

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» « сентября » 2021 г.

### Рабочая программа практики

Производственная практика

(вид практики)

Преддипломная практика

(тип практики)

Закреплена за кафедрой

*социальных коммуникаций*

Учебный план

42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Работа с социальными медиа»

Форма обучения

*очная*

Общая трудоёмкость

***6 зачетных единиц***

Продолжительность

***4 недели***

Часов по учебному плану,

***216 часов***

*в том числе:*

*аудиторная      контактная  
работа*

*24 часа*

*самостоятельная работа*

*192 часов*

Способы            проведения  
практики

*Стационарная*

Форма(ы)            проведения  
практики

*непрерывная, дискретная по видам практик*

Вид(ы) контроля

*Зачет с оценкой*

*8 семестр*

Программу составила: Носова С.С, ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа производственной практики «Преддипломная практика» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол от 25.02.2019 г. №2)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол №1 от 03.09.2020

### **Цель Производственной практики: преддипломной практики.**

Цель Производственной практики: преддипломная практики состоит в подготовке к защите выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

#### **1. Задачи Производственной практики: преддипломной практики:**

<b>Виды профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи Производственной практики: преддипломной практики</b>
Организационная	- планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью;
Проектная	- разработка и реализация коммуникационного проекта, а также модели оценки его эффективности, исходя из целей и задач базисного субъекта рекламной или PR-деятельности, исследуемой в рамках ВКР;
Информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая	- ознакомление с актуальными концепциями и теориями социально-философского знания, изучающими социальные коммуникации сетевого общества; - формирование нового знания, касающегося изучения частных аспектов сферы социальных коммуникаций сетевого общества; - применение аналитических навыков и умений студентов для систематизации информации о коммуникационной инфраструктуре базисного субъекта; - выявление и формулирование актуальных коммуникационных проблем базисного субъекта рекламной или PR-деятельности, исследуемой в рамках ВКР на основе сбора, систематизации и анализа информации из различных источников с применением информационно-коммуникационных технологий; - составление студентами аналитических справок, отчетов и прогнозов для базисного субъекта рекламной и PR-деятельности, включая работу с источниками на иностранном языке; - разработка механизмов контроля, оценки эффективности и корректировки стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий базисного субъекта в области рекламы и связей с общественностью.

#### **3. Место Производственной практики: преддипломной практики в структуре ООП бакалавриата**

Преддипломная практика является разновидностью производственной практики, входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является обязательной для освоения. «Производственная практика: преддипломная практика» логически и содержательно-методически взаимосвязана с такими дисциплинами ООП, как «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Психология личности», «Компьютерные технологии и информатика», «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация специальных мероприятий», «Философия», «Политология», «История рекламы и связей с общественностью», «Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций», «Стилистика», «Стилистические особенности современного русского языка», «Основы бухгалтерского учета», «Основы менеджмента»,

«Психология массовых коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением», «Введение в имиджелогию», «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы», «Социология массовых коммуникаций», «Искусство продаж», «Основы медиапланирования», «Блоггинг», а также с «Производственной практикой: профессионально-творческой (профильный проект)», другими видами производственной практики и ГИА.

Прохождение данной практики необходимо для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы. Компетенции, сформированные студентами при прохождении данного вида практики, позволят развить профессиональное мышление и подготовиться к успешному прохождению государственной итоговой аттестации. Практика, проводимая в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта направления «Реклама и связи с общественностью», обеспечивает соответствие уровня теоретической подготовки практической направленности в системе обучения и будущей деятельности студента.

К каждому студенту прикрепляется научный руководитель его выпускной квалификационной работы, назначаемый из числа преподавателей кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ, в обязанности которого входит работа со студентом над содержательной частью ВКР. Руководитель практики назначается локальным актом факультета психологии НИ ТГУ; в его обязанности входит организационное, методическое и координационное обеспечение всех этапов образовательного процесса на период прохождения студентами данного вида практики.

#### **4. Способы проведения практики.**

Производственная практика: преддипломная практика проводится для выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы и является обязательной. Способы проведения:

– стационарная, проходящая в НИУ Томский государственный университет.

#### **5. Формы проведения Производственной практики: преддипломная практики**

Данный тип практики реализуется дискретно. Студенты работают над выпускной квалификационной работой, используя ресурсы кафедральной библиотеки и Научной библиотеки ТГУ, а также электронные ресурсы; оформляя проект в сфере рекламы или связей с общественностью, разработанный в рамках «Производственной практики: профессионально-творческой (практики в профессиональной сфере)».

#### **6. Места и сроки проведения Производственной практики: преддипломной практики**

Местом проведения преддипломной практики является кафедра социальных коммуникаций НИ ТГУ.

