

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан  
В.В. Мацура

Рабочая программа дисциплины

**Политические отношения и процессы**

по направлению подготовки / специальности

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:  
**Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Специалист по рекламе и связям с общественностью**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
И.В. Гужова

Председатель УМК  
М.А. Подойницина

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен формировать политическое и правовое сознание, отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-3.1 Знает основные понятия права и государства, основы государственно-политического устройства и законодательства, сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

РОУК-3.2 Умеет использовать правовые знания и нормы, знание истории, функционирования ее политико- правовой системы для формирования правосознания и отстаивания гражданской позиции; различать интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить аппарат дисциплины «Политические отношения и процессы» и научиться отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.

– Научиться применять правовые знания и нормы, знание истории, функционирования ее политико- правовой системы, нормы ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции в рамках профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Четвертый семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы российской государственности», «Право».

Дисциплина организационно-методически и содержательно связана с учебными и производственными практиками, Подготовкой к сдаче и сдачей государственного экзамена, Подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 22 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Основы политической науки и теории государства**

Политическая наука: предмет и основные понятия: политика, власть, политическая система, политический процесс, политические отношения, гражданская участие и культура. Модели организации современной политической власти и властных взаимоотношений. Проблемы современной власти в контексте истории отечественной политической традиции.

Различные подходы к пониманию государства: теории общественного договора, марксистская теория, элитарные теории. Признаки и функции государства. Формы государственного правления и формы государственного устройства (унитарное, федеративное, конфедеративное). Государственная политика и управление.

Политическая система и её структура: институты, нормы, политическая культура. Функции современной политической системы. Политические режимы: демократический, авторитарный, тоталитарный. Элементы политической системы: партии, общественные движения, группы интересов. Эволюция политического режима в современной России, направления, принципы и механизмы конституционного процесса.

Принципы правового государства. Конституция как основной закон государства. Разделение властей. Права и свободы человека и гражданина. Государство и гражданское общество.

Форма СРС: выберите любое современное государство и проведите анализ его политической системы. Опишите форму правления, форму государственного устройства, политический режим, основные политические институты и особенности их функционирования.

### **Тема 2. Современные политический процесс и политические отношения.**

Место политического современного процесса в системе общественных процессов, его социокультурные основания. Типология современных политических процессов. Субъекты и объекты современного политического процесса.

Избирательные системы (мажоритарная, пропорциональная, смешанная) и избирательный процесс. Роль СМИ в избирательных кампаниях. Формирование общественного мнения.

Партийные системы и политические партии. Функции политических партий. Типы партийных систем. Идеологии политических партий. Влияние партий на политический процесс.

Группы интересов и лоббизм в политическом процессе. Виды групп интересов. Методы лоббирования. Влияние групп интересов на политические решения. Этика лоббистской деятельности.

Политическое лидерство и политическая элита. Типы и функции политических лидеров. Теории элит. Роль политических элит в обществе.

Политическая культура: понятие и типы. Факторы, влияющие на формирование политической культуры. Политическая социализация: понятие, агенты и механизмы.

СРС: на основе анализа научной периодики последних трёх лет раскройте тему: «Специфика и основные черты политического процесса в современной России» и составить библиографический список для дополнительного изучения.

### **Тема 3. Проблемы современного политического процесса**

Экстремизм и терроризм как угроза политической стабильности. Причины возникновения и распространения экстремизма и терроризма. Анализ историко-культурных, социально-экономических, политических, правовых, этнических и др. составляющих экстремизма и терроризма. Законодательные основы борьбы с экстремизмом и терроризмом. Отечественный и зарубежный опыт правового регулирования системы противодействия экстремизму и терроризму.

Коррупция в политике и обществе: сущность, виды и причины. Влияние коррупции на общество и экономику. Правовые и этические основы противодействия коррупции.

Глобализация: понятие и ее проявления. Влияние глобализации на национальные государства и политические системы. Роль международных организаций в глобальном политическом процессе.

Активная гражданская позиция и противодействие негативным явлениям. Критическое мышление как основа гражданской позиции. Роль общественных организаций в политической жизни.

СРС: проанализируйте конкретный случай проявления экстремизма или терроризма. Опишите причины и последствия этого явления, а также меры, которые были предприняты для его предотвращения/устранения.

**Тема 4. Технологии рекламы и связей с общественностью в системе политических процессов.**

Реклама и связи с общественностью как информационно-психологические технологии воздействия на сознание, культуру поведения и политические действия субъектов политики. Методы распознавания дезинформации и манипуляции в политическом процессе. Правила этичного использования информации.

Цель, функции и особенности организации связей с общественностью и рекламной деятельности в политических кампаниях, в том числе в избирательных.

Место и функции политической рекламы и PR в системе органов государственной власти и управления и общественных объединений. Инструменты противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции в рамках профессиональной деятельности.

