

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика издательского дела

по направлению подготовки


42.03.03 Издательское дело


Направленность (профиль) подготовки:
Книгоиздательское дело

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
 И.А. Айзикова

Председатель УМК
 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- | | |
|----------|---|
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| ИУК-10.1 | Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |
| ИУК-10.2 | Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей |
| УК-11 | Способен формулировать и обосновывать свою гражданскую позицию |
| ИУК-11.2 | Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для формирования норм ответственного гражданского и профессионального поведения |
| ИУК-11.3 | Выявляет признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях |

Как следствие, после овладения перечисленных компетенций, у студентов должно быть сформировано экономическое мышление и знание особенностей экономики книгоиздательской деятельности в современных условиях, навыки эти знания применять.

2. Задачи освоения дисциплины

Задачи:

Знает:

1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности;
2. Знает основы работы с основными участниками издательско-полиграфического комплекса и источники финансирования профессиональной деятельности;
3. Знает принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений.
4. Знает особенности экономики книгоиздательской деятельности в современных условиях.
5. Знает рыночные принципы и экономические законы при разработке издательских проектов;
6. Знает основные процессы формирования себестоимости издания, дистрибьюторскую и маркетингово-коммуникационную политику в рамках экономического планирования издающих организаций и структур распространения издательской продукции; нормативные правовые документы, касающиеся издательской деятельности.

Умеет:

7. Умеет проводить расчет основных экономических показателей деятельности предприятий книжного бизнеса.
8. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях издательской деятельности на основе учета факторов эффективности;
9. Умеет использовать методы решения экономических задач издающей организации и предприятия распространения издательской продукции.
10. Умеет использовать полученные знания для расчета рентабельности конкретного издательского проекта, работать с клиентской базой издательства для анализа и коррекции бизнес-плана по реализации издательского проекта; участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства.

11. Умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на оптимизацию результата.
12. Умеет полностью осуществлять все этапы мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.
Владеет:
13. Владеет основами формирования структуры себестоимости.
14. Владеет основами экономического анализа книжного рынка основными методами оценки качества книжного продукта.
15. Владеет основами расчёта себестоимости издания и стратегиями ценообразования.
16. Владеет экономическими методами и приемами для решения производственных проблем и распространения издательской продукции; с точки зрения экономической выгоды.
17. Владеет расчетами рентабельности конкретного издательского проекта; методами маркетинговых исследований в издательском деле; навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции и навыками ее маркетингового продвижения издательского проекта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика издательского дела» относится к «Блоку 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть», модуль «Экономика и предпринимательство», индекс дисциплины Б1.О.32.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

6 семестр – экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина логически связана с курсами «Экономика», «Психология и социология чтения»; «Технология РИП», «Стандарты в книжном деле», «Введение в книжное дело», «История книжной культуры», «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Реклама книги и связи с общественностью», «Предпринимательство», «Современное издательское дело».

Пререквизиты дисциплины: «Экономика», «Психология и социология чтения»; «Технология РИП», «Стандарты в книжном деле», «Введение в книжное дело», «История книжной культуры», «Предпринимательство».

Постреквизиты дисциплины: «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Реклама книги и связи с общественностью», «Современное издательское дело», производственная проектно-технологическая практика.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

Контактная работа: 56,8 ч.:

– лекции: 30 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента, в соответствии с учебным планом – 55,5.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Раздел 1. Организации издательской отрасли, как основной элемент современной экономической системы в рамках издательского рынка

1. Предмет и задачи курса. Цели и задачи дисциплины. Специфика книгоиздательской отрасли.
2. Организация, как основной элемент экономической структуры. Обязанности и права организаций издательской отрасли.
3. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ. Особенности внутренней структуры организаций издательского дела.
4. Схемы организационных структур предприятий

Раздел 2. Издательский рынок.

5. Книжный рынок России. Рынок периодической литературы России.
6. Рынок полиграфии России. Издательский рынок России

Раздел 3. Основные капиталы издательства

7. Общая характеристика активов издательства. Основной капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования
8. Оборотный капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования
9. Износ, амортизация, воспроизводство основных фондов. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств организаций издательского дела. Понятие, классификация и особенности нематериальных средств и персонала организаций издательского дела

Раздел 4. Экономический анализ издательской деятельности

10. Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты
11. Работа издательства с автором. Издательский портфель
12. Ценообразование в организациях издательского дела. Факторы, влияющие на ценообразование.
13. Рентабельность организаций издательского дела, её виды
14. Издательская прибыль и себестоимость. Способы расчета цены

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, проверочных по лекционному материалу, решением классных задач, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в шестом семестре проводится в форме ответа по экзаменационным билетам, где 5 вопроса – 2 теоретический и 3 практических.