#### **7. Планируемые результаты обучения при прохождении Производственной практики: преддипломной практики соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<p><b>ПК-2.</b> Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда</p>	<p><b>ОР-ИПК-2.3</b> Владеть навыками разработки и реализации коммуникационного проекта, а также модели оценки его эффективности, исходя из целей и задач базисного субъекта рекламной или PR-деятельности, исследуемой в рамках ВКР.</p>	Отсутвие навыка	Идентификация навыка	В целом успешно, но сопровождающаяся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
<p><b>ПК-3.</b> Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов</p>	<p><b>ОР-ИПК-3.3</b> Владеть навыками устной и письменной коммуникации для научного изложения, анализа и синтеза коммуникативной реальности как объекта и предмета научного исследования и проектной деятельности.</p>	Отсутвие навыка	Идентификация навыка	В целом успешно, но сопровождающаяся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
<p><b>ПК-5.</b> Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента</p> <p><b>ИПК 5.2.</b> Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа</p>	<p><b>ОР-ИПК-5.2.</b> Владеть навыками производить анализ для систематизации информации о коммуникационной инфраструктуре базисного субъекта;</p>	Отсутвие навыка	Идентификация навыка	В целом успешно, но сопровождающаяся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
<p><b>ПК-5.</b> Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента</p> <p><b>ИПК 5.3.</b> Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла</p>	<p><b>ОР-ИПК-5.3</b> Владеть аналитическими навыками для практического участие в организации внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации.</p>	Отсутвие навыка	Идентификация навыка	В целом успешно, но сопровождающаяся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
<p><b>ПК-6.</b> Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики</p> <p><b>ИПК 6.4.</b> Способен создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>ОР-ИПК-6.4</b> Владеть аналитическими навыками и умениями для систематизации информации о коммуникационной инфраструктуре базисного субъекта.</p>	Отсутвие навыка	Идентификация навыка	В целом успешно, но сопровождающаяся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка

**8. Объем Производственной практики: преддипломной практики** составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

**9. Продолжительность Производственной практики: преддипломной практики** составляет 4 недели во втором семестре 4 года обучения (для очной формы обучения); 4 недели в первом семестре 5 года обучения (для ОЗО).

**10. Содержание Производственной практики: преддипломной практики**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на Производственной практики: преддипломной практики включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Знакомство с содержанием программы преддипломной практики; Согласование с научным руководителем студента индивидуального задания, календарного плана на период прохождения преддипломной практики	36 часов Пункты 3 и 4 Дневника (Приложение 2)
2	Основной этап	Сбор, анализ и систематизация информации в соответствии с задачами, обозначенными во введении выпускной квалификационной работы.  Организация и проведение необходимых теоретических и практических (количественных и качественных исследований) в соответствии с индивидуальным заданием.  Подготовка текста и электронная презентация выпускной квалификационной работы	174 часа Текст ВКР (Приложение 1)

		для публичной защиты результатов прохождения преддипломной практики.		
3.	Завершающий этап	Публичная защита результатов прохождения преддипломной практики с презентацией (с представлением готового текста ВКР)	6 часов	Дневник практики (приложение 4), презентация
ИТОГО			216 часов	Промежуточная аттестация – оценка.

### 11. Формы отчетности по практике

- Дневник производственной практики: преддипломной практики.
- Текст ВКР
- Электронная презентация выпускной квалификационной работы.

### 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

**12.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности).**

- *Примерная тематика выпускных квалификационных работ*
  1. Сетевая идентичность как фактор формирования персонального имиджа.
  2. Продвижение базисного субъекта как оазиса для цифровых кочевников.
  3. Роль информационного сопровождения в сети Интернет.
  4. Специфика продвижения цифровых образовательных программ.
  5. Особенности продвижения малого бизнеса в сети Интернет.
  6. Особенности коммуникативного взаимодействия независимых от местоположения предпринимателей.
  7. Технологии потокового вещания в Интернет.
  8. Специфика продвижения цифрового телевидения в социальных сетях.
  9. Типология визуальных и аудиальных знаков коммуникативного пространства специальных событий.
  10. Использование коммуникационно-педагогических технологий в сетевой образовательной среде.
  11. Event как инструмент формирования потребительской лояльности.
  12. Информационная безопасность личности в сетевом обществе.
  13. Использование инструментов электронного PR в продвижении услуг базисного субъекта.
  14. Межличностная коммуникация как инструмент PR продвижения в социальных сетях.
  15. Продвижение имиджа базисного субъекта в социальных медиа.
  16. Особенности реализации коммуникативной стратегии в социальных сетях.
  17. Продвижение IT-компаний в пространстве Интернет.
  18. Формирование информационной политики базисного субъекта в сетевом

обществе.

19. Фирменный стиль как инструмент визуальных коммуникаций.

20. Цифровое кочевничество как глобальный тренд.

- *Требования к выпускным квалификационным работам*

ВКР бакалавра может быть выполнена и представлена как научное исследование теоретического или прикладного характера, направленное на получение и применение новых знаний.

В зависимости от темы и характера поставленных задач ВКР может быть выполнена в двух вариантах: **теоретического (методологического)** и **прикладного (проектного)** исследования.

Теоретическое (методологическое) исследование является академическим исследованием, нацеленным на получение нового научного знания; бакалаврский проект подразумевает применение существующего знания, его трансфер в практическую сферу, решение прикладной задачи в профессиональной области. Результаты проекта могут быть использованы как для дальнейших теоретических и прикладных исследований, так и для непосредственного применения в различных областях общественной жизни. Проект может представлять собой описание идеи кампании, план реализации и так далее.

