

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 »  20 22 г.

Рабочая программа дисциплины  
Психология творческой коммуникации

по направлению подготовки  
**37.03.01 «Психология»**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Психолог в социальных практиках»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2021**

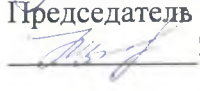
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.08

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 О. В. Лукьянов

Председатель УМК

 Э. А. Щеглова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК – 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК – 1 - Способен разрабатывать и реализовывать психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса с учетом их индивидуально-психологических особенностей и образовательных запросов, в том числе, и в дистанционном формате.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-6.1 - Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач;

ИУК-6.2 - Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни;

ИУК-6.3 - Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни;

ИПК-1.2 - Организует различные формы повышения психолого-педагогической компетентности педагогов, обеспечивает консультационную поддержку родителям учащихся.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Психология творческой коммуникации» являются развитие понимания творческих коммуникативных процессов в контексте современного постиндустриального информационного общества. Эти процессы становятся базой социализации, оккультурации, воспитания и формирования полноценных граждан современного социума в кросскультурном масштабе. Психология творческой коммуникации как научно-практическое направление развивается на стыке основных гуманитарных наук (социологии, культурологии, лингвистики, педагогики и антропологии). На базе антропологического принципа психология творческой коммуникации является их связующим фактором. В то же время она является результатом качественно нового синтеза психологии творчества и психологии коммуникации, порождающего теорию транскомуникативных процессов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 5, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: общая психология, психология личности.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 23.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 2 ч.

- практические занятия: 56 ч.
  - лабораторные работы: 0 ч.
- в том числе практическая подготовка: 0 ч.
- Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Проблема, феномен и понятие человеческой коммуникации: культурно-исторические и философские аспекты.**

Осмысление коммуникации как ключевого феномена человеческой культуры. Анализ трансцендентальной природы человеческой коммуникации в истории: её проявление в мистериях, мифотворчестве, ритуалах, в символическом творчестве, драматизации и театрализации жизни. Современные биокультурные представления о коммуникации как универсальной форме жизни человека. Общение и коммуникация – пример психосемантических ловушек.

### **Тема 2. ИмPLICITные и эксплицитные концепции коммуникации в основных парадигмах современной психологии.**

Представления о коммуникации и творческой коммуникации в разных психологических школах. Коммуникация как информационный обмен в когнитивно-бихевиоральной концепции. Формы проективной коммуникации в психодинамических, психоаналитических концепциях. Коммуникация как консонанс, согласие, консенсус в современных концепциях гештальт-психологии и гештальт-терапии. Коммуникация как согласование ожиданий, статусов и ролей в символическом интеракционизме (в социальной психологии). Межличностная, эмпатическая, конгруэнтная коммуникация в гуманистической психологии. Коммуникация как самотрансценденция и аутентичное самоопределение в концепциях экзистенциальной психологии. Формирование концепции разноуровневой/разнопорядковой транскомуникации в трансперсональной психологии. Творчество как коммуникация с неизвестностью. Творчество, стереотипы, установки.

### **Тема 3. Общая теория транскомуникации: многообразие коммуникативных миров.**

Многообразие творческой коммуникации человека в различных сферах жизнедеятельности и самореализации личности. Коммуникативная ситуация, базовые коммуникативные отношения, коммуникативный мир и транскомуникативный потенциал человека. Основные трансовые переживания и состояния, общая структура транскомуникативного потенциала. Направления и способы исследования многообразия творческой коммуникации в активных социально-психологических практиках.

Исследование и конструирование коммуникативных миров личности. Группы, организации, социумы как сложные созвездия коммуникативных миров. Методы моделирования коммуникативных миров. Коммуникативный мир как творческое пространство личности и потенциал ее уникальной самореализации.

### **Тема 4. Активное моделирование транскомуникативной ситуации в группе.**

Применение активного метода Актуализации транскомуникативного состояния (ТТС, Кабрин В.И.) личности с целью самораскрытия и открытия себя группе. Актуализация работы группы по методу эмпатической обратной связи и экспертных оценок состояний каждого участника.

### **Тема 5. Развитие коммуникативного и транскомуникативного потенциала личности в культурно-ориентированных практиках.**

Понимание творческих коммуникативных процессов в контексте современного постиндустриального информационного общества. Коммуникативная природа культурных процессов. Культура и субкультуры. Творческие молодежные субкультуры в современном мире. Субкультуры, направленные на: восстановление связи времен; реконструкцию культуры и истории; создание нового социума; актуализацию творческого потенциала личности и т.п. Творческий потенциал и творческая реализация

представителей творческих молодежных субкультур. Социальные проекты, направленные на реализацию мультикультурного потенциала России. Спонтанные и специально организованные культуро-ориентированные практики.

#### **Тема 6. Арт-практики практики раскрытия творческого потенциала личности и группы.**

Искусство как коммуникация. Средства искусства в практиках актуализации творческого потенциала личности и группы. От арт-терапии к арт-психологии. Арт-практикум. Первичное художественное творчество. «Палитра» средств искусства, не требующих специальных профессиональных (художественных, музыкальных и т.п.) навыков.

#### **Тема 7. Творческая коммуникация в тренингах креативности, синектических группах, психологическом штурме.**

Конструирование творческих коммуникативных ситуаций в различных социокультурных, образовательных и организационных контекстах. Методы создания атмосферы спонтанности, импровизации, интуитивных решений. Способы совершенствования коммуникативных процессов в проблемных ситуациях коллективного творчества, социальных и межличностных конфликтов, культурных барьеров и напряжений. Тренинг креативности: теория и практика. Метод психологического штурма. Особенности синектических групп.

**Тема 8. Создание творческих коммуникативных миров в группе.** Создается мотивация активной социальной перцепции в группе. Каждый старается понять – какую роль могут сыграть участники группы в реализации его творческого проекта. Поэтому творческий проект включает не только любую креативную идею как основу, но и желательное распределение позиций, ролей остальных членов группы в качестве помощников, экспертов, сотрудников и т.д.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

**Методика ведения занятий:** занятия проводятся в активной и интерактивной форме, обеспечены мульти-медиа. Основная задача дисциплина достигается за счет активной ритмической синхронизации трансмодальных процессов в динамике сознания участников (движение, ритм, звук, свет).

#### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю):**

Для обеспечения самостоятельной работы студентов подготовлен комплект раздаточных материалов, предоставляемый студентам в начале семестра. В составе комплекта:

1. основная литература;
2. литература к разделам курса;
3. методики для заполнения Метод Моделирования Коммуникативных Миров (ММКМ), Тест Транскоммуникативных Состояний (ТТС);
4. музыкальное сопровождение к медитативным путешествиям;
5. графический видеоряд, иницирующих динамику образов;
6. компьютерная динамическая презентация «Психологическое пространство одаренных встреч творческой личности»;
7. контрольно-измерительные материалы (моделирование и экспликация индивидуальных имплицитных коммуникативных миров студентов группы, рефлексивный самоанализ ноэтических путешествий, самоанализ «Мой вклад в процесс группового проектирования», самоанализ «Мой опыт участия в ритм-практиках»).

Для качественного и наиболее полного усвоения дисциплины используется технология активной ритмической синхронизации трансмодальных процессов в динамике сознания участников (движение, ритм, звук, свет). Системой оценки для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный и устный самоанализ изменений транскомуникативного потенциала и коммуникативного пространства магистра относительно общей групповой динамики. Проводится в начальной и завершающей стадии практикума. Оценочными средствами преподавателя являются контент-анализ адекватного использования профессиональных терминов в рефлексивном анализе студентов. Оценивается актуализация способности к импровизации, спонтанному принятию решений и формированию креативных отношений с участниками группы.

#### **1. Типовые контрольные задания (отчетные материалы):**

- Моделирование индивидуальных коммуникативных миров магистров (на основе ММКМ);
- Контрольные вопросы по теме «Транскомуникация»;
- Рефлексивный анализ результатов творческого самораскрытия «Я – группа»;
- Актуальный проект «Создание коммуникативных миров» и его реализация в коммуникативном мире группы.

