

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Пропедевтика»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Пропедевтика» является: формирование профессиональных компетенций в области основ композиции в графическом дизайне</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • введение в методику творческого процесса дизайнеров; изучение основных композиционных законов и правил в графическом дизайне; выполнение упражнений на развитие композиционного мышления; создание графического образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов стилизации в графическом дизайне; • разработка и выполнение графических композиций с применением различных графических материалов; изучение основ композиции в изготовлении полиграфической продукции
Место дисциплины в учебном плане	Б1.Б.6 Базовая часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 12 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК – 1</p> <p>способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>З (ОПК-1)-I, Знать основные типы, принципы и средства графической композиции, средства стилизации;</p> <p>У (ОПК-1)-I, Уметь создавать эскизы и изображения с использованием основных графических средств, применять графические материалы в решении изобразительных задач;</p> <p>В (ОПК-1)-I, Владеть графическими средствами композиции, методами и технологией различных графических техник.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>8.2 Содержание разделов дисциплины</p> <p>Раздел 1. Предмет пропедевтика.</p>

Введение в специальность. Специфика дизайна.

Основные понятия и определения. Основные виды композиционных построений: фронтальная композиция, объёмная, объёмно – пространственная.

Художественные средства построения композиции: графика. Точка, линия, пятно – элементы организации плоскостной композиции. Выразительные возможности линейных и тональных графических форм. Графические материалы, инструменты, технические приемы графической работы. Понятие формальной композиции.

Раздел 2. Форма и пространство.

Рождение формы и ее анализ. Взаимоотношение формы и пространства. Пространство листа как активный элемент. Роль формата в построении композиции. Организация произведения на плоскости, влияние формы композиционного пространства на содержание и характеристики композиции.

Раздел 3. Метро - ритмические соотношения.

Пропорции в композиции.

Равновесие в композиции. Единство и соподчинение. Симметрия и асимметрия как средства гармонизации композиции.

Ритм и метр в композиции. Понятие пропорций (определения, виды пропорционирования и ритмической организации). Понятие «растр» в композиции.

Понятие композиционного равновесия. Композиция – как система внутренних связей, объединяющая все компоненты формы и содержания в единое целое.

Симметрия в композиции (определения, виды симметрии, способы и цели использования при организации произведения). Понятие асимметрии.

Раздел 4. Статика – динамика.

Статика и динамика в формах, статичность и динамичность как композиционные средства при организации формальной композиции(определение, характеристики, средства выражения). Методы выражения движений путем последовательного изменения композиционных средств: формы, размера, поворота, тона, расстояния. Понятие пластики. Пластические свойства, отражающие визуальный образ

	<p>динамики, статики. Значение диагонали в построении динамичной композиции. Характеристика открытой и замкнутой композиции.</p> <p>Раздел 5. Художественные средства гармонизации композиции: контраст, нюанс, тождество.</p> <p>Нюанс и контраст в композиции – определение, способы достижения, использование в произведениях.</p> <p>Раздел 6. Образность. Методы создания художественного образа. Принцип доминанты. Стил – как категория художественного мышления.</p> <p>Образность – как один из основных композиционных принципов. Форма и ее значение при выражении определенного образа. Образ в формальной композиции. Создание образа на основе реальных форм. Творческие методы формирования идей.</p> <p>Понятие композиционных центров. Зрительный и геометрический центры композиции. Способы акцентирования выбранного элемента.</p> <p>Стил, как способ объединения элементов в художественную систему.</p> <p>Раздел 7. Приемы создания художественного образа: стилизация и трансформация.</p> <p>Приемы стилизации и трансформации. Трансформация изображения объекта в абстрактную форму.</p> <p>Раздел 8. Цвет в формировании образа.</p> <p>Значение цвета как средства выражения художественного образа. Физиологическое воздействие цвета на человека. Объективные свойства цвета и реакции, которые они вызывают. Физические и эмоциональные ассоциации.</p> <p>Раздел 9. Модуль. Модульная сетка.</p> <p>Понятие модуля. Модульные сетки, раппорт. Масштаб.</p> <p>Раздел 10. Понятие «серия»</p> <p>Изучение понятия «серия» с постоянными и переменными признаками.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Ресурсное обеспечение	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корепанова О. А. Композиция от А до Я : ассоциативная композиция /О. А. Корепанова ; [отв. ред. А. Яхина]. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 458 с.: - 1 экз 2. Коротеева Л. И, Основы художественного конструирования : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлениям 13.00.00 (140000) "Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника", 15.00.00 (15000) "Металлургия, машиностроение и материалобработка"] /Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. Москва : ИНФРА-М , 2015. 302, [1] с.: рис., табл. – 1 экз 3. Кимберли Э. Геометрия дизайна : пропорции и композиция /Кимберли Элам ; [пер. с англ. Е. Карманова]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 108 с.: ил. 26 см – 1 экз. <p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голубева О.Л. Основы композиции – М., 2001 2. Кильпе М.В. Композиция – ИРПО, 1996 3. Дэбнер Д. Школа графического дизайна – М., 2007 4. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: ил. 5. Сумароков В.В. Проектирование в графическом дизайне – М, 2001 <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Контрольные вопросы, практические задания</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Экзамен в первом и во втором семестре</i>

«Основы производственного мастерства» (Компьютерное проектирование в дизайне)

Цели и задачи дисциплины	Целью учебной дисциплины «Основы производственного мастерства» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, выработка у студентов способности решать профессиональные задачи в сфере графического дизайна, используя современное программное обеспечение. Научиться пользоваться необходимыми документами и научными материалами.
Место дисциплины в учебном плане	Б.1. Б.7 Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 054.03.01 Дизайн
Трудоемкость в зачетных единицах	4 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК-б-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-7 способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; области применения информационных технологий в дизайне; основы растровой и векторной графики, способы межфайловой интеграции проектов;</p> <p>Уметь настраивать программы и их параметры для эффективной работы, использовать библиотечные объекты и каталоги; выполнять визуализации создаваемых проектов; применять знания программ AdobePhotoshop, CorelDraw и др. при решении творческих художественно-проектных задач, а также при презентации оригинальных дизайн-решений;</p>

	Владеть методами поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети Интернет по тематике решения проблемной задачи; основными функциями программ AdobePhotoshop, CorelDraw и др. при решении творческих художественно-проектных задач
Краткое содержание дисциплины	Основы растровой графики в AdobePhotoshop Основы векторной графики в AdobeIllustrator, CorelDraw
Виды учебной работы	Лекции, практики, самостоятельная работа
Ресурсное обеспечение	<p>Основная литература:</p> <p>AdobePhotoshopLightroom 5 / Мартин Ивнинг - М.: ДМК Пресс, 2015 – 700 с.</p> <p>AdobePhotoshop CC. Официальный учебный курс / Михаил Райтман – М.: Новое литературное обозрение, 2015 – 352 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>AdobeIllustrator CC. Официальный учебный курс /Михаил Райтман – М.: Эксмо , 2014 – 529 с.</p> <p>Самоучитель CorelDRAW X7 / Комолова, Яковлева - СПб.: БХВ-Петербург, 2015 - 352 с.</p> <p>Photoshop CS6. Учимся на практике / Анастасия Аверина - СПб.: Питер, 2013 – 176 с</p> <p>Дополнительная литература для организации практических работ преподавателем</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AdobePhotoshop CS в примерах. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 384 с. 2. Photoshop CS. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с. 3. Кэплин С. Хитрости Photoshop. Искусство создания фотореалистичных монтажей / пер. С. Корсаков. – М.: НТ Пресс, 2005. – 382 с. 4. Панюкова Т.А. Лекции по растровой графике

	<p>GIMP и AdobePhotoshop. – М.: Либроком, 2010. – 210 с.</p> <p>5. Климчук Л., Мельник А. Основы CorelDraw 12. – СПб.: Питер, 2005. – 381 с.</p> <p>6. Мирнов Д.М. Corel Draw X3. Учебный Курс. – СПб.: Питер, 2006. – 397 с.</p> <p>7. Мирнов Д.М. CorelDRAW 12: Учебный курс. – СПб.: Питер, 2004. – 442 с.</p> <p>8. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. CorelDRAW 12. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.</p> <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет: http://www.tct.ru/Corel/index.html https://Photoshop.demiart.ru/book/ http://balbesof.net/info/Photoshop_map.html</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Практические работы</p> <p>Устный экзамен</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Экзамен</p>

«Проектирование»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>Формирование у студентов целостного представления о процессе и последовательности этапов создания нового продукта. Формирование представления о дизайне как о профессии занятой разработкой продукции для массового рынка</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие у студентов общей визуально-проектной культуры, дизайн-мышления.</p> <p>2. Освоение студентами необходимой специальной терминологии в ходе анализа различных объектов</p>
--------------------------	---

	<p>графического дизайна.</p> <p>3. Развитие и отработка студентами приемов исследовательской работы, критического анализа.</p> <p>4. Применение студентами основных методов, принципов и приемов композиционной организации</p> <p>5. Решение студентами комплексных задач дизайн-проектирования в рамках междисциплинарного подхода.</p> <p>6. Формирование креативности мышления в графическом дизайне.</p> <p>7. Развитие у студентов навыка коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и понимания ее роли в современной культуре и проектной деятельности.</p> <p>8. Освоение студентами новых средств коммуникации и презентации.</p> <p>9. Развитие у студентов собственного авторского графического почерка.</p> <p>10. Формирование студентами портфолио творческих работ и проектов.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.Б. 8 Базовая часть Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 27 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ПК-1 Способность применять рисунок, приемы работы, цвет и цветовые композиции при выполнении творческих заданий, в макетировании и моделировании</p> <p>ПК-2 Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать.</p> <p>З (ПК-1) – I Основы зрительного восприятия; основы проектной графики; средства выразительности цветовой и тональной композиции; принципы составления цветовых композиций; правила построения разных объектов в различных проекциях;</p> <p>З (ПК-1) – II Знать основные средства гармонизации композиции, исходя из замысла и задач дизайн-проекта;</p>

правила выполнения условных и графических изображений, элементов и комплексов в дизайне; приемы подачи графического материала.

З (ПК-2) – I Знать содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа; роль художественных концепций в средовом проектировании; основы теории и методологии проектирования; основные методы креативной работы и проектирования в дизайне; социально-культурные, демографические, психологические, функциональные и художественные основы формирования объектов дизайна.

Уметь

У (ПК-1) – I **Уметь** последовательно выполнять творческую работу от форэскиза до его воплощения в различных материалах; Передавать главное и второстепенное, плановость, учитывать последовательность зрительного восприятия при выполнении изображения; читать и выполнять чертежи; изображать объекты предметного мира на основе знания их строения и конструкции;

У (ПК-1) – II **Уметь** осуществлять творческий поиск изобразительного решения в эскизах; выбирать средства и материалы с учетом учебных задач, передавать в рисунках и цветовых изображениях пропорции, характер, образ. Выполнять графические композиции и стилизации, выявлять орнаментально-ритмический строй композиции. Использовать творческий метод художников прошлого в практике составления изображений.

У (ПК-2) – I Уметь собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе объекты графического дизайна; генерировать идею и последовательно развивать ее в проектировании; применять методы креативной работы при поиске концептуальных решений; разрабатывать эскизные ряды и различные варианты решений ; определять творческие задачи в дизайн проектировании и аргументировать свои решения; использовать достижения мировой культуры в проектной практике; обеспечивать в проекте решение актуальных социально-психологических задач;

Владеть

В (ПК-1) – I Способность применять рисунок, приемы работы, цвет и цветовые композиции при выполнении творческих заданий, в макетировании и моделировании

	<p>(ПК-1) – II Владеть средствами гармонизации композиции в различных изображениях; рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p> <p>В (ПК-2) – I Владеть основными творческими подходами при решении дизайнерских задач; способностью к вариативному поиску концептуальных решений; навыками создания авторского проектно-художественного замысла, стимулирования проектных идей.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p><i>Раздел 1. Знак.</i> Общие сведения о дисциплине «Проектирование». Общие понятия о «Знаке». История знака виды, стили. Знак индекс. Понятие формального знака. Знак иконический. Знак Комбинированный</p> <p><i>Раздел 2. Айдентика.</i> Виды логотипов. История и современные логотипы. Структура логотипа. Проектирование логотипа. Фирменный стиль. Особенности дизайна фирменного стиля. Стиль дизайна, фирменные константы. Деловая документация. Структура документов. Задачи элементов композиции листа. Порядок восприятия композиции. Конструирование упаковки. рафическое решение упаковки. Реклама POS материалы. Законы композиции. Принцип доминанты и центр композиции.</p> <p><i>Раздел 3. Смыслообразование и коммуникативный дизайн.</i> Метаморфозы зрительных образов. Типология приемов смыслообразования.</p> <p>Коммерческий рекламный плакат. Краткая история развития рекламы. Проектирование в коммуникативном дизайне: Отличия коммуникативного дизайна от «чистого искусства». Проектный характер рекламы. Структура рекламной коммуникации. Характеристики всех элементов коммуникационной модели. Проектные средства, направленные на решение проблемы доверия: Персонажи. Доказательства. Ценности. Типология рекламы: Рациональная. Подражательная. Имиджевая. Позиционирующая. Юмористическая Основные подходы использования в рекламе персонажей, обеспечивающих внушающее воздействие: Персонификация. Идеализация. Подобие. Стереотипы. Архетипичность. Подражание.</p> <p>Средства воздействия на потребительскую мотивацию</p> <p>Составляющие рекламного сообщения: Разработка рекламной идеи. Аспекты рекламы. Критерии оценки</p>

эффективности рекламы.

Проектирование рекламного образа: Три уровня стратегии проектирования рекламного образа. Проектные технологии: демонстрация; представление действия; сценарное моделирование; функционально-морфологические трансформации; позиционирование товара.

Проектное целеполагание: Коммуникативные цели; Поведенческие цели; Ситуативные цели

Дизайн социальной рекламы. Поиск средств воздействия на зрительскую мотивацию. Составляющие рекламного сообщения: Разработка рекламной идеи. Критерии оценки эффективности рекламы. Поиск коммуникативных подходов к созданию композиций в графическом дизайне, усиление активности дизайна в обращении к зрителю, глубина раскрытия темы, его информативность, выразительность языка и актуальность; позиционирование дизайнера как гражданина. Разработка собственной проектной темы. Образное начало. Структура стиля и стилистическая гармонизация формы. Интерпретация темы.

Дизайн иллюстративного многостраничного издания.

История развития комиксов от лубочной картинке до наших дней. Особенности композиции комикса. Понятие сценарного развития действия и экспликации сюжета. Комикс как промежуточная стадия в видеоролику.

Дизайн плаката на музыкальную тему. Вопросы «музыкальности» в изобразительном искусстве

Раздел 4 Информационный дизайн. Понятие информационный дизайн. Краткая история развития. Баухаус и создатели знаков ориентирования. Модернизм-направление в искусстве и литературе 20 века. Гарри Бек и карта Лондонского метрополитена. Универсальный дизайн постмодернистской эпохи. Виртуальное будущее. Информационный дизайн как отрасль дизайна. Функциональные и эстетические принципы. Эстетические принципы: гармония и пропорциональность. Модульная сетка как снова гармоничного построения формы. Инфографика - мир визуальных схем. Средства инфографики. Спектр применения. Инфографика как эффективный инструмент маркетинга. Разновидности по способу отображения информации, по типу

Дизайн графических систем навигации. Символы и

	<p>универсальный дизайн. Факторы и функции развития графических знаковых систем Язык дизайна символов: универсальные и уникальные символы. Стилизация и трансформация знакомых образов. Знак. Икон. Пиктограмма. Основные положения удобочитаемости знаков. Цвет как средство передачи невербальной информации. Рекомендации по дизайну символов. Знаки ориентирования в системе графического дизайна среды. Функции знаков ориентирования. Дизайн карт местности. Дорожные знаки и указатели. Символы и универсальный дизайн. Специальные указатели для инвалидов. Проекты и реализация: внешние знаки и указатели Городская среда. Университеты и прилегающие территории. Памятники культуры и национальные парки. Спортивные учреждения</p> <p>Внутренние знаки и указатели в других отраслях. Выставки, музеи. Здравоохранение. Транспорт</p> <p>Корпоративный стиль. Базис бренда: Материальные и идеологические составляющие. Константы корпоративного стиля.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Список основной литературы:</p> <p>1.Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв. ил. – 1 экз.</p> <p>2.Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция /И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский гос. техн. ун-т (ОмГТУ). Москва : Магистр [и др.] , 2016. 157, [1] с.: ил. – 1 экз.</p> <p>3.Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013 – 1 экз</p> <p>4.Краузе Дж. Разработка логотипа : большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций /Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 271, [1] с.: ил. – 1 экз.</p> <p>5.Голубева О. Л. Основы проектирования. – М.: Издательство В. Шевчук, 2014. - 156 с.</p> <p>Список дополнительной литературы:</p> <p>Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции.</p>

Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.

2.Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.

3.Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: ил.

4.Шорохов Е. В. Основы композиции. М.,1986.

5.Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / ЛакшмиБхаскаран. – М.: Астрель; Аст, 2006.

2.Батов В.И. О формах художественного замысла

3.Безухова Л. Н. Использование шрифта в работе архитектора. Учебное пособие. М.: МАХИ, 1986

4.Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Техносфера, 2005. – 416 с

5.Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. — М., Аспект Пресс, 2003.

6.Волкова Е.В. Проблема содержания и формы в искусстве. М.: Знание, 1976.

7.Волкова Е.В. Проблема содержания и формы в искусстве. М.: Знание, 1976.

8.Выгонов В.В. Практикум по трудовому обучению.- М /У.адета,1999.- 248 с.: ил

9.Глазычев В.Л. Функция - конструкция - форма //Декоративное искусство СССР. 1965. № Данилевский В.А. Картонная и бумажная тара. М.: Леей, пром-сть, 1979.

10. Голубева О. Л г 62 Основы композиции. – М.: Изобразительное искусство,2001

11. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. М.: Мир, 1981.

12. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. М.: Мир, 1981. Зотова-Степановская Н.Н. Сопротивление бумаги излому //Бум. пром-сть. 1954. № 1.

13. Земпер Г. Практическая эстетика. М.: Искусство, 1970.

14. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с

15. Крэйг М. Бергер. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. – М.: РИП-холдинг, 2006. –

176 с.

16. Ламцов И, Туркус М. Элементы архитектурно-пространственной композиции. М., 1968
17. Лебедев А. Ководство. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2007. – 272 с.
18. Мельников А.П., Андреев О.П. О роли категории ансамбля в художественном творчестве дизайнера // Труды ВНИИТЭ. М., 1979. Сер. Техн. эстетика. Вып. 22.
19. Московская школа дизайна. Опыт подготовки специалистов в МПШХУ (б. Строгановское). Методические материалы. - М.:ВННТЭ, 1991,-180 с.
20. Нельсон Дж. Проблемы дизайна. М.: Искусство, 1971.
21. Оригами. Искусство складывать из бумаги. Серия. М.: Аким,
22. Переверзев Л, Фгшьберман А. Проблемы образного решения и дизайн //Труды ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика. Вып. 17. Хилл П. Наука и искусство проектирования. М.: Мир, 1973.
23. Приложение к журналу Оригами. М.
24. Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.
25. Рожнова О.И. Структурная организация журнальной формы. Учебно-методическое пособие./ МГХПУ им. С.Г.Строганова. – М.: 2007. – 25 с.
26. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы Теории и методологии дизайна. М. МЗ. Пресс. 2003
27. Сомов Ю. С. Композиция в технике. М., 1987
28. Стор И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с.
29. Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2008.
30. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.- 2-е изд. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239с
31. Хилл П. Наука и искусство проектирования. М.: Мир, 1973.
32. Черневич Е.В. О принципе серийности

	<p>//Декоративное искусство СССР. 1981, №3.</p> <p>33. Черныш И.В. Удивительная бумага. Серия. Основы художественного ремесла. - М.: АСТ-ПРЕСС, 2000.-160 с.</p> <p>34. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: 35. Чудин А.В. Серия пособий и материалов по бумажному моделированию и аппликации М.: Бумажная планета, 1998, - 65 с.</p> <p>36. Школа графического дизайна / Дэвид Дэбнер; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 192 с.</p> <p>37. Эльконин Б.Д. Знак как предметное действие //Труды ВНИИТЭ. М., 1984. Сер. №27.</p> <p>38. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.: ил.</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://designlenta.com/ http://format-mag.ru/ 2. http://kak.ru/ 3. http://blankmag.ru/ 4. http://www.designet.ru/ 5. http://www.bibliothequedesign.com/ 6. http://www.revision.ru/ 7. http://www.c-arts.ru/ 8. http://adcrussia.ru/ 9. http://www.pdf-lib.ru/sitemap/http://www.allday.ru/ 10. http://designcollector.net/ 11. http://www.omami.ru/ 12. http://www.deda.ru/ 13. http://www.heroturko.us/ 14. http://www.dejurka.ru/
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Письменная контрольная работа, контроль выполнения практических и самостоятельных работ</i></p>
<p>Виды и формы</p>	<p><i>Экзамены</i></p>

«Материаловедение»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель курса:</p> <p>Цель изучения дисциплины является получение необходимых знаний о многогранной взаимосвязи графического дизайна, и их материальной палитры; классификации, физической сущности свойств, основах производства, номенклатуре, характеристиках используемых материалов, а также опыте их применения в дизайнерской практике.</p> <p>Целями освоения дисциплины «Материаловедение» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие творческих способностей студентов, чувства гармонии, пространственного мышления и образного воображения. – развитие аналитического восприятия окружающего мира
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1.Б.12 Базовая часть Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»</p>
<p>Трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Трудоемкость - 2 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-3</p> <p>способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать современные материалы и технологии производства, основные этапы их развития. Основные технологические приемы в дизайне и формообразующие свойства различных материалов, технологические тенденции и современные технологии обработки материалов; многообразие материалов и область их применения (наименование, свойства, использование); природные и искусственные материалы;</p> <p>Уметь определять основные технологии и материалы по образцам и изображениям; выполнять практические</p>

	<p>задания с учетом пластических и технологических свойств различных материалов; оценивать возможность применения материалов для конкретных задач с учетом эстетических, экологических и эксплуатационно-технических требований; выбирать материалы по их свойствам; готовить материалы к работе; бережно использовать и экономно расходовать материалы.</p> <p>Владеть основными техниками и приемами моделирования изделий и выполнения работ в различных материалах; способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; навыками работы с различными материалами с учетом их технологических особенностей</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Традиционные и современные декоративно-отделочные материалы. Основные требования к декоративно-отделочным материалам. Краткий обзор их свойств. Роль и место отделочных материалов при проектировании. Специфические характеристики отделочных материалов. Комплексное использование отделочных и конструкционных материалов при проектировании. Последние достижения в области декоративных материалов.</p>
Виды учебной работы	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>Лекции, практики, самостоятельная работа обучающихся</p> <p>.</p>
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Список основной литературы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нижибицкий О.Н. Художественная обработка материалов: учеб. пособие. - СПб.: Политехника, 2011. - 208 с.: ил. • Кирсанова Е. А. Материаловедение (Дизайн костюма): Учебник / Е.А. Кирсанова, Ю.С. Шустов, А.В. Куличенко, А.П. Жихарев. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0242-8, 1000 экз. • Петров А. Ю. Петрище, Ф. А. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений

[Электронный ресурс] : Лабораторный практикум / Ф. А. Петрище, А. Ю. Петров, М. А. Черная. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-394-01344-7.

- Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4, 200 экз.

Список дополнительной литературы:

Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика, М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254 с.: ил.

Иванова, В. Я. Материаловедение изделий из кожи : Учебное пособие / В. Я. Иванова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. – 204 с. : ил. – (Профиль) . – ISBN 978-5-98281-134-9 : 163.13.

Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие, М.: АСТ: Астрель, 2008. – 239 с.

Хан-Магомедов С. О.

Михаил Барщ [Электронный ресурс] / С. О. Хан-Магомедов. - М.: Русский авангард, 2009. - 204 с., илл. - (творцы авангарда). - ISBN 978-5-91566-010-5.

Хан-Магомедов С. О.

Виктор Балихин [Электронный ресурс] / С. О. Хан-Магомедов. - М.: Русский авангард, 2009. - 216 с.: илл. - (Творцы русского классического художественного авангарда). - ISBN 978-5-91566-017-4.

Бузов, Б. А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство) : учебник : [гриф МО РФ], М. : Academia, 2010. – 443 с. : ил.

Акунова, Л. Ф. Материаловедение и технология производства художественных керамических изделий : Учебник для уч-щ декор. - прикл. искусства / Л. Ф. Акунова, С. З. Приблуда. – М. : Высшая школа, 1979. – 216 с. : ил. : 1.10.

Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и

	<p>методологии дизайна: Учебное пособие, М.: МЗ-Пресс, 2003. –252 с.</p> <p>Ермолаева Л.П.</p> <p>Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: учеб. пособие для студентов-дизайнеров, М.: Изд-во «Гном и Д», 2001. – 120 с.: ил.</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] / НИ ТГУ, Научная библиотека ТГУ. – Электрон.дан. – Томск, 1997-. – URL: http://www.lib.tsu.ru/ru • abc.vvsu.ru/Books/arhit_diz_materialoved/ • besplatnie-uchebniki.org/read/416/... • edu-all.ru/pages/specall.asp... • for-stydents.ru/...materialovedenie.html • archi-korovin.ucoz.ru/load/knigi...materialovedenie... • revolution.allbest.ru/Строительство и архитектура/00270426_0.html • portal-student.ru/Lstmat1-1.php
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Письменная контрольная работа, контроль выполнения практических работ.</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет с оценкой</i></p>

«Академическая скульптура и пластическое моделирование»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель учебного курса – развитие у студентов художественного – образного мышления, трехмерного восприятия объемной формы, способности чувствовать и передавать объем и глубину пространства, а также формирование понимания свойств скульптурных материалов и их возможностей.</p>
---------------------------------	---

Место дисциплины в учебном плане	Б.1. Б.15. Базовая часть Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-3 способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	Знать Основы и приемы академической скульптуры; закономерности формообразования объема; пластические свойства материалов; материалы и оборудование, применяемые в скульптуре; свойства скульптур и особенности их изготовления из разных материалов; технологические процессы создания скульптурных произведений; Уметь выбирать материалы с учетом их наглядных свойств; применять их в практике изготовления объемных форм различной сложности; Владеть основными приемами работы с объемом; инструментами, материалами, техниками скульптуры; основными понятиями, касающимися скульптуры.
Краткое содержание дисциплины	– Рельеф, Лепка с натуры (овощи фрукты) – Рельеф “натюрморт” – Горельеф “ мифическое животное” – Барельеф гипсовой розетки “ виноградная лоза “ – Горельеф “изображение человека и животного “ – Гипсовая голова Горельеф – Портрет друга Горельеф – Однофигурная композиция “аллегория “. – Парковая скульптура – Копия гипсовой головы “Сократа “ – Рука с предметом – Голова с плечевым поясом
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Ресурсное обеспечение	Перечень основной и дополнительной учебной литературы: Список основной литературы: Славова Л, Стекольников М. Скульптура в камне XX - XXI века. – С-ПБ.: ФГБУК Государственный русский музей, 2015. – 96с. Ефимов А.В. Цвет + Форма. Искусство 20-21 веков Живопись. Скульптура. – М.: БуксМАрт, 2014. – 616с

	<p>Список дополнительной литературы:</p> <p>Аллен Джон. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов. . – С-ПБ : Питер, 2016. – 88с.</p> <p>Разживин Лео. Введение в архитектуру. Книга 5. Декор. – М.: Рипол-Классик, 2015. – 104с Степанов А.В., Малыгин В.И., Иванов В.И. Объемно-пространственная композиция: Учебник для вузов. –М.: Архитектура-С, 2007. –256 с</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>Дом бурганова (эл.ресурс) http://burganov.ru/ 14.10.2016г Государственный музей архитектуры имени А. В. Щусева(эл.ресурс) http://muar.ru/</p> <p>14.10.1016г</p> <p>«Музеи мира» (эл.ресурс) http://muzei-mira.com/sculpture/ 14.10.2016г</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	практические задания
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет

«Академический рисунок и живопись»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>Овладение методами изобразительного языка академического рисунка.</p> <p>Приобретение навыков изображения объектов предметного мира и пространства с помощью изучения основ строения, конструкции;</p> <p>Овладение методами академической живописи.</p> <p>Создание средствами живописи с использованием различных техник живописных композиций различной степени сложности.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.Б.16 Базовая часть Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 9 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-1 Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы

	<p>выбора техники исполнения конкретного рисунка</p> <p>ОПК-2 владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать об основных материалах и техниках исполнения рисунка, методы и приемы академического рисунка в натюрморте, пейзаже; законы построения трехмерного пространства на плоскости листа; законы линейно-конструктивного и объемно-пространственного изображения З (ОПК -1)-I;</p> <p>Знать о теплохолодности и цветовой структуре объема в живописи; закономерности строения формы объектов предметной и пространственной среды; методы изобразительного языка академической живописи З (ОПК -2)-I;</p> <p>Уметь строить с учетом линейной перспективы объекты действительности, пластику их формы, иметь навыки линейно-конструктивного построения, передачи формы и пропорций; передавать в рисунке с натуры пространство, форму, объем, светотень. У (ОПК-1)-I;</p> <p>Уметь использовать выразительные средства, характерные для живописи: цвет, тон, гамму, колорит У (ОПК -2)-I;</p> <p>Владеть средствами рисунка и графики, техниками станковой графики В (ОПК-1)-I</p> <p>Владеть навыками объемно-пространственной живописи, выполнять этюды с натуры в различных живописных техниках. В (ОПК-2)-I</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Натурные наброски и зарисовки различной степени сложности</p> <p>Создание серии набросков предметов быта, элементов интерьера в разных ракурсах. Поиск композиционного решения. Владение линией, пятном. Применение различных графических материалов</p> <p>Рисунок с постановки из гипсовых геометрических форм.</p> <p>Последовательность ведения работы и анализа постановки. Композиционное решение. Конструктивное решение простых по форме объектов. Перспектива. Понятия тональных отношений. Создание объема посредством тени, светотени, света, блика, рефлекса. Собственная тень и падающая. Техническое</p>

исполнение рисунка, отработка штриха.

Способы передачи различных фактур средствами рисунка

Выявление фактуры предметов с помощью штриха, тона, линии. Выявление нюансных тональных отношений. Плановость. Целостность, соподчиненность и единство в работе с натуры.

Изучение строения частей головы человека. Рисунок гипсовых слепков частей головы Давида (ухо, нос, губы, глаза).

Пропорции частей человеческого лица; анатомия строения; особенности построения на плоскости, тонального решения.

Рисунок гипсовых слепков частей головы Давида (ухо, нос, губы, глаза)

Композиционное решение и компоновка в листе нескольких форм. Конструктивное решение. Пропорции. Перспективные сокращения. Понятие тональных отношений. Создание объема посредством тени, светотени, света, блика, рефлекса. Собственная тень и падающая. Техническое исполнение рисунка. Выявление характерных особенностей форм и их строения. Тональность, плановость, материальность.

Техника акварельной живописи с натурной постановки, различной степени сложности в различных цветовых гаммах

Теплохолодность в живописи и цветовая структура объема.

Предварительный анализ постановки. Композиционное размещение изображения на листе бумаги. Конструктивный анализ формы предметов и построение изображения на плоскости. Передача характера форм и пропорций. Освоение технических приёмов и изучение особенностей работы акварельными красками. Определение общего цветового строя постановки. Выявление объема предмета средствами светотени, теплохолодности. Использование техники «а-ля прима». Моделировка цветом света и тени для передачи освещения в работе. Отображение в работе цветовой гаммы постановки, ее основных тональных и цветовых отношений. Целостное восприятие натуры и воспроизведение её живописными средствами в определённом цветовом ключе. Отображение собственной и падающей тени, рефлексов, теней, света, бликов для убедительного создания объема и «лепки» формы. Передача пространства, плановости. Создание с помощью тона и цвета воздушной среды в учебной работе. Использование возможностей контраста и нюанса при выполнении работы

	акварельными красками. Подведение итогов работы над изображением: обобщение второстепенного, выделение главных частей при завершении работы.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p style="text-align: center;">Список основной литературы:</p> <p>1. Зорин Л. Н. Рисунок : [учебник по направлению "Архитектура" : для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей] /Л. Н. Зорин. Санкт-Петербург [и др.] : Лань [и др.] , 2013. – 98 с.</p> <p>2. Адам Е. А. Изобразительное искусство: живопись, графика, скульптура : [учебно-методическое пособие для вузов по специальности "Дизайн"] /Е. А. Адам, О. А. Александров ; Нац. исслед. Том. политехн. ун-т. Томск : Издательство Томского университета , 2013. 71 с.</p> <p>3. Поморов С. Б, Прохоров С. А., Шадулин А. В. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Учебное пособие для бакалавров. – С-ПБ.: Планета музыки, 2015. – 104 с.</p> <p style="text-align: center;">Список дополнительной литературы:</p> <p>1. Жилкина З. В. Рисунок в Московской архитектурной школе. История. Теория. Практика : учебное пособие : [для студентов вузов по направлению "Архитектура"] /З. В. Жилкина. Москва : Курс [и др.] , 2013. – 111 с.</p> <p>2.Бесчастнов Н.П., Кулаков В.Я., Стор И.Н. Живопись. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Владос, 2004. – 255 с. Стерхов К. В. Полный курс акварели. Портрет : учебное пособие /Константин Стерхов. Санкт-Петербург [и др.] : Лань [и др.] , 2014. (DVD видео)</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1. Образовательные ресурсы Государственного Эрмитажа [Электронный ресурс] : http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/learn/?lng=ru (дата обращения: 13.10.2016)</p> <p>2. Журнал Русское искусство [Электронный ресурс] http://www.rusiskusstvo.ru(дата обращения: 13.10.2016)</p> <p>3. Школа акварельной живописи С.Андрияки[Электронный ресурс] :http://www.andriaka-art.ru/publ/uroki/2 (дата обращения:</p>

	13.10.2016) 4. Коллекции Русского музея [Электронный ресурс] : http://www.rusmuseum.ru/collections/ (дата обращения: 13.10.2016)
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Тест, просмотр практических работ</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Зачет с оценкой; экзамен (просмотр практических работ).</i>

«Методика разработки дизайн-концепций и скетчинг»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>Цель – сформировать у будущих дизайнеров ясное представление о применении знаний теории и методологии дизайн-проектирования на практике, на базе ознакомления студентов с основами теории дизайн-деятельности и методологией проектирования вещей, средовых и графических объектов, а также обучения способам и приемам дизайнерского проектирования.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с основными определениями и принципами дизайн-деятельности. 2. Приобретение будущими дизайнерами знаний об этапах и стадиях процесса проектирования с позиции различных видов дизайна. 3. Использование навыков эстетической организации окружения человека современными средствами графического, промышленного и средового дизайна. 4. Развитие у студентов дизайнерского и проектного мышления как интеграции его образных, инновационных и системных аспектов.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.Б.19 Базовая часть Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.</p> <p>ПК-2 способностью обосновать свои предложения при</p>

	<p>разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В(ОПК-4)-I теоретическими основами шрифтовой композиции; техникой качественного исполнения работ с учётом временных параметров и назначения творческого замысла;</p> <p>У(ОПК-4)-I создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования шрифта; использовать методы стилизации и трансформации для создания новых форм; Применять основные функции редактора векторной графики CorelDraw.</p> <p>З(ОПК-4)-I основы промышленной графики и художественные средства шрифтовой композиции; основные этапы истории развития шрифта и основные характеристики шрифтов, их классификацию; основные функции редактора векторной графики CorelDraw.</p> <p>В((ПК-2) –I основными творческими подходами при решении дизайнерских задач; способностью к вариативному поиску концептуальных решений; навыками создания авторского проектно-художественного замысла, стимулирования проектных идей.</p> <p>У((ПК-2) –I собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе объекты графического дизайна; генерировать идею и последовательно развивать ее в проектировании; применять методы креативной работы при поиске концептуальных решений; разрабатывать эскизные ряды и различные варианты решений ; определять творческие задачи в дизайн проектировании и аргументировать свои решения; использовать достижения мировой культуры в проектной практике; обеспечивать в проекте решение актуальных социально-психологических задач;</p> <p>З((ПК-2) –I содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа; роль художественных концепций в средовом проектировании; основы теории и методологии проектирования; основные методы креативной работы и проектирования в дизайне; социально-культурные, демографические, психологические, функциональные и художественные</p>

	основы формирования объектов дизайна.
Краткое содержание дисциплины	<p>Понятия и определения, система дизайна. Дизайн и его отличия от других видов визуальных искусств. Объект и предмет дизайна. Язык дизайна. Роль дизайна в промышленном производстве. Виды дизайна. Особенности графического, промышленного и средового дизайна. Дизайн как предметное творчество и средство повышения качества жизни. Передача информации и герменевтика. Визуально-графический текст и виды графического дизайна. Дизайн в информационной среде.</p> <p>Основные положения методологии дизайна. Понятия и определения дизайн-проектирования. Цели и средства дизайн-проектирования. Этапы и стадии дизайн-проектирования. Графическое и вербальное выражение дизайн-идеи.</p> <p>Принципы дизайна. Эстетический принцип дизайн-проектирования. Критерии оценки работ фронтальной композиции. Композиционное построение (статика). Композиционное построение (динамика). Ритмическая организация. Пропорциональные соотношения. Цветогармоническое решение. Ахроматическое решение. Ассоциативно-образное мышление. Социальный и экономический принципы дизайн-проектирования. Учет общественных потребностей с целью создания полезных изделий. Примерные схемы потребностей человека, на которых играет дизайн. Относительность и субъективность цены вещи. Экономическая целесообразность продукта. Учет затрат и максимальная экономия природных ресурсов и материалов. Сбережение общественного труда. Инженерный, эргономический и экологический принципы дизайн-проектирования. Функции вещи. Виды совместимости среды «человек-машина». Антропометрическая, сенсомоторная, энергетическая и психофизиологическая совместимости.</p> <p>Методология художественного конструирования. Вариативность поисковых эскизов. Владение графической культурой. Организация изобразительной плоскости. Смыслообразование в дизайне. Методы проектирования в дизайне: аналогии, эмпатии, инверсии, ассоциации, морфологического анализа. Комбинаторные и модульные методы проектирования.</p> <p>Организация креативной работы. Уровни компетентности и креативность. Алгоритм креативного процесса. Структура и алгоритм дизайн-программы. Мозговой штурм: алгоритм и сценарии проведения. Визуальный мозговой штурм. Ассоциативные связи. Принудительные связи. Интервью и фокус-группы. Креативный бриф и матрицы идей. Презентация идей. Адаптация идеи под клиента. Работа над текстом презентации.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа

	обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p style="text-align: center;">Список основной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин . Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв. ил. – 1 экз. 2. Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения . – СПб.: «Питер», 2012. - 184с 3. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне /[Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межеричская и др.] ; под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. Харьков : Гуманитарный центр , 2015. 430 с.: ил. 5 экз <p style="text-align: center;">Список дополнительной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013 – 1 экз 2. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: «Питер», 2016. - 288с. 3. Шервин Дэвид. Креативная мастерская. 80 творческих задач дизайнера. – СПб.: «Питер», 2013. - 240с. 4. Пигулевский В. О, Дизайн и культура /В. Пигулевский. Харьков : Гуманитарный центр , 2014. 313 с.: ил. – 4 экз. <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index 4. http://format-mag.ru/ 5. http://kak.ru/ 6. http://www.designet.ru/

Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование; письменная контрольная работа
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен

«Цветоведение и колористика»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Цветоведение и колористика» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, овладение приемами работы с цветом и цветовыми композициями.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать освоение научных, профессиональных понятий цветоведения, усвоение законов, закономерностей и принципов построения цветовых композиций в структуре дизайн-проекта; - учить выявлять, анализировать методы работы с цветом известных дизайнеров и художников; формировать профессиональную культуру дизайнера; - развивать «цветовое видение» студентов, совершенствовать предметно-пространственное восприятие цвета; - развивать индивидуально-стилистические особенности художественно-образного языка студентов в процессе цветового решения дизайн-проекта как главного показателя творческого развития; - способствовать повышению мотивации к профессионально-творческой деятельности через участие в профессиональных выставках различного уровня.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ОД.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 9 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК - 2 владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>З (ОПК-2)-I, Знать о природе цвета, цветовых гармониях, колорите, особенности психологии восприятия цвета и его символику;</p> <p>У (ОПК-2)-I, Уметь конструировать цветовую композицию;</p>

	<p>выполнять условно-плоскостные композиции в цвете;</p> <p>В (ОПК-2)-I, Владеть навыками разработки цветowych композиций с использованием выразительных композиционных средств (центр, динамика, статика, ритм, симметрия и др.);</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Общие понятия о предмете «Цветоведение»</p> <p>Предмет цветоведения. Природный феномен цвета – физическая, психофизиологическая и культурная реальность, изучаемая рядом наук: физикой, химией, философией, эстетикой, теорией и историей искусства, этнографией и др.</p> <p>Понятие о гармонии</p> <p>Представления о цвете в эпоху греко-римской античности. «Философский» этап развития науки о цвете. Основные признаки или состав античного понятия гармонии:</p> <p>Краткие сведения из области физических основ цвета</p> <p>Физические свойства цвета. Взаимосвязь света и цвета. Открытие Исаака Ньютона.</p> <p>Основные характеристики цвета</p> <p>Цветовые термины. Названия и характеристики цветов. Ахроматические цвета. Белизна. Хроматические цвета. Цветовой тон. Насыщенность. Светлота (яркость). Цветовой ряд</p> <p>Смешение цветов</p> <p>Смешение цветов. Слагательное смешение цветов: пространственное, оптическое, временное, бинокулярное. Физическая сущность слагательного, или аддитивного смешения цветов. Сущность вычитательного, или субтрактивного образования цвета.</p> <p>Восприятие цвета в зависимости от различных условий</p> <p>Явление одновременного контраста. Последовательный контраст. Световая адаптация. Цветовое утомление или хроматическая адаптация.</p> <p>Несобственные качества цвета</p> <p>Несобственные качества цвета. Теплые и холодные цвета. Выступающие отступающие цвета. Насыщенные и малонасыщенные цвета. Легкие и тяжелые цвета. Глухие и звонкие цвета.</p> <p>Единство противоположностей, или контраст</p> <p>Контраст. Одновременный контраст. Одновременный световой контраст. Одновременный цветовой контраст. Контраст по насыщенности. Пограничный контраст.</p> <p>Контраст теплого и холодного. Контраст дополнительных цветов. Последовательный контраст. Контраст по площади цветowych пятен.</p> <p>Цвет в природе и живописи.</p>

Цвет в природе и живописи. Условность цвета первобытного искусства, Древнего Египта, Древнего Востока. Цвет в живописи как «отражение взгляда художника на жизнь» (от импрессионизма до авангардных течений XIX века). «Точность не есть правда» (А.Матисс). Понятие «живописности» и «колорита». Декоративность цвета. Проблема декоративности и содержательности живописи.

