

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Управление проектами

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:

Графический дизайн

Форма обучения

Очная

Квалификация

бакалавр

Год приема

2022

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ПК-1 - Способен формировать техническое задание на различные продукты графического дизайна и выполнять процедуру согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2 - Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.2 Обосновывает творческие концепции, основываясь на историческом контексте эстетических, культурных, философских идей различных исторических периодов;

ИОПК-1.3 Осуществляет предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок

ИПК-1.1 Определяет проектные задачи и технические средства разработки дизайн-макета на основе результатов брифа или обсуждения с заказчиком предварительной информации ;

ИПК-2.1 Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, основываясь на методы организации творческого процесса дизайнера в соответствии с заданием

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить теоретический аппарат проектного менеджмента и творческих индустрий;

– Научиться обосновывать в проекте творческие концепции и осуществлять предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок;

– Научиться применять понятийный аппарат проектного менеджмента в сфере творческих индустрий для решения практических задач профессиональной деятельности: организация творческих мероприятий, проектирование событий в сфере креативных индустрий и др.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Восьмой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Практический синтез искусств, Методология проектирования,

Информационные технологии в творческой и проектной деятельности, История и теория актуального искусства.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часов, из которых:

-лекции: 4 ч.

-семинар: 40 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Менеджмент как наука и практика. Введение. Разбор понятийного аппарата. Разница между идеей и проектом.

Тема 2. Цикл и функции управления. Инициация. Планирование. Исполнение. Контроль.

Тема 3. Команда и роли в команде.

Тема 4. Функции управления и структура в творческих индустриях. Разбор кейсов. Концепция креативных городов.

Тема 5. Оценка влияния проекта. Культурная среда и внешняя среда. Теория изменений.

Тема 6. Проекты в творческих индустриях. Роль целевой аудитории. Разбор кейсов. Анализ ЦА.

Тема 7. Разработка и реализация проектов в творческих индустриях. Практическая работа.

Тема 8. Привлечение ресурсов для реализации проекта. Фандрайзинговые стратегии и бюджетирование. Практическая работа.

Тема 9. Продвижение проекта и медиапланирование проекта. Практическая работа.

Итоговый контроль. Оценка проектов.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения семинаров, тестов по лекционному материалу, анализ кейсов, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в формате презентаций реализованных проектов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Что такое творческие индустрии?
2. Жизненный цикл проекта.
3. Роль команды в реализации проекта.
4. В чем заключается специфика менеджмента в культурной сфере?
5. Исследование целевой аудитории. Подходы и методы.
6. Стратегии привлечения партнеров и финансирования.
7. Инструменты медиапланирования и медиа-позиционирования проекта в области творческих индустрий.

Примеры практических заданий

1. Разбиться на команды. Подготовить проектную заявку в формате презентации. Ориентироваться на структуру проекта, представленного в онлайн-курсе «Как организовать фестиваль» на образовательной платформе Vector: <https://vector.education/course/10>
2. Доработка проектной заявки с учетом рекомендаций преподавателя и коллег по курсу. Уточнений функций и роли команды в реализации проекта.
3. Итоговый контроль. Презентация проекта в формате «печи-кучи» (если проект был реализован, необходимо предоставить фото и видео-документацию).

Примеры заданий к экзамену по дисциплине

1. Разработка документации проекта в области творческих индустрий в команде (не более 3-х человек).
2. Разработка и реализация проекта в области творческих индустрий в команде (не более 3-х человек).

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен проводится в формате презентаций реализованных проектов. Итоговое задание выполняется в формате pdf-презентации. Защита проектов осуществляется в формате печи-кучи.

Результаты экзамена определяются оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно. Критерии оценки ответов – демонстрация следующих индикаторов компетенций: ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-1.1; ИПК-2.1

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению лабораторных работ.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

Список основной литературы:

1. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. - СПб.: Изд-во "Лань"; Изд-во "Планета музыки", 2009. - 528 с.
2. Джон Сибрук «Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры». – Москва: Ad Marginem, 2013. – 240.
3. Чарльз Лэндри «Креативный город». – Москва: Классика-XXI, 2006. – 399.
4. «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / отв. ред. А.Ю. Прудникова, науч. ред. Л.Е. Петрова. – Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый; Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2018. – 400.

Список дополнительной литературы:

1. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань», 2010. — 384 с.: ил.

2. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.

МООК. Массовый онлайн-курс «Как открыть креативный кластер» на образовательной платформе «Мастера Сибири»: <https://mastera.academy/courses/kak-otkryt-kreativnyj-klaster/>

Электронные ресурсы:

1. Сайт фонда «Четверг». Записи онлайн-воркшопов: «Запуск культурного проекта: от идеи к действию», «Медиа-образ культурного проекта», «Как составить смету культурного проекта»: <http://chetverg-fond.ru/cultural-management/>
2. Записи открытых лекций проекта «Культурная инициатива/лидерство в креативных проектах»: https://cultureleaders.ru/db/open_lectures
3. Артгид — новости, события культурной жизни и теоретические статьи
4. The art newspaper Russia
5. Диалог искусств — бесплатный печатный журнал МОМА, некоторые выпуски можно скачать в PDF на сайте
6. Moscow Art Magazine — журнал о современном искусстве при поддержке музея «Гараж»
7. Art forum — журнал на английском. Современное искусство и художественная критика

Фильмы про креативность и командную работу:

1. «Почему мы креативны?» / Why Are We Creative? (2018)
2. «Искусство и копия» / Art & Copy (2009)
3. «Креативный мозг» / The Creative Brain (2019)
4. «Свалка» / Waste Land (2010)
5. «Независимая игра: кино» / Indie Game: the Movie (2012)

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные экраном, проектором, компьютером.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Куклина Анастасия Юрьевна, кандидат философских наук, доцент кафедры дизайна ИИК ТГУ.