Результаты экзамена определяются:

- | | |
|----------|--|
| ИУК-10.1 | Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |
| ИУК-10.2 | Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей |
| ИУК-11.2 | Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и |

общества в социальных, экономических, политических ситуациях для формирования норм ответственного гражданского и профессионального поведения

ИУК-11.3 Выявляет признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях

Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

№	Этапы формирования компетенций	Код и наименование результатов обучения	Содержание	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Раздел 1	ИУК-10.1 ИУК-10.2 ИУК-11.2 ИУК-11.3	Знает: Понятие и сущность экономики. Специфику экономики в издательской сфере . Книжный рынок России: современное состояние, основные проблемы, пути их решения Проанализировать: Динамику книжного рынка. Субъектов экономической деятельности на книжном рынке. Может спланировать и провести: экономический анализ книжного предприятия.	Контрольные вопросы Решение задач
2	Раздел 2	ИУК-10.1 ИУК-10.2 ИУК-11.2 ИУК-11.3	Знает: Методические основы исследований. Знает и может анализировать книжный рынок. Исследования структуры книжного рынка (ёмкость, конъюнктура, конкурентная среда и т.д.). Прогнозирование книжного рынка. Сегментирование книжного рынка (критерии, методы сегментации)	Контрольные вопросы Решение задач Контрольные задания
3	Раздел 3	ИУК-10.1 ИУК-10.2 ИУК-11.2 ИУК-11.3	Знает: Экономические аспекта издательства. Особенности основных, оборотный и нематериальных средств издательства. Может оценить капиталы организации. Может проанализировать рентабельность товарную. Оценить эффективность экономического плана. Посчитать активы организации. Оценить себестоимость издательского продукта.	Контрольные вопросы или реферат Контрольные вопросы Контрольные задания
4	Раздел 4	ИУК-10.1 ИУК-10.2 ИУК-11.2 ИУК-11.3	Знает: Понятие товара в системе маркетинга. Технология планирования и управления ассортиментом. Основные методы ценообразования на рынке. Особенности ценообразования на книжном рынке. Ценовая политика на книжном рынке. Задачи политики. Формирование решений по товародвижению. Может анализировать: Задачи ценовой политики. Сущность и этапы ценообразования. Может спланировать и провести: Разработка ценовой стратегии и тактики предприятия на книжном рынке. Позиционирования издательского товара.	Контрольные вопросы Решение задач или проект Контрольные вопросы или семинар

11. Учебно-методическое обеспечение

Дисциплина «Экономика издательского дела» изучается студентами в 6 семестре. Курс состоит из лекционных (20 часов) и практических занятий (30 часов), предполагает самостоятельную работу студентов, заканчивается экзаменом (6 семестр).

Важно, что бы в результате изучения дисциплины студент должен (проверка осуществляется в виде решения задач, вопросов, кейсов и ответов на контрольные вопросы – Курс: Экономика издательского дела 3 курс (ФлФ.Б.2 сем.) (tsu.ru)):

Необходимо, что бы после изучения дисциплины студент показал следующие результаты (которые актуализируются и предъявляются в форме выполненных заданий: домашних, контрольных, проверочных и итоговой работ – <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=751647>): Знать: рыночные принципы и экономические законы при разработке издательских проектов; Уметь: использовать методы решения экономических задач издающей организации и предприятия распространения издательской продукции; Владеть: экономическими методами и приемами для решения производственных проблем и распространения издательской продукции; с точки зрения экономической выгоды. Знать основные процессы формирования себестоимости издания, дистрибуторскую и маркетингово-коммуникационную политику в рамках экономического планирования издающих организаций и структур распространения издательской продукции; нормативные правовые документы, касающиеся издательской деятельности; Уметь: использовать полученные знания для расчета рентабельности конкретного издательского проекта, работать с клиентской базой издательства для анализа и коррекции бизнес-плана по реализации издательского проекта; участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства; Владеть: расчетами рентабельности конкретного издательского проекта; методами маркетинговых исследований в издательском деле; навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции и навыками ее маркетингового продвижения издательского проекта.

Самостоятельная работа основывается на проектной деятельности студентов и самостоятельной подготовки студентов к лекционным и практическим занятиям. Кроме того, она включает в себя изучение периодической литературы и статистического материала для игры и некоторых практических занятий (<https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=751644>).