#### **Контрольные задания (предлагается система контрольно-аналитических ситуаций):**

1. Интерпретация непостижимого коммуникативного случая в ключе трансперсональной психологии.
2. Интерпретация конкретной коммуникативной проблемы в ключе биопсихологии.
3. Интерпретация избранной коммуникативной проблемы в ключе когнитивно-бихевиоральной психологии.
4. Интерпретация значимой коммуникативной проблемы в психоаналитическом ключе
5. Интерпретация конфликтной коммуникативной проблемы в ключе гештальтпсихологии и гештальт-терапии.
6. Интерпретация избранной коммуникативной проблемы с точки зрения символического интеракционизма.
7. Интерпретация нетривиальной коммуникативной проблемы в ключе гуманистической психологии.
8. Интерпретация кризисной коммуникативной ситуации в ключе экзистенциальной психологии.
9. Интерпретация непостижимого коммуникативного случая в ключе трансперсональной психологии.
10. Какие коммуникативного ритуалы я могу вспомнить из своего жизненного опыта (семейного, учебного, развлекательного, мистического)?
11. Как я переживаю коммуникативный импульс моего партнера и свой собственный в отличии от других форм поведения.
12. Коммуникативный анализ карнавальных, праздничных, торжественных и траурных мистерий.
13. Коммуникативные и транскомуникативные процессы в ритм-практиках.
14. Мой нетривиальный коммуникативный опыт: общение с природным и возвышенным.
15. Мой личный опыт расширения психосемантических границ переживаний в ноэтических путешествиях (раскрытие пространственно-временного потенциала).
16. Основные трансовые переживания в моем жизненном опыте.
17. Один из Ваших коммуникативных миров как оптимальное пространство Вашей самореализации.

18. Особенности транскомуникативной динамики в синектической группе.
19. Особенности двух Ваших наиболее контрастных коммуникативных миров из различных жизненных сред (пай-мальчик и хулиган, Спящая красавица и Стерва и т.п.).
20. Представьте конкретную бытовую ситуацию как коммуникативную.
21. Проинтерпретируйте конкретную творческую ситуацию как транскомуникативную.
22. Универсальные характеристики творческого импульса, преодолевающего обыденность.
23. Сравнительный анализ разномодальных творческих ситуаций (художник и музыкант).
24. Самоанализ «Мой транскомуникативный потенциал здесь и сейчас».
25. Спонтанная коммуникабельность и транскомуникабельность в психодраматической ситуации (анализ соотношений).
26. Транскомуникативные и креативные характеристики метода символдрамы.
27. Транскомуникативные процессы в ситуациях мозгового штурма.
28. Трансмодальные креативные переходы (архитектор, изобретатель, дизайнер).
29. Трансмодальные различия в креативности (парфюмер, повар, патологоанатом).
30. Транскомуникативный потенциал одной из Ваших «безвыходных» жизненных ситуаций.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения:**

В рамках учебной дисциплины студентам предлагается 8 аттестационных заданий трех различных уровней сложности, соответствующих уровням сформированности компетенций. Уровень сложности задания студенты выбирают самостоятельно. Максимальное количество итоговых баллов можно набрать, выполнив все предложенные задания на высокий уровень.

Задание и компетенция, на формирование которой направлено задание	Уровень сформированности компетенции, соответствующие им задания для СРС и их рейтинговый коэффициент		
	Начальный	Средний	Высокий
Моделирование индивидуальных коммуникативных миров магистров (на основе ММКМ)	Фактологическая матрица ММКМ 0.08	Аналитическая матрица ММКМ 0.1	Проблемная матрица ММКМ 0.1
Контрольные вопросы по теме «Транскомуникация»	Понимание феномена транскомуникации 0.05	Анализ критериев и отличий транскомуникации от других видов коммуникации 0.07	Проблемный анализ личного опыта транскомуникативных состояний 0.05

Рефлексивный анализ результатов творческого самораскрытия «Я – группа»	Фактологический анализ результатов творческого самораскрытия «Я – группа» 0.05	Проблемный анализ результатов творческого самораскрытия «Я – группа» 0.1	Футуристический анализ перспектив развития результатов творческого самораскрытия «Я – группа» 0.1
Актуальный проект «Создание коммуникативных миров» и его реализация в коммуникативном мире группы.	Презентация творческого проекта 0.2	Презентация творческого проекта в К-мире группы; критериальный самоанализ 0.2	Презентация творческого проекта; самоанализ; Экспертные отзывы о реализации творческого проекта в К-мире группы 0.3

Самостоятельная работа оценивается по письменным или устным отчетам рефлексивного самоанализа магистров. В отчет входит анализ опыта всей работы в рамках программы. Структурирование отчета – в произвольной форме или в соответствии со стратегией работы группы.