Мифологический этап учения о цвете

Учение о цвете в эпоху греко-римской античности

Цвет в древних цивилизациях – символ мировых сил, стихий и начал. Первобытные народы: белый, черный, красный цвета. Представления о цвете у народов древних цивилизаций: Индия, Китай, Страны Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта. Цвет в эпоху античности. «Философский» этап развития науки о свете и цвете.

Учение о цвете в эпоху средневековья.

Ренессансная наука о цвете

Аллегорическое и мистическое значение цвета в эпоху средневековья. Учение о цвете в средневековой Западной Европе. «Богословский» этап развития науки о цвете. Свет и цвет как философские категории. Синтетичность ренессансной картины учения о цвете.

Наука о цвете в XVII - XX веке

Бурное развитие оптики. Преобладание физико-математического направления науки о цвете над художественно-эстетическим.. Опыты Исаака Ньютона (1643-1727 гг.). Разделение понятий о цвете в живописи и цвете в природе. Терминология: выделение и формулировка основных характеристик цвета.

Из истории развития цветовых систем

Виды цветовых систем. Научная классификация цвета, основанная на законах физики и физиологии зрения. Значение открытий И.Ньютона: цветового спектра, получения пурпурных цветов из спектральных цветов.

Теория цветовых созвучий И.Иттена. Классификация цветовых гармоний по Б.М.Теплову. Движение цвета в пространстве (теория В.В.Кандинского). Теория гармоничных сочетаний по системе В.Н.Козлова.

Психофизиологическое воздействие цвета

Физиологические реакции человека на цвет. Взаимосвязь деятельности органа зрения и других органов чувств: осязания, слуха, вкуса, обоняния. Влияние цветовых ощущений на воспоминания и связанные с ними эмоции, образы, психические состояния. Цветовые ассоциации: физические, физиологические, этические, эмоциональные, др.

Семантика цветов

Равноценность цвета и слова, то есть символизм цвета в первобытной культуре, культуре средневековья. Зависимость роли цветовой символики в обществе от доли мифологизма в мышлении. Убывание роли символики по мере возрастания доли рационализма. Краткая история символики цветов в культуре Европы и Азии.

	<p>Цвет в графическом дизайне</p> <p>Цвет в оформлении печатной продукции. Особенности графического образа мероприятия, например, «научная конференция» и «праздник масленица».</p> <p>Цветовое решение фирменного стиля и его связь с видом деятельности компании. Цвет в Web-дизайне.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Елена Омеляненко, Цветоведение и колористика. Учебное пособие, 2014 г., 104 с. 2. Ломов С.П., Аманжолов С.А. Цветоведение: Учебное пособие для вузов по специальностям «Изобразительное искусство», «Декоративно-прикладное искусство» и «Дизайн», ВЛАДОС - 2014 год - 152 с. <p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник: [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. Москва: Академия, 2015. 203 л. цв. ил. 2. Ефимов А.В., Панова Н.Г. Архитектурная колористика. Учебное пособие. 2-е изд. переработанное и дополненное, Издательство: БуксМАрт, 2016. - 136с. Чудова А. Лучшие уроки. Цвет и свет. Учебное пособие. – М.: Издание ОГИЗ, АСТ. 2015. - 80с. 3. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? – М.: Издательство Астрель, ОГИЗ, АСТ, 2014. - 256с. 4. Паранюшкин Р.В. Цветоведение для художников: колористика / Р.В.Паранюшкин, Г.Н.Хандова. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 96, [1] с.: ил. – (Школа изобразительных искусств) <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне, Издательство: Мир Год: 1982, Страниц: 184 с ил., Формат: djvu , Размер: 8.83 Мб http://eknigi.org/dizajn/17494 2. ИоханнесИттен Искусство цвета, Издательство: Д.Аронов, 2004 г., 96 с. Язык: русский, Размер: 4,3 Мб [DJVU] http://eknigi.org/dizajn_i_grafika/46595 3. Рыбников Ю.В., Кулага И.В. Архитектурная колористика. Цвет в интерьере Издательство: Кострома: КГСХА, 2007, 42 С. Формат: PDF, Размер: 38.5 Мб, Язык: русский http://www.razym.ru/naukaobraz/obrazov/130576

	<p>4. Богачева Р. А. О роли цвета во взаимодействии между человеком и интеллектуальными системами [Электронный ресурс] / Р. А. Богачева // Гуманитарная информатика. Томск, 2014. Вып. 8. С. 99-103. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000482055</p> <p>5. Фершильд, М. Д. <u>Модели цветового восприятия</u> [Электронный ресурс]. – 2004. URL:http://sun.tsu.ru/limit/2016/000391741/000391741.pdf</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Контрольные вопросы, практические задания, тест.</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Экзамен в первом и втором семестрах</i>

«Основы проектной графики»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>Целями освоения дисциплины «Основы проектной графики» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретение студентами теоретических знаний о принципах, приемах и методах графического моделирования в процессе дизайн-проектирования, технической эстетики, графического представления художественно-проектной концепции; • приобретение студентами умений применять полученные знания и навыки в области проектной графики как средства визуальной коммуникации в учебной и профессиональной дизайн-проектной деятельности
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ОД.2 Вариативная часть Обязательные дисциплины Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК-1</p> <p>Способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого</p>

	<p>объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p style="text-align: center;">(ОПК-1) –I</p> <p>Знать основные типы, принципы и средства графической композиции, средства стилизации, об основных материалах и техниках исполнения рисунка, методы и приемы академического рисунка в натюрморте, пейзаже; законы построения трехмерного пространства на плоскости листа; законы линейно-конструктивного и объемно-пространственного изображения</p> <p>Уметь создавать эскизы и изображения с использованием основных графических средств, применять графические материалы в решении изобразительных задач, передавать графическими средствами фактуры и текстуры различных материалов, строить с учетом линейной перспективы объекты действительности, пластику их формы, иметь навыки линейно-конструктивного построения, передачи формы и пропорций; передавать в рисунке с натуры пространство, форму, объем, светотень;</p> <p>Владеть графическими средствами композиции, методами и технологией различных графических техник, средствами рисунка и графики, техниками станковой графики</p> <p style="text-align: center;">(ОПК-1) –II</p> <p>Знать основные законы и различные графические способы воплощения на плоскости идеи композиции; принципы и алгоритмы ее выполнения;</p> <p>Уметь соблюдать стилевые особенности при создании единичного объекта или композиционного ансамбля; выполнять творческие композиции в различных графических материалах, использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения и применения их творческого наследия в собственных дизайн- композициях; образно мыслить и транслировать образы в объемно-пространственные и графические формы;</p> <p>Владеть навыками реалистичного, стилизованного и абстрактного изображения в различных графических материалах и техниках рисунком; умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования объекта,</p>

	иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Общие понятия о предмете «Основы проектной графики».</p> <p>Тема 2. Графические средства передачи фактуры, текстуры.</p> <p>Тема 3. Многообразие сортов бумаги используемое при работе.</p> <p>Тема 4. Фактурная разработка.</p> <p>Тема 5. Общее понятие об основах проектной графики.</p> <p>Тема 6. Графические средства передачи фактуры, текстуры.</p> <p>Тема 7. Многообразие сортов бумаги, используемое при работе.</p> <p>Тема 8. Фактурная разработка.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>1. Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв. ил. – 1 экз.</p> <p>2. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция /И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский гос. техн. ун-т (ОмГТУ). Москва : Магистр [и др.] , 2016. 157, [1] с.: ил. – 1 экз.</p> <p>3.Голубева О. Л. Основы проектирования. – М.: Издательство В. Шевчук, 2014. - 156 с.</p> <p>Список дополнительной литературы:</p> <p>1. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.</p> <p>2.Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: ил.</p> <p>3.Шорохов Е. В. Основы композиции. М.,1986.</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://designlenta.com/ http://format-mag.ru/ 2. http://kak.ru/ 3. http://blankmag.ru/ 4. http://www.designet.ru/ 5. http://www.bibliothequedesign.com/ 6. http://www.revision.ru/ 7. http://www.c-arts.ru/
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Письменная контрольная работа, контроль выполнения практических работ</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>

«Типографика»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, выработка у студентов способности решать профессиональные задачи в сфере коммуникационного дизайна и полиграфии, используя традиции типографики и основные правила работы с наборными шрифтами. Создавать с помощью основных средств типографики образные, удобочитаемые произведения печатной продукции. Научиться пользоваться необходимыми документами и научными материалами.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ОД.3 Вариативная часть Обязательные дисциплины Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
Знания, умения, навыки,	В (ОПК-4) – ПВладеть теоретическими основами

<p>формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>композиции; классическими изобразительными и техническими приемами, шрифтовой композицией в контексте культуры; творческим подходом к шрифтовой композиции как средствам создания художественного образа; целесообразным использованием техникой рукописной шрифтовой графики; выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач.</p> <p>У (ОПК-4) – ПУметь выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования шрифта; использовать методы стилизации и трансформации для создания новых шрифтовых форм; использовать взаимосвязи между текстовыми блоками и композиционными структурами, применять различные графические материалы при проектировании шрифта; конструировать шрифтовую композицию в соответствии с художественно- образной задачей дизайн-проекта</p> <p>З (ОПК-4) – ПЗнать терминологию и профессиональные нормы в проектировании шрифта, свойства материалов и технологические возможности исполнения шрифта и шрифтовых композиций; закономерности и логику стилеобразования шрифта и шрифтовой композиции; редактор векторной графики CorelDraw, AdobePhotoShop, AdobeInDesign</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Общие понятия о предмете «Типографика». Типографские и производственные термины. Правила и приемы типографики.</p> <p>Шрифт. Виды шрифтов. Шрифты с засечками. Рубленные шрифты (гротески) Декоративные шрифты. Символьные шрифты.</p> <p>Книжный дизайн. Особенности дизайна книг. Структура книги. Композиция печатной продукции. Заголовки. Формат и рабочее поле. Иллюстрации и таблицы. Декоративные элементы и выделения в тексте. Справочные элементы книги.. Подготовка книги к печати.</p> <p>Логографика. Возможности и области применения логографики в современном дизайне. Форма и контрформа. Динамика в шрифтовых композициях.</p> <p>Дизайн периодических изданий. Основные характеристики композиции периодического издания.</p>

	<p>Структурность: однородная, разнородная. Анатомия периодического издания. Стиль, название, формат, рубрики, реклама. Обложка. Мастхэд: логотип и заголовочный комплекс. Колонтитул, навигация и выходные данные. Различия макетирования газет и журналов. Структура периодического издания. Классификация элементов по степени сложности. Взаимосвязь внутренней и внешней формы. Размер. Композиция печатной продукции: Отношение горизонталей и вертикалей. Модульная сетка. Определение ширины текстовых колонок. Виды верстки: прямая, ярусная, ломанная, переменная по горизонтали.</p> <p>Доминанты печатного листа. Заголовки. Иллюстрации. Разделительные элементы.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p style="text-align: center;">Список основной литературы:</p> <p>1. Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2016- 248с</p> <p>2. Феличи Джеймс. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 496с.</p> <p>3. Палиенко С.И. Типографика. Учебно-методический комплекс – М.: Издательство «Проспект», 2015. - 176 с.</p> <p>4. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : [учебное пособие для вузов по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама"] /С. Б. Головкин. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013. 423 с.: ил.</p> <p style="text-align: center;">Список дополнительной литературы:</p> <p>1. Седдон Тонни. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров – М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2009 - 272с.</p> <p>2. Буковецкая О. А, Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. Издательство "ДМК Пресс", 2006. 278 с. ЭБ ЛАНЬ</p> <p>3. Уильямс Р. Недизайнерская книга о шрифтах /Робин Уильямс. СПб. : Весь , 2003. 224 с.: ил.</p> <p>4. Писаревский Д.А. Шрифты и их построение. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2014. - 168с</p> <p>5. Рудер Э. Типографика : Руководство по оформлению: Пер. с нем. /Эмиль Рудер; Послесл. - коммент. М. Жукова. М. : Книга , 1982. 285, [1] с.: ил. 24x24 см</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-</p>

	<p>телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/</p> <p>2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/</p> <p>3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</p> <p>4. http://format-mag.ru/</p> <p>5. http://kak.ru/</p> <p>6. http://typographica.org/</p> <p>7. http://dailytype.com/</p> <p>8. http://www.bibliothequedesign.com/</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Письменная контрольная работа, контроль выполнения практических работ</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Зачет, зачет с оценкой</i>

«Фотографика»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью учебной дисциплины «Фотографика» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, выработка у студентов способности решать профессиональные задачи в сфере графического дизайна, по средствам фотографии.</p> <p>Получить навыки работы с фотооборудованием, представление о жанрах и направлениях в современной фотографии, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б.1 В.ОД.4 Вариативная часть Обязательные дисциплины Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных	5 зач. ед.

единицах	
Формируемые компетенции	(ПК-2) – способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа; роль художественных концепций в средовом проектировании; основы теории и методологии проектирования; основные методы креативной работы и проектирования в дизайне; социально-культурные, демографические, психологические, функциональные и художественные основы формирования объектов дизайна.</p> <p>Уметь собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе объекты графического дизайна; генерировать идею и последовательно развивать ее в проектировании; применять методы креативной работы при поиске концептуальных решений; разрабатывать эскизные ряды и различные варианты решений; определять творческие задачи в дизайн проектировании и аргументировать свои решения; использовать достижения мировой культуры в проектной практике; обеспечивать в проекте решение актуальных социально-психологических задач;</p> <p>Владеть основными творческими подходами при решении дизайнерских задач; способностью к вариативному поиску концептуальных решений; навыками создания авторского проектно-художественного замысла, стимулирования проектных идей.</p>
Краткое содержание дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • История развития фотографии • Настройки фотоаппарата • Источники искусственного освещения • Работа со светом в различных условиях съемки • Стили в фотографии
Виды учебной работы	Лекции, практики, самостоятельная работа
Ресурсное обеспечение	<p>Основная литература:</p> <p>1. Ирвинг М. Adobe Photoshop Lightroom 5. Всеобъемлющее руководство для фотографов. Издательство "ДМК Пресс", 2015. 700 с.</p>

2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 226 с. — (Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература:

1. Беленький А. И. Цифровая фотография : школа мастерства /Александр Беленький. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 135, [1] с.: цв. ил., портр. 23 см
2. Петерсон Б. Как снимать шедевры любой камерой. Сила экспозиции /Брайан Петерсон ; [пер. с англ. Е. Карманова]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2012. 144 с.: цв. ил. 24x21 см

3.

Дополнительная литература для организации практических работ преподавателем

1. Бунимович Д.З. Справочник фотографа / Бунимович Д.З. Фомин А.В. – М.: Легкая индустрия, 1970. – 280 с.
2. Голубева Е.А. Сам себе фотограф / Голубева Е.А., Тарасенко Н.Н., Тарасенко Ю.С. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 320 с.
3. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии / Дыко Л.П. – М.: Высшая школа,1989. – 175 с.
4. Курушин В.П. Графический дизайн и реклама / Курушин В.П. – М.: ДМК Пресс, 2001. –272 с.
5. Милчев М. Цифровые аппараты. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 250 с.
6. Пылаев А. Справочник фотографа / Пылаев А. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 160 с.
7. Шахов М. PhotoshopCS и цифровая фотография. Популярный самоучитель / Шахов М., Данилова Т., Гурский Ю. – СПб.: Питер, 2005. 336 с.: ил.
8. Фотография / пер. с ит. /А. Дамбиса. – М.: АСТ: Астрель, 2005. — 447, с.: ил.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет::

<http://journal-off.info/tags/Exposure/page/2/>

<http://aperture.org/>

<http://www.blindspot.com/>

Формы текущего контроля успеваемости студентов	Оценка этапов проектной деятельности Тесты
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

«Художественно-техническое редактирование»

Цели и задачи дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) «Художественно-техническое редактирование» являются: приобретение студентами необходимых знаний по художественному и техническому редактированию книжных, журнальных и других многостраничных изданий с соблюдением правил и требований, предъявляемых при оформлении литературы, соответствующей определенным отраслям деятельности и видам жанра; освоение студентами процесса художественно-технического редактирования при подготовке оригинала - макета издания с соблюдением всех предъявляемых правил.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ОД.5 Вариативная часть Обязательные дисциплины Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств ОПК - 4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	Знать современные материалы и технологии производства, основные этапы их развития. Основные технологические приемы в дизайне и формообразующие свойства различных материалов, технологические тенденции и современные технологии обработки материалов; многообразие материалов и область их применения (наименование, свойства, использование); природные и искусственные материалы; Уметь определять основные технологии и материалы по

	<p>образцам и изображениям; выполнять практические задания с учетом пластических и технологических свойств различных материалов; оценивать возможность применения материалов для конкретных задач с учетом эстетических, экологических и эксплуатационно-технических требований; выбирать материалы по их свойствам; готовить материалы к работе; бережно использовать и экономно расходовать материалы.</p> <p>Владеть основными техниками и приемами моделирования изделий и выполнения работ в различных материалах; способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; навыками работы с различными материалами с учетом их технологических особенностей</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Специфика подготовки цифровых макетов</p> <p>Структура многостраничных изданий</p> <p>Виды печати и особенности подготовки дизайн макетов</p> <p>Использование инфографики в многостраничных изданиях</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практики, самостоятельная работа</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2016- 248с 2. Феличи Джеймс. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 496с. 3. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс / Михаил Райтман – М.: Новое литературное обозрение, 2015 – 352 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe Illustrator CC. Официальный учебный курс / Михаил Райтман – М.: Эксмо, 2014 – 529 с. 2. Самоучитель CorelDRAW X7 / Комолова, Яковлева - СПб.: БХВ-Петербург, 2015 - 352 с. 3. Photoshop CS6. Учимся на практике / Анастасия Аверина - СПб.: Питер, 2013 – 176 с 4. Рудер Э. Типографика : Руководство по оформлению: Пер. с нем. /Эмиль Рудер; Послесл. - коммент. М. Жукова. М. : Книга, 1982. 285, [1] с.: ил. 24x24 см

	<p>Дополнительная литература для организации практических работ преподавателем</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Бунимович Д.З. Справочник фотографа / Бунимович Д.З. Фомин А.В. – М.: Легкая индустрия, 1970. – 280 с. 10. Голубева Е.А. Сам себе фотограф / Голубева Е.А., Тарасенко Н.Н., Тарасенко Ю.С. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 320 с. 11. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии / Дыко Л.П. – М.: Высшая школа, 1989. – 175 с. 12. Курушин В.П. Графический дизайн и реклама / Курушин В.П. – М.: ДМК Пресс, 2001. – 272 с. 13. Милчев М. Цифровые аппараты. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 250 с. 14. Пылаев А. Справочник фотографа / Пылаев А. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 160 с. 15. Шахов М. PhotoshopCS и цифровая фотография. Популярный самоучитель / Шахов М., Данилова Т., Гурский Ю. – СПб.: Питер, 2005. 336 с.: ил. 16. Фотография / пер. с ит. /А. Дамбиса. – М.: АСТ: Астрель, 2005. — 447, с.: ил. <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет::</p> <p>http://journal-off.info/tags/Exposure/page/2/</p> <p>http://aperture.org/</p> <p>http://www.blindspot.com/</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Письменная работа</p> <p>Оценка практических текущих работ</p> <p>Вопросы для экзамена</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет, экзамен</p>

«Графика»

Цели и задачи дисциплины	<i>Цель курса:</i> подготовка к профессиональной деятельности в качестве графического дизайнера, знакомство с исторической ролью графики в области искусств, принципами создания графических композиций. техниками графики, в том числе техниками рисунка и станковой графики
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В. ОД.6. Вариативная часть Обязательные дисциплины Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	(ОПК-1) –II уровень Способность владеть рисунком, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	З (ОПК-1)–II, ЗНАТЬ основные законы и различные графические способы воплощения на плоскости идеи композиции; принципы и алгоритмы ее выполнения; У (ОПК-1)–II, УМЕТЬ соблюдать стилевые особенности при создании единичного объекта или композиционного ансамбля; выполнять творческие композиции в различных графических материалах, использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения и применения их творческого наследия в собственных дизайн- композициях; образно мыслить и транслировать образы в объемно-пространственные и графические формы. В (ОПК-1)–II, ВЛАДЕТЬ навыками реалистичного, стилизованного и абстрактного изображения в различных графических материалах и техниках рисунком; умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
Краткое содержание дисциплины	Раздел 1. Графика как особый вид изобразительного искусства: области искусств.

