

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

Книговедение

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.А. Айзикова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1 Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества.

ИОПК-4.2 Определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.

ИОПК-4.3 Использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- тесты;
- рефераты;
- коллоквиум;
- контрольная работа;
- дебаты

Тесты открытого типа (ИОПК-4.1):

1. В 1728 году для продажи академических книг открылась
 - A) Книжная лавка
 - B) Гравировальная палата
 - C) Гражданская типография
 - D) Книжная палата
 - E) Сенатская типография
2. Крупнейший ученый России, принимавший деятельное участие в развитии академического книжного дела
 - A) М.В. Ломоносов
 - B) В. Татищев
 - C) Е.Р. Дашкова
 - D) С.М. Соловьев
 - E) Н.М. Карамзин
3. Указ «О вольном книгопечатании», дававший право на открытие частных типографий был издан в:
 - A) 1834 г.
 - B) 1653 г.
 - C) 1783 г.
 - D) 1845 г.
 - E) 1753 г.
4. Крупный русский издатель XVIII века
 - A) Н.И. Новиков
 - B) П.П. Сумароков
 - C) И.Г. Рахманинов
 - D) Н.Е. Струйский
 - E) Е.К. Вильковский

5. Крупнейший русский издатель первой половины XIX века

- А) А. Смирдин
- В) Н. Новиков
- С) И. Сытин
- Д) В. Киприанов
- Е) А. Радищев

6. Самый крупный русский издатель XIX века – выходец из крестьян

- А) А. Суворин
- В) Ф. Павленков
- С) М. Вольф
- Д) И. Сытин
- Е) К. Солдатенков

7. В 1910 году в Москве возникло издательство, основанное искусствоведом Э.К. Метнером

- А) «Сирин»
- В) «Мусагет»
- С) «Брокгауз-Ефрон»
- Д) «Братьев Гранат»
- Е) «Шиповник»

8. Первое советское специализированное издательство художественной литературы

- А) «Художественная литература»
- В) «Госиздат»
- С) «Всемирная литература»
- Д) «Жизнь и знание»
- Е) «Прибой»

9. Издательство, выпустившее издание «Библиотеки всемирной литературы» в 200 томах

- А) «Книга»
- В) «Художественная литература»
- С) «Молодая гвардия»
- Д) «Прогресс»
- Е) «Просвещение»

10. Издания, рассчитанные на потребление не путем чтения, а путем просмотра, книго-сокращения

- А) дайджесты
- В) комиксы
- С) пейпербеки
- Д) бестселлеры
- Е) грошенбуки

Ключи: 1) d; 2) a; 3) c; 4) a; 5) a; 6) d; 7) в; 8) c; 9) в; 10) a

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно как минимум на половину вопросов

Тесты открытого типа (ИОПК-4.1):

1. Книговедение – это приведенное в систему научное знание о сущности, закономерностях, процессах и формах существования, движения, развития и функционирования ...
2. Книга – это форма письменности или печати, имеющая любую читаемую...
3. Главным методом науки о книге, пригодным для всех отраслей, является ...
4. Впервые в русской научной литературе термин «книговедение» появляется в трудах библиографа, издателя журнала «Улей» ...

5. Сущность книги как объективного явления социальной действительности заключается в том, что она представляет собой одну из форм способа превращения произведения индивидуального сознания в произведение...
6. Массовые коммуникационные системы - «книжное дело», «пресса», «радио», «кино», телевидение - есть формы способа превращения произведения письменности в произведение печати, актуализированные соответствующими...

Ключи: 1) книга; 2) знаковую форму; 3) функциональный метод; 4) В.Г. Анастасевича; 5) общественного сознания; 6) коммуникационно-технологическими средствами.

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно как минимум на две трети вопросов.

Темы рефератов (ИОПК-4.2):

1. Первые опыты книжного дела в к. XVIII – н. XIX вв.
2. Формирование книговедения как науки во второй пол. XIX – н. XX вв.
3. Специфика книговедческого знания в первые десятилетия советской власти
4. Развитие общей теории книговедения в послевоенный период
5. Состояние книговедения на современном этапе
6. Основные книговедческие научные центры в России
3. Книговедение за рубежом

Критерии оценивания.

Результаты написания и озвучивания рефератов определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме, владеет методами ее сбора и обработки, способен адекватно ее представить в форме презентации и устного выступления.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме, в целом владеет методами ее сбора и обработки, способен адекватно ее представить в форме презентации и устного выступления, но затрудняется в сложных случаях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает слабую способность адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме, владеет методами ее сбора и обработки, но допускает ошибки, способен адекватно ее представить в форме презентации и устного выступления, но затрудняется при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме, не владеет методами ее сбора и обработки, не способен адекватно ее представить в форме презентации и устного выступления.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в LMS IDO <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=551>

Темы коллоквиумов (ИОПК-4.2)

1. Динамика издательской системы на рубеже XX–XXI вв.». Цель: выявить основные этапы развития издательской системы и обозначить роль института издателей.
2. От электронных к цифровым изданиям. Цель: определить специфику электронного издания с точки зрения его типовой принадлежности в науке «книговедение».