В курсе предусмотрены четыре промежуточные аттестационные работы. В первой студент должен показать знание теорий, законов, методов и формул, использующихся в экономике, а также понимание, в каких ситуациях их можно использовать (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=576986>); во второй – умение анализировать издательский рынок (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=612927>); в третьей – умение разрабатывать алгоритм решения экономических задач (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=651415>); в четвертой – анализировать рынок в целом, оценивать риски, а также возможности студентов прогнозировать рентабельность издательского продукта, а также способы анализ издательского рынка (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=755972>). Кроме того, в течение семестров проводится: два терминологических диктанта, создание кроссворда или шарады по теоретическому материалу, 4 контрольных и опрос.

Проектная работа по представленным темам, выполняющаяся на протяжении всего семестра студентами, наряду с промежуточными аттестационными работами, представляет собой этапы промежуточной аттестации студента на протяжении 6 семестра. Итоговой аттестацией в 6 семестре является экзамен.

Для успешного освоения курса студенту необходимо работать на лекционных и практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать рекомендованную учебную и научную литературу. Систематическая работа позволит без труда выполнить промежуточные контрольные работы. Итоговые работы студента в форме экзамена, наряду с промежуточными аттестационными работами, выполняется в течение всего

семестра и исследовательский проект по какому-то аспекту. На последней недели семестра студент должен защитить свою проектную работу и ответить на вопросы по ней, должен к этому времени сдать все промежуточные аттестационные работы по заданиям, выполненным на занятиях и дома, для того, чтобы получить допуск к экзамену, который проводится в устной форме.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

А) Основная литература:

1. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. 672 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-8199-0912-6. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081871>
2. Милкова О.И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум / О.И. Милкова. М. : Юрайт, 2024. 473 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/544891/>
3. Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. 2-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2021. 363 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. ISBN 978-5-16-014578-5. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1192241>
4. Федотов, В. А. Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. 4-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2021. 196 с. (Высшее образование: Специалитет). ISBN 978-5-16-016552-3. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178799>

Б) Дополнительная литература:

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс]/ Г. С. Вечканов. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. 512 с. 10 экз.
2. Есенькин Б.С. Предпринимательство в книжном деле» : Учебное пособие. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook075/01/part-004.htm> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].
3. Жарков В.М. Экономика и организация издательского дела: Учебное пособие. / Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. URL: <http://www.docme.ru/doc/21217/majsurazde-yu.f.-e-nciklopediya-knizhnogo-dela> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].
4. Макроэкономика: практикум [Электронный ресурс] / П. В. Арефьев, М. Я. Ачилова, Г. В. Будкевич и др.; под ред. Р. М. Нурева. М.: НОРМА [и др.], 2015. 399 с. 1 экз + <http://znanium.com/bookread2.php?book=517569> (2016г.)
5. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нурева Электронный ресурс / Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др.; под ред. Р. М. Нуреев. М.: НОРМА [и др.], 2015. 415 с. 2 экз + <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000344492/000344492.pdf>
6. Складенко В. К. Экономика предприятия: учеб. / В. К. Складенко, В. М. Прудников. М.: ИНФРА-М, 2012. 7 экз + 2 (2016) + <http://znanium.com/go.php?id=930175> (2018).
7. Этика и психология книготоргового предпринимательства: Учебное пособие. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook408/01/part-005.htm> [Материал находится

в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].

В) Базы данных и информационно-справочные системы

1. Сайт кафедры издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ. URL: <http://editors.tsu.ru/>
2. стандарт iso 9000 системы менеджмента качества основные положения и словарь https://1c.ru/uk-part/uk/qual/sk_tskf#:~:text=В%20настоящее%20время%20серия%20ISO%209000%20состоит%20из%20следующих%20стандартов.
3. Гильдия издателей периодической печати; <http://www.gipp.ru/>
4. Российская книжная палата; <http://www.bookchamber.ru/main.html>
5. Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZMagazine»; <http://bookezmagazine.narod.ru/>
6. Электронная версия журнала «Экономика и предпринимательство». URL: <http://www.intereconom.com/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе]
7. Журнал-книга «Предпринимательство». URL: <http://predprinimatelstvo.su/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].
8. Электронная версия журнала «Российское предпринимательство». URL: http://www.creativeconomy.ru/mag_gp/ [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].
9. Электронная версия журнала «Книжная индустрия». URL: <http://www.bookind.ru/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

13. Перечень лицензионного и программного обеспечения

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Оборудование и технические средства обучения

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате.

15. Информация о разработчиках

Толкачева М.С., ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования