

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



СВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

06

20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.

ИОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

ИУК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

2. Задачи освоения дисциплины

– Изучение сущности, функций, основных теорий, типов и видов предпринимательства;

– Изучение основных факторов и влияния внешней и внутренней предпринимательской среды на деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– Изучение организации и организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;

– Изучение форм и особенностей государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;

– Изучение наиболее важных с точки зрения предпринимательства направлений и особенностей экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– Изучение основных предпринимательских рисков и методов их учета в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– Изучение понятия и основных характеристик предпринимательской культуры и их особенностей в сфере гостеприимства и общественного питания.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «Финансово-экономический практикум».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.

– практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Функции и содержание предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательский этикет и этика. Условия становления и существования института предпринимательства. Классификация предпринимательства. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. Место предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Сущность и особенности предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Типы и виды предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.

Тема 2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.

Предпринимательская среда: сущность, основные факторы. Внешняя предпринимательская среда, основные факторы и особенности в сфере гостеприимства и общественного питания. Внутренняя предпринимательская среда – основные элементы и факторы, современные тенденции развития. Анализ факторов предпринимательской среды и учет их влияния в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

Организационно-правовые формы предприятий и их признаки. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Особенности индивидуального предпринимательства. Малое предпринимательство и его роль в экономике. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого

предпринимательства. Юридические лица и их виды. Особенности применения различных организационно-правовых форм в сфере гостеприимства и общественного питания.

Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

Сущность и порядок организации предпринимательской деятельности. Обоснование и технология принятия предпринимательского решения. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия. Бизнес-план как начало предпринимательской деятельности. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в РФ.

Задачи и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях. Формы регулирования экономической деятельности. Государственное регулирование трудовых отношений. Принципы, условия и формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы государственной поддержки предпринимательства. Программы поддержки предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Формы финансовой и имущественной поддержки субъектов предпринимательства. Поддержка начинающих субъектов предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов предпринимательства. Деятельность бизнес-инкубаторов, технологических и промышленных парков.

Тема 6. Культура и этика предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания.

Предпринимательская культура: сущность, основные характеристики, особенности предпринимательской культуры в сфере гостеприимства и общественного питания. Деловая этика предпринимательской деятельности.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем практических заданий, тестов, вопросов к экзамену, докладов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «iDO» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

– Орел Ю.В. Предпринимательство в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Орел Ю.В., Вайцеховская С.С., Тельнова [и др.] Н.Н. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/76049.html>

б) Дополнительная литература:

– Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография / Морозова Н.С., Морозов М.А. – Москва: Российский новый университет, 2010. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/21299.html>

– Воронкова О.В. Основы бизнеса: учебное пособие / Воронкова О.В. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/44980.html>

– Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Стребкова Л.Н. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91720.html>

в) Ресурсы сети Интернет:

- Открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) Информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

<p>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования</p>	<p>Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115. Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска.</p>	<p>634050,Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м².</p>
<p>Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^А. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул).</p>	<p>634050,Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м².</p>