	<p>Принципы создания графических композиций. Знаковость графики.</p> <p>Раздел 2.</p> <p>Выразительные средства графики:</p> <p>Понятие о целях и задачах в графических композициях. Комплексность и композиция как ведущие принципы графики. Рационально-художественная трансформация действительности.</p> <p>Практическое исследование выразительных возможностей гравюры на картоне. Подготовка эскиза гравюры на картоне с учетом ее выразительных возможностей. Создание и печать, оформление оттисков.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корепанова О. А. Композиция от А до Я : ассоциативная композиция /О. А. Корепанова ; [отв. ред. А. Яхина]. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 458 с.: - 1 экз 2. Коротеева Л. И, Основы художественного конструирования : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлениям 13.00.00 (140000) "Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника", 15.00.00 (15000) "Металлургия, машиностроение и материалообработка"] /Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. Москва : ИНФРА-М , 2015. 302, [1] с.: рис., табл. – 1 экз 3. Кимберли Э. Геометрия дизайна : пропорции и композиция /Кимберли Элам ; [пер. с англ. Е. Карманова]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 108 с.: ил. 26 см – 1 экз. <p>Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв. ил. – 1 экз.</p>

	<p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Праздников Г.А. Процесс художественного творчества / Г.А. Праздников - М.: Высшая школа, 2000. 2. Смирнов С.Н. Шрифт и шрифтовой плакат / С.Н. Смирнов - М., 2002. 3. Яковлев В.Г. Проблемы художественного творчества / В.Г. Яковлев - М.: Высшая школа, 2000 4. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия. В 9-ти т. Т. 5. Искусство. // Ред. Норвич Д.Д. М. ИНФРА – М., Весь мир, 2011. 5. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика: Учебное Пособие для студентов высших учеб. заведений / Н.П. Бесчастнов - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2009. <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Контрольные вопросы для экзамена, задания для практических работ</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен</p>

«Специальный рисунок и живопись»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель курса:</p> <p>Овладение методами изобразительного языка академического рисунка, черно-белой графики, декоративной живописи.</p> <p>Приобретение навыков изображения объектов предметного мира, пространства и человеческой фигуры с помощью изучения основ строения, конструкции и пространства;</p> <p>Создание средствами живописи с использованием различных техник живописных композиций различной степени сложности.</p> <p>Изучение средств декоративной живописи и стилизации для передачи художественного образа</p> <p>Освоение методов плоскостно-декоративной живописи</p> <p>Развитие творческих способностей студентов, чувства гармонии, воображения.</p> <p>Применение полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности дизайнера-графика.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1.В.ОД.7 Вариативная часть Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»</p>
<p>Трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Трудоемкость - 18 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-1 Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p> <p>ОПК-2 владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать основные законы и различные графические способы воплощения на плоскости идеи композиции; принципы и алгоритмы ее выполнения;</p> <p>З (ОПК -1)- П;</p>

	<p>Знать пластическую анатомию на примере живой натуры; принципы выполнения стилизованного изображения в живописи З (ОПК -2)- II;</p> <p>Уметь выполнять творческие композиции в различных графических материалах, использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения и применения их творческого наследия в собственных дизайн- композициях; образно мыслить и транслировать образы в объемно-пространственные и графические формы У (ОПК-1)- II;</p> <p>Уметь передавать пространство с помощью цвета и гармонизировать цвета натурной постановки, выявлять цветом главное и второстепенное; работать с цветом в декоративных изображениях У (ОПК -2)- II;</p> <p>Владеть навыками реалистичного, стилизованного и абстрактного изображения в различных графических материалах и техниках рисунком; иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка В (ОПК-1)- II</p> <p>Владеть объемно-пространственной и условно-плоскостной живописью, техниками и материалами живописи, средствами и приемами реалистического и декоративного изображения;</p> <p>В (ОПК-2)- II</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Графические наброски и зарисовки различной степени сложности 2. Рисунок черепа в двух ракурсах. 3. Рисунок «Обрубков» в двух ракурсах. 4. Техника декоративной живописи гуашью. Натюрморт. 5. Этюды предметов быта в технике гуашевой живописи 6. Линейно-конструктивный рисунок головы Гаттамелаты 7. Рисунок гипсовой головы Венеры. Тональный рисунок 8. Рисунок мужской головы в двух ракурсах 9. Портрет в головном уборе 10. Рисунок кистей рук 11. Наброски фигуры человека, костей скелета. Графические наброски фигуры человека. Техники черно-белой и цветной графики 12. Рисунок с натуры поколенного портрета модели. Мягкие графические материалы Портрет с руками. Техника живописи акрилом 13. Поколенный портрет (с орнаментальными элементами в одежде) с холодным освещением. Техника декоративной живописи акрилом 14. Рисунок стоп человека в разных ракурсах 15. Натурные зарисовки человеческой фигуры. 16. Рисунок с натуры фигуры человека в полный рост 17. Решение фигуры в костюме средствами черно-белой

	<p>графики с использованием различных фактур.</p> <p>18. Плакат. Черно-белая графика с информационным текстовым включением.</p> <p>19. Выполнение работы с изображением человека в историческом костюме. Декоративное решение в живописи</p> <p>20. Фигура в полный рост (в манере исполнения художников XX века)</p> <p>21. Выполнение работы с изображением фигуры человека в современном костюме. Декоративное решение</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p style="text-align: center;">Список основной литературы:</p> <p>1. Протасова Е. К. Черно-белая графика для дизайнеров : учебно-методическое пособие; Томский государственный университет, [Институт искусств и культуры, Кафедра дизайна]. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2014.</p> <p>2. Адам Е. А. Изобразительное искусство: живопись, графика, скульптура : [учебно-методическое пособие для вузов по специальности "Дизайн"] /Е. А. Адам, О. А. Александров ; Нац. исслед. Том. политехн. ун-т. Томск : Издательство Томского университета , 2013. 71 с.</p> <p>3. Поморов С. Б, Прохоров С. А., Шадури А. В. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Учебное пособие для бакалавров. – С-ПБ.: Планета музыки, 2015. – 104 с.</p> <p style="text-align: center;">Список дополнительной литературы:</p> <p>1. Жилкина З. В. Рисунок в Московской архитектурной школе. История. Теория. Практика : учебное пособие : [для студентов вузов по направлению "Архитектура"] /З. В. Жилкина. Москва : Курс [и др.] , 2013. – 111 с.</p> <p>2. Бесчастнов Н.П., Кулаков В.Я., Стор И.Н. Живопись. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Владос, 2004. – 255 с.</p> <p>Стерхов К. В. Полный курс акварели. Портрет : учебное пособие /Константин Стерхов. Санкт-Петербург [и др.] : Лань [и др.] , 2014. (DVD видео)</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1. Образовательные ресурсы Государственного Эрмитажа [Электронный ресурс] :</p>

	<p>http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/learn/?lng=ru (дата обращения: 13.10.2016)</p> <p>2. Журнал Русское искусство [Электронный ресурс] http://www.rusiskusstvo.ru(дата обращения: 13.10.2016)</p> <p>3. Школа акварельной живописи С.Андрияки[Электронный ресурс] :http://www.andriaka-art.ru/publ/uroki/2 (дата обращения: 13.10.2016)</p> <p>4. Коллекции Русского музея [Электронный ресурс] : http://www.rusmuseum.ru/collections/(дата обращения: 13.10.2016)</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Тест; реферат; текущий просмотр практических работ</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Зачет с оценкой; экзамен (просмотр практических работ).</i>

«Основы производственного мастерства часть 2»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» является: формирование профессиональных компетенций в области создания эстетически выразительной предметно – пространственной среды, окружающей человека и профессиональными компетенциями в области изучения основных законов композиции и создания художественного образа</p> <p>Основные задачи дисциплины «Основы производственного мастерства» является знакомство студентов с основными отраслями производства дизайн-объектов, современным состоянием производственных технологий и направлениями их развития; методами оценки и характеристики дизайнерской работы с позиций производственного мастерства, квалификационными требованиями к дизайнеру, работающему на производстве; изучение методик проектирования объектов, организации проектной деятельности; формирование творческого мышления, объединяющего знания основных законов и методов создания художественного образа, с последующим воплощением дизайна в изделии; формирование способности проектировать художественное изделие со знанием основ производства; формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн-проекта в условиях штучного изготовления.</p>
--------------------------	--

Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ОД.9 Вариативная часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 10 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК-6, 2 уровень</p> <p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-7, 2 уровень</p> <p>Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>З (ОПК-6)-II, Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы области применения информационных технологий в дизайне; – основы растровой и векторной графики; – способы межфайловой интеграции проектов. <p>У (ОПК-6)-II, Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – настраивать программы и их параметры для эффективной работы; – выполнять визуализации создаваемых проектов; – применять знания программ AdobePhotoShop, CorelDraw и др. при решении творческих художественно-проектных задач и задач презентации оригинальных дизайн-решений. <p>В (ОПК-6)-II, Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными функциями программ AdobePhotoShop, CorelDraw и др. при решении творческих художественно-проектных задач. <p>З (ОПК-7)-II, Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы информационных технологий; – систему трехмерного моделирования 3ds Max. <p>У (ОПК-7)-II, Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания программы 3DSMAX при решении творческих художественно-проектных задач и задач презентации оригинальных дизайн-решений; – настраивать 3dsmax, и параметры проекта для эффективной работы;

	<p>– создавать трехмерные модели различного назначения;</p> <p>– использовать библиотечные объекты систем трехмерного моделирования;</p> <p>– выполнять визуализации создаваемых проектов;</p> <p>– получать знания в области применения информационных технологий в дизайне.</p> <p>В (ОПК-7)-Ц, Владеть:</p> <p>– начальными навыками работы в системе трехмерной графики и анимации 3DSMAX.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Понятие 3Dграфики. История 3Dграфики. Понятие о профессиях, связанных с трехмерной графикой. Место 3Dграфики в графическом дизайне. Обзор основных модулей программы 3dsMax. Логика общения с данным программным продуктом. Сферы применения трехмерной графики. Примеры применения. Примеры применения 3dв сфере графического дизайна, кино, медиа дизайна (моушн графика, игровая графика, дополненная реальность). Инженерное дело, прототипирование (3d печать). Каркасное моделирование. Полигональное моделирование. Физические симуляции. Работа с библиотеками. Поиск идей и сюжетов.</p> <p>Наблюдательность. «Подсматривание» интересных сюжетов в уже существующих решениях (объектах дизайна), которые содержат 3d графику в оформлении.</p> <p>Обзор источников света в программе 3dsMax. Основные свойства света, принципы его работы, настройка. Базовые световые модели. Понятие визуализации (рендеринга). Понятие визуализатора. Свойства материалов объектов. Понятие рендер-элементов. Выгрузка полученных данных, постобработка.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Ресурсное обеспечение:</p> <p>Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Долгих М. Н. Дизайн в культуре сетевого общества: интерактивная природа и виртуальная жизнь / М. Н. Долгих ; [науч. ред.: Л. А. Коробейникова, Г. И. Петрова] ; Науч. исслед. Том.гос. ун-т, Ин-т искусств и культуры, Каф. Дизайна. – Томск : Изд-во Том.гос. ун-та , 2016. – 200 с.: ил. 2) Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. – М. : Академия ,

	<p>2015. – 203, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил.</p> <p>Перечень дополнительной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пит дрейпер 2. Маликова Е. Е., Санникова Н. А., Пилюгин В. В. Программирование в среде 3ds Max при решении задач научной визуализации. М.: НИЯУ МИФИ, 2010 г. — 71 с. <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Render [Electronic resource]. Russian CG (computer graphic) society . – Electronic data. – [S. l., s. a.]. – URL: https://render.ru/(access date: 15.11.2016). 4. Artstation [Electronic resource] // CG Artists society. – Electronic data. – URL: http://www.artstation.com (access date: 15.11.2016). 5. Polycount [Electronic resource] // 3d blog. – Electronic data. – URL: http://www.polycount.com (access date: 15.11.2016).
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы для экзамена, задания для практических работ, задания для самостоятельной работы
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен

«Менеджмент в дизайне»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>Подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве организатора деятельности, связанной с выполнением работ в сфере дизайнерских услуг, дизайнера, понимающего взаимосвязи механизмов управления и делопроизводства, также способного эффективно работать в составе проектных команд.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основных концепций в области менеджмента и маркетинга. 2. Формирование базовых представлений о понятиях менеджмента и маркетинга в сфере дизайна 3. Формирование представления о роли современного менеджера в рамках современного общества, об управленческой деятельности в контексте творческих индустрий.
--------------------------	---

Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ОД.10 Вариативная часть Обязательные дисциплины Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В (ОК-6) – ПВладеть приемами делового взаимодействия и предотвращения конфликтных ситуаций в коллективе, состоящем из представителей различных культурных, этнических, конфессиональных и социальных сообществ.</p> <p>У (ОК-6) – ПУметь учитывать культурные, этнические, конфессиональные и социальные особенности в процессе профессионального взаимодействия сотрудников в коллективе.</p> <p>З (ОК-6) – ПЗнать: принципы выявления культурных, этнических, конфессиональных и социальных, особенностей представителей тех или иных социальных общностей в коллективе.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Система механизмов менеджмента. Основные виды и задачи менеджмента. Формы собственности. Организационно-административный механизм. Учредительные и другие документы организации. Экономический механизм. Информационный механизм. Документооборот и работа с информацией. Работа с кадрами. Подбор персонала. Виды контрактов и договоров. Уровни компетенции и креативность.</p> <p>Этика профессиональной деятельности. Корпоративные ценности и культура. Основные принципы делового этикета. Корпоративные мероприятия. Внутрифирменные коммуникации. Конфликтология. Виды конфликтов и их решения. Способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. Отношения с коллективом. Правила бесконфликтной работы. Как высказывать и принимать критику. Работа с клиентом. Правила бесконфликтной работы.</p> <p>Разработка ТЗ и заключение договора на продукт</p>

	<p>графического дизайна Процесс ведения переговоров. Составление брифа с заказчиком. Типовые брифы и шаблоны. Регистрация товарного знака в Роспатент. Составление и заключение договора. Документооборот. Основные виды договоров в дизайне. Условия оплаты по договору и отчетные документы.</p> <p>PR-деятельность. Участие в специальных мероприятиях. PR-планирование. Основные подходы к формированию PR-бюджета. Показательный маркетинг. Участие в деловой выставке и конференции. Организация имиджевых мероприятий. Деловой прием. Национальный этикет.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p style="text-align: center;">Список основной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чернышева А. М. Брендинг : учебник для бакалавров : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] /А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. Москва : Юрайт , 2014. 495, [9] с.: ил. 2. Шонесси А. Как стать дизайнером, не продав душу дьяволу /Адриан Шонесси. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2015. 206, [2] с.: ил. 3. Джанда М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах /Майкл Джанда ; [перевел. с англ. С. Силинский]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2015 <p style="text-align: center;">Список дополнительной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Игнатъев Д, Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия PublicRelations. – СПб.: Альпина Паблицер, 2003. – 240 с. 2. Тульчинский Г.Л. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры – СПб.: «Лань», 2009. - 544с. 3. Макеев В.А.Корпоративная культура как фактор

	<p>эффективной деятельности организации.– М.: ЛЕНАНД, 2016. - 248с.</p> <p>4. Цветков А.М., Зарембо В.Е. Методы решения творческих задач: учебно-практическое пособие. – М.: «КноРус», 2009. - 152с.</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/</p> <p>2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/</p> <p>3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</p> <p>4. http://grebennikon.ru/journal.php</p> <p>5. http://www.rjm.ru/</p> <p>6. http://mevriz.ru/</p> <p>7. http://managementnews.ru/</p> <p>8. http://blankmag.ru/</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Тестирование; письменная контрольная работа</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет</i></p>

«Основы декоративной композиции»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Основы декоративной композиции» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, формирование системы знаний в области теории и практики декоративной композиции, знакомство с понятиями и принципами композиционных построений; формирование теоретической базы для эффективного</p>
---------------------------------	---

	использования основных композиционных законов, правил, приёмов и средств.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.1.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	(ПК-3) –I: способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен З (ПК-3)-1, ЗНАТЬ современные материалы и техники декоративно-прикладного искусства У (ПК-3)-1, УМЕТЬ определять основные технологии и материалы по образцам и изображениям; выполнять практические задания по разработке эскизов декоративных композиций с учетом пластических и технологических свойств различных материалов, в которых они будут воплощены.
Краткое содержание дисциплины	Раздел 1. Теория композиции Теория композиции как самостоятельная наука – начало XX века. Научные исследования в области композиции. М.В.Алпатов, Б.Р.Виппер, П.Я.Павлинов, В.А Фаворский, Н.Н.Волков, Л.И.Жегин. Понятие композиция. Композиционные схемы. Пирамидальная композиция. Круговая схема. Целостность художественного произведения. Особенности декоративных материалов. Раздел 2. Особенности декоративной композиции Организация декоративной композиции. Плоскостный характер изображения. Условный художественный язык. Фризовая, трехъярусная композиция. Формат: квадрат, прямоугольный – вертикальный, горизонтальный.

	<p>Пропорции «золотое сечение». О</p> <p>Раздел 3.</p> <p>Типы композиции</p> <p>Замкнутая композиция. Открытая композиция. Монокомпозиция. Раппортная композиция. Закономерности, обусловленные особенностями зрительного восприятия. Зрительный вес элементов композиции. Правила группировок. Принцип подобия: «подобие по размерам», «подобие по форме», «подобие по расположению», «подобие света и цвета», «подобие по направлению».</p> <p>Раздел 4. Правила и приемы композиции</p> <p>Равновесие статическое и динамическое. Статическое равновесие: расположение фигур в центре, сдвиг фигур вверх, вниз. Динамическое равновесие: крупный мотив справа уравнивается несколькими мелкими слева. Композиционный центр. Ритм. Пропорции. Контраст, нюанс.</p> <p>Цвет в декоративной композиции. Основные характеристики цвета. Одновременный цветовой контраст. Несобственные качества цвета. Теории гармонических цветовых сочетаний.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <p>1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. Москва : Академия , 2015. 203, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил.</p> <p>2. Соколов М. В., Соколова М. С. Декоративно-прикладное искусство: учебное пособие для студентов. – М.: Владос, 2013. – 432с.</p> <p>3. Косогорова Л. В. Основы декоративно-прикладного искусства : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование" /Л. В. Косогорова, Л. В.</p>

	<p>Неретина. Москва : Академия , 2014. 222, [1] с., [8] л. цв. ил. 22 см.</p> <p>4. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства /[Маилян Л. Р., Самко Т. А., Болобан Э. В. и др. ; отв. ред. О. Морозова, Н. Калиничева] ; под общ.ред. Л. Р. Маиляна. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 217, [3] с., [28] л. цв. ил.</p> <p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адам Е. А. Изобразительное искусство: живопись, графика, скульптура : [учебно-методическое пособие для вузов по специальности "Дизайн"] /Е. А. Адам, О. А. Александров ; Нац. исслед. Том.политехн. ун-г. Томск : Издательство Томского университета , 2013. 71 с.: ил. 2. Ефимов А.В., Панова Н.Г.Архитектурная колористика. Учебное пособие. 2-е изд. переработанное и дополненное, Издательство: БуксМАрт, 2016г., 136 с. 3. Зайцев А.С. Наука о цвете и живопись. – М.: Искусство, 1986. 4. Миронова Л.Н. Цвет в изобразительном искусстве: Пособие для учителей. – Мн.: Беларусь, 2002. 5. Паранюшкин Р.В. Цветоведение для художников: колористика / Р.В.Паранюшкин, Г.Н.Хандова. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 96, [1] с.: ил. – (Школа изобразительных искусств) <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Контрольные вопросы, темы семинарских занятий.</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет</i></p>

«Искусство декорирования интерьера»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Искусство декорирования интерьера» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, овладение приемами создания эстетичного пространства, декорирования интерьера различными способами.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов понимания факторов, определяющих гармонизацию элементов в декорировании интерьера, - формирование целостного и систематизированного представления о различных художественных приемах, способных подчеркнуть выбранный дизайнерский стиль; формирование знаний у обучающихся по приемам отделки предметов арт-дизайна, подчеркивающих стилевые особенности интерьера.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1.В.ДВ.1.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»</p>
<p>Трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Трудоемкость - 2 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК – 1 способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p> <p>ПК – 3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>З (ПК-1)-2, ЗНАТЬ основные средства гармонизации композиции</p> <p>У(ПК-1)-2, УМЕТЬ осуществлять творческий поиск изобразительного решения в эскизах; выбирать средства и материалы с учетом учебных задач.</p>

