название доклада

#### 2. Подготовка публикаций

№	Название публикации	Издательство, журнал, номер, год, страницы	Фамилии соавторов

#### 3. Участие в стипендиальных программах и конкурсах на получение грантов

№	Наименование конкурса	Название заявки	Срок представления	Отметка о решении в пользу участника


#### IV. Итоги обучения в магистратуре

Магистрант \_\_\_\_\_

(Фамилия, имя, отчество)

– полностью выполнил индивидуальный учебный план, прошел предварительную защиту магистерской работы на кафедре \_\_\_\_\_ с рекомендацией к защите (с рекомендацией доработать)

– завершил обучение в магистратуре ДΟΣРОЧНО / В УСТАНОВЛЕННЫЙ СРОК / С ПРОДЛЕНИЕМ СРОКА со следующими результатами:

1. Государственный экзамен:

\_\_\_\_\_ (оценка)

2. Работа над диссертацией: ЗАВЕРШЕНА / НЕ ЗАВЕРШЕНА

Тема магистерской диссертации \_\_\_\_\_

Защита магистерской диссертации СОСТОЯЛАСЬ / НЕ СОСТОЯЛАСЬ

Протокол заседания ГЭК № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ к дальнейшей профессиональной деятельности магистра

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., подпись)