## 12.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения.

- *Структура ВКР, выполненной в виде теоретического академического исследования:*

1. Титульный лист представляет основные сведения о научной работе: надзаголовочные данные, заглавие, подзаголовочные данные. (Приложение 1). Необходимо обратить внимание на то, что в подзаголовочных данных указываются: научное звание (если есть), должность, фамилия и инициалы научного руководителя, дата защиты работы, личная подпись; фамилия и инициалы студента, номер группы, дата сдачи работы и его личная подпись.

2. Оглавлением является представление заголовков глав и других элементов работы (введения, параграфов, заключения, библиографического списка, приложений) в порядке появления и со ссылками на страницы, с которых начинается каждая часть. Формулировка названий и нумерация глав в оглавлении должны точно совпадать с названием и нумерацией элементов внутри работы.

3. Введение

Во введении автор обосновывает актуальность темы, связывая её с определенной проблемной ситуацией в практике или теории; формулирует основную проблему своего исследования; кратко описывает современное состояние темы (степень её изученности отечественными и, возможно, зарубежными исследователями); определяет объект и предмет исследования, цель и задачи, возможно, гипотезу; представляет методологию исследования.

**Актуальность** темы – это её важность и востребованность для решения конкретной проблемы, существующей в сфере теории или практики социальных коммуникаций (в частности, в сфере рекламы и связей с общественностью). При обосновании актуальности необходимо объяснить причину, по которой избранную тему работы необходимо изучать именно в данный момент. Как правило, актуальность исследования представляется противоречивой (проблемной) ситуацией, требующей решения.

Постановка **проблемы** определяется проблемной ситуацией: исследователь ставит ряд вопросов и определяет для себя, какой из них более всего отражает основное противоречие, то есть, на какой вопрос он будет искать ответ в ходе своего исследования. Таким образом



проблема всегда фиксирует наличие какого-либо противоречия.

Это может быть противоречие (или несоответствие/рассогласование) между: 1) целью и средствами её достижения; 2) целью и результатами какой-либо деятельности (включая познавательную); 3) необходимостью и возможностью некоторого действия; 4) сущим и должным (в смысле того, что есть, существует и тем, что должно быть). Формулировка проблемы чаще всего содержит такие слова, как «отсутствие», «недостаточность», «несоответствие», «рассогласование», «нечеткость», и т.п. Чем точнее сформулирована проблема, тем легче сформулировать цель работы.

**Степень изученности** темы выявляется при помощи анализа литературы и электронных источников. Сложность работы тем выше, чем менее изучена её тема. Однако и новизна исследования в таком случае выше.

**Объект** — это явление, которое порождает проблемную ситуацию и открыто для научного исследования. Объектом может быть любой элемент реальности, который можно ограничить от других элементов и рассмотреть с разных позиций: сам человек или общество; любая сфера их деятельности, технические и технологические устройства, отношения элементов реальности друг к другу, их связи (коммуникации) и т. д.

**Предмет** находится в границах объекта и является частным проявлением объекта. Именно с предметом связано исследование автора научной работы, на него направлено основное внимание и исходя из него формулируется тема работы. Объект с предметом всегда соотносятся друг с другом как общее с частным. Предмет исследования чаще всего выносится в название работы.

**Гипотеза** исследования — это предположение, которое автор может выдвинуть (что не всегда оправдано и целесообразно) во введении и которое необходимо подтвердить или опровергнуть (полностью или частично) в заключении. Гипотеза может включать в себя несколько пунктов. Часто она описывает *условия*, при которых, на взгляд автора, может быть достигнута цель работы. В этом случае гипотеза располагается после цели и задач.

**Целью** работы является воображаемый (планируемый) результат, который автор собирается достичь, проведя исследование. Цель исследования должна напрямую соотноситься с проблемой и предметом исследования, быть максимально конкретной. Следует различать цель всего исследования или всей ВКР (т.е. «теоретическую» цель) и цель его *практической части*, если таковая имеется («практическую» цель).

**Задачи** исследования — это промежуточные цели-шаги, которые предпринимает автор для достижения основной цели. Чем сложнее и, возможно, объемнее исследование, тем большее количество задач необходимо решить для достижения цели. Однако желательно, чтобы общее количество задач не превышало 7-8. Количество сформулированных задач, как правило, определяет количество параграфов. В каждом параграфе должна решаться одна крупная задача. Задачи, как и параграфы в работе, должны логично и последовательно вести к достижению цели. Последовательность задач не может быть случайной: каждая последующая задача вытекает из предыдущей. Формулирование задач обычно начинается со слов «рассмотреть», «описать», «проанализировать», «определить», «установить», «вывести формулу», «выявить», «просчитать», «оценить», «сравнить» и т. п. Последовательное решение всех поставленных задач составляет основное содержание выпускной работы.

