

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



В.Г. Шилько

« 02 » 02 20 22 г.

Оценочные материалы дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Л.В.Капилевич

Председатель УМК

Ю.А. Карвунис

ОПК-15	ИОПК-15.2. Составляет основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	ОР-15.2.1 Уметь составлять основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	Отсутствие умений	Фрагментарные и несистематизированные умения составляют основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	Умения составляют основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	Полные и систематизированные умения составлять основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.
ПК-1	ИПК-1.1. Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации	ОР-1.1.1 Владеть навыками планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	Отсутствие навыков	Фрагментарные и несистематизированные навыки планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и спортивно-	Навыки планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и спортивно-	Полные и систематизированные навыки планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и

	и спортивно - оздоровительного туризма.			дения в сфере рекреации и спортивно - оздоровительного туризма.	- оздоровительного туризма.	спортивно- оздоровительного туризма.
ПК-1	ИПК-1.2. Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно - оздоровительного туризма.	ОР-1.2.1 Владеть навыками управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно- оздоровительного туризма.	Отсутствие навыков	Фрагментарные и несистематизированные навыки управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно - оздоровительного туризма.	Навыки управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно - оздоровительного туризма.	Полные и систематизированные навыки управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно- оздоровительного туризма.

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Тема 1. Общие сведения. Понятие менеджмента.	ОР-15.1.1	Тест, вопросы
	Тема 2. Функции менеджмента.	ОР-15.1.1	Тест, вопросы
	Тема 3. Основные теории менеджмента.	ОР-15.1.1	Тест, вопросы
	Тема 4. Современные учения и практика менеджмента.	ОР-15.2.1	Тест, вопросы
	Тема 5. Стратегическое управление.	ОР-15.2.1	Тест, вопросы
	Тема 6. Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса.	ОР-15.2.1	Тест, вопросы
	Тема 7. Специфика менеджмента в сервисе и туризме.	ОР-1.1.1	Тест, вопросы
	Тема 8. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.	ОР-1.1.1	Тест, вопросы
	Тема 9. Коммуникативная политика	ОР-1.2.1	Тест, вопросы
	Тема 10. Общие вопросы менеджмента, маркетинга, функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг.	ОР-1.2.1	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (тесты, задания).

Пример тестовых заданий

Туристский рынок характеризуется:

- а) целостностью, структурированностью, самоорганизацией;
- б) взаимозависимостью и связанностью с внешней средой;
- в) иерархичностью, целенаправленностью поведения субъектов отношений в сфере туризма;

г) все ответы верны.

2. Туристский поток это:

- а) постоянное прибытие в страну туристов;
- б) количество путешествующих с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства;
- в) зарегистрированное количество въезжающих в страну туристов и пребывающих в ней;
- г) зарегистрированное количество въезжающих в страну и выезжающих из нее туристов.

3. Основными индикаторами состояния и развитие туристского рынка, являются:

- а) международные туристские потоки (количество прибытий и убытий в каждой стране);
- б) туристские ресурсы;
- в) гостиничные предприятия и цены на туристские услуги
- г) все ответы верны.

4. Установите соответствие понятий и определений:

А. Свободный туристский рынок — это:

Б. Сегмент туристского рынка — это:

В. Сегментация туристского рынка — это:

а) часть рынка, включающая в себя потребителей, обладающих схожей реакцией на какой-либо туристский продукт;

б) процесс выделения широких групп потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом;

в) рынок, на котором имеется неограниченное число участников (продавцов и покупателей), продается и покупается неограниченное число товаров и услуг по согласованным ценам и при наличии полной и достоверной информации о продаваемых товарах.

5. Установите соответствие понятий и определений.

А. Туристский комплекс — это:

Б. Индустрия туризма — это:

В. Туристский рынок — это:

а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного и иного назначения, а также организаций, предоставляющих целевые услуги;

б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;

в) туристские дестинации, объединенные в единую инфраструктуру, включающую природные, культурные объекты и специализированные организации отдыха и туризма.

6. Интенсивному туристскому обмену внутри Европейского макрорегиона способствует:

а) большое количество государств на относительно малой по площади территории;

б) превосходная сеть наземных транспортных коммуникаций;

в) упрощение формальностей въезда и выезда;

г) все ответы верны.

7. В группу стран, наиболее вовлеченных во взаимный туристский обмен (2012), входят:

а) Франция, Испания, Италия;

б) Россия;

в) Австралия, Новая Зеландия, Сингапур;

г) Египет, Тунис, ЮАР.

8. Туристская активность, а следовательно, и туристский спрос на мировом туристском рынке зависит от:

а) имиджа страны прибытия;

б) состояния экономики страны убытия и количества ее платежеспособного населения;

в) политической обстановки в стране прибытия;

г) все ответы верны.

