

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

Информационные технологии в издательской деятельности

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.А. Айзикова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-6. Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности.

ИОПК 6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности.

ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современные информационные технологии.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля: практические задания.

Примерные практические задания (ИОПК-6.1)

Задание 1. Дайте определение следующим терминам: каскадные таблицы стилей, селектор, объявление, тег.

Задание 2. Создайте ментальную карту по технологиям новых медиа с помощью сервиса Mindmeister. Дайте определение каждой технологии, добавьте гиперссылки на примеры для каждого вида технологий.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать ментальную карту по технологиям новых медиа с помощью сервиса Mindmeister с определениями и примерами.

Задание 3. Создайте таймер с любой датой с помощью инструмента <https://onlinealarmkur.com/countdown/ru/>.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать с любой датой с помощью инструмента <https://onlinealarmkur.com/countdown/ru/>.

Примерные практические задания (ИОПК-6.2)

Задание 1. Создайте макет электронного научно-популярного издания в конструкторе сайтов Webflow. Подберите мультимедийные форматы для вашего издания. Письменно обоснуйте свой выбор.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать макет электронного научно-популярного издания в конструкторе сайтов Webflow, используя мультимедийные инструменты, и письменно обосновать целесообразность их использования.

Задание 2. Определите, какие мультимедийные форматы используются в лонгриде «Земля отчуждения» <https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl>.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен определить мультимедийные форматы: авторский текст, аудио, видеотрейлер, фотография, слайдшоу, карта, схема, диаграмма.

Задание 3. Создайте макет электронного художественного издания в редакторе электронных публикаций Sigil. Подберите и используйте в макете шрифты для основного текста и заголовков, исходя из целевого назначения и читательского адреса вашего

электронного издания. Письменно обоснуйте выбор шрифтов, которые вы использовали для оформления стилей абзацев, в заголовках, подзаголовках и основном тексте.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать макет электронного художественного издания в редакторе электронных публикаций Sigil, разместить текст и изображения, подобрать и использовать в макете минимум один шрифт, исходя из целевого назначения и читательского адреса электронного издания, письменно обосновать выбор шрифта.

Примерные практические задания (ИОПК-6.3)

Задание 1. Создайте карту истории для вашего проекта с помощью инструмента <https://storymap.knightlab.com/>. Встройте карту истории с помощью HTML-кода в макет электронного издания.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать карту истории с помощью инструмента <https://storymap.knightlab.com/> и встроить ее с помощью HTML-кода в макет электронного издания.

Задание 2. Создайте с помощью сервиса Sutori вертикальную ленту времени, показывающую в схематическом изображении этапы превращения любого традиционного отечественного или зарубежного СМИ в конвергентное, мультимедийное.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать вертикальную ленту времени с помощью сервиса Sutori, содержащую важные для процесса конвергенции выбранного издания даты, обозначьте периоды его развития.

Задание 3. Создайте демо-версию мультимедийного проекта в конструкторе сайтов Webflow. Проект должен содержать обложку, заголовки, подзаголовки, лид, основной текст, выходные данные, изображения, кнопки, условные обозначения, конверсию для пользователя, видео- или аудиоматериалы, интерактивные элементы, исходя из целевого назначения и читательского адреса.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать демо-версию мультимедийного проекта в конструкторе сайтов Webflow содержащий обложку, заголовки, подзаголовки, лид, основной текст, выходные данные, изображения, видео- и аудиоматериалы, интерактивные элементы. Обучающийся должен письменно обосновать целесообразность использования каждого мультимедийного элемента, исходя из целевого назначения и читательского адреса.

Задание 4. Создайте электронную книгу в редакторе электронных публикаций Sigil. В таблице каскадных стилей CSS необходимо изменить стили заголовков и стиль основного текста (цвет, кегль шрифта).

В электронной публикации нужно применить различные стили форматирования (для основного текста, заголовков, титульного листа, содержания), минимум пять шрифтов, разные иллюстрации для каждой части и разные цвета для фона (содержания, титульного листа, основного текста).

Электронная публикация должна иметь название и содержать соразмерные части, метаданные (автор, название, язык), обложку, титульный лист (выключка по центру), оглавление / содержание, страницы с основным текстом.

К титульному листу нужно применить пять стилей заголовков (h1–h5), для каждого стиля заголовок должен быть использован отдельный шрифт (ФИО автора, название, жанр, город, год). Цвет фона титульного листа должен отличаться от цвета фона содержания и основного текста.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать публикацию, соответствующую половине перечисленных критериев. Электронная публикация должна обязательно иметь название и содержать соразмерные части, метаданные (автор, название, язык), обложку, титульный лист (выключка по центру), оглавление / содержание, страницы с основным текстом.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в LMS IDO (<https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=13025>).

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен в четвертом семестре проводится в форме защиты проекта — бета-версии мультимедийного проекта, разработанного в конструкторе сайтов, или электронной книги, созданной в редакторе электронных публикаций.

Продолжительность экзамена: 2 ч.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе экзамена обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: понимает принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности (ИОПК-6.1.); анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности (ИОПК-6.2.); использует для решения задач профессиональной деятельности современные информационные технологии (ИОПК-6.3.).

Защита итогового проекта включает:

1. Презентацию с обоснованием концепции мультимедийного проекта:

- Разработка идеи и концепции издания.
- Определение функционально-целевого назначения проекта.
- Определение читательской аудитории проекта.
- Видо-типологические характеристики издания.
- Анализ конкурентов.
- Разработка структуры издания.
- Подбор контента.
- Разработка дизайна.
- Выбор мультимедийных элементов.
- Апробация проекта.

2. Демонстрацию бета-версии мультимедийного проекта или интерактивной электронной книги.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 20 минут (презентация — 10 минут, ответы на вопросы – не более 10 минут).

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тестовые задания (ИОПК-6.1)

Вопрос 1. Установите соответствия:

- 1) Внешние таблицы стилей CSS
 - 2) Внутренние (или встроенные) таблицы стилей CSS
 - 3) Встроенные стили
- 1) Задаются в пределах отдельных экземпляров тегов по всему HTML-документу.
 - 2) Набор правил CSS, хранимых в отдельном внешнем файле CSS (.css), который не является HTML-файлом.
 - 3) Набор правил CSS, заключенный в теги style в заголовке HTML-документа.

Ответ: 1. b); 2. c); 3. a)

Вопрос 2. Установите соответствия:

- 1) Стили классов
- 2) Стили HTML-тегов
- 3) Расширенные стили
- 1) Переопределяют форматирование конкретной комбинации элементов или других видов селекторов, доступных в рамках CSS (например, селектор td h2 применяется при появлении заголовка h2 внутри ячейки таблицы).
- 2) Переопределяют форматирование, связанное с определенным тегом, например h1.
- 3) Позволяют применить свойства стиля к любому элементу или элементам на странице.

Ответ: 1. c); 2. b); 3. a)

Вопрос 3. Термин, который определяет форматлируемый элемент, например, p, h1, имя или идентификатор класса, называется

- 1) Селектор
- 2) Объявление

Ответ: 1)

Тестовые задания (ИОПК 6.2)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Что из перечисленного не является конструктором сайтов?

- 1) Tilda
- 2) Webflow
- 3) Sigil

Ответ: 3)

Вопрос 2. Какой конструктор сайтов не является отечественной разработкой?

- 1) Tilda
- 2) Webflow

Ответ: 2)

Вопрос 3. Какие из перечисленных программ относятся к понятию «цифровой паблишинг»?

- 1) Figma
- 2) Twixl Publisher
- 3) Sigil
- 4) Tilda

Ответ: 1); 4)

Тестовые задания (ИОПК 6.3)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Как можно встроить инструменты визуализации в проект, разработанный в конструкторе сайтов Webflow?

- 1) добавить ссылку
- 2) выполнить импорт
- 3) вставить HTML-код

Ответ: 3)

Вопрос 2. С помощью какого инструмента можно создать ленту времени?

- 1) Timeline
- 2) Sutori
- 3) Mindmeister

Ответ: 1), 2)

Вопрос 3. С помощью какого инструмента можно создать ментальную карту?

- 1) Mindomo
- 2) Sutori

3) Mindmeister

Ответ: 1), 2)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил правильно на все вопросы.

Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.