#### **Критерии оценки текущего контроля деятельности студентов:**

##### **1. Моделирование индивидуальных коммуникативных миров магистров (на основе ММКМ):**

- преодоление барьера закрытости (имплицитности);
- конструктивный отклик на обратную связь;
- обретение автономии через осознание избирательности и взаимности;
- предчувствие перспектив изменений.

##### **2. Рефлексивный анализ результатов творческого самораскрытия «Я – группа»:**

- проявление сенситивности в оценке своего эмоционального состояния;
- способность различать моменты встречи с группой и моменты ухода в себя;
- способность дифференцированного восприятия коммуникативных качеств участников.

##### **3. Творческий проект и его реализация в коммуникативном мире группы:**

- оригинальность идеи;
- реалистичность идеи для групповой реализации;
- способность достичь взаимопонимания в процессе реализации проекта;
- наличие пиковых переживаний (катарсис, импринтинг, экспрессия, инсайт).

#### **Контрольные вопросы (предлагается система контрольно-аналитических ситуаций)**

1. Основные транссовые переживания в моем жизненном опыте.
2. Один из Ваших коммуникативных миров как оптимальное пространство Вашей самореализации.

3. Мой нетривиальный коммуникативный опыт: общение с природным и возвышенным.
4. Особенности транскомуникативной динамики в синектической группе.
5. Особенности двух Ваших наиболее контрастных коммуникативных миров из различных жизненных сред (пай-мальчик и хулиган, Спящая красавица и Стерва и т.п.).
6. Проинтерпретируйте конкретную творческую ситуацию как транскомуникативную.
7. Универсальные характеристики творческого импульса, преодолевающего обыденность.
8. Сравнительный анализ разноmodalных творческих ситуаций (художник и музыкант, поэт и артист и т.п.).
9. Самоанализ «Мой транскомуникативный потенциал здесь и сейчас».
10. Спонтанная коммуникабельность и транскомуникабельность в психодраматической ситуации (анализ соотношений).
11. Транскомуникативный потенциал одной из Ваших «безвыходных» жизненных ситуаций.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Микалко М. Креативный взрыв. Минск : Попурри, 2014. 256 с.
2. Поддьяков А.Н. Компликология. Создание развивающих, диагностирующих и деструктивных трудностей. М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. 278 с.
3. Тодд Г. Креатив! Поставь идеи на поток. СПб. : Питер, 2015. 240 с.

б) дополнительная литература:

1. Арт-терапия в эпоху постмодерна / под.ред. А.И. Копытина. – СПб. : Речь, Семантика, 2002. 224 с.
2. ВальдесОдриосоло М. Интуиция, творчество, арт-терапия. М. : Институт общегуманитарного исследования. 2013. 95 с.
3. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб : Питер, 2012. 434 с.
4. Кабрин В. И. Коммуникативный мир и транскомуникативный потенциал жизни личности: теория, методы, исследования. М.: Смысл, 2005. 248 с.
5. Майер К. Свобода Внутреннего Я. Метод творческого развития личностного потенциала. М. : Гуманитарный Центр. 2004. 228 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Психология творчества в помощь студентам – психологам и педагогам. [Электронный ресурс] - URL: [http://psinovo.ru/referati\\_po\\_psichologii\\_i\\_pedagogike/psichologiya\\_tvorchestva.html](http://psinovo.ru/referati_po_psichologii_i_pedagogike/psichologiya_tvorchestva.html)



- Методические пособия, конспекты лекций, аудиокниги по тематике креативности. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.twirpx.com/files/psychology/creativity/>
- Отрасли психологии. [Электронный ресурс] - URL: <http://flogiston.ru/reviews/sites>
- Основы ритмов и влияние ритмов на креативные возможности. Релаксационная музыка для нозических путешествий. [Электронный ресурс] - URL: [http://sophiex.com/sophiex\\_1800.shtml](http://sophiex.com/sophiex_1800.shtml)
- Методики, эффективные приемы и техники творческого мышления. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.superidea.ru/tm/ps/yarosh.htm>
- <http://устойчивоеразвитие.рф/index.php?id=23> – сайт, посвященный устойчивому развитию, инновационным и прорывным идеям и технологиям.
- <http://www.lib.tsu.ru/ru/>- ресурс научной библиотеки ТГУ.
- <http://www.psychology-online.net> – сайт материалов по прикладной и практической психологии.

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформаЮрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБСИРbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.  
 Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  
 Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Кабрин В. И., доктор психологических наук, профессор кафедры психологии личности.