9. Рекреационные ресурсы это:

а) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;

б) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающей уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;

в) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

10. Установите соответствие организации и ее статуса:
- А. Международная федерация социального туризма (ФИТС) - это:
 Б. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА) - это:
 В. Всемирная организация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ) — это:
 Г. Ассоциация европейских авиакомпаний (АЕА) — это:
- а) специализированная туристская организация;
 б) региональная туристическая организация отраслевого характера;
 в) особая организация туристской сферы;
 г) мировая организация общего характера.
11. На макроэкономическом уровне управление туристской отраслью России осуществляют:
- а) Правительство России;
 б) Министерство культуры РФ;
 в) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
 г) все ответы верны.
12. Авторами матричного метода определения стиля руководства являются:
- а) МакГрегор и Оучи
 б) Р. Блейк и Дж.С. Моутон
 в) Маслоу и Херцберг
 г) Портер и Лоулер
13. Конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в данное время, - это:
- а) процессы
 б) факторы
 в) условия
 г) ситуация
14. Прогнозирование, моделирование и программирование являются степенями, подфункциями:
- а) планирования
 б) управления
 в) финансирования
 г) маркетинга
15. Существование и развитие школы науки управления охватывает следующий временной период:
- а) 1930—1950 годы
 б) 1885—1920 годы
 в) 1950 год — по настоящее время
 г) 1920—1950 годы

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (содержащие комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена и др.)

Вопросы по дисциплине «Менеджмент рекреации и туризма»»

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и	1. Понятие менеджмента. Отличие менеджмента от управления. Основные понятия: цель, план, информация, прогноз, контроль, модель, система управления. 2. Функции менеджмента. Управление, управленческий цикл. Отношения, организация как система отношений. 3. Основные теории менеджмента. Теории управления: школа научного управления (Тейлор);

занятий.	<p>4. Основные теории менеджмента. Классическая школа управления (административная, Файоль).</p> <p>5. Основные теории менеджмента. Школа человеческих отношений, бихевиористские теории (Маслоу).</p> <p>6. Основные теории менеджмента. Школа количественных методов (Акофф).</p> <p>7. Современные подходы к развитию теории менеджмента: системный подход (Черчмен);</p>
ИОПК-15.2. Составляет основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	<p>8. Современные подходы к развитию теории менеджмента: ситуационный подход (Фоллетт); процессный подход.</p> <p>9. Современные учения и практика менеджмента. Теории П.Ф.Друкера и Д. Макгрегора. Теория 7-S –Т.Питерс и Р.Уотерман.</p> <p>10. «Искусство японского управления» - Р.Паскаль и Э.Атос. Теория «Z» - У.Оучи. Использование теорий в России.</p> <p>11. Стратегическое управление. Основные понятия и определения.</p> <p>12. Система SWOT-анализа. Основные положения анализа предприятия.</p> <p>13. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы. Основные ошибки применения. Анти SWOT-анализ.</p> <p>14. Система PEST – анализа. Основные положения и методы применения.</p>
ИПК-1.1. Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	<p>15. Риск-менеджмент. Основные виды рисков, их классификация.</p> <p>16. Особенности организационной структуры компаний в сфере туризма.</p> <p>17. Организационная структура и иерархическое построение компании.</p> <p>18. Особенности организационной структуры фирм в сфере сервиса и туризма.</p> <p>19. Особенности управления персоналом в сервисе и туризме.</p> <p>20. Инновационный менеджмент компаний в сервисе и туризме.</p> <p>21. Деловое общение в компаниях сервиса и туризма.</p>
ИПК-1.2. Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	<p>22. Внешние связи и международные профессиональные организации компаний в сфере сервиса и туризма.</p> <p>23. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.</p> <p>24. Четыре уровня формирования стратегии организации: стратегия корпорации, стратегия однородной группы производства (стратегия бизнеса), функциональные стратегии, оперативные стратегии.</p> <p>25. Виды конкуренции турпредприятия в рыночной экономике.</p> <p>26. Понятие и функции коммуникации. Элементы коммуникационного процесса.</p> <p>27. Классификация коммуникаций. Способы коммуникации.</p> <p>28. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети и их разновидности.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

1. Оценка теста

Работа позволяет оценить остаточные знания по пройденным темам дисциплины. Список тем контрольных работ:

Тест 1. Общие сведения. Понятие менеджмента.
Тест 2. Функции менеджмента.
Тест 3. Основные теории менеджмента.
Тест 4. Современные учения и практика менеджмента.
Тест 5. Стратегическое управление.
Тест 6. Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса.
Тест 7. Специфика менеджмента в сервисе и туризме.
Тест 8. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.
Тест 9. Коммуникативная политика
Тест 10. Общие вопросы менеджмента, маркетинга, функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг.

Критерии оценивания работы:

За полный правильный ответ на вопрос теста – 1 балл

Ответа нет или ответ неверный – 0 балла

Каждый тест включает в себя по 10 вопросов.

Баллы	Оценка
9-10	5
7-8	4
5-6	3
0-4	2

3.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Тема 1. Общие сведения. Понятие менеджмента.	ОР-15.1.1	Вопросы
	Тема 2. Функции менеджмента.	ОР-15.1.1	Вопросы
	Тема 3. Основные теории менеджмента.	ОР-15.1.1	Вопросы
	Тема 4. Современные учения и практика менеджмента.	ОР-15.2.1	Вопросы
	Тема 5. Стратегическое управление.	ОР-15.2.1	Вопросы
	Тема 6. Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса.	ОР-15.2.1	Вопросы
	Тема 7. Специфика менеджмента в сервисе и туризме.	ОР-1.1.1	Вопросы
	Тема 8. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.	ОР-1.1.1	Вопросы
	Тема 9. Коммуникативная политика	ОР-1.2.1	Вопросы
	Тема 10. Общие вопросы менеджмента, маркетинга, функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг.	ОР-1.2.1	

Критерии оценки за ответ на зачёте:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета

продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя.