

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования. ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Цифровой бренд-менеджмент»

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр.

Форма (формы) текущего контроля: промежуточное внутрисеместровое и итоговое тестирование.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)
Универсальная компетенция	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур В процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями;	РО-ИУК-5.1.1. Изучил своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями РО-ИУК-5.1.2. Способен типологизировать своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями

		<p>ИУК 5.2. Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p>	<p>РО-ИУК-5.2.1. Умеет организовать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p> <p>РО-ИУК-5.2.2. Способен модерировать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p>
<p>Общепрофессиональная компетенция. Эффекты</p>	<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК 3.1. Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту</p>	<p>РО-ИОПК-3.1.1. Умеет применять социокультурный анализ коммуникационной кампании по продвижению социальных роботов, адекватный тому или иному социокультурному контексту</p> <p>РО-ИОПК-3.1.2. Способен определять коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании по продвижению социальных роботов, адекватные тому или иному социокультурному контексту</p>

		<p>ИОПК 3.2. Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке</p>	<p>РО-ИОПК-3.2.1. Знает о приемах создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом</p> <p>РО-ИОПК-3.2.2. Способен определять релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом в области социальной робототехники</p>
		<p>ИОПК 3.3. Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д</p>	<p>РО-ИОПК-3.3.1. Знает основные коммуникационные стратегии</p> <p>РО-ИОПК-3.3.2. Овладел навыками интеграции коммуникационной стратегии по продвижению социальной роботехники в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.</p>

Профессиональная компетенция	ПК-4. Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С	ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов)	<p>РО-ИПК-4.1.1. Умеет организовать работу по выбору темы контента в области социальной робототехники</p> <p>РО-ИПК-4.1.2. Овладел навыками создания и редактирования контента в области социальной робототехники (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов)</p>
		ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн	<p>РО-ИПК-4.2.1. Умеет планировать специальные события в области социальной робототехники, реализуемые онлайн и оффлайн</p> <p>РО-ИПК-4.2.2. Способен организовывать и проводить специальные события в области социальной робототехники, реализуемые онлайн и оффлайн</p>

		ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов)	<p>РО-ИПК-4.3.1. Умеет организовать процессы формирования, коммуникации бренда в области социальной робототехники во внутренней и внешней среде</p> <p>РО-ИПК-5.3.2. Способен организовать процессы модернизации и продвижения коммуникации бренда в области социальной робототехники во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов)</p>
--	--	---	--

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – не зачтено).
2. Послепороговый уровень (далее - зачтено)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

<p>ИУК 5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями</p>	<p>РО-ИУК-5.1.1. Изучил своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями</p> <p>РО-ИУК-5.1.2. Способен типологизировать своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИУК 5.2. Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p>	<p>РО-ИУК-5.2.1. Умеет организовать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p> <p>РО-ИУК-5.2.2. Способен модерировать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИОПК 3.1. Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту</p>	<p>РО-ИОПК-3.1.1. Умеет применять социокультурный анализ коммуникационной кампании по продвижению социальных роботов, адекватный тому или иному социокультурному контексту</p> <p>РО-ИОПК-3.1.2. Способен определять коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании по продвижению социальных роботов, адекватные тому или иному социокультурному контексту</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИОПК 3.2. Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления</p>	<p>РО-ИОПК-3.2.1. Знает о приемах создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом</p> <p>РО-ИОПК-3.2.2. Способен определять релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом в области</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>

брендом, в т.ч. на иностранном языке	социальной робототехники		
ИОПК 3.3. Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	РО-ИОПК-3.3.1. Знает основные коммуникационные стратегии РО-ИОПК-3.3.2. Овладел навыками интеграции коммуникационной стратегии по продвижению социальной робототехники в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	Отсутствие знания, умения	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов)	РО-ИПК-4.1.1. Умеет организовать работу по выбору темы контента в области социальной робототехники РО-ИПК-4.1.2. Овладел навыками создания и редактирования контента в области социальной робототехники (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов)	Отсутствие знания, умения	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн	РО-ИПК-4.2.1. Умеет планировать специальные события в области социальной робототехники, реализуемые онлайн и оффлайн РО-ИПК-4.2.2. Способен организовывать и проводить специальные события в области социальной робототехники, реализуемые онлайн и оффлайн	Отсутствие знания, умения	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во	РО-ИПК-4.3.1. Умеет организовать процессы формирования, коммуникации бренда в области социальной робототехники во внутренней и внешней среде	Отсутствие знания, умения	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений

внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов)	РО-ИПК-4.3.2. Способен организовать процессы модернизации и продвижения коммуникации бренда в области социальной робототехники во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов)		
---	--	--	--

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Кто такой социальный робот?	<p>РО-ИОПК-3.1.1. Умеет применять социокультурный анализ коммуникационной кампании по продвижению социальных роботов, адекватный тому или иному социокультурному контексту</p> <p>РО-ИОПК-3.1.2. Способен определять коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании по продвижению социальных роботов, адекватные тому или иному социокультурному контексту</p> <p>РО-ИОПК-3.3.1. Знает основные коммуникационные стратегии</p> <p>РО-ИОПК-3.3.2. Овладел навыками интеграции коммуникационной стратегии по продвижению социальной робототехники в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.</p>	Внутрисеместровое онлайн-тестирование по темам модуля
2	Роль культуры в формировании представлений о	<p>РО-ИУК-5.1.1. Изучил своеобразие культур для разработки стратегии</p>	Внутрисеместровое онлайн-тестирование по темам модуля

	социальном работе	<p>взаимодействия с их носителями</p> <p>РО-ИУК-5.1.2. Способен типологизировать своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями</p> <p>РО-ИПК-4.1.1. Умеет организовать работу по выбору темы контента в области социальной робототехники</p> <p>РО-ИПК-4.1.2. Овладел навыками создания и редактирования контента в области социальной робототехники (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов)</p>	
3	Этика и социальная робототехника	<p>РО-ИУК-5.2.1. Умеет организовать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p> <p>РО-ИУК-5.2.2. Способен модерировать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач</p>	Внутрисеместровое онлайн-тестирование по темам модуля
4.	Социальные роботы рядом с нами	<p>РО-ИОПК-3.2.1. Знает о приемах создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом</p> <p>РО-ИОПК-3.2.2. Способен определять релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом в области социальной робототехники</p> <p>РО-ИПК-4.2.1. Умеет планировать специальные события в области социальной робототехники, реализуемые онлайн и оффлайн</p> <p>РО-ИПК-4.2.2. Способен организовывать и проводить специальные события в области социальной робототехники, реализуемые онлайн и оффлайн</p>	Внутрисеместровое онлайн-тестирование по темам модуля

		<p>РО-ИПК-4.3.1. Умеет организовать процессы формирования, коммуникации бренда в области социальной робототехники во внутренней и внешней среде</p> <p>РО-ИПК-5.3.2. Способен организовать процессы модернизации и продвижения коммуникации бренда в области социальной робототехники во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов)</p>	
5.	Итоговая аттестация по дисциплине		Итоговое онлайн-тестирование по всем темам курса, задание на взаимное оценивание

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: тестовые задания, задания на взаимное оценивание

4.1.4 Типовые тестовые задания:

Примерная инструкция по выполнению тестовых заданий

Для проверки и последующего анализа своих знаний Вам предлагается пройти тестовые задания, состоящие из различного числа вопросов.

На выполнение тестовых заданий отводится 40 минут.

По структуре формирования ответа различают следующие типы заданий:

- тесты единственного выбора – предусматривают выбор одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов,
- тесты множественного выбора – предполагают выбор нескольких правильных ответов из ряда предложенных,
- тесты на восстановление последовательности – предполагают размещение в правильном порядке предложенных вариантов ответа,
- тесты на восстановление соответствия – предполагают восстановление соответствия между элементами двух множеств,

Перед выполнением задания внимательно прочитайте его формулировку и предлагаемые варианты ответа. Отвечайте только после того, как Вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа.

Тестовые задания оцениваются в баллах. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов. По завершении тестирования баллы суммируются. В результате Вы получаете оценку в баллах.

Желаем успеха!

1. Верно ли утверждение: три закона робототехники появились на свет в 1942 году в рассказе «Хоровод»?