	<p>В (ПК-1)-2, ВЛАДЕТЬ</p> <p>средствами гармонизации композиции в различных изображениях;</p> <p>З (ПК-3)-1, ЗНАТЬ современные материалы и технологии производства, основные этапы их развития.</p> <p>У (ПК-3)-1, УМЕТЬ определять основные технологии и материалы по образцам и изображениям; выполнять практические задания с учетом пластических и технологических свойств различных материалов</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Декорирование интерьеров жилых и общественных зданий.</p> <p>Основные этапы проектирования интерьера. Важнейшие выразительные средства композиции. Тектонические, масштабные и ритмические зависимости. Понятие декор и декорирование. Различные приемы декорирования. Современная стилистика интерьера. Художник в роли декоратора.</p> <p>Декорирование – средство создания образа интерьера. Разработка концептуального решения декорирования интерьера. Разработка стилистического решения.</p> <p>Подбор и расстановка мебели.</p> <p>Разработка и создание авторской мебели.</p> <p>Подбор аксессуаров декорирования интерьера (картины, батик, гобелен, скульптура малых форм, станковая и монументальная скульптура, резьба по дереву, керамика и др.).</p> <p>Разработка концептуального решения декорирования интерьера: образ, идея декорирования интерьера, комплексное колористическое решение интерьера.</p> <p>Раздел 2. Декорирование предмета интерьера.</p> <p>Знакомство с понятием и функциями артобъекта в интерьере. Знакомство с современными технологиями декорирования предметов интерьера</p> <p>Мебель: стул, стол. Древесина, художественная</p>

	<p>роспись. Эскизирование. Работа в материале.</p> <p>Аппликация и коллаж как средства декорирования бумаги, ткани, кожи</p> <p>Текстильный дизайн. Подушка декоративная - думочка. Скатерть. Сублимационная печать. Эскизирование. Предпечатная подготовка. Работа в материале. Декоративное панно в интерьере. Объемная вышивка. Акрил. Эскизирование. Работа в материале. Рама.</p> <p>Способы декорирования предметов интерьера (цветочных горшков, рамок, сосудов и пр.) Роспись по стеклу. Имитация текстур. Мелкая пластика. Декупаж.</p> <p>Раздел 3. Современные техники декорирования</p> <p>Способы декорирования стен: декоративно-монументальная живопись, рельефное шпаклевание, создание эффектов венецианской штукатурки, потрескавшейся краски и т. п. Декоративно-монументальная живопись. История возникновения. Последовательность создания. Материалы и технические средства создания декора.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <p>1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. Москва : Академия , 2015. 203, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил.</p> <p>2. Соколов М. В., Соколова М. С. Декоративно-прикладное искусство: учебное пособие для студентов. – М.: Владос, 2013. – 432с.</p> <p>3. Косогорова Л. В. Основы декоративно-прикладного искусства : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование" /Л. В. Косогорова, Л. В. Неретина. Москва : Академия , 2014. 222, [1] с., [8] л. цв.</p>

	<p>ил. 22 см.</p> <p>4. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства / [Маилян Л. Р., Самко Т. А., Болобан Э. В. и др. ; отв. ред. О. Морозова, Н. Калиничева] ; под общ.ред. Л. Р. Маиляна. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 217, [3] с., [28] л. цв. ил.</p> <p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адам Е. А. Изобразительное искусство: живопись, графика, скульптура : [учебно-методическое пособие для вузов по специальности "Дизайн"] /Е. А. Адам, О. А. Александров ; Нац. исслед. Том.политехн. ун-т. Томск : Издательство Томского университета , 2013. 71 с.: ил. 2. Ефимов А.В., Панова Н.Г. Архитектурная колористика. Учебное пособие. 2-е изд. переработанное и дополненное, Издательство: БуксМАрт, 2016г., 136 с. 3. Зайцев А.С. Наука о цвете и живопись. – М.: Искусство, 1986. 4. Миронова Л.Н. Цвет в изобразительном искусстве: Пособие для учителей. – Мн.: Беларусь, 2002. 5. Паранюшкин Р.В. Цветоведение для художников: колористика / Р.В.Паранюшкин, Г.Н.Хандова. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 96, [1] с.: ил. – (Школа изобразительных искусств) <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Контрольные вопросы, темы семинаров; вопросы теста,</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет</i></p>

«Графическая композиция»

Цели и задачи дисциплины	<p style="text-align: center;">Цель курса:</p> <p>Подготовка студента решению задач композиции в дизайн-проектировании, в формировании авторской концепции и стилевой манеры; Формировании наблюдательности, умения анализировать и обобщать увиденное, осуществляя отбор главного и второстепенного, определять вид и строй композиции. Предлагаемая структура заданий и позволяет более эффективно решать задачу профессионального образования дизайнера, и графическая композиция здесь является частью основы для проектной деятельности.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.1.3 Вариативная часть Обязательные дисциплины Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК-1</p> <p>Способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>уметь:</p> <p>выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел и предметов быта; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости;</p> <p>знать:</p> <p>принципы перспективного построения геометрических форм; основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики; основные законы изображения предметов, окружающей среды;</p>
Краткое содержание дисциплины	Определения. Основные законы композиции: Канон, ритм, движение, пропорция, гармония.

	<p>Последовательность ведения работы над композицией. Работа над созданием образа. Равновесие. Понятие центра композиции. Равновесие психологическое и физическое. Понятие веса изобразительного элемента.</p> <p>Перцептивные силы. Направление в композиции изображения. Основные композиционные оси. Интерпритация знака. Индекс. Эмоциональный образ, Разрыв плоскости. Понятие части и целого в композиции. Правила группирования основных элементов Примеры из области искусства. Примеры из области дизайна. Структурная основа. Орнамент. Буквица. Слово – образ. Экслибрис. Стилизация.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Чехова, Любовь Николаевна.</p> <p>Что рисуем? Основы композиции и графический дизайн [Текст] / Чехова Л. Н. - Москва : onebook.ru : Сам полиграфист, 2014. - 263 с. : ил., цв. ил.; 30 см.; ISBN 978-5-00077-166-2</p> <p>Луптон, Эллен (1963-).</p> <p>Графический дизайн [Текст] : от идеи до воплощения / Эллен Луптон ; [пер. с англ. В. Иванов]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 184 с. : ил., цв. ил., факс.; 26 см.; ISBN 978-5-459-01645-1 (в пер.)</p> <p>Елисеев, Николай Александрович.</p> <p>Графический дизайн [Текст] : практикум : учебное пособие / Н. А. Елисеев, Н. Н. Елисеева ; Федеральное агентство ж.-д. трансп., Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Петербургский гос. ун-т путей сообщ. императора Александра I" (ФГБОУ ВО ПГУПС). - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016. - 51 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-7641-0882-7 : 120 экз.</p> <p>Нестеров, Дмитрий Иванович.</p> <p>Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] : учебное пособие / Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский гос. ун-т, Каф. дизайна. -</p>

Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. : ил., цв. ил., табл., факс.; 21 см

Веселова, Юлия Валериевна.

Графический дизайн рекламы. Плакат [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Новосибирский гос. технический ун-т. - Новосибирск : Новосибирский гос. технический ун-т, 2012. - 102, [1] с. : ил., портр., цв. ил.; 20 см.; ISBN 978-5-7782-2192-5

Салтыкова, Галина Михайловна.

Проектирование в графическом дизайне [Текст] : краткий курс / Г. М. Салтыкова. - Москва : ДПК Пресс, 2014. - 179, [1] с. : ил., цв. ил.; 24 см.; ISBN 978-5-91976-053-5

Павлова, Вера Степановна.

Креативная реклама : методология, технологии, графический дизайн [Текст] : учебное пособие / В. С. Павлова. - Чита : Забайкальский гос. ун-т, 2015. - 158 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-9293-1375-2 : 100 экз

Точка доступа www.urgido.ru

Через Интернет и ЛВС зарегистрированным пользователям из числа студентов и НПР института

1. Шейкин А.Н. УМКД по дисциплине «Пропедевтика (основы композиции)», 2010, ШФ ЮРГИ.

2. Шейкин А.Н. Учебное пособие для практической и самостоятельной работы, Шахты, 2010, ШФ ЮРГИ.

2.http://loadtop.ru/golubeva_composition.html

Свободный доступ

1. О. Голубева. Основы композиции. - 2-е изд. - М.: Изд. дом «Искусство», 2004. - 120 с: илл.

3.www.iprbookshop.ruЧерез Интернет и ЛВС зарегистрированным пользователям из числа студентов и НПР института

1. Архитектурная графика и основы композиции. Методические указания студентам специальности 250203.65 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» для выполнения курсовых работ - Н.Новгород. ННГАСУ, 2009.

	<p>4.http://www.twirpx.com/</p> <p>Свободный доступ</p> <p>1. Паранюшкин Р. Композиция: Теория и практика изобразительного искусства.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.- 79 с.: ил.</p> <p>2. Степанов А.В. Малыгин В.И. Иванова Г.И. Объемно-пространственная композиция.- М;Архитектура, 2004.</p> <p>3. Устинов В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве.- Спб;АСТ, Астрель, 2007.</p> <p>5.http://window.edu.ru/</p> <p>Свободный доступ</p> <p>1. Кагальникова О.Б., Кадинский В.И., Баженова Т.Ю. Методические указания к практической</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Письменная контрольная работа, контроль выполнения практических работ</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>

«Декоративная живопись»

Цели и задачи дисциплины	<p><i>Целью освоения дисциплины «Декоративная живопись» является формирование у студентов профессиональных компетенций дизайнера-графика на основе освоения ассоциативно-образного языка декоративной живописи.</i></p> <p><i>В задачи обучения входит:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление общих закономерностей, лежащих в основе декоративной живописи; -формирование представления об эстетической сущности декоративности; -формирование понятия условного цвета, декоративной функции цвета, декоративного сочетания цветов; –ограничение количества используемых цветов, –переход на «ограниченную палитру» опосредованных
--------------------------	--

	<p>цветов,</p> <p>–освоение приемов творческой интерпретации природы,</p> <p>–совершенствование метода работы по представлению и воображению;</p> <p>-формирование практических умений и навыков выполнения декоративных живописных работ.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.2.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	(ОПК – 2)-2, Уровень: владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: З (ОПК-2)-2, ЗНАТЬ основные средства гармонизации композиции</p> <p>У(ОПК-2)-2, УМЕТЬ осуществлять творческий поиск изобразительного решения в эскизах;выбирать средства и материалы с учетом учебных задач.</p> <p>В (ОПК-2)-2, ВЛАДЕТЬ средствами гармонизации композиции в различных изображениях</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Сложный декоративный натюрморт. Выполнение декоративного тематического натюрморта в интерьере. Объемно-пространственное живописного и декоративное решение натюрморта. Художественно-образная трактовка натюрморта. Материальность, фактура, стилизация предметов. Живописные материалы - акварель, гуашь, темпера, акрил. Сравнительные возможности и технологические характеристики материалов живописи.</p> <p>Принципы создания цветовой гармонии в живописи декоративного тематического натюрморта</p> <p>Задачи художественно-образной трактовки декоративного натюрморта. Передача материальности,</p>

	<p>фактуры, стилизации предметов и тканей. Включение в натюрморт гипсовых слепков. Живописные материалы - акварель, гуашь, темпера, акрил. Сравнительные возможности и технологические характеристики материалов академической живописи.</p> <p>Живопись. Портрет. Реалистическое изображение портрета, фигуры человека в сложном композиционном, пластическом и цветовом выражении. Роль освещения в создании портрета, фигуры. Колорит произведения. Живописные материалы - акварель, гуашь, темпера, акрил. Сравнительные возможности и технологические характеристики материалов академической живописи. Роль различных источников освещения; дневной свет, контражур, направленный источник света в живописи этюдов портрета с натуры.</p> <p>Принципы колористического решения в живописи фигуры человека</p> <p>Основные приемы гармонизации в живописи. Живописное и тональное отношения в живописи, нюанс, контраст, цветовые рефлексы, динамика композиции, ритм. Приемы создания художественно-образного решения в живописи фигуры человека в определенной среде. Колорит произведения. Живописные материалы - акварель, гуашь, темпера, акрил. Сравнительные возможности и технологические характеристики живописных материалов. Сравнительные возможности реалистического и декоративного решений.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная) 11.1 Рекомендуемая литература (основная)</p> <p>1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. Москва : Академия , 2015. 203, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил.</p> <p>2. Косогорова Л. В. Основы декоративно-прикладного искусства : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование" /Л. В. Косогорова, Л. В.</p>

	<p>Неретина. Москва : Академия , 2014. 222, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил. 22 см.</p> <p>3. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства /[Маилян Л. Р., Самко Т. А., Болобан Э. В. и др. ; отв. ред. О. Морозова, Н. Калиничева] ; под общ.ред. Л. Р. Маиляна. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 217, [3] с., [28] л. цв. ил.</p> <p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адам Е. А. Изобразительное искусство: живопись, графика, скульптура : [учебно-методическое пособие для вузов по специальности "Дизайн"] /Е. А. Адам, О. А. Александров ; Нац. исслед. Том.политехн. ун-т. Томск : Издательство Томского университета , 2013. 71 с.: ил. 2. Ефимов А.В., Панова Н.Г.Архитектурная колористика. Учебное пособие. 2-е изд. переработанное и дополненное, Издательство: БуксМАрт, 2016г., 136 с. 3. Зайцев А.С. Наука о цвете и живопись. – М.: Искусство, 1986. 4. Миронова Л.Н. Цвет в изобразительном искусстве: Пособие для учителей. – Мн.: Беларусь, 2002. 5. Паранюшкин Р.В. Цветоведение для художников: колористика / Р.В.Паранюшкин, Г.Н.Хандова. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 96, [1] с.: ил. – (Школа изобразительных искусств) 6. Соколов М. В., Соколова М. С. Декоративно-прикладное искусство: учебное пособие для студентов. – М.: Владос, 2013. – 432с <p>11.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Контрольные вопросы, темы практических занятий,</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет</i></p>

«Пластическое моделирование»

Цели и задачи дисциплины	Цель учебного курса – развитие у студентов художественного – образного мышления, трехмерного восприятия объемной формы, способности чувствовать и передавать объем и глубину пространства, а также формирование понимания свойств скульптурных материалов и их возможностей.
Место дисциплины в учебном плане	Б.1.В.ДВ.2.2Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК-3, 1 этап</p> <p>способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора</p> <p>ПК 1,2 этап</p> <p>Способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3, 1 Знать Основы и приемы академической скульптуры; закономерности формообразования объема; пластические свойства материалов; материалы и оборудование, применяемые в скульптуре; свойства скульптур и особенности их изготовления из разных материалов; технологические процессы создания скульптурных произведений;</p> <p>ОПК-3, 1 Уметь выбирать материалы с учетом их наглядных свойств; применять их в практике изготовления объемных форм различной сложности;</p> <p>ОПК-3, 1 Владеть основными приемами работы с объемом; инструментами, материалами, техниками скульптуры; основными понятиями, касающимися скульптуры.</p> <p>ПК 1,2 Знать основные средства гармонизации композиции, исходя из замысла и задач дизайн-проекта; правила выполнения условных и графических изображений, элементов и комплексов в дизайне; приемы</p>

	<p>подачи графического материала.</p> <p>ПК 1,2 Уметь осуществлять творческий поиск изобразительного решения в эскизах; выбирать средства и материалы с учетом учебных задач, передавать в рисунках и цветовых изображениях пропорции, характер, образ.; читать и выполнять чертежи; изображать объекты предметного мира на основе знания их строения и конструкции; Выполнять графические композиции и стилизации, выявлять орнаментально-ритмический строй композиции. Использовать творческий метод художников прошлого в практике составления изображений.</p> <p>ПК 1,2 Владеть средствами гармонизации композиции в различных изображениях; рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Рука с предметом.</p> <p>Аллегория.</p> <p>Декоративный натюрморт</p> <p>Декоративный сосуд</p> <p>Парковая скульптура.</p> <p>Наброски фигуры в разных положениях</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>практические занятия, самостоятельная работа</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Список основной литературы:</p> <p>Славова Л, Стекольников М. Скульптура в камне XX - XXI века. – С-ПБ.: ФГБУК Государственный русский музей, 2015. – 96с.</p> <p>Ефимов А.В. Цвет + Форма. Искусство 20-21 веков Живопись. Скульптура. – М.: БуксМАрт, 2014. – 616с</p> <p>Список дополнительной литературы:</p> <p>Аллен Джон. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов. . – С-ПБ : Питер, 2016. – 88с.</p>

	<p>Разживин Лео. Введение в архитектуру. Книга 5. Декор. – М.: Рипол-Классик, 2015. – 104с</p> <p>Степанов А.В., Малыгин В.И., Иванов В.И. Объемно-пространственная композиция: Учебник для вузов. –М.: Архитектура-С, 2007. –256 с</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>Дом бурганова (эл.ресурс) http://burganov.ru/ 14.10.2016г Государственный музей архитектуры имени А. В. Щусева(эл.ресурс) http://muar.ru/ 14.10.1016г</p> <p>«Музеи мира» (эл.ресурс) http://muzei-mira.com/sculpture/ 14.10.2016г</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	практические задания
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет

«Шрифт»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины «Шрифт»: подготовка студентов к профессиональной творческой художественно-графической деятельности, вооружив их знаниями основ теории шрифтовой графики; творческое осознание шрифтового выражения в трёх основных значениях: нормативном, утилитарно-художественном, художественно-декоративном.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с историей создания письменности и ее дальнейшего развития в стилях шрифтов; - способствовать овладению техникой и методами создания художественно-графических шрифтовых композиций на разных стадиях выполнения; - пробудить способность творческого осознания шрифтового выражения и его зрительного восприятия.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.3.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»

Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру в дизайнерском проектировании
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В (ОПК-4) – I Владеть техникой исполнения шрифтов различными инструментами при выполнении эскизного проекта</p> <p>У (ОПК-4) – I Уметь грамотно применять различные графические техники, материалы и их сочетания</p> <p>З (ОПК-4) – I Знать последовательность художественно-графического анализа шрифта</p> <p>В (ОПК-4) – II Владеть теоретическими основами композиции; классическими изобразительными и техническими приемами, шрифтовой композицией в контексте культуры; творческим подходом к шрифтовой композиции как средствам создания художественного образа; целесообразным использованием техники рукописной шрифтовой графики; выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач.</p> <p>У (ОПК-4) –II Уметь чувствовать и понимать исторические, стилистические, гарнитурные особенности шрифтов, применяемых в дизайн-проектировании; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования шрифта;</p> <p>З (ОПК-4) –II Знать современную шрифтовую культуру, законы формирования шрифта и его зрительного восприятия; терминологию, профессиональные нормы, закономерности и логику стилеобразования шрифта и шрифтовой композиции.</p>
Краткое содержание дисциплины	История развития шрифта; Теория шрифтовой графики; Графо-аналитический метод изучения шрифта;
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной литературы.</p> <p>1.Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция / И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : Магистр [и др.], – 2016. 157, [1] с.: ил.</p> <p>2.Макнейл П. Веб-дизайн: книга идей веб-разработчика /</p>

	<p>П. Макнейл ; [пер. с англ. В. Черник]. – СПб [и др.] : Питер, 2014. – 287, [1] с.: ил.</p> <p>Перечень дополнительной литературы.</p> <p>1.Буковецкая О. А, Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. – М. : ДМК Пресс, 2006. – 278 с.</p> <p>2.Уильямс Р. Недизайнерская книга о шрифтах / Р. Уильямс. – СПб. : Весь , 2003. – 224 с.: ил.</p> <p>3.Воронецкий Б. В. Шрифт / Б. В. Воронежский, Э. Кузнецов. – Л. : Художник РСФСР, 1967. – 105, [2] с.</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1.FontFont [Electronic resource]// The world’s largest library of original contemporary typefaces. – Electronic data. – [S. l.], 2016. – URL: http://fontfont.com (access date: 15.11.2016).</p> <p>2.Fontlab [Electronic resource] // The development of digital type design tools. – Electronic data. – [S. l.], 2014. – URL: http://www.fontlab.com/ (access date: 15.11.2016).</p> <p>3.Handmadefont [Electronic resource]. – Electronic data. – Estonia, 2008–2016. – URL: http://handmadefont.com/ (access date: 15.11.2016).</p> <p>4.ТуреТуреSchool [Электронный ресурс] // Школа шрифта и типографики. – Электрон.дан. – [Б. м.], 2013—2014. – URL: http://typetypeschool.ru/ (дата обращения: 15.11.2016).</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Практическая работа, реферат, презентация
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>

«История стилей в орнаменте»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «История стилей в орнаменте» является подготовка студентов к профессиональной творческой художественно-графической деятельности, вооружив их знаниями истории орнаментального искусства в контексте мировой художественной культуры. Пробуждение творческого осознания значения орнаментального рисунка, его образного решения и зрительного восприятия на основе изучения стилистических особенностей орнаментального декора разных стран и народов в его историческом развитии.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и отработка студентами приемов исследовательской работы, критического анализа. 2. Знакомство с основными этапами истории развития
--------------------------	--

	<p>орнамента, его спецификой в зависимости от стиля.</p> <p>3. Применение студентами основных методов, принципов и приемов композиционной организации в создании художественно-графических орнаментальных композиций;</p> <p>4. Формирование креативности мышления, способности творческого осознания назначения орнаментального рисунка, его образного решения и зрительного восприятия;</p> <p>5. Решение студентами комплексных задач дизайн-проектирования в рамках междисциплинарного подхода.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.3.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В (ПК-2) – I. Владеть основными творческими подходами при решении дизайнерских задач; способностью к вариативному поиску концептуальных решений.</p> <p>У (ПК-2) – I Уметь собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе объекты графического дизайна; генерировать идею и последовательно развивать ее в проектировании; применять методы креативной работы при поиске концептуальных решений; разрабатывать эскизные ряды и различные варианты решений;</p> <p>З (ПК-2) – I. Знать содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа; роль художественных концепций дизайн проектировании; социально-культурные, демографические, психологические, функциональные и художественные основы формирования объектов дизайна.</p>
Краткое содержание дисциплины	Природа и специфика орнамента; Орнамент древнего мира; Преобразование изображений природных объектов в орнаментальные мотивы путем стилизации; Орнамент Азии; Модульный принцип построения орнамента; Орнамент Византии и европейского средневековья; Орнамент нового времени; Создание эскиза композиции фрагмента

	упаковочной бумаги с использованием орнамента и шрифта;
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной литературы.</p> <p>3. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция / И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : Магистр [и др.], – 2016. 157, [1] с.: ил.</p> <p>2. Чехова Л.Н. Что рисуем? Основы композиции и графический дизайн [Текст] / Чехова Л. Н. - Москва : onebook.ru : Сам полиграфист, 2014. - 263 с. : ил., цв. ил.; 30 см.; ISBN 978-5-00077-166-2</p> <p>Перечень дополнительной литературы.</p> <p>1. Луптон Элен. Графический дизайн от идеи до воплощения . – СПб.: «Питер», 2012. - 184с</p> <p>2. Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин . Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246с.</p> <p>3. Полиграфический орнамент / авт.-сост. М. Ф. Валиахметов. – М. : Глаголь, 1992. – Вып. 3. - [16] с.: ил.</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/</p> <p>2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/</p> <p>3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Собеседование, практическая работа, реферат, презентация
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>

«Технологии мультимедиа»

Цели и задачи дисциплины	<i>Целью</i> освоения дисциплины «ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИА» является: изучение технологических возможностей мультимедиа, ознакомление с инструментами этой дисциплины, использование технологических возможностей в процессе практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.4.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-7 способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен З(ОПК-7) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные функции редактора векторной графики CorelDraw. <p>У (ОПК-7) Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать целостную композицию на плоскости; – использовать методы стилизации и трансформации для создания новых форм; – применять основные функции редактора векторной графики CorelDraw. <p>В (ОПК-7) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой качественного исполнения работ с учётом временных параметров и назначения творческого замысла.
Краткое содержание дисциплины	Понятие веб-дизайна. История веб-дизайна. Понятие о профессиях, связанных с веб-дизайном. Место веб-дизайна в графическом дизайне Обзор основных модулей сайта. Логика общения сданным модулями. Сферы применения веб-дизайна. Примеры применения Работа с фреймворками. Обзор основных видов сайтов Поиск идей и сюжетов. Наблюдательность. «Подсматривание»

	интересных сюжетов в уже существующих решениях (объектах дизайна). Кратко HTML, CSS, JS(jQuery) Обзор моментов размещения сайта на хостинг, приобретение домена.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Ресурсное обеспечение:</p> <p>Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Дэн Сидерхолм - CSS3 для веб-дизайнеров изд.Манн, Иванов и Фербер; Москва 2013; 2013 ISBN 978-5-91657-595-8 2) Кит Джереми HTML5 для веб-дизайнеров изд. Манн, Иванов и Фербер; Москва 2012; 978-5-91657-596-5 3) Мэтью Макдональд - HTML5. Недостающее руководство. БХВ-Петербург 2016. 978-5-9775-0805-6, 978-1-449-30239-9 <p>Перечень дополнительной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Марк Пилгрим - Погружение в HTML5 Москва 2011 г. 2) Кевин Янк - PHP и MySQL. От новичка к профессионалу. <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Render [Electronic resource]. Russian CG (computer graphic) society . – Electronic data. – [S. l., s. a.]. – URL: https://render.ru/(access date: 15.11.2016). 2. Artstation [Electronic resource] // CG Artists society. – Electronic data. – URL: http://www.artstation.com (access date: 15.11.2016). 3. Polycount [Electronic resource] // 3d blog. – Electronic data. – URL: http://www.polycount.com (access date: 15.11.2016). <p>11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости).</p> <p>Необходимое программное обеспечение: MicrosoftWindows, AdobeCreativeCloud, CorelDRAW.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы для экзамена, задания для практических работ, задания для самостоятельной работы
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен

«Декоративно-прикладное искусство»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>Овладение современными техниками и материалами декоративно- прикладного искусства</p> <p>Развитие творческих способностей студентов, чувства гармонии, воображения.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.4.2. Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-3способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать Основные технологические приемы в дизайне и формообразующие свойства различных материалов; многообразие материалов и область их применения; природные и искусственные материалы З (ПК - 3)- I;</p> <p>Уметь выполнять практические задания с учетом пластических и технологических свойств различных материалов; оценивать возможность применения материалов для конкретных задач с учетом эстетических, экологических и эксплуатационно-технических требований; выбирать материалы по их свойствам; готовить материалы к работе; бережно использовать и экономно расходовать материалы. У (ПК - 3)- I;</p> <p>Владеть основными техниками и приемами моделирования изделий и выполнения работ в различных материалах; способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; навыками работы с различными материалами с учетом их технологических особенностей В (ПК - 3)- I;</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>1. Искусственные материалы. Моделировка рельефных декоративных поверхностей. Интерьерное панно</p> <p>2. Натуральные природные материалы. Применение в дизайне и декоре.</p> <p>3. Сочетаемость различных материалов в декоративно-прикладных изделиях. Разработка композиции с учетом</p>

	технологических особенностей материалов
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p style="text-align: center;">Список основной литературы:</p> <p>1. Косогорова Л. В. Основы декоративно-прикладного искусства : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование" /Л. В. Косогорова, Л. В. Неретина. Москва : Академия , 2014. –222 с.</p> <p>2. Маилян Л. Р., Самко Т. А., Болобан Э. В. и др. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства. Под общ. ред. Л. Р. Маиляна. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. – 217с.</p> <p style="text-align: center;">Список дополнительной литературы:</p> <p>1. Соколов М. В., Соколова М. С. Декоративно-прикладное искусство: учебное пособие для студентов. – М.: Владос, 2013. – 432с.</p> <p>2. Беляева С. Е, Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. Москва : Академия , 2015. – 203 с.</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1. Журнал Декоративно-прикладное искусство и образование[Электронный ресурс] http://www.dpio.ru(дата обращения: 13.10.2016)</p> <p>2. Журнал Русское искусство [Электронный ресурс] http://www.rusiskusstvo.ru(дата обращения: 13.10.2016)</p> <p>3. Журнал Искусство. Ред. Лазарев М.[Электронный ресурс] http://www.iskusstvo-info.ru/workshop(дата обращения: 13.10.2016)</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>текущий просмотр практических работ</i>

Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен (просмотр практических работ).
---------------------------------------	--

«Фотодизайн»

Цели и задачи дисциплины	Цели: в процессе освоения дисциплины (модуля) Фотодизайн студенты приобретают углубленные навыки работы в AdobePhotoshop. Осваивают многоступенчатые алгоритмы обработки изображений и применяют их на практике.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.5.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	5 зач. ед.
Формируемые компетенции	(ПК-2) – способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать. Основы зрительного восприятия; основы проектной графики; средства выразительности цветовой и тональной композиции; принципы составления цветowych композиций; правила построения разных объектов в различных проекциях;</p> <p>Уметь последовательно выполнять творческую работу от форэскиза до его воплощения в различных материалах; Передавать главное и второстепенное, плановость, учитывать последовательность зрительного восприятия при выполнении изображения;</p> <p>Владеть Способностью к анализу композиционного решения и выбора средств техникой создания эскизов объектов графического дизайна; решения композиционных задач; навыками формирования эстетически выразительных объектов дизайна; комплексом средств художественной выразительности;</p>

Краткое содержание дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Алгоритмы обработки цифровых изображений в AdobePhotoshop • Фото проект «Календарь» • Фото проект «Четыри стихии» • Фото проект «Социальный плакат»
Виды учебной работы	Практические занятия, самостоятельная работа
Ресурсное обеспечение	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ИрвингМ. Adobe Photoshop Lightroom 5. Всеобъемлющее руководство для фотографов. Издательство "ДМК Пресс", 2015. 700 с. 2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 226 с. — (Бакалавр. Академический курс). <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Беленький А. И. Цифровая фотография : школа мастерства /Александр Беленький. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 135, [1] с.: цв. ил., портр. 23 см 5. Петерсон Б. Как снимать шедевры любой камерой. Сила экспозиции /Брайан Петерсон ; [пер. с англ. Е. Карманова]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2012. 144 с.: цв. ил. 24x21 см <p>Дополнительная литература для организации практических работ преподавателем</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Бунимович Д.З. Справочник фотографа / Бунимович Д.З. Фомин А.В. – М.: Легкая индустрия, 1970. – 280 с. 18. Голубева Е.А. Сам себе фотограф / Голубева Е.А., Тарасенко Н.Н., Тарасенко Ю.С. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 320 с. 19. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии / Дыко Л.П. – М.: Высшая школа,1989. – 175 с. 20. Курушин В.П. Графический дизайн и реклама / Курушин В.П. – М.: ДМК Пресс, 2001. –272 с. 21. Милчев М. Цифровые аппараты. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 250 с. 22. Пылаев А. Справочник фотографа / Пылаев А. –

	<p>Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 160 с.</p> <p>23. Шахов М. PhotoshopCS и цифровая фотография. Популярный самоучитель / Шахов М., Данилова Т., Гурский Ю. – СПб.: Питер, 2005. 336 с.: ил.</p> <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <p>http://journal-off.info/tags/Exposure/page/2/</p> <p>http://aperture.org/</p> <p>http://www.blindspot.com/</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Экзаменационные билеты</p> <p>Оценка этапов выполнения проектной деятельности.</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Зачет, экзамен</p>

«Этнодизайн»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса: формирование личностного смысла, личностной позицией по отношению к этнокультурным ценностям и их применению в экспериментальной практической дизайн-деятельности, сопровождающейся становлением индивидуального профессионального стиля, раскрытием творческого потенциала личности.</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Б1.В.ДВ.5.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»</p>
Трудоемкость в зачетных единицах	<p>Трудоемкость - 5 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	<p>(ПК-2)-I уровень: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>3 (ПК-2)-1, ЗНАТЬ содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа; роль художественных концепций в графическом проектировании; основы теории и методологии проектирования; основные методы креативной работы и</p>

	<p>проектирования в дизайне; социально-культурные.</p> <p>У (ПК-2)-1, УМЕТЬ собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе объекты графического дизайна; генерировать идею и последовательно развивать ее в проектировании; применять методы креативной работы при поиске концептуальных решений; разрабатывать эскизные ряды и различные варианты решений ; определять творческие задачи в дизайн проектировании и аргументировать свои решения; использовать достижения мировой культуры в проектной практике;</p> <p>В (ПК-2)-1, ВЛАДЕТЬ основными творческими подходами при решении дизайнерских задач; способностью к вариативному поиску концептуальных решений; навыками создания авторского проектно-художественного замысла, стимулирования проектных идей.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Содержание разделов дисциплины</p> <p>5 семестр.</p> <p>Раздел 1. Коммуникативный дизайн.</p> <p>Тема 1. Графическая композиция с использованием этнокультурных традиций, на основе этнокультурных прототипов. Знак. Вариация знака. Принципы построения знака. Средства выразительности знака. (Линия. Морфология. Функция. Ритм. Стилизация. Тон.). Композиция. Композиционные вариации. Композиция в цвете Тематическая композиция. 1 этап – эскизы, 2 этап - перевод утвержденного варианта в электронный формат.</p> <p>Тема 2. Художественный образ. Доминанта. Слово - образ.</p> <p>Цель: создание художественного образа в формальной композиции на основе заданных слов; эмоциональное восприятие и принятие этнокультурных ценностей, эмоциональная отзывчивость на произведения этнокультуры.</p> <p>Тема №3. Композиция из графических знаков.</p> <p>Принципы построения. Свободная. По контуру. По плановости. На пересечении.</p> <p>Средства выразительности композиции. Равновесие. Динамика. Трехкомпонентность. Силуэт. Пластика. Ритм. Тональность. Выполнение упражнений на построение композиций из графических знаков. Характеристика задания: исходной задачей при выполнении задания является передача информации зрителю через построенное предложение, через композицию из знаков по представленным принципам построения композиции,</p>

с использованием средств выразительности композиции. Необходимо к каждому принципу построения композиции из графических знаков разработать 2-3 варианта эскиза.

Задание 4. Композиционные вариации. Типы композиций. Изобразительные. Геометрические. Шрифтовые. Принципы построения композиций. Фраза. Раппорт. Членение геометрическое. Членение изобразительное. Членение по образующей. Выполнение композиционных вариаций с использованием принципов построения композиций. **Характеристика задания:** данное задание является промежуточным и рассматривает композиционные вариации через типы композиций. Здесь графические композиции подразделяются на изобразительные, геометрические и шрифтовые и каждый тип композиции строится по определенным принципам построения композиций. Это учит студентов создавать графические композиции в зависимости от различных поставленных задач и заданной тематики. Например: композиция изобразительная построенная по принципу «фраза», - это реалистичная иллюстрация к конкретной ситуации. А геометрическая композиция по принципу «членение по образующей», - абстрактная композиция.

6 семестр.

Раздел 2. Этностиль.

Задание 1. Разработка фирменного стиля на тему «Кулайская культура»

Используя артефакты «Кулайской культуры» создать:

1. Знак. Фразу. Вариации фраз.

2. Композицию изобразительных знаков. Композицию шрифтовых знаков.

Композиционные вариации. Цветовые вариации.

Выполнение знаков: изобразительный силуэт, изобразительное наполнение. Изобразительный силуэт, геометрическое (шрифтовое) наполнение. Цветовое решение.

Задание 1.1. Знак. Виды знаков: изобразительные, шрифтовые, геометрические. Фраза. Принципы построения фразы. Типы фраз: свободная, по образующей, по симметрии. Выполнение упражнений.

Характеристика задания: данное задание предусматривает построение фраз из знаков по траекториям: по свободной, по образующей, по симметрии.

Задание 1.2.Вариации фраз. Силуэт, фраза, по контуру, по плановости, свободная, тон, координаты. Выполнение упражнений. **Характеристика задания:** в графических и рекламных композициях изображаемые объекты, в зависимости от поставленных задач, по-разному взаимодействуют. Так, взаимное расположение может быть свободным, но при этом, согласно законам композиции, с ярко выраженным центром и соподчиненными элементами. Взаимосвязь по контуру предполагает непосредственное соединение элементов композиции, их соприкосновение, когда необходимо показать целостность взаимодействия, невозможность существования элементов друг без друга. Взаимосвязь по плановости предполагает выделение главного на переднем плане и заполнение дальних планов второстепенными элементами, но при этом целостность достигается общими признаками элементов и соблюдением принципа тройственности.

Задание 1.3.Знаки по отношению к плоскости. Расположение: внутреннее, с выходом, контурное, макро. Выполнение упражнений. **Характеристика задания:** выразительность композиции во многом зависит от взаимодействия изображения и плоскости, на котором расположено изображение.

Задание 2.1.Выполнение композиции с геометрическими (фото) знаками. **Характеристика задания:** при выполнении последующих заданий необходимо придерживаться всех принципов построения фраз: по свободной, по контуру, по плановости и по отношению размеров и расположения изображения на плоскости. Можно выполнять различную рекламную продукцию.

Задание 2.2.Выполнение композиции – знаки геометрические (фото) + изобразительные

Характеристика задания: задачи те же, как и в предыдущем задании, но, геометрические знаки, плоскости становятся организующими плоскостями, на передний план выходят и основой композиции становятся изображения.

Задание 2.3.Выполнение композиции с геометрическими (локальными) знаками.

Характеристика задания: в композициях рассматриваются взаимосвязь изображения и геометрических плоскостей по привязкам и

	<p>взаимодействию: по свободной, по образующей от изобразительного, по образующей от геометрического.</p> <p>Задание 2.4. Композиционные вариации. Стилизация и трансформация. Стилизация природной формы по собственному признаку и привнесенному свойству. Создание образов с использованием приемов стилизации. Метафорическая трактовка формы на основании определенных свойств и качеств. Первые четыре образа - стилизация по собственному признаку. Следующие – по привнесенному свойству.</p> <p>Трансформация растительной формы в знаковое изображение. Характерное, острое, знаково-образное рисование на заданные ассоциации. Характеристика задания: завершающий семестр и тему задание. Предусматривает выполнение рекламного плаката, афиши, где должны быть применена комбинация изученных приемов и принципов создания рекламного знака, плаката.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. Москва : Академия , 2015. 203, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил. 2. Соколов М. В., Соколова М. С. Декоративно-прикладное искусство: учебное пособие для студентов. – М.: Владос, 2013. – 432с. 3. Косогорова Л. В. Основы декоративно-прикладного искусства : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование" /Л. В. Косогорова, Л. В. Неретина. Москва : Академия , 2014. 222, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил. 22 см. 4. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства /[Маилян Л. Р., Самко Т. А., Болобан Э. В. и др. ; отв. ред. О. Морозова, Н. Калиничева] ; под общ.ред. Л. Р. Маиляна. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 217, [3] с., [28] л. цв. ил..

	<p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 2. Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008. 3. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: ил. 4. Шорохов Е. В. Основы композиции. М.,1986. 5. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / ЛакшмиБхаскаран. – М.: Астрель; Аст, 2006. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011. – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Темы практических занятий, задания для самостоятельной работы, контрольные вопросы для зачета, контрольные вопросы для экзамена
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

«Специальная графика»

Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины «СПЕЦИАЛЬНАЯ ГРАФИКА» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, ознакомиться с теорией и овладеть навыками переработки рисунка в направлении проектирования
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.6.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01

	«Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>(ОПК – 1), II уровень: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p> <p>(ПК-2), I уровень: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>З (ОПК-1) – II, Знать принципы графической композиции, средства стилизации</p> <p>У (ОПК-1) – II, Уметь использовать рисунки в практике составления композиции</p> <p>В (ОПК-1) – II, Владеть навыками переработки рисунков в направлении проектирования любого объекта широким набором графических техник</p> <p>З (ПК-2) – I, Знать основные виды проектных задач и принципы их решения</p> <p>У (ПК-2) – I, Уметь определять творческие задачи в дизайн проектировании и аргументировать свои решения</p> <p>В (ПК-2) – I, Владеть способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
Краткое содержание дисциплины	Станковая графика и специальная графика. Специальная графика: основные направления. Искусство оформления книги. Искусство индивидуализации бренда.
	Что такое бренд? Что такое индивидуальность бренда? Кто в этом заинтересован? Стратегия бренда. Позиционирование. Большая идея. Опыт работы с клиентами. Название. Архитектура бренда. Слоган. Пребывание на связи. Кросскультурность.
	Видение. Цель. Аутентичность. Дифференциация. Стойкость. Согласованность. Гибкость. Обязательства. Ценности.

	<p>Понимание бизнеса. Инструменты исследования рынка. Информация о клиентах. Конкурентный аудит. Внутренний аудит.</p>
	<p>Уточнение подходов. Фокусировка. Главная идея. Резюме. Название.</p>
	<p>Дизайн знака, логотипа, слогана. Цвет. Типографика. Пробные публикации. Презентация концепции дизайна.</p>
	<p>Визитные карточки. Бланки. Брошюра. Упаковка. Веб-сайт. Интерьер и внешний вид. Транспорт. Униформа. Сувениры.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>11.2 Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краузе Д. Разработка логотипа : большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Д. Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. – СПб [и др.] : Питер, 2013. – 271, [1] с.: ил. 2. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера / Д. Эйри ; [пер. с англ. В. Шрага]. – СПб [и др.] : Питер, 2013. – 202 с.: ил. 23 см. <p>11.3 Перечень дополнительной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кричевский В. Типографика в терминах и образах : в 2 т. / В. Кричевский. – М. : Слово, 2000. 2. Полиграфический орнамент / авт.-сост. М. Ф. Валиахметов. – М. : Глаголь, 1992. – Вып. 3. – [16] с.: ил. 3. Декоративные шрифты : для художественно-оформительских работ. – Минск : Полымя, 1987. – 287 с. <p>11.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MyFonts [Electronic resource] // Fonts for print, Products & Screens. – Electronic data. [S. 1.], 1999–2016. – URL: http://www.myfonts.com/ (access date: 15.11.2016). 2. Lettering vs Calligraphy. [Electronic resource] // A project by Martina Flor and Giuseppe Salerno. – Electronic data. – [S. 1., s. a.]. – URL: http://www.letteringvscalligraphy.com/ (access date: 15.11.2016).

