

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Рабочая программа дисциплины

Мультимедийная журналистика

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ;
- ПК-4 – способность планировать и организовывать процесс создания медиапроекта, в том числе основываясь на понимании технологических особенностей различных видов СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-4.1. Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.

ИПК-4.2. Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

2. Задачи освоения дисциплины

1. Познакомиться с программным обеспечением, освоить его возможности, научиться применять в профессиональной деятельности.

2. Познакомиться с технологическими и творческими особенностями мультимедийной журналистики, освоить набор требований (творческих, методических, технологических) и рекомендаций к жанровым формам, форматам, знаковым системам и платформам.

3. Освоить методы работы по подготовке журналистского материала или продукта и научиться осуществлять выбор этих методов из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

4. Научиться эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

5. Научиться составлять график работы над материалом с учетом ограничений, заданных бюджетом.

6. Научиться распределять задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет с оценкой.

Второй семестр, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 38 ч.;

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Мультимедийная журналистика: основные понятия

Понятия «мультимедиа», «СМИ», «медиа». История развития мультимедийной журналистики. Форматы: лонгрид, мультимедийная история, веб-док.

Тема 2. Принципы новостей в мультимедийной среде

Основные признаки мультимедийного проекта: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность. Журналистика «продукта» и журналистика «процесса».

Тема 3. Трансляционная и вовлекающая модели коммуникации

СМИ и медиа: в чем разница? Понятие «медиаплощадки». Аудитория как соавтор: активный и пассивный пользователь. UGS-контент.

Тема 4. Направления и виды цифровой журналистики

Мультимедийная, иммерсивная, дата-журналистика: особенности, сходства, различия.

Тема 5. Мультимедийный сторителлинг: принципы, правила, приемы

Нарратив. Драматургия. Метод персонажей. Круг героя.

Тема 6. Мультимедийная редакция

Технологические платформы для работы мультимедийных редакций, планирование, продвижение. Особенности работы журналиста в условиях удаленности.

Тема 7. Современные бизнес-модели медиаредакций: новые виды доходов

Бизнес-модели современных медиаредакций (примеры, кейсы). Подписки, мерч, донаты, краудфандинг и пр.

Тема 8. Текст в мультимедийном проекте

Особенности поликодового текста. Поликодовый текст «фото+текст» как наименьшая единица мультимедийного проекта. Написание практических работ.

Тема 9. Инструментарий мультимедийного журналиста

Виды и форматы упаковки контента, интернет-ресурсы для упаковки контента. Инструменты: облако слов, обработка фото, слайдер, панорама, canva, crello, простая инфографика (графики, диаграммы, бублики); инфографика усложненная: таймлиния, интерактивная графика, карта; чек-листы, викторины, тесты, калькулятор; инструменты сборки: tilda, storymap, readymag, AR.

Тема 10. Этапы создания мультимедийного проекта

Этапы работы: проектирование, сбор материала, структурирование, визуализация, упаковка. Проектирование по методу концепции Маэстро. Метод карточек на этапе структурирования.

Тема 11. Особенности работы в проектной команде

Роли в команде. Функционал. Тайминг, методы и инструменты удаленного взаимодействия.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, качества выполнения домашних заданий, выступлений с докладами и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Балльно-рейтинговая система приведена в таблице. Максимальный балл за курс 170 баллов (8 заданий разного уровня сложности):

1.	Комментарий по игре «Мы то, что мы видим»	5
2.	Эксперимент «Блэкаут»	5
3.	Поликодовый текст «фото+текст»	10
4.	Интеллект-карта «Мультимедийная журналистика»	15
5.	Доклад на тему по выбору	40
	Промежуточный итог (зачет)	75
6.	Фотолента	10
7.	Индивидуальный трек «инструменты»	25
8.	Групповой проект	60
	Итоговая оценка (экзамен)	95

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится согласно балльно-рейтинговой системе, фиксирующей объем и качество текущей в семестре работы.

Результаты зачета определяются оценкой «зачтено» (не ниже 40 баллов).

Экзамен во втором семестре проходит в форме защиты групповых мультимедийных проектов, которая

Результаты экзамена определяются оценками «отлично» (85 баллов и выше), «хорошо» (70–84 балла), «удовлетворительно» (50–69 баллов), «неудовлетворительно» (49 баллов и ниже). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Зачет в первом семестре и экзамен во втором семестре комплексно проверяют достижение запланированных индикаторов: освоение возможностей специального программного обеспечения и их применение в профессиональной деятельности (ИОПК-6.1); знакомство с технологическими и творческими особенностями мультимедийной журналистики, освоение набора требований (творческих, методических, технологических) и рекомендаций к жанровым формам, форматам, знаковым системам и платформам (ИПК-2.2); освоение методов работы по подготовке журналистского материала или продукта, способность выбирать эти методы из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ (ИПК-2.1); навык эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта (ИОПК-6.2); способность составлять график работы над материалом с учетом ограничений, заданных бюджетом (ИПК-4.1, ИПК-2.3); способность распределять задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей (ИПК-4.2).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=25488>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

- доклад;
- поликодовый текст «фото+текст»;
- фотолента;
- интеллект-карта «Мультимедийная журналистика»;
- набор заданий из индивидуального трека «инструменты»;
- групповой проект.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине (38 ч.):

1. Доклады (6 ч.)
2. Поликодовый текст «фото+текст» (8 ч.)
3. Фотоленты (6 ч.)
4. Индивидуальный трек «инструменты» (8 ч.)
5. Групповой проект: роли в команде (2 ч.)
6. Групповой проект: концепция Маэстро (2 ч.)
7. Групповой проект: структура и логика (2 ч.)
8. Групповой проект: сборки (2 ч.)
9. Групповой проект: консультации (2 ч.)

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Результаты самостоятельной работы студенты представляют на семинарских и практических занятиях. Обучение в курсе идет с применением метода «перевернутого класса», таким образом на семинарских и практических занятиях обсуждаются учебные работы студентов. Рекомендуется готовить презентации к выступлениям на семинарах и выполнять задания в срок, чтобы получить полноценную обратную связь.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.
- *Силантьева О.* 92 мультимедийных формата. Ридеро, 2018. 120 с.

б) дополнительная литература:

- *Вартанова Е.Л.* К чему ведет конвергенция в СМИ. М.: Аспект-Пресс, 1999.
- *Засурский И.И.* Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. М.: МГУ, 2007.
- *Качкаева А.Г.* Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010.
- *Павликова М.* Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. М.: РИП-холдинг, 2001.
- *Рэндалл Д.* Универсальный журналист. СПб.: Национальный Институт прессы, 2000.

в) ресурсы сети Интернет:

- Сделано.медиа – <https://sdelano.media/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Азарова Василиса Николаевна, старший преподаватель кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.

Каминский Петр Петрович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.