**Методология** представляет собой описание теоретических (философских, общенаучных и специально научных) подходов, теорий и концепций, используемых автором в работе; а также конкретных прикладных методов (способов) исследования. Соответственно, в методологии выделяются следующие уровни: 1) фундаментальный (или философский), 2) общенаучный, 3) специально научный и 4) прикладной. Иногда философские концепции объединяются в один уровень с общенаучными, и тогда общее количество уровней методологии сокращается до трёх. В некоторых случаях методология ВКР начинается сразу с общенаучного уровня, минуя фундаментальный (философский). В любом случае наличие или отсутствие фундаментального уровня должно быть оправдано самой темой и целью исследования. Методологию исследования не следует путать с *источниковой базой* исследования. В первом случае — это

краткое описание философских, общенаучных и специально-научных концепций и теорий, а во втором – непосредственно перечисление философских и научных источников, в которых описываются эти концепции и теории.

**Методика** исследования – это совокупность конкретных методов (способов/приемов), используемых для решения промежуточных задач и достижения основной цели работы. В том числе и заимствованных из специально-научной литературы, упомянутой в прикладном уровне методологии данного исследования.

**Методы** – это «инструменты» (способы/приёмы) научного исследования. Наиболее часто при работе над выпускным квалификационным исследованием используются следующие методы:

**Анализ** – это метод, представляющий собой изучение объекта после его разделения на составляющие части (свойства, стороны, отношения между ними). Необходимо уточнить, какую именно разновидность этого метода использует автор, например:

- **сравнительный (компаративный) анализ** (выделяются несколько признаков, и объекты сравниваются по ним),
- **статистический анализ** (рассматривается динамика изменения предмета за некоторый период),
- **ситуационный анализ (SWOT)**, структурный анализ (исследование характеристики систем посредством определения в ней подсистем (элементов различного уровня), а также определение отношений и связи между ними),
- **анализ больших данных (big data)**, и т.п.

**Аналогия.** Метод, который дает возможность сделать вывод о том, что при сходстве объектов по одним признакам они могут быть сходны по другим.

**Дедукция.** Данный метод позволяет сделать вывод о частных свойствах объекта на основании логических размышлений о его общих свойствах. Общие свойства обычно даны изначально, тогда как к частным свойствам автор должен прийти сам.

**Индукция.** Метод противоположный дедукции. Вывод об общем делается на основании частных явлений.

**Классификация.** Используя этот метод, исследователь разделяет объекты или его признаки на группы в соответствии с какими-либо общими свойствами, важными для работы.

**Моделирование.** Метод, при котором создается некая *идеальная копия* или реальный макет (модель) изучаемого объекта, и именно она рассматривается в работе. Модель заменяет оригинал с интересующих исследователя сторон и является более удобной с точки зрения работы с ней (менее громоздкой, более доступной и т.д.).

**Включенное наблюдение.** Использование этого метода предполагает целенаправленное восприятие автором исследования неких явлений объективной действительности, в ходе которого он получает знания о свойствах этих явлений. При этом необходимо описывать условия, при которых осуществлялось наблюдение.

**Обобщение.** Прием, который помогает установить общие свойства объектов.

**Описание.** Фиксация воспринятой автором информации средствами естественного или искусственного языка.

**Прогнозирование.** Метод, используемый при исследовании перспектив и результатов развития явления.

**Синтез.** Метод, противоположный анализу: соединение ранее выделенных частей в целое.

**Эксперимент.** Метод, предполагающий попытку испытать изучаемый объект в контролируемых и управляемых условиях.

**Case-study** – рассмотрение реальных ситуаций, примеров из практики.

**Примечание:** такие методы, как аналогия, анализ (без уточнения вида), синтез, индукция, дедукция, абстрагирование и сопоставление, являющиеся, по сути, *основными операциями*

любого мышления, как правило, не указываются во «Введении», поскольку их использование само собой разумеется. Указываются только специальные виды анализа (см. выше).

В заключительной части «Введения» нужно описать практическую ценность выпускной квалификационной работы; планируемую структуру ВКР: перечислить все части, кратко изложить суть каждой из них, обосновать последовательность их расположения. Объем Введения – не менее 3 стр. и не более 5 стр.

#### 4. Основная часть

В разделах (главах) основной части ВКР бакалавра подробно рассматривается методика и техника исследования, излагаются и обобщаются результаты.

Основная часть ВКР должна содержать:

– разделы, отражающие содержание и результаты работ по выполнению задания (не менее 2-х разделов и не более 5)

Основная часть составляет не менее 50 и не более 65 страниц печатного текста, без учета приложений (А4, кегль 12, интервал 1,5).

Количество источников, цитируемых (косвенно или прямо) не менее 60.

#### 5. Заключение

Заключение составляет не менее 2 и не более 5 страниц. Оно представляет собой краткое описание выводов, к которым пришел автор, решая задачи, поставленные во введении (сколько задач во введении – столько выводов в заключении).

### • **Структура ВКР, выполненной в виде прикладного проектного исследования:**

**Важно:** проект – уникальный комплекс взаимосвязанных работ (мероприятий), направленных на создание продукта или услуги в условиях заданных требований и ограничений (IPMA - Международная ассоциация управления проектами). Он должен быть реализован. В случае форс-мажора - непредсказуемого события, когда, например, заказчик переносит реализацию проектных мероприятий, на защиту представляется утвержденная заказчиком концепция проекта, а также сделанная и утвержденная часть проектных мероприятий.

1. *Титульный лист* является первой страницей ВКР и служит источником информации, для обработки и поиска документа.
2. *Содержание* включает наименование всех разделов, подразделов, введение, заключение, список использованных источников и литературы, наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР.
3. *Вводная часть* включает в себя следующие методологические элементы:

• **Актуальность** проекта. Она связана с определенной противоречивой (проблемной) ситуацией, требующей решения в практической сфере социальных коммуникаций. При обосновании актуальности необходимо объяснить причину, указать какие-либо затруднения, противоречия в практике, из которых вытекает необходимость разработки и реализации проекта в данный момент, его важность и востребованность для решения конкретной проблемы.

• **Постановка проблемы** определяется проблемной ситуацией: исследователь (разработчик проекта) ставит ряд вопросов и определяет для себя, какой из них более всего отражает основное противоречие, то есть, на какой вопрос он будет искать ответ в ходе своего исследования. Таким образом проблема всегда фиксирует наличие какого-либо противоречия. Это может быть противоречие (или несоответствие/рассогласование) между: 1) целью и средствами её достижения; 2) целью и результатами какой-либо деятельности (включая познавательную); 3) необходимостью и возможностью некоторого действия; 4) сущим и должным (в смысле того, что есть, существует и тем, что должно быть). Формулировка проблемы чаще всего содержит такие слова, как «отсутствие», «недостаточность»,

«несоответствие», «рассогласование», «нечеткость», и т.п. Чем точнее сформулирована проблема, тем легче сформулировать цель работы.

- Степень **изученности темы и разработанности проблемы** выявляется при помощи анализа литературы, электронных источников, а также статистических и иных данных, отражающих состояние дел в описываемой сфере социальных коммуникаций

- **Объект** проектной деятельности определяет границы исследования. Это, что порождает проблемную ситуацию и нуждается в изменениях на практике. Объектом может быть любой элемент реальности, который можно ограничить от других элементов и рассмотреть с разных позиций: любая сфера деятельности, связи (коммуникации) и т. д.

- **Предмет** находится в границах объекта и является частным проявлением объекта. Именно с предметом связано исследование автора научной работы, на него направлено основное внимание и исходя из него формулируется тема работы. Объект с предметом всегда соотносятся друг с другом как общее с частным. Предмет исследования чаще всего выносится в название работы.

- **Цель** проекта – это ожидаемый результат деятельности, выраженный в позитивных коммуникационных изменениях, появившихся благодаря реализации проекта. Цель проекта должна напрямую соотноситься с проблемой и предметом исследования, быть максимально конкретной.

**При постановке цели проекта желательно руководствоваться SMART-тест:**

- конкретность (specific)
- измеримость (measurable)
- достижимость (achievable)
- актуальность (relevant)
- временные рамки (time bound)

- **Задачи** проекта (действия по достижению промежуточных результатов, направленных на достижение цели). Они должны соответствовать фазам жизненного цикла проекта (4 фазы: концепция, разработка планов, реализация и завершение / презентация). Однако желательно, чтобы общее количество задач не превышало 7-8. Содержание ВКР отражает решение крупных задач.

- **Ресурсы** (материально-технические, кадровые, информационные, нормативно – правовые, финансовые и т.д.).

- **Стейкхолдеры** проекта – описание основных участников и заинтересованных субъектов.

- **Бюджет** (при наличии) - это план затрат, определяющий: когда, сколько и за что будут выплачиваться денежные средства. Это сметная стоимость проекта, распределенная по периодам выполнения проекта. Может выглядеть как директивный документ, представляющий собой реестр планируемых расходов и доходов с распределением по статьям на соответствующий период времени.

- Последовательный **перечень этапов** с их кратким содержанием и указанием времени, необходимого на их реализацию. Может быть представлена в виде диаграммы Ганта

- **Конечный продукт проекта** (ожидаемый результат, представляемый в форме: печатной рекламы, видеоролика, Интернет-рекламы, сценария мероприятия и т.д.);

- Критерии оценки **эффективности** реализации проекта (признаки, на основании которых производится оценка эффективности реализации проекта), диагностический инструментарий (средства оценивания результатов реализации проекта). Могут быть количественные и качественные.

- Прогноз возможных **рисков**, негативных последствий, способы коррекции, компенсации негативных последствий. Риск - это вероятность наступления события, которое будет иметь негативный или позитивный эффект для проекта.

- **Теоретическая база** проекта (описание использованной литературы и других источников);

- **Методы** работы над ВКР проектного типа. **Методы** научного исследования

включают в себя способы («инструменты»), которые использовал автор при работе над исследованием. Метод - это совокупность приемов, используемых для решения задач и достижения цели работы. Наиболее часто при работе над выпускным квалификационным исследованием используются следующие методы:

**Анализ** – это метод, представляющий собой изучение объекта после его разделения на составляющие части (свойства, стороны, отношения между ними). Необходимо уточнить, какую именно разновидность этого метода использует автор, например:

- **сравнительный анализ** (выделяются несколько признаков, и объекты сравниваются по ним),
- **статистический анализ** (рассматривается динамика изменения предмета за некоторый период),
- **ситуационный анализ** (SWOT), структурный анализ (исследование характеристики систем посредством определения в ней подсистем (элементов различного уровня), а также определение отношений и связи между ними),
- **анализ больших данных** (big data), и т.п.