1. Да.
 2. Нет.
2. Верно ли суждение: наделение роботов человеческими качествами способно привести к сильной эмоциональной привязанности к ним?
1. Да.
 2. Нет.
3. Нулевой закон робототехники А. Азимова
1. в приоритете над всеми остальными
 2. добавлен последним
 3. отчасти противоречит другим законам
 4. не обязателен к исполнению
 5. обязателен для людей, а не для роботов
 6. не существует
4. Этика искусственного интеллекта включает (2 верных ответа)
1. биоэтику
 2. робоэтику
 3. технологическую этику
 4. IT-этику
 5. машинную этику
5. Мысленный эксперимент «традиционная моральная дилемма», предложенный философами в середине XX века, называется
1. проблема рычага
 2. сложная дилемма
 3. проблема вагонетки
6. Первые законы робототехники были сформулированы в
1. художественной литературе
 2. научно-популярной статье
 3. симпозиуме по этике
 4. интервью
 5. документальном фильме о роботах
 6. диссертационном исследовании, посвященном проблемам робототехники
7. «Робот не может причинить вред человечеству в целом», – гласит
1. Первый закон робототехники.
 2. Второй закон робототехники.
 3. Третий закон робототехники.
 4. Нулевой закон робототехники.
8. Способы принятия машиной моральных решений описывает
1. машинная этика
 2. нооэтика
 3. робоэтика
 4. наноэтика
 5. IT-этика

6. антропоморфная этика
9. Автором термина «робоэтика» является
 1. Жанмарко Веруджио
 2. Джозеф Энгенбельгер
 3. Родни Брукс
 4. Айзек Азимов
 5. Джозеф Вейценбаум
 6. Синтия Бризил

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Послепороговый уровень
Контактная работа: <ul style="list-style-type: none"> • тестирование 	менее 50% правильных ответов (не зачтено)	более 50% правильных ответов (зачтено)
Задание для самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • задание на взаимное оценивание, тестирование 	менее 50% правильных ответов (не зачтено)	более 50% правильных ответов 3,0-5 баллов (зачтено)

5.1 Критерии оценивания внутрисеместрового онлайн-тестирования:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, правильно отвечающему на тестовые задания. При этом обучающийся проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при онлайн-тестировании, не умеет аргументировать собственный ответ.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет в третьем семестре проводится в формате итогового выполнения задания на взаимное оценивание в онлайн-курсе по дисциплине. Продолжительность зачета 1 час. Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) в рамках онлайн-тестирования по модулям-темам суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 50% правильных ответов, сдают зачет по вопросам, не имея возможности сдавать зачет с помощью итогового задания на взаимное оценивание в рамках онлайн-курса.

6.2 Типовые итоговые тестовые задания.

6.2.1. Требования к итоговому заданию на взаимное оценивание:

Вам нужно оценить три эссе Ваших коллег.
Параметры для оценки следующие.

Условия задания выполнены – 1-3 балла. Обсуждаемая тема действительно связана с социальной робототехникой. В работе раскрыта позиция автора, представлены аргументы. Оригинальность – 1-3 балла. Насколько оригинально, творчески автор представляет тему и свою позицию.

Ваш критерий – 1-4 балла. Я предлагаю Вам подойти творчески и к оцениванию, поэтому у Вас есть свобода выбрать свой критерий и поставить оценку, только в комментариях обязательно опишите, за что Вы ставите оценку.

Итого максимально Вы можете набрать 10 баллов.

Курс размещен на образовательной онлайн-платформе Stepik

(<https://stepik.org/course/83268/promo>).

Задания на взаимное оценивание для выполнения итоговой аттестации по дисциплине:

Тема 1. Придумать концепт своего социального робота

Шаг 1

Ваша задача: описать идею возможного социального робота; никаких технических деталей не нужно, хотя, если Вы и над этим задумаетесь, то, кто знает, может, у Вас даже получится в будущем реализовать свою идею.

В описании социального робота Вы обязательно должны указать следующее:

как его зовут,

каковы его функции,

как он может взаимодействовать с человеком,

как он выглядит (можно даже прикрепить свой рисунок).

Будет здорово, если Вы также посмотрите, какие аналоги уже существуют и чем Ваш робот от них отличается. Ваша фантазия не ограничена, но сильно не увлекайтесь. Это должен быть гипотетически реализуемый социальный робот и со все еще слабым искусственным интеллектом.

Объем: от 150 до 400 слов.

Шаг 2

Вам нужно оценить трех роботов ваших коллег.

Параметры для оценки следующие.

Условия задания выполнены – 1-3 балла. В работе представлен действительно социальный робот, описаны все обязательные элементы.

Оригинальность – 1-3 балла. Оцените, насколько идея или дизайн робота были оригинальными, новыми и интересными, указано ли, чем данный робот отличается от аналогов.

Ваш критерий – 1-4 балла. Я предлагаю Вам подойти творчески и к оцениванию, поэтому у Вас есть свобода выбрать свой критерий и поставить оценку, только в комментариях обязательно опишите, за что Вы ставите оценку.

Итого максимально Вы можете набрать 10 баллов.

или

Тема 2. Написать эссе на тему лекций

Шаг 1

Мы надеемся, что темы, которые обсуждались на прошлой неделе, заставили Вас о многом задуматься. В голову пришло много идей, и будет здорово, если Вы поделитесь ими со всеми. Нужно написать небольшое эссе на тему, связанную с различными аспектами социальной робототехники.

Вот несколько вариантов, но Вы можете придумать и свою собственную тему.

Социальный робот – «что» или «кто»?

Робот в популярной культуре (на примере одного фильма/книги/серии книг одного автора – как в данном произведении раскрывается тема взаимодействия роботов и людей?).

Стереотипы о роботах в моей культуре.

Мой опыт взаимодействия с социальным роботом.

Мои законы робототехники.

Объем: от 150 до 400 слов

Шаг 2

Вам нужно оценить три эссе Ваших коллег.

Параметры для оценки следующие.

Условия задания выполнены – 1-3 балла. Обсуждаемая тема действительно связана с социальной робототехникой. В работе раскрыта позиция автора, представлены аргументы.

Оригинальность – 1-3 балла. Насколько оригинально, творчески автор представляет тему и свою позицию.

Ваш критерий – 1-4 балла. Я предлагаю Вам подойти творчески и к оцениванию, поэтому у Вас есть свобода выбрать свой критерий и поставить оценку, только в комментариях обязательно опишите, за что Вы ставите оценку.

Итого максимально Вы можете набрать 10 баллов.

6.2.2. Примерные вопросы к зачету*

Вопросы к зачету (*для студентов, набравших менее 50% за прохождение внутрикурсового тестирования по итогам всех модулей):

1. Что подразумевается под термином "социальный робот" и какие отличительные особенности у него есть, в сравнении с другими типами роботов?
2. Как роль культуры влияет на формирование представлений о социальном роботе?
3. Как этика влияет на разработку и использование социальных роботов? 4. Какие основные принципы этического проектирования и использования социальных роботов существуют?
5. Какие вопросы безопасности и конфиденциальности должны быть учтены при использовании социальных роботов?
6. Каковы основные этические дилеммы, возникающие при взаимодействии социальных роботов с людьми?
7. Какие вызовы связаны с формированием культурно-приемлемого поведения и общения социальных роботов?
8. Какие сферы жизни можно назвать основными применениями социальных роботов?
9. Какие примеры использования социальных роботов в различных сферах можно перечислить?
10. Какие преимущества и ограничения есть у применения социальных роботов?
11. Каковы будущие направления развития социальной робототехники?
12. Какие влияния на общество и человеческие отношения может оказать развитие социальной робототехники?
13. Какие принципы этического проектирования социальных роботов более приоритетны?
14. Как можно достичь культурной адаптации социальных роботов для разных культурных групп?
15. Какие факторы могут быть приняты во внимание при установлении культурно-приемлемого поведения социальных роботов?
16. Каким образом возможно решать этические дилеммы, возникающие во время взаимодействия с социальными роботами?

17. Какие меры безопасности и конфиденциальности необходимо предусмотреть при использовании социальных роботов?
18. Как проведение социальных роботов повлияло на образование, здравоохранение и потребительский сектор?
19. Каковы примеры успешного использования социальных роботов в современной жизни?
20. Какие основные преимущества применения социальных роботов могут быть выделены в каждой из рассматриваемых сфер использования?

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Послепороговый уровень
Итоговое тестирование	не зачтено	зачтено
Ответы на вопросы к зачету*	не зачтено	зачтено

6.4 Критерии оценки итогового тестирования.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» / «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, правильно отвечающему на тестовые задания. При этом обучающийся проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при онлайн-тестировании, не умеет аргументировать собственный ответ.

ФОС составил(и):

Глухов А.П., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ на основе <https://stepik.org/course/83268/promo>

ФОС одобрен на заседании УМК 20 июня 2023 г.