Критерии оценивания. Результаты подготовки и участия в коллоквиуме определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; достаточно точно определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, но не совсем способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует неплохое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; не совсем точно определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, не способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует плохое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; не может определить целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, не способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации по выбранной теме.

Контрольная работа по теме: «Внешние и внутренние элементы книги» (ИОПК-4.3)

Контрольная работа состоит из нескольких практических блоков, которые надо расписать и показать на примере любого книжного издания:

1. На какие виды делится текст по характеру набора
2. Какой текст называют сложным
3. На какие виды делится текст по назначению (содержанию).
4. Перечислить составляющие вспомогательного текста.
5. Что такое книжная полоса. Виды книжных полос.
6. Назвать элементы книжных украшений
7. Расположение иллюстраций в книжной полосе.
8. Что такое титульный лист.
9. Что такое колонтитул, норма и сигнатура. Места их размещения.
10. Что такое шмуцтитул и авантитул.
11. Что такое формат и объем издания.
12. Дать определение понятиям: авторский лист, печатный лист, учетно-издательский лист.
13. Типы переплета.
14. Что такое суперобложка и каково ее назначение.
15. Что такое форзац.

Критерии оценивания.

Результаты подготовки и озвучивания ответов определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся способен адекватно подобрать и проанализировать ответы на предложенные вопросы, способен адекватно представить его на конкретном примере.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся способен адекватно подобрать и проанализировать ответы на предложенные вопросы, способен адекватно представить его на конкретном примере, но затрудняется в сложных случаях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает слабую способность адекватно подобрать и проанализировать ответы на предложенные вопросы, допускает некоторые ошибки, затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не способен адекватно подобрать и проанализировать ответы на предложенные вопросы, не способен адекватно представить его на конкретном примере, не способен ответить на вопросы преподавателя.

Дебаты (ИОПК-4.3)

Тема: «Общественная роль книги»

Цель: при помощи образовательной технологии «Дебаты» оценить перспективы развития книги в настоящий момент и в будущем, выявить место и значение книги в системе других средств массовых коммуникаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют социально-исторические и культурные предпосылки для появления книги?
2. Каковы социальные функции книги?
3. Какие книговедческие дисциплины занимаются их изучением?
4. Какие из функций книги не могут быть выполнены другими средствами массовой коммуникации?
5. Какой вид книги является доминирующим на современном издательском рынке и как он вписывается в контекст других видов СМИ?
6. Какой вид книги является доминирующим на современном издательском рынке и как он вписывается в контекст других видов СМИ?

На дебатах студентам так же предложено сопоставить книги с другими средствами массовой коммуникации (периодикой, радио, кино, ТВ, театром) по следующим параметрам:

- цель и функции;
- способ и форма хранения и передачи информации;
- срок сохранения актуальности информации;
- аудитория;
- особенности восприятия.

Дискуссия объявляется заранее. Студенческая группа разделяется на несколько подгрупп («защитники книги» и «защитники средств массовой коммуникации» (радио, кино, ТВ, театр, электронные средства массовой коммуникации). В каждой подгруппе выбираются: основной докладчик; основной оппонент, готовящий вопросы другой подгруппе; координатор подгруппы, регулирующий порядок выступлений членов подгруппы (в случае, если студенческая группа малочисленна, один человек может совмещать две функции). Основной докладчик в конце своего выступления должен, резюмируя, перечислить преимущества защищаемого его подгруппой средства массовой коммуникации и указать их количество; другие члены подгруппы могут дополнить его выступление. Преподаватель регулирует ход дискуссии и определяет «победителя» - им считается та подгруппа, которая приведет большее количество обоснованных аргументов.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Итоговой формой оценки по дисциплине является зачет. Экзаменационный билет состоит из частей, включающих теоретическое и практическое задание.

Теоретическая часть включает в себя подготовленное высказывание по предложенной проблеме, проверяющих ИОПК-4.1. Длительность высказывания – 8–10 минут. При оценивании устного высказывания принимаются во внимание следующие критерии:

- структурированность высказывания, наличие всех логических частей;
- понимание общего исторического и культурного процесса;
- грамматическая и синтаксическая правильность речи.

Практическая часть, проверяющая ИОПК-4.2, показывает умение студента на конкретном примере определить целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.

Третья часть зачета, проверяющая ИОПК-4.3, связана с проектным этапом работы студента по выбранной теме. Здесь студент должен показать варианты использования в своей профессиональной деятельности соответствующих знаний о запросах и потребностях общества и аудитории.

Перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Задачи книговедения. Объект, предмет, методы книговедения.
2. Состав книговедения. Система книговедческих дисциплин. Междисциплинарные связи книговедения. Источниковедческие аспекты книговедения.
3. Основные функции книги
4. Зарождение книговедения в России и за рубежом. Первоначальный этап развития книговедения в России: XVIII – первая половина XIX в.
5. Книговедение в России во второй половине XIX в. – начале XX в. Русское библиологическое общество и Русское библиографическое общество.
6. Отечественное книговедение в 1917-1941 гг. Книговедение в СССР в послевоенный период: 40-е-90-е гг. XX в. Современный период развития книговедения.
7. Социально-исторические и культурные предпосылки появления книги. Комплексный характер книги как общественного явления. Книга как товар, объект изучения, хранения, распространения.
8. Книга как объект материальной культуры: внешние элементы книги, их характеристика.
9. Книга как объект материальной культуры: внутренние элементы книги и их характеристика
10. Определение понятия «книжное дело». Структура и состав книжного дела, его основные отрасли.
11. Характеристика этапов работы над книгой. Авторский этап. Понятие об издательском процессе.
12. Производственный этап издательского процесса. Полиграфия как материально-техническая база издательского дела.
13. Понятие «типология книги». Способы типологического познания книги. Основные категории книги
14. Систематизация книжных изданий. Принципы типологии книги.
15. Классификация изданий по функционально-целевому назначению. Тип издания. Классификация по форме издания. Вид издания.
16. Основы типологии читателя. Классификация по читательскому адресу. Группа изданий.
17. Основные классификационные системы в области библиографии и научно-технической информации
18. Типы и виды изданий по филологии.
19. Современная система выпуска филологических изданий в РФ. Общая характеристика репертуара. Основные группы издательств. Значительные издательские проекты.

20. Рецензируемые научные журналы, входящие в международные реферативные базы данных. Наукометрические показатели. Индекс Хирша.

21. Базы цитирования научных журналов. Система рецензирования в международных журналах.

22. Особенности современного литературно-художественного книгоиздания. Типы и виды ЛХИ. Литературно-художественные книжные серии

23. Современная система литературно-художественного книгоиздания в РФ. Основные группы издательств. Наиболее значительные издательские проекты.

24. Определение учебного издания и его особенности. Читательский адрес, функции, целевое назначение. Основные типы.

25. Структурные элементы учебной книги и их характеристика.

26. Система издательств, специализирующихся на выпуске учебно-педагогических изданий. Государственные издательства. Издательства высших учебных заведений. Частные издательства

27. Определение электронного учебного издания. Типы и виды учебных электронных изданий. Комплект учебно-методического обеспечения по дисциплине и его подготовка.

28. Принципы и этапы создания электронных образовательных ресурсов. Понятие электронной информационно-образовательной среды. Издательства, специализирующиеся на выпуске электронных учебников.

29. Типология справочных изданий. Нормативная и лексикографическая классификация справочных изданий. Структура и особенности текста справочного издания.

30. Электронные справочные издания. Издательства, выпускающие справочные издания. Наиболее крупные и примечательные проекты электронных справочных изданий.

Практические задания представлены в разделе 4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний

Критерии оценивания:

Теоретическое высказывание оценивается на «зачтено», если обучающийся способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.

Теоретическое высказывание оценивается на «незачтено», если обучающийся не способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; демонстрирует слабое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; не умеет определять целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.

Выполнение практического задания оценивается на «зачтено», если обучающийся способен четко перечислить все элементы внешней и внутренней конструкции издания, перечислить их функции, соотнести форму издания с целевым назначением и предполагаемой аудиторией; использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории.

Выполнение практического задания оценивается на «незачтено», если обучающийся не способен перечислить все элементы внешней и внутренней конструкции издания, перечислить их функции, соотнести форму издания с целевым назначением и предполагаемой аудиторией, затрудняется в сложных случаях, не используя в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории.

Итоговая оценка формируется по результатам ответов на теоретические вопросы, выполнения практического задания и демонстрации части проекта.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест единичного выбора (ОПК-4)

Выберите один правильный ответ из числа предложенных вариантов.

1. Предметом общего книговедения является:
 - 1) обобщенная теоретическая модель наиболее общих закономерностей движения, развития, смены форм книги как объективного явления социальной действительности
 - 2) обобщенная теоретическая модель книги в книжном деле, представленная системой книговедческих категорий, понятий, определений и суждений
 - 3) произведение письменности или печати, имеющее любую читаемую знаковую форму
1. Главным методом науки о книге, пригодным для всех отраслей, является:
 - 1) структурно-типологический
 - 2) функциональный
 - 3) аналитико-тематический
 - 4) типографический
3. Наука, изучающая процесс создания произведения, анализ состава личной библиотеки писателя, его помет на полях книг и т.п.:
 - 1) культурология
 - 2) археография
 - 3) литературоведение
4. Инициатор создания и президент «Русского библиологического общества» (1899 - 1931):
 - 1) В.С. Сопиков
 - 2) П.Н. Берков
 - 3) А.М. Ловягин
5. Основной функцией книги является:
 - 1) идеологическое содержание
 - 2) коммуникативность
 - 3) эстетическое содержание
6. Наиболее раннее средство массовой коммуникации, с которым начала сосуществовать книга:
 1. радио
 2. периодическая печать
 3. кино и телевидение

Ответ: 2

Ключи: 1) а; 2) б; 3) в; 4) в; 5) б); 6) с;

Тест открытого типа (ИОПК-4.1)

Закончите определение

1. Книга как продукт полиграфии и произведение искусства состоит из нескольких элементов, образующих ее внешнюю форму и ее...
2. Облегчить поиск информации и составить первоначальное представление о книге помогает...
3. Взаимосвязь всех элементов книги, их последовательность называется...
4. Единица объёма измерения текста и изобразительного материала литературного произведения называется...

5. ... - часть переплетной крышки, соединяет его переднюю и заднюю сторонки, является местом скрепления тетрадей или листов книжного блока.
6. В книге в верхней части корешка может быть приклеена ленточка-закладка...

Ключи: 1) внутренний облик; 2) справочный аппарат; 3) композицией книги; 4) авторский лист; 5) корешок; 6) ляссе

Тест единичного выбора (ИОПК-4.1)

Выберите один правильный ответ из числа предложенных вариантов

1. Авторский лист – это:
 1. единица объёма текста и изобразительного материала литературного произведения, равен 40000 печатных знаков прозаического текста
 2. единица объема текста и изобразительного материала, заверенного автором для передачи в печать
 3. лист, написанный автором
2. Формат – это:
 1. размер книги по ее ширине (основанию) и длине (высоте) после обреза книжного блока
 2. размер переплета по его ширине (основанию) и длине (высоте)
 3. размер книги по ее ширине (основанию) и длине (высоте) до обреза книжного блока
3. Суперобложка – это:
 1. обложка, выполненная на высоком художественном уровне
 2. прочное покрытие издания, которое содержит ряд его выходных сведений и является элементом его художественного оформления
 3. обложка, надеваемая на переплет и предохраняющая его от загрязнения
4. Шмудцитул – это:
 1. титул раздела книги, ее части, тома, главы; содержит обычно только их порядковый номер, заголовок, иногда – эпиграф
 2. двойной титульный лист, на каждой из двух страниц которого располагается определенная группа выходных сведений
 3. первая страница книги, на которой помещаются сведения о книге: фамилия автора, заглавие и подзаголовки, место, название издательства, год издания
5. Сигнатура – это:
 1. обозначение порядкового номера печатного листа книги (тетради), которое помещается в нижнем внутреннем углу первой полосы каждого печатного листа и повторяется со звездочкой на его третьей полосе
 2. обозначение порядкового номера печатного листа книги (тетради), которое помещается в нижнем внутреннем углу последней полосы каждого печатного листа и повторяется со звездочкой на его третьей полосе
 3. обозначение порядкового номера печатного листа книги (тетради), которое помещается в верхнем внутреннем углу первой полосы каждого печатного листа и повторяется со звездочкой на его третьей полосе.
6. Разворот – это:
 1. оборотная сторона листа

2. две смежные страницы раскрытого издания, являющиеся единым композиционным целым
3. любые две находящиеся подряд страницы издания, являющиеся единым композиционным целым

Ключи: 1) а; 2) а; 3) с; 4) а; 5) а; 6) в

Тест открытого типа по типовидовой характеристике изданий (ИОПК-4.2)

Закончите утверждение

1. Типы изданий – это группы изданий, отличающиеся целевым и...
2. Литературно-художественные издания – это самостоятельный тип книжных изданий, который образует подсистему и имеет свою...
3. Сборник – вид ЛХИ, включающий в свой состав часть литературного наследия одного или...
4. Антология – исторически сложившаяся разновидность..., включающая наиболее значительные произведения определенного жанра или рода художественной литературы.
5. Научное издание содержит результаты научных или экспериментальных исследований, а также ... подготовленные к публикации памятники культуры, исторические документы и литературные тексты
6. Предмет учебного издания – специально отобранные в некотором объеме и адаптированные в соответствии с... систематические знания, характеризующие основы науки и практической деятельности.

Ответ:

Ключи: 1) читательским назначением; 2) структуру; 3) нескольких авторов; 4) коллективного сборника; 5) теоретически; 6) читательским адресом.

Информация о разработчиках

Макарова Елена Антониновна, кандидат филологических наук, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ТГУ.