**Аналогия.** Метод, который дает возможность сделать вывод о том, что при сходстве объектов по одним признакам они могут быть сходны по другим.

**Дедукция.** Данный метод позволяет сделать вывод о частных свойствах объекта на основании логических размышлений о его общих свойствах. Общие свойства обычно даны изначально, тогда как к частным свойствам автор должен прийти сам.

**Индукция.** Метод противоположный дедукции. Вывод об общем делается на основании частных явлений.

**Классификация.** Используя этот метод, исследователь разделяет объекты или его признаки на группы в соответствии с какими-либо общими свойствами, важными для работы.

**Моделирование.** Метод, при котором создается некая *идеальная копия* или реальный макет (модель) изучаемого объекта, и именно она рассматривается в работе. Модель заменяет оригинал с интересующих исследователя сторон и является более удобной с точки зрения работы с ней (менее громоздкой, более доступной и т.д.).

**Включенное наблюдение.** Использование этого метода предполагает целенаправленное восприятие автором исследования неких явлений объективной действительности, в ходе которого он получает знания о свойствах этих явлений. При этом необходимо описывать условия, при которых осуществлялось наблюдение.

**Обобщение.** Прием, который помогает установить общие свойства объектов.

**Описание.** Фиксация воспринятой автором информации средствами естественного или искусственного языка.

**Прогнозирование.** Метод, используемый при исследовании перспектив и результатов развития явления.

**Синтез.** Метод, противоположный анализу: соединение ранее выделенных частей в целое.

**Эксперимент.** Метод, предполагающий попытку испытать изучаемый объект в контролируемых и управляемых условиях.

**Case-study** – рассмотрение реальных ситуаций, примеров из практики.

- **Практическая ценность** ВКР проектного типа;
- **Описание структуры** ВКР проектного типа.

Объем вводной части – не менее 3 стр., не более 5 стр.

4. **Основная часть:** объем не менее 45 и не более 55 страниц печатного текста

1. **Концепция проекта** (соответствует аналитическому этапу)

В данном разделе должна быть представлена разработанная концепция, в которой будут обозначены цель, задачи, продукт и результат проекта в соответствии с изучением ситуации и выявлением потребности в проекте, исходя их особенностей целевой аудитории, окружения

проекта и его участников, ресурсов, рисков, требований к проекту.

Кроме этого, в концепции проекта содержится описание его теоретической базы, со ссылками на конкретные научные школы и работы конкретных исследователей, а также описание источников (основных и дополнительных), которые необходимы для решения проектных задач.

Методологическая основа проектирования и проектной деятельности: 2 уровня: специально-научный и прикладной.

*2. Механизм реализации проекта (соответствует стратегическому и внедренческому этапам (стратегические планы реализации, конкретные механизмы, и проч), )*

В данном разделе отражается планирование работ по проекту, которые представлены в перечне этапов реализации проекта. Планирование проекта предполагает формальное представление последовательности достижения цели на основе сформулированного комплекса работ (мероприятий, действий), применение методов и средств реализации этих работ, увязки ресурсов, необходимых для их выполнения, согласование действий команды проекта.

При осуществлении планирования должны быть учтены следующие принципы:

- принцип единства: обеспечение взаимосвязи цели и задач, мероприятий, ресурсов, показателей, ответственных лиц;
- принцип преемственности и адаптивности: планирование осуществляется в течение жизненного цикла проекта и соотносится с областями знаний проекта;
- принцип унификации: применение формата предоставления данных и форм отчетности, периодов планирования, алгоритмов и процедур планирования;
- принцип достаточности раскрытия плановых показателей для обеспечения принятия действенных управленческих решений;
- принцип ответственности: субъекты планирования несут ответственность в зоне своей компетенции.

### *3. Отчет о реализации проекта*

Отчет соответствует презентационному этапу. В нём описываются полученные результаты (в том числе, продукт проекта), даётся оценка эффективности проекта согласно целевым количественным и качественным показателям.

Если проекта не реализован до конца, в случае форс-мажора - непредсказуемого события, когда, например, заказчик переносит реализацию проектных мероприятий, в отчете представляется утвержденная заказчиком концепция проекта, а также сделанная и утвержденная часть проектных мероприятий. Прикладывается экспертная оценка потенциала проекта.

### *4. Заключение*

Заключение составляет не менее 2 и не более 5 страниц. Представляет собой краткое описание выводов, к которым пришел автор, решая задачи, поставленные во Введении (сколько задач во Введении – столько выводов в Заключении).

### *5. Список использованных источников и литературы*

Список должен содержать сведения об источниках (литературы), использованных при составлении ВКР. Не менее 50 источников.

### *6. Материалы проекта – обязательное представление в качестве приложений.*

- *Требования к оригинальности текста ВКР:*

Текст ВКР не должен содержать неправомерных заимствований. Уровень оригинальности текста ВКР должен быть не ниже 70%. До 30% текста может составлять легитимное заимствование: использование прямых цитат экспертов, теоретиков и практиков сферы социальных коммуникаций, политики и пр. с указанием источника цитирования.

Форматирование текста ВКР:

- поля: правое – 10 мм, левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- размер шрифта – 12;

- межстрочный интервал – полуторный;
- отступ 1,25.

- *Требования к электронной презентации*

В электронной презентации должны быть представлены все ключевые моменты введения ВКР: актуальность, проблематика, цель и задачи, методология исследования, результаты, выводы и др. Основные требования: ёмкость презентации, логическая структурированность, соответствие содержания теме проекта, наличие иллюстративного (при наличии демонстрационного) материала, соблюдение регламента.

Объем: 10-15 слайдов.

При оформлении презентации рекомендуется использовать не более 3 цветов и 2 шрифтов. Не рекомендуется использовать трудночитаемые шрифты, а также шрифт с размером кегля менее 12. Мелкий шрифт сделает презентацию нечитаемой, в результате чего снижается её эффективность. При выборе цвета шрифтов необходимо соотносить их с цветом фона страницы с целью обеспечения достаточной контрастности при чтении.

Анимация текста, рисунков, звуков, фильмов и других объектов на слайдах подчеркивает различные аспекты содержания, управляет потоком информации, делает презентации более интересными и информативными.

### **12.3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ Производственной практики: преддипломной практики НА ПРОЦЕДУРЕ ПРЕДЗАЩИТЫ**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, выполнившему все работы в соответствии с Календарным планом прохождения практики и получившим среднюю оценку «отлично» от научного руководителя за все этапы практики (представлено в Дневнике преддипломной практики).

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, выполнившему все работы в соответствии с Календарным планом прохождения практики и получившим среднюю оценку «хорошо» от научного руководителя за все этапы практики (представлено в Дневнике преддипломной практики).

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, выполнившему все работы в соответствии с Календарным планом прохождения практики и получившим среднюю оценку «удовлетворительно» от научного руководителя за все этапы практики (представлено в Дневнике преддипломной практики).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не выполнившему все работы в соответствии с Календарным планом прохождения практики и получившим среднюю оценку «неудовлетворительно» от научного руководителя за все этапы практики (представлено в Дневнике преддипломной практики).

«Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или непрохождение промежуточной аттестации по практике при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную отметку, как имеющие академическую задолженность, могут быть отчислены из университета в порядке, установленном локальным нормативным актом НИ ТГУ. Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время» (п. 9.7. «Положения о практике обучающихся в НИ ТГУ», Приложение к приказу от 28.03.2018 № 286/ОД).

### **13. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики: преддипломной практики**

а) основная литература:

1. Ивонин И.В., Ревушкин А.С. Система менеджмента качества. Документированная процедура ДП СМК НУ ТГУ 05.10.06.2010 "Процесс подготовки, разработки, написания

- и оформления выпускных квалификационных работ (ВКР)" : уровни подготовки : бакалавр, магистр, специалист : по разным направлениям подготовки. – Томск, 2014, 53 с. Электронный ресурс: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000506706>
2. Новиков А.М. Методология научного исследования : [учебно-методическое пособие]. - Москва : ЛИБРОКОМ , 2014. 270 с. Электронный ресурс: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000488773/000488773.pdf>
  3. Положение о практике обучающихся в НИ ТГУ, Приложение к приказу от 28.03.2018 № 286/ОД). Электронный ресурс: <http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/1fc/286-od-polozhenie-o-praktike-tgu-2018.pdf>
  4. Рузавин Г.И. Методология научного познания : [учебное пособие для вузов]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2012, 287 с. Электронный ресурс: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000620649/000620649.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Брекенридж Дейдра К. PR 2.0 : новые медиа, новые аудитории, новые инструменты /Дейдра Брекенридж ; [пер. с англ. М. В. Синельниковой]. – М. : Эксмо , 2009. – 270 с.
2. Дэвис Дж. Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика : [пер. с англ. ]. – М.[и др.] : Вильямс , 2003.
3. Кошелев А.Н. PR-проектирование (от идеи до воплощения в реальность). – М. : Дашков и К°, 2009.
4. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): Философский анализ. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.
5. Микешина Л.А. Философия науки : современная эпистемология, научное знание в динамике культуры, методология научного исследования : учебное пособие. - М. : Прогресс-Традиция [и др.] , 2005.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Окушова Г. А. Методика подготовки квалификационной работы Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования] – Томск : [ИДО ТГУ] , 2012. Электронный ресурс . <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461621>
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
3. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 1998 – . – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
6. <http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/acb/887-od-polozhenie-o-praktike-obuch.pdf>

**14. Материально-техническое обеспечение Производственной практики: преддипломной практики**

Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к



ним периферийным устройствам и оборудованием. Осуществляется свободный доступ практикантов к библиотечным фондам и базам данных вуза отдельных кафедр, по содержанию соответствующих программе практики. На период практики назначаются методисты, отвечающие за своевременное решение всех вопросов, возникающих в процессе самостоятельной работы студентов. Практиканты обеспечиваются необходимым комплектом методических материалов (дневник, методические рекомендации и др.).

#### **15. Руководитель Производственной практики: преддипломной практики**

Автор: ст. преподаватель кафедры СК ФП ТГУ Носова С.С.