СРС: выберите прошедшие выборы и проанализируйте избирательную кампанию одного из кандидатов/партий. Опишите основные рекламные и пиар-стратегии, методы и инструменты, которые использовались в ходе кампании. Выделите наиболее успешные и неудачные практики.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в четвертом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

### **а) основная литература:**

1. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. - Москва: Юрайт, 2024. - 261 с - (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/539699> Онлайн доступ: ЭБС Юрайт (доступно читателям НБ ТГУ)
2. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: Учебное пособие: Учебное пособие / Омская гуманитарная академия. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 230 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416725> Онлайн доступ: ЭБС Знаниум (доступно читателям НБ ТГУ)
3. Кафтан В. В. Противодействие терроризму: учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан.. - Москва: Юрайт, 2024. - 261 с - (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/536401> (доступно читателям НБ ТГУ).
4. Мухаев Р. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство: Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 393 с. - (Высшее образование) URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432059> Онлайн доступ: ЭБС Знаниум (доступно читателям НБ ТГУ)
5. Противодействие экстремистской деятельности: Учебное пособие / Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2024. - 128 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=434461>(доступно читателям НБ ТГУ)
6. Смирнов Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе: учебное пособие для вузов / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. - Москва: Юрайт, 2024. - 255 с - (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/538948> Онлайн доступ: ЭБС Юрайт (доступно читателям НБ ТГУ)

### **б) дополнительная литература:**

1. Бушев А. Б. Связи с общественностью: кризисная и конфликтная коммуникация в цифровую эпоху : учебное пособие для вузов / Бушев А. Б.. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 140 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/385982>
2. Вебер М. Политика как призвание и профессия / Макс Вебер; пер.с нем. и вступ. ст. А. Ф. Филиппова. - Москва: Рипол-Классик, 2021. - 288, [2] с.
3. Звягин А. Россия в гибридной войне. Информационно-психологическая безопасность: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 329 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=440608> Онлайн доступ: ЭБС Знаниум (доступно читателям НБ ТГУ)
4. Кафтан В. В. Политическая конфликтология и технологии урегулирования конфликтов: [учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Политология", "Связи с общественностью", "Национальная безопасность", "Безопасность жизнедеятельности"] / В. В. Кафтан. - Москва: КноРус, 2019. - 394 с.
5. Ланцов С. А. Политическая история России: учебник для вузов / С. А. Ланцов. - Москва: Юрайт, 2024. - 338 с - (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/538938> Онлайн доступ: ЭБС Юрайт (доступно читателям НБ ТГУ)
6. Линде А. Н. Концепция делиберативной демократии Ю. Хабермаса: значение для теории демократии и теории политической коммуникации: [монография] / А. Н. Линде. - Москва : Аспект Пресс, 2022. - 172, [1] с.
7. Мухаев Р. Т. Политология. Теория и механизмы функционирования политики: учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. - Москва: Юрайт, 2024. - 376 с - (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/551817> Онлайн доступ: ЭБС Юрайт (доступно читателям НБ ТГУ)

8. Пыж В. В. Политология. Политические идеи и концепции власти: учебное пособие для вузов / В. В. Пыж. - Москва: Юрайт, 2024. - 317 с - (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/540016> Онлайн доступ: ЭБС Юрайт (доступно читателям НБ ТГУ)
9. Рарог А. Уголовно-правовое противодействие терроризму и экстремизму : учебное пособие / Рарог А.И.. - Москва: Проспект, 2021. - 96 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392328666.html> (доступно читателям НБ ТГУ)
10. Чаган Н. Г. Public Relations. Управление преднамеренными коммуникациями: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Н. Г. Чаган. - Москва: Русайнс, 2020. - 288, [1] с.
11. Федякин А. Политология: политические институты, процессы и технологии: учебное пособие / Федякин А.В. - Москва: Проспект, 2021. - 480 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392333998.html> (доступно читателям НБ ТГУ)

в) ресурсы сети Интернет:

1. База данных Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corpmedia.ru/>
2. База данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/5025>
3. База данных национальной платформы открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>
4. База данных Российской Ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ramu.ru/ramu-program.php>
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998. URL: <http://www.rsl.ru>
6. Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. URL: <http://www.lib.msu.su>
7. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 1998. – URL: <http://www.lib.tsu.ru>
8. Международная трансдисциплинарная научно-практическая WEB-конференция «Connect-Universum» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.– URL: <http://connect-universum.tsu.ru>
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. – URL: <http://elibrary.ru>
10. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998. – Режим доступа – URL: <http://cyberleninka.ru>
11. Информационно-справочные материалы компании «Михайлов и партнеры. Стратегические коммуникации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mikh-partn.ru>
12. Информационно-справочные материалы Международного пресс-клуба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr-club.com/>
13. Информационно-справочные материалы рекламной группы «Мелехов & Филорин». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-f.ru>
14. Информационно-справочные материалы российского специализированного журнала «Пресс-служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru/terms/141/>
15. Информационно-справочные материалы компании «Gallery. Реклама в формате города». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gallerymedia.com/out-of-home/>
16. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
17. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

18. «Эксперт». Официальный сайт журнала - <http://www.expert.ru>
19. Scopus - База данных научных рефератов и цитирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
    - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
    - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
    - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
    - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
    - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>
  - РосНавык — мониторинг рынка труда в России - <https://rosnavyk.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Окушова Г.А., к.филос.н, доцент, доцент кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