Рецензент: д. филос. наук, профессор Кужелева-Саган И.П.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии 09.09.2019, протокол №1.

#### *Приложение 1*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Факультет психологии  
Кафедра социальных коммуникаций (КСК)

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Руководитель ООП  
д-р. филос. наук, профессор  
\_\_\_\_\_ И.П. Кужелева-Саган  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

### **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ РЕКРУТИНГОВОГО АГЕНТСТВА «HR-ТРЕСТ» ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОФЕССИЙ**

по основной образовательной программе подготовки бакалавров  
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Ступин Семён Алексеевич

Руководитель ВКР  
к. филос. наук  
\_\_\_\_\_ Д.И.Спичева  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Научный консультант  
ст. преподаватель  
\_\_\_\_\_ С.С. Носова  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Автор работы  
студент группы № \_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ С.А. Пупкин  
подпись

Томск — 2021

*Приложение 2*

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет психологии  
Кафедра социальных коммуникаций

**ДНЕВНИК ПРАКТИКИ**

Студент \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью)

Курс 4

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» \_\_\_\_\_

Наименование ООП/ОПОП «Работа с социальными медиа»

Вид практики Производственная практика

(учебная/производственная)

Тип практики Преддипломная практика

Способ проведения практики стационарная

Место практики: кафедра социальных коммуникаций ФП

Срок практики с «16» апреля 2021 г. до «17» мая 2021 г.

## I. ИНФОРМАЦИЯ О НАЗНАЧЕНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРАКТИКИ

1. Руководитель практики от НИ ТГУ:

Носова Снежана Сергеевна, приказ 3108 от 13.04.2021 г.

2. Руководитель практики от профильной организации:

Носова Снежана Сергеевна, приказ 3108 от 13.04.2021 г.

Руководитель подразделения НИ ТГУ	структурного	Уполномоченный профильной организации	представитель
_____ / Кужелева-Саган И.П.		_____ / Носова С.С.	
(подпись)	(ФИО)	(подпись)	(ФИО)
«16» апреля 2021 г.		«16» апреля 2021 г.	

## II. ИНСТРУКТАЖ

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности и правилами внутреннего трудового распорядка

1. Инструктаж в ТГУ

Провёл	Ознакомлен
Ответственный от НИ ТГУ	Студент

_____ / Носова С.С.	_____ / _____
(подпись)	(подпись)
(Ф.И.О)	(Ф.И.О)

2. Инструктаж в профильной организации

Провёл	Ознакомлен
Ответственный от профильной	Студент

организации

_____ / Носова С.С.	_____ / _____
(подпись)	(подпись)
(Ф.И.О)	(Ф.И.О)

### III. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

(описывается цель и задачи практики с учетом перечня осваиваемых компетенций)

Цель Производственной практики: преддипломная практика состоит в подготовке к предзащите выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

#### 2. Задачи Производственной практики: преддипломной практики:

Виды профессиональной деятельности	Задачи Производственной практики: преддипломной практики
Организационная	- планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью;
Проектная	- разработка и реализация коммуникационного проекта, а также модели оценки его эффективности, исходя из целей и задач базисного субъекта рекламной или PR-деятельности, исследуемой в рамках ВКР;
Информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с актуальными концепциями и теориями социально-философского знания, изучающими социальные коммуникации сетевого общества;</li> <li>- формирование нового знания, касающегося изучения частных аспектов сферы социальных коммуникаций сетевого общества;</li> <li>- применение аналитических навыков и умений студентов для систематизации информации о коммуникационной инфраструктуре базисного субъекта;</li> <li>- выявление и формулирование актуальных коммуникационных проблем базисного субъекта рекламной или PR-деятельности, исследуемой в рамках ВКР на основе сбора, систематизации и анализа информации из различных источников с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- составление студентами аналитических справок, отчетов и прогнозов для базисного субъекта рекламной и PR-деятельности, включая работу с источниками на иностранном языке;</li> <li>- разработка механизмов контроля, оценки эффективности и корректировки стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий базисного субъекта в области рекламы и связей с общественностью.</li> </ul>

Руководитель практики от ТГУ: \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_  
(подпись)

### IV. РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Дата	Краткое содержание выполненных работ	Статус выполнения (в срок / с задержкой / не выполнено)	Подпись научного руководителя
	Утверждение плана ВКР		
	Написание введения к ВКР		

	Работа над первой частью ВКР		
	Работа над второй частью ВКР		
	Работа над практической частью ВКР		
	Написание заключения		

Научный руководитель: \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_  
(подпись)

**V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СТУДЕНТА ПО ИТОГАМ  
ПРАКТИКИ С ИТОГАМИ РАБОТЫ**

**VI. ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ СТУДЕНТА  
ОТ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

**(дается краткая характеристика с указанием достоинств и недостатков и  
оценка с учетом осваиваемых компетенций)**

Научный руководитель:

«17 » мая 2021 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ НИ ТГУ**  
**(дается оценка с учетом осваиваемых компетенций)**

Руководитель практики от ТГУ: \_\_\_\_\_  
(подпись)

« 17 » мая 2021 г.