	<p>3. Linotype [Electronic resource] // The Source of the Originals. – Electronic data. – [S. l., s. a.]. – URL: https://www.linotype.com/ (access date: 15.11.2016).</p> <p>4. Tipomania [Электронный ресурс] // Международный типографический фестиваль. – Электрон.дан. – М., 2012–2016. – URL: http://typomania.ru/ (дата обращения: 15.11.2016).</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Контрольные вопросы, темы практических занятий,</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>ЭКЗАМЕН</i>

«Книжная иллюстрация»

Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины «КНИЖНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнеров, ознакомление с теорией и овладение навыками создания иллюстраций
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.6.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость — 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ПК – 1 способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p> <p>ПК – 2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	З (ПК-1) – П З нать основные средства гармонизации композиции, исходя из замысла и задач дизайн-проекта; правила выполнения условных и графических изображений, элементов и комплексов в дизайне; приемы

	<p>подачи графического материала.</p> <p>У (ПК-1) – Уметь осуществлять творческий поиск изобразительного решения в эскизах; выбирать средства и материалы с учетом учебных задач, передавать в рисунках и цветовых изображениях пропорции, характер, образ.; читать и выполнять чертежи; изображать объекты предметного мира на основе знания их строения и конструкции; Выполнять графические композиции и стилизации, выявлять орнаментально-ритмический строй композиции. Использовать творческий метод художников прошлого в практике составления изображений.</p> <p>В (ПК-1) – Владеть средствами гармонизации композиции в различных изображениях; рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p> <p>З (ПК-2) – Знать основные виды проектных задач и принципы их решения</p> <p>У (ПК-2) – Уметь определять творческие задачи в дизайн проектировании и аргументировать свои решения</p> <p>В (ПК-2) – Владеть способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Понятие иллюстрации. История иллюстрации. Иллюстратор и художник — разные профессии. Понятие о профессии «иллюстратор». Место иллюстрации в графическом дизайне.</p>
	<p>Техники иллюстрации. Инструменты иллюстратора. Ручная и компьютерная иллюстрация: достоинства и недостатки. Фактуры, фотографии в иллюстрации.</p>
	<p>Изобразительные задачи. Композиция. Равновесие. Единство и соподчинение. Композиционный центр. Ритм. Контраст, нюанс, тождество. Пропорции. Масштаб. Форма. Цвет. Нарративные задачи. Визуальная метафора.</p>
	<p>Фронтальная, объемная, глубинно-пространственная иллюстрация. Книжная иллюстрация, журнал, газета, анимация, графические новеллы, текстиль. Современные технологии и носители.</p>
	<p>Поиск идей и сюжетов. Наблюдательность.</p>

	<p>«Подсматривание» интересных сюжетов в своем окружении и других далеких от иллюстрации областях. Замысел, идея, оригинальный сюжет, детали — средства уникальности иллюстрации. Сюжет: завязка, развязка и финал. Глубина иллюстрации: второй план. Акцент, «изюминка» — смелая деталь, неожиданная для зрителя. Фронтальная перспектива или неожиданный ракурс. Масштаб: реальность и фантазия. Уникальность и коммерческий успех. Поиск собственного стиля и изучение опыта коллег.</p>
	<p>Серия как единое пластическое произведение. Цельность восприятия серии. Единство изобразительного языка. Специфика больших проектов.</p>
	<p>Иллюстрация на заказ. Эскиз для клиента. Целевая группа. Портфолио иллюстратора.</p>
Виды учебной работы	<p>лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
Ресурсное обеспечение	<p>11.5 Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бесчастнов Н. П. Цветная графика : [учебное пособие для вузов по специальности 071002.65 "Графика"] / Н. П. Бесчастнов. – М. : Владос , 2014. 176 с., [24] л. ил.: ил. 2. Искусство книги и гравюра в художественной культуре : [сб.] / сост. М. Е. Ермакова. – М. : Пашков дом , 2014. – 350, [1] с.: диагр., ил., портр., факс., цв. ил. <p>11.6 Перечень дополнительной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ермолаева-Томина Л. Б. Психология художественного творчества : [учеб.пособие для вузов] / Л. Б. Ермолаева-Томина. – М. : Академический проект, 2003. – 302, [1] с.: ил. 21 см. 2. Бесчастнов Н. П. Портретная графика : [учеб.пособие для вузов по специальности "Художественное проектирование изделий текстильной и легкой промышленности"] / Н. П. Бесчастнов. – М. : Владос , 2007. – 367 с., [16] л. ил.: ил. 22 см. 3. Хомук Н. С. Иллюстрация как невербальный способ передачи информации в детской учебной книге // Традиции и инновации в филологии XXI века: взгляд молодых ученых : материалы Всерос. молодежной конф., 23-25 августа 2012 г. – Томск, 2012. – С. 548-549. 4. Бесчастнов Н. П. Сюжетная графика :

	<p>[учеб.пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 071002.65 "Графика"] /Н. П. Бесчастнов. – М. : Владос , 2012. – 399 с., [16] л. цв. ил., факс.: ил., портр. 22 см.</p> <p>5. Книжная миниатюра [Электронный ресурс]. – М. : Директмедиапаблишинг, 2006. – 1 электрон.опт. диск: более 2500 изображений.</p> <p>11.7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>1. Association Of Illustrators [Electronic resource]. – Electronic data. – London, 2016. – URL: http://www.theaoi.com/ (access date: 15.11.2016).</p> <p>2. Союз художников России [Электронный ресурс]. Всероссийская творческая общественная организация. – Электрон.дан. – М., 2013. – URL: http://www.shr.su/ (дата обращения: 15.11.2016).</p> <p>Illustration Age [Electronic resource]. The ultimate resource for illustrators. – Electronic data. – [S. l., s. a.]. – URL: https://illustrationage.co</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Контрольные вопросы, темы практических занятий</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>ЭКЗАМЕН</i></p>

«Основы методологии и теории дизайна»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель: изучение главных принципов и логики эмпирических и теоретических методов познания и способах их применения в сфере дизайн-проектирования; освоение методологического инструментария дизайн-проектирования. Развитие аналитического мышления в сфере художественного проектирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознание места дизайнерской деятельности в пространстве культуры; - выявление сходств и различий дизайна как вида деятельности в ряду «искусство - наука - техника»; - формирование основ системного видения дизайнерской деятельности и прогнозирования ее результатов;
---------------------------------	---

	<p>- соотнесение теоретических знаний с практическими учебными заданиями по проектированию и другим смежным дисциплинам;</p> <p>- расширение методологического инструментария студента для грамотного решения творческих задач.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.7.1 дисциплин по выбору Блока I ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В(ПК-12)-I современными методами научного исследования в предметной сфере; способами осмысления и критического анализа научной информации; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала; навыками научных коммуникаций, публичного обсуждения результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах; знаниями и умениями, необходимыми для выполнения научно-исследовательской работы в области дизайна, искусствоведения. основными методами математического и статистического анализа эмпирических данных; навыками самостоятельного планирования, проведения научных исследований; методами презентации научных результатов с привлечением современных технических средств.</p> <p>У (ПК-12)-I формулировать и решать задачи, возникающие в ходе исследовательской деятельности и требующие профессиональных знаний; выбирать необходимые методы исследований; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом данных специальной литературы; определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; адаптировать современные достижения науки и наукоёмких технологий к образовательному и самообразовательному процессу.</p>

	<p>З(ПК-12)-I теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности; основные методы анализа эмпирических данных и их теоретического осмысления; методы презентации научных результатов с привлечением современных технических средств</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Введение в основы теории и методологии дизайн-проектирования. Общие понятия теории и методологии дизайна</p> <p>Дизайн как вид деятельности в контексте культуры</p> <p>Сущностные характеристики художественной и утилитарной ценности объектов дизайна с точки зрения традиционной и современной теории и методологии дизайна</p> <p>Семиотика дизайна</p> <p>Пространство как текст, пространство как структура</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>К учебной работе относятся:</p> <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 22%</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Список основной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник: [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. - Москва : Академия , 2015. 203, [1] с., [8] л. цв. ил. 2. Голубева О. Л. Основы проектирования. – М.: Издательство В. Шевчук, 2014. - 156 с. 3. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб. 2016. - 288с <p>Список дополнительной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. - СПб.: «Питер», 2006. - 224с. 2. Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв.

	<p>ил.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Лауэр Д, Основы дизайна /Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. - 303 с.: ил.. 4. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна : 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций /Уильям Лидвелл, КритинаХолден, ДжиллБатлер ; [пер. с англ. А. Мороз]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. - 272 с.: ил. 5. Быстрова Т. Вещь. Форма. Стиль: введение в философию дизайна. – Екатеринбург, 2000. 6. Мосорова Н. Методология и герменевтика современного дизайна. Учебное пособие. - Екатеринбург, 2001. 7. Мосорова Н. Теория дизайна. Проблемы онтологического и методологического знания. - Екатеринбург, 2003. 8. Мосорова Н. Философия дизайна. Учебное пособие. - Екатеринбург, 1999. 9. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. - СПб. «ПИТЕР», 2006. 10. Фуко М. Что такое автор. Интернет-ресурс http://lib.ru/COPYRIGHT/fuko.txt. <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 3. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 4. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index 5. http://kak.ru/
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Тестирование</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет</i></p>

«Организация выставочной деятельности»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>выработка у студентов способности решать профессиональные задачи в сфере PR, показательного маркетинга, коммуникационного, выставочного дизайна и корпоративной полиграфии. Научиться ориентироваться в многообразии современных материалов рекламной продукции и выставочного оборудования, иметь представление о формировании бюджета организации участия в промышленных выставках, пользоваться необходимыми документами и научными материалами.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.7.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-3 Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В (ПК-3) –I Владеть основными техниками и приемами моделирования изделий и выполнения работ в различных материалах; способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; навыками работы с различными материалами с учетом их технологических особенностей</p> <p>У (ПК-3) –I Уметь определять основные технологии и материалы по образцам и изображениям; выполнять практические задания с учетом пластических и технологических свойств различных материалов; оценивать возможность применения материалов для конкретных задач с учетом эстетических, экологических и эксплуатационно-технических требований; выбирать материалы по их свойствам; готовить материалы к работе; бережно использовать и экономно расходовать материалы.</p> <p>З (ПК-3) –I Знать современные материалы и технологии производства, основные этапы их развития. Основные технологические приемы в дизайне и формообразующие свойства различных материалов, технологические тенденции и современные технологии обработки</p>

	<p>материалов; многообразие материалов и область их применения (наименование, свойства, использование); природные и искусственные материалы;</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>История возникновения и развития ярмарок и выставок.</p> <p>Ярмарки. Развитие промышленных выставок. Европа. США. Россия.</p> <p>Цели и задачи ярмарок и выставок. Организации, регулирующие деятельность выставок и ярмарок. Цели и задачи ярмарок и выставок. Выставочные форматы. Классификация выставок.</p> <p>Организация участия в выставках и ярмарках. Организация участия предприятия в выставке или ярмарке. Выбор выставки. Условия аренды. Выбор места для стенда. Виды стендов. Экспозиционные расходы. Составление сметы расходов.</p> <p>Рекламные мероприятия на стадии подготовки. Включение фирмы в официальный каталог ярмарки/выставки. Публикация в отраслевых периодических изданиях. Подготовка рекламных сообщений и печатной продукции. Каталоги продукции. Визитки. Сувенирная продукция. Рекламные мероприятия на радио и телевидении.</p> <p>Материалы и оборудование выставки. Оформление стенда и экспонатов. Виды мобильных стендов. Презентационное оборудование.</p> <p>Этап работы стенда. Категории и подготовка работников-стендистов на экспозиции. Тренинги. Организация коммуникаций участников выставки. Переговоры. Заключение договоров. Специальные мероприятия. Презентации. Распродажи. Конференции. Подведение итогов: эффективность участия. Анализ и систематизация контактов, осуществленных за период работы стенда</p> <p>Проверка результатов участия. Составление отчета об участии</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p>

Список основной литературы:

1. Суворов Н.Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства. Учебное пособие.. – СПб.: «Лань», 2015. - 304с.
2. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский Г.Л. Self-managment в сфере культуры и искусства – СПб.: «Лань», 2013. - 224с.
3. Тарашенко А. А. Эффективная выставка : (методическое пособие) /Александра Тарашенко ; Том. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина ; [гл. ред. Барабанщикова Н. М.]. Томск : [Том. обл. универс. б-ка им. А. С. Пушкина] , 2013. 114 с., [4] цв. л. ил.

Список дополнительной литературы:

1. Чернышева А. М. Брендинг : учебник для бакалавров : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] /А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. Москва : Юрайт , 2014. 495, [9] с.: ил. 1 экз+ 2016 ЭБ ЮРАЙТ
2. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. – СПб.: «Лань», 2016. - 240с.
3. ЭйриД.Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера – СПб.: «Питер», 2016. - 224с.
4. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие : [для вузов по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью"] /О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский гос. техн. ун-т (ОмГТУ). Москва : Магистр [и др.] , 2014. 174, [1] с.: рис., табл. – 1 экз.
5. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с.
6. Азарова Л.В., Иванова К.А., Яковлев И.П. Организация PR-кампаний: Учебное пособие. / Под ред. Л.В. Азаровой. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2000. – 68 с.
7. Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз. М.: Дашков и Ко, 2001. – 148 с.
8. Бодуан Ж.-П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. Пер. с франц. – М.: «ИМИДЖ-Контакт», ИНФРА-М, 2001. – 233 с.
9. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и PublicRelations:

	<p>Программы-консультанты. – СПб.: КФ «Триз-Шанс»; ИД «Бизнес-Пресса», 2002. – 380 с.</p> <p>10. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. – СПб.: Питер, 2000. – 224 с.</p> <p>11. Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия PublicRelations. – СПб.: Альпина Паблишер, 2003. – 240 с.</p> <p>12. Капитонов Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура. – М: ОАО Ростиздат, 2001. – 384 с.</p> <p>13. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005. – 176 с.</p> <p>14. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: Учебное пособие для вузов. / Под ред. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 288 с.</p> <p>15. Спивак В.А. Современные бизнес-коммуникации. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>6. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/</p> <p>7. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/</p> <p>8. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</p> <p>9. www.vmost.ru</p> <p>10. http://www.mirvistavok.ru/</p> <p>11. http://www.openexpo.ru/</p> <p>12. http://expolife.openexpo.ru/</p> <p>13. http://arvd.ru/</p> <p>14. https://expo-asia.ru/?yclid=6130244829892579534</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Письменная контрольная работа</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет</i></p>

«Шрифтовая композиция»

Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины «ШРИФТОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, ознакомиться с теорией и овладеть навыками создания шрифтовой композиции
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.8.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК – 4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>З (ОПК-4) – ПЗнать основы и художественные средства шрифтовых композиций</p> <p>У (ОПК-4) – ПУметь выполнять шрифтовые решения в авторских композициях и проектах</p> <p>В (ОПК-4) – ПВладеть навыками составления шрифтовых композиций в соответствии с художественно-образной задачей дизайн-проекта</p>
Краткое содержание дисциплины	Обзор основных видов шрифтов. Из истории развития письменности. Наборные шрифты. Современные художники шрифта и эстетика постмодернизма.
	Письмо и шрифт. Маюскульный и минускульный шрифты. Прописные и строчные буквы. Элементы букв. Чередование штрихов в буквах. Элементы надписи. Принципы построения книжного шрифта. Пропорции букв шрифта. Удобочитаемость шрифта. Оптические иллюзии в шрифте.
	Особенности работы с фразами и предложениями. Ритм и пластика шрифтовой композиции. Создание

	<p>гармоничного ритма внутри шрифтовой композиции и усиление эмоционального впечатления при помощи правильно подобранной пластики и динамики шрифтовой графики. Написание одной и той же фразы с разным ритмом и пластикой.</p>
	<p>Взаимодействие формата и текста, поиск пропорций и масштаба. Гармоничная организация пространства формата, полей, композиционного центра. Создание шрифтовых композиции на основе изученных шрифтов в базовых форматах (вертикальный прямоугольник, горизонтальный прямоугольник, квадрат, круг).</p>
	<p>Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Композиции из простых фраз изученными шрифтами в цвете.</p>
	<p>Шрифт в книге. Шрифт в журнале. Шрифт в оформлении малых печатных форм. Шрифт в рекламной продукции.</p>
	<p>Стиль характера шрифта и изображения. Средства объединения шрифта и изображения в издании.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : [учебное пособие для вузов по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама"] / С. Б. Головкин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 423 с.: ил. 2. Шервин Д. Креативная мастерская : 80 творческих задач дизайнера / Д. Шервин ; [пер. с англ. С. Силинский]. – СПб [и др.] : Питер, 2013. – 239 с.: цв. ил. <p>Перечень дополнительной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коломнин П. П. Краткие сведения по типографскому делу / П. П. Коломнин. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2008. – 702, [7] с.: ил. 2. Рудер Э. Типографика : Руководство по оформлению: пер. с нем. / Э. Рудер; послесл., коммент. М. Жукова. – М. : Книга, 1982. – 285, [1] с.: ил. 3. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. – М. : Плакат, 1977. – 143 с.:

	<p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Паратаип [Электронный ресурс] // Шрифты для работы и для дома. Программное обеспечение. Шрифтовой дизайн на заказ. Технические работы. – Электрон.дан. – М., 2016. – URL: http://paratype.ru/ (дата обращения: 15.11.2016). 2. Как.ru [Электронный ресурс]. Портал о дизайне. – Электрон.дан. – М., 1996–2016. – URL: http://kak.ru/ (дата обращения: 15.11.2016). 3. Fonts.com [Electronic resource] // Store from Monotype offers more than 150,000 desktop and Web font products for you to preview, purchase and download. – Electronic data. – [S. l., s.a.]. – URL: https://www.fonts.com/ (access date: 15.11.2016). 4. Студия Леттерхэд [Электронный ресурс] // Графический дизайн. Разработка шрифта. – Электрон.дан. – [Б.м.], 2016. – URL: http://letterhead.ru (дата обращения: 15.11.2016).
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Контрольные вопросы, темы практических занятий,</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>ЭКЗАМЕН</i>

«Леттеринг»

Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины «ЛЕТТЕРИНГ» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, ознакомиться с теорией и овладеть навыками применения шрифтовой культуры на практике
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.8.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК – 4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии,

	применяемые в дизайн-проектировании
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>З (ОПК-4) – Изнать основные этапы эволюции шрифтовой культуры, характеристики шрифтов, их классификацию</p> <p>У (ОПК-4) – Иметь применять теоретические знания о шрифтах на практике, выбирать целесообразные инструменты и технологии в процессе решения проектных задач</p> <p>В (ОПК-4) – Ивладеть навыками рисования словами</p>
Краткое содержание дисциплины	Дефиниции и спектр применения.Леттеринг, каллиграфия, наборный шрифт: сходства и различия.Базовые штрихи и элементы букв. Основные материалы для создания рукописных шрифтов. Основные стили и типы рукописных шрифтов. Остроконечное перо, ширококонечное перо, современная каллиграфия, леттеринг кистью, маркером.
	Ритм и пластика. Создание гармоничного ритма внутри надписи и усиление эмоционального впечатления от слова при помощи правильно подобранной пластики и динамики букв. Написание одно и то же слова с разным ритмом и пластикой.
	Особенности работы с несколькими словами, единство и целостность в шрифтовой композиции. Расставление акцентов и организация рубрикации в тексте. Написание одной и той же фразы с по-разному расставленными акцентами.
	Взаимодействие листа и текста, поиск пропорций и масштаба. Гармоничная организация пространства листа, полей, композиционного центра. Создание шрифтовых композиций на основе изученных шрифтов в базовых форматах (вертикальный прямоугольник, горизонтальный прямоугольник, квадрат, круг).
	Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Написание простых фраз изученными шрифтами в цвете.
	Различные способы разнообразить леттеринг. Дополнительные графические элементы, которые усиливают впечатление от шрифта (брызги, подтеки, рамки, выносные элементы и линии).
	Работа силиконом, маскирующей жидкостью, кистью.

	<p>Написание слов новыми материалами. Выбор фразы о дизайне и разработка шрифтовой композиции на ее основе. Создание композиции вдумчиво и последовательно от анализа текста и расстановки акцентов, до организации пространства в листе и поиска цветового решения. Эскизирование, поиск стилистики, финальная композиция.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краузе Д. Разработка логотипа : большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Д. Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. – СПб [и др.] : Питер, 2013. – 271, [1] с.: ил. 2. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера / Д. Эйри ; [пер. с англ. В. Шрага]. – СПб [и др.] : Питер, 2013. – 202 с.: ил. 23 см. <p>Перечень дополнительной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кричевский В. Типографика в терминах и образах : в 2 т. / В. Кричевский. – М. : Слово, 2000. 2. Полиграфический орнамент / авт.-сост. М. Ф. Валиахметов. – М. : Глаголь, 1992. – Вып. 3. – [16] с.: ил. 3. Декоративные шрифты : для художественно-оформительских работ. – Минск : Полымя, 1987. – 287 с. <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MyFonts [Electronic resource] // Fonts for print, Products & Screens. – Electronic data. [S. l.], 1999–2016. – URL: http://www.myfonts.com/ (access date: 15.11.2016). 2. Lettering vs Calligraphy. [Electronic resource] // A project by Martina Flor and Giuseppe Salerno. – Electronic data. – [S. l., s. a.]. – URL: http://www.letteringvscalligraphy.com/ (access date: 15.11.2016). 3. Linotype [Electronic resource] // The Source of the Originals. – Electronic data. – [S. l., s. a.]. – URL: https://www.linotype.com/ (access date: 15.11.2016). 4. Typomania [Электронный ресурс] // Международный типографический фестиваль. – Электрон.дан. – М., 2012–2016. – URL: http://typomania.ru/ (дата обращения:

	15.11.2016).
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Контрольные вопросы, темы практических занятий,</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>ЭКЗАМЕН</i>

«Технический рисунок»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель курса:</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании высокого профессионального уровня. Понимание законов изобразительного искусства, освоение фундаментальных основ теории, методов и практических навыков технического рисунка</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.Б.ДВ 9.1 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ПК- 1</p> <p>способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать основные средства гармонизации композиции, исходя из замысла и задач дизайн-проекта; правила выполнения условных и графических изображений, элементов и комплексов в дизайне; приемы подачи графического материала.</p> <p>Уметь осуществлять творческий поиск изобразительного решения в эскизах; выбирать средства и материалы с учетом учебных задач, передавать в рисунках и цветовых изображениях пропорции, характер, образ.; читать и выполнять чертежи; изображать объекты предметного мира на основе знания их строения и конструкции;</p>

	<p>Выполнять графические композиции и стилизации, выявлять орнаментально-ритмический строй композиции. Использовать творческий метод художников прошлого в практике составления изображений.</p> <p>Владеть средствами гармонизации композиции в различных изображениях; рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Формирование художественного восприятия учащегося и его образного мышления позволит</p> <p>быть дизайнеру компетентным и творчески активным в области дизайна. Технический рисунок является формой отображения творческой мысли и потому студенты должны научиться</p> <p>владеть практическими навыками технического рисования. Рисунок научно-познавательного характера дает наглядное представление о предметах, их частях и деталях. Профессиональное владение навыками технического рисунка должны стать итогом данного курса обучения</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Список основной литературы:</p> <p>1. Начертательная геометрия и графика : для бакалавров и специалистов : [учебное пособие для студентов вузов технических специальностей] /Ю. И. Королев, С. Ю. Устюжанина Королев, Юрий Иванович Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013 184, [1] с.: ил.</p> <p>2. Начертательная геометрия : учебник : [для архитектурных вузов и факультетов] /Ю. И. Короев ; [редкол.: Кудрявцев А. П. (гл. ред.) и др.]Короев, Юрий Ильич. Публикация Москва : Кнорус , 2014 422 с.: ил.</p> <p>Черчение и начертательная геометрия : Пособие для</p>

студентов педагогических институтов

М. : Просвещение , 1968 399 с.:

Начертательная геометрия : Учебник для вузов /Г. С. Иванов

Иванов, Геннадий Сергеевич.

М. : Машиностроение , 1995 224 с.: ил.

Начертательная геометрия : Учебник для вузов /Г. С. Иванов

Иванов, Геннадий Сергеевич.

Публикация М. : Машиностроение , 1995 223 с.: ил.

Начертательная геометрия : [учебник по направлениям подготовки бакалавров, магистров и дипломированных специалистов по курсу "Начертательная геометрия" в технических вузах] /Ю. И. Королёв

Королев, Юрий Иванович

Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2007

251 с.: ил. 24 см.

Начертательная геометрия : [Учебник для художественно-графических факультетов педагогических институтов] /В. Н. Виноградов

Виноградов, Виктор Никонович 1933- Минск : Вышэйшая школа , 1977 368 с.:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

- Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] / НИ ТГУ, Научная библиотека ТГУ. – Электрон.дан. – Томск, 1997-. – URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
- abc.vvsu.ru/Books/arhit_diz_materialoved/
- besplatnie-uchebniki.org/read/416/...
- edu-all.ru/pages/specall.asp...
- for-stydents.ru/...materialovedenie.html
- archi-korovin.ucoz.ru/load/knigi...materialovedenie...

	<ul style="list-style-type: none"> • revolution.allbest.ru>Строительство и архитектура>00270426_0.html • portal-student.ru>Lstmat1-1.php
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Письменная контрольная работа, контроль выполнения практических работ
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

«Техники графики»

Цели и задачи дисциплины	<i>Цель курса:</i> подготовка к профессиональной деятельности в качестве графического дизайнера, овладение основными техниками графики, в том числе техниками рисунка и станковой графики
Место дисциплины в учебном плане	Б.В.ДВ.10.1 Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Графический дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	Продвинутый уровень (ОПК-1) –II Способностью владеть рисунком иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	З (ОПК-1)–II, ЗНАТЬ основные законы и различные графические способы воплощения на плоскости идеи композиции; принципы и алгоритмы ее выполнения; У (ОПК-1)–II, УМЕТЬ соблюдать стилевые особенности при создании единичного объекта или композиционного ансамбля; выполнять творческие композиции в различных графических материалах, использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения и применения их творческого наследия в собственных дизайн- композициях; образно мыслить и транслировать образы в объемно-пространственные и

	<p>графические формы;</p> <p>В (ОПК-1)–II, ВЛАДЕТЬ навыками реалистичного, стилизованного и абстрактного изображения в различных графических материалах и техниках рисунком; умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p style="text-align: center;">Раздел 1.</p> <p>«Графика как особый вид изобразительного искусства»:</p> <p>Понятие «Графика». Историческая роль графики в области искусств.</p> <p>Принципы создания графических композиций. Знаковость графики.</p> <p style="text-align: center;">Раздел 2.</p> <p>«Выразительные средства графики»:</p> <p>Понятие о целях и задачах в графических композициях. Комплексность и композиция как ведущие принципы графики. Рационально-художественная трансформация действительности.</p> <p>Практическое исследование выразительных возможностей гравюры на картоне. Подготовка эскиза гравюры на картоне с учетом ее выразительных возможностей. Создание и печать, оформление оттисков.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корепанова О. А. Композиция от А до Я : ассоциативная композиция /О. А. Корепанова ; [отв. ред. А. Яхина]. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 458 с.: - 1 экз 2. Коротеева Л. И, Основы художественного

конструирования : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлениям 13.00.00 (140000) "Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника", 15.00.00 (15000) "Металлургия, машиностроение и материалобработка"] /Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. Москва : ИНФРА-М , 2015. 302, [1] с.: рис., табл. – 1 экз

3. Кимберли Э. Геометрия дизайна : пропорции и композиция /Кимберли Элам ; [пер. с англ. Е. Карманова]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 108 с.: ил. 26 см – 1 экз.

Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв. ил. – 1 экз.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Праздников Г.А. Процесс художественного творчества / Г.А. Праздников -

М.: Высшая школа, 2000.

2. Смирнов С.Н. Шрифт и шрифтовой плакат / С.Н. Смирнов - М., 2002.

3. Яковлев В.Г. Проблемы художественного творчества / В.Г. Яковлев - М.:

Высшая школа, 2000

4. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия. В 9-ти т. Т. 5.

Искусство. // Ред. Норвич Д.Д. М. ИНФРА – М., Весь мир, 2011.

5. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика: Учебное Пособие для студентов

высших учеб. заведений / Н.П. Бесчастнов - М.: Гуманит. изд. центр

ВЛАДОС, 2009.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

	<p>1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/</p> <p>2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/</p> <p>3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Задания для практической работы</p> <p>Задания для самостоятельной работы</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет.

«Художественная графика»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Художественная графика» является: формирование профессиональных компетенций в графическом дизайне</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • введение в методику творческого процесса дизайнеров изучение основных композиционных законов и правил в графическом дизайне; выполнение упражнений на развитие композиционного мышления; создание графического образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов стилизации в графическом дизайне; • разработка и выполнение графических композиций с применением различных графических материалов; знакомство с основными возможностями художественной графики, в том числе, возможностями рисунка и станковой графики
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.10.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК - 1

	<p>способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>З (ОПК-1)–II, ЗНАТЬ основные законы и различные графические способы воплощения на плоскости идеи композиции; принципы и алгоритмы ее выполнения;</p> <p>У (ОПК-1)–II, УМЕТЬ соблюдать стилевые особенности при создании единичного объекта или композиционного ансамбля; выполнять творческие композиции в различных графических материалах, использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения и применения их творческого наследия в собственных дизайн- композициях; образно мыслить и транслировать образы в объемно-пространственные и графические формы;</p> <p>В (ОПК-1)–II, ВЛАДЕТЬ навыками реалистичного, стилизованного и абстрактного изображения в различных графических материалах и техниках рисунком; умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>8.2 Содержание разделов дисциплины</p> <p>Раздел 1.Гратография.</p> <p>Гратография - как вид графики, как метод осмысления графического языка, как способ имитации техники «офорта» (процарапывание), выразительные свойства техники гратография, материалы художественной и печатной графики. . Методологические аспекты практической работы по разработке эскиза графического замысла, общие принципы пошаговой разработки графического образа с целью воплощения в материале техники гратография.</p> <p><u>Термины:</u> воск, граттаж, стило, тушь, мыло.</p>

	<p>Основные этапы работы.</p> <p>Важнейшие выразительные средства композиции.</p> <p>Тектонические, масштабные и ритмические зависимости.</p> <p>Понятие декор и декорирование.</p> <p>Различные приемы графографии.</p> <p>Современная стилистика графографии.</p> <p>Раздел 2. Линогравюра.</p> <p>Знакомство с понятием линогравюра как одним из классических видов высокой печати в художественной графике. Знакомство с современными технологиями высокой печати на оргстекле, пластике.</p> <p>Раздел 3. Шелкография.</p> <p>Шелкография - как вид трафаретной печати, отличительные черты и особенности выполнения графической композиции в технике трафаретной печати</p> <p>Термины: Ракель, рамка, желатин, фотоэмульсия, галогеновая лампа, кювета, трафарет, шелк, карусель.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Рекомендуемая литература (основная)</p> <p>1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] /С. Е. Беляева. Москва : Академия , 2015. 203, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил.</p> <p>2. Соколов М. В., Соколова М. С. Декоративно-прикладное искусство: учебное пособие для студентов. – М.: Владос, 2013. – 432с.</p> <p>3. Косогорова Л. В. Основы декоративно-прикладного искусства : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование" /Л. В. Косогорова, Л. В. Неретина. Москва : Академия , 2014. 222, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил. 22 см.</p> <p>4. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства /[Маилян Л. Р., Самко Т. А., Болобан Э. В. и др.</p>

	<p>; отв. ред. О. Морозова, Н. Калиничева] ; под общ.ред. Л. Р. Маиляна. Ростов-на-Дону : Феникс , 2014. 217, [3] с., [28] л. цв. ил..</p> <p>Рекомендуемая литература (дополнительная)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Адам Е. А. Изобразительное искусство: живопись, графика, скульптура : [учебно-методическое пособие для вузов по специальности "Дизайн"] /Е. А. Адам, О. А. Александров ; Нац. исслед. Том.политехн. ун-г. Томск : Издательство Томского университета , 2013. 71 с.: ил. 6. Ефимов А.В., Панова Н.Г.Архитектурная колористика. Учебное пособие. 2-е изд. переработанное и дополненное, Издательство: БуксМАрт, 2016г., 136 с. 7. Зайцев А.С. Наука о цвете и живопись. – М.: Искусство, 1986. 8. Миронова Л.Н. Цвет в изобразительном искусстве: Пособие для учителей. – Мн.: Беларусь, 2002. 9. Паранюшкин Р.В. Цветоведение для художников: колористика / Р.В.Паранюшкин, Г.Н.Хандова. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 96, [1] с.: ил. – (Школа изобразительных искусств) <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: http://www.rsl.ru/ 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ 3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<i>Контрольные вопросы, темы практических занятий, тест</i>
Виды и формы промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>

«Иллюстрация»

Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины «ИЛЛЮСТРАЦИЯ» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, ознакомиться с теорией и овладеть навыками создания иллюстрации
Место дисциплины в учебном	Б1.В.ДВ.11.1 Вариативная часть Блока I (раздел

плане	«Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 5зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК – 1 способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>З (ПК-1) – ПЗнать основные средства гармонизации композиции, исходя из замысла и задач дизайн-проекта; правила выполнения условных и графических изображений, элементов и комплексов в дизайне; приемы подачи графического материала.</p> <p>У (ПК-1) – ПУметь осуществлять творческий поиск изобразительного решения в эскизах; выбирать средства и материалы с учетом учебных задач, передавать в рисунках и цветовых изображениях пропорции, характер, образ; читать и выполнять чертежи; изображать объекты предметного мира на основе знания их строения и конструкции; Выполнять графические композиции и стилизации, выявлять орнаментально-ритмический строй композиции.Использовать творческий метод художников прошлого в практике составления изображений.</p> <p>В (ПК-1) – ПВладеть средствами гармонизации композиции в различных изображениях; рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>
Краткое содержание дисциплины	Понятие иллюстрации. История иллюстрации. Иллюстратор и художник — разные профессии. Понятие о профессии «иллюстратор». Место иллюстрации в графическом дизайне.
	Техники иллюстрации. Инструменты иллюстратора. Ручная и компьютерная иллюстрация: достоинства и недостатки. Фактуры, фотографии в иллюстрации.
	Изобразительные задачи. Композиция. Равновесие. Единство и соподчинение. Композиционный центр. Ритм. Контраст, нюанс, тождество. Пропорции. Масштаб. Форма. Цвет. Нарративные задачи. Визуальная метафора.
	Фронтальная, объемная, глубинно-пространственная

	<p>иллюстрация. Книжная иллюстрация, журнал, газета, анимация, графические новеллы, текстиль. Современные технологии и носители.</p>
	<p>Поиск идей и сюжетов. Наблюдательность. «Подсматривание» интересных сюжетов в своем окружении и других далеких от иллюстрации областях. Замысел, идея, оригинальный сюжет, детали — средства уникальности иллюстрации. Сюжет: завязка, развязка и финал. Глубина иллюстрации: второй план. Акцент, «изюминка» — смелая деталь, неожиданная для зрителя. Фронтальная перспектива или неожиданный ракурс. Масштаб: реальность и фантазия. Уникальность и коммерческий успех. Поиск собственного стиля и изучение опыта коллег.</p>
	<p>Серия как единое пластическое произведение. Цельность восприятия серии. Единство изобразительного языка. Специфика больших проектов.</p>
	<p>Иллюстрация на заказ. Эскиз для клиента. Целевая группа. Портфолио иллюстратора.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долгих М. Н. Дизайн в культуре сетевого общества: интерактивная природа и виртуальная жизнь / М. Н. Долгих ; [науч. ред.: Л. А. Коробейникова, Г. И. Петрова] ; Науч. исслед. Том.гос. ун-т, Ин-т искусств и культуры, Каф. Дизайна. – Томск : Изд-во Том.гос. ун-та , 2016. – 200 с.: ил. 2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник : [для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. – М. : Академия , 2015. – 203, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил. <p>Перечень дополнительной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пронин С. Рекламная иллюстрация: креативное восприятие / С. Пронин. М. :Бератор-пресс, 2003. – 141, [3] с.: ил. 20 см. 2. Художники "Мурзилки", 1924-2013 /ред. журнала "Мурзилка" ;Благот. фонд "Иск-во, наука и спорт" ; изд-во "ТриМаг". – М.

	<p>:ТриМаг , 2013. – 227, [4] с.: ил.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Черепова А. Е. Графическая иллюстрация в оформлении литературных журналов "Русский пионер" и "Сноб" // Актуальные проблемы журналистики : сб. тр. молодых ученых. – Томск, 2014. – Вып. 9. – С. 157-158. 4. Долгих М. Н. Переописывание мира с помощью метафоры в иллюстрации // Этюды культуры : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 18–20 апреля 2013 г. - Томск, 2014. – С. 258-263. <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Illustration Age [Electronic resource]. The ultimate resource for illustrators. – Electronic data. – [S. l., s. a.]. – URL: https://illustrationage.com/(access date: 15.11.2016). 2. Illustration [Electronic resource] // It’s Nice That. – Electronic data. – London, 2016. – URL: http://www.itsnicethat.com/categories/illustration (access date: 15.11.2016). 3. Illustration [Electronic resource] // Illustrationweb. – Electronic data. – London; New York; Hamburg; Paris; Mumbai; Shanghai; Singapore; Sydney. – 1997–2016. – URL: http://www.illustrationweb.com/artists (access date: 15.11.2016)
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Контрольные вопросы, темы практических занятий</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>ЭКЗАМЕН</i></p>

«Проектирование шрифта»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ШРИФТА» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в качестве дизайнера, ознакомиться с теорией и овладеть навыками проектирования шрифта</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1.В.ДВ.11.2 Вариативная часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Графический дизайн» подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»</p>

Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 5зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК – 4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>З (ОПК-4) – ИЗнать основные этапы эволюции шрифтовой культуры, характеристики шрифтов, их классификацию</p> <p>У (ОПК-4) – ИУметь применять теоретические знания о шрифтах на практике, выбирать целесообразные инструменты и технологии в процессе решения проектных задач</p> <p>В (ОПК-4) – ИВладеть навыками построения графем с учетом их конструкции и анатомии</p> <p>З (ОПК-4) – ИЗнать законы формообразования и принципы построения шрифтовой системы</p> <p>У (ОПК-4) – ИУметь применять различные графические материалы при проектировании шрифта</p> <p>В (ОПК-4) – ИВладеть приемами и техниками проектирования своего шрифта от идеи до результата</p>
Краткое содержание дисциплины	Шрифт – один из фундаментальных аспектов нашей жизни. Понимание этого простого факта необходимо для более эффективного обмена информацией.
	Между прошлым шрифта и его будущим. Современное понимание шрифта базируется на том, как мы обмениваемся информацией. Шрифт – это живая сущность, неотделимая от настроений общества и тенденций его развития.
	Глаз учится различать буквы, реагируя на отдельные знакомые элементы на странице. Разглядывание шрифта, от основных его форм до тончайших деталей, – первый шаг к пониманию принципа его работы.
	Выбор шрифта? Пусть это смущает вас не больше, чем формирование собственного гардероба! Подберем подходящий шрифт для конкретной задачи.
	Текст обладает интонацией и настроением. Учтем это, выбирая шрифтовое оформление и располагая шрифт на

	<p>странице.</p> <p>Однажды разобравшись с основными характеристиками шрифтов, мы начинаем узнавать их, как своих добрых знакомых.</p> <p>Различимость и читаемость шрифта зависят от нескольких основных принципов, в частности, от расстояния между словами. Правильный шрифт для правильного текста подразумевает и правильный ритм.</p> <p>Эффективность шрифта определяется тем, где шрифт будет жить и работать. Простые правила его использования позволяют создать практичный макет страницы.</p> <p>Шрифт – один из основных элементов обмена информацией. Изменяются средства коммуникации – меняется и шрифт.</p> <p>МаксМейдингер и ЭдуардХоффманн (Helvetica), ПаульРеннер (Futura), КлодГарамон (Garamond), Джамбаттиста Бодони (Bodoni), АдрианФрутигер (Frutiger), Кэрол Туомбли (Trajan), Роберт Слимбах (Minion) и другие.</p> <p>FontLabStudio, Fontstruct.</p> <p>Современная кириллица, #36daysoftype.</p> <p>TED, Typomania, Typetersburg, Серебронатора.</p> <p>Источники информации о шрифтовой культуре, шрифтовых сообществах, современных шрифтовых трендах и шрифтовых магазинах.</p>
Виды учебной работы	лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной литературы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция / И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : Магистр [и др.], – 2016. 157, [1] с.: ил. 5. Макнейл П. Веб-дизайн: книга идей веб-разработчика / П. Макнейл ; [пер. с англ. В. Черник]. – СПб [и др.] : Питер, 2014. – 287, [1] с.: ил. <p>Перечень дополнительной литературы.</p>

	<p>4. Буковецкая О. А, Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. – М. : ДМК Пресс, 2006. – 278 с.</p> <p>5. Уильямс Р. Недизайнерская книга о шрифтах / Р. Уильямс. – СПб. : Весь , 2003. – 224 с.: ил.</p> <p>6. Воронцов Б. В. Шрифт / Б. В. Воронцов, Э. Кузнецов. – Л. : Художник РСФСР, 1967. – 105, [2] с.</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>5. FontFont [Electronic resource]// The world's largest library of original contemporary typefaces. – Electronic data. – [S. 1.], 2016. – URL: http://fontfont.com (access date: 15.11.2016).</p> <p>6. Fontlab [Electronic resource] // The development of digital type design tools. – Electronic data. – [S. 1.], 2014. – URL: http://www.fontlab.com/ (access date: 15.11.2016).</p> <p>7. Handmadefont [Electronic resource]. – Electronic data. – Estonia, 2008–2016. – URL: http://handmadefont.com/ (access date: 15.11.2016).</p> <p>8. TypeTypeSchool [Электронный ресурс] // Школа шрифта и типографики. – Электрон.дан. – [Б. м.], 2013—2014. – URL: http://typetypeschool.ru/ (дата обращения: 15.11.2016).</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p><i>Контрольные вопросы, темы практических занятий</i></p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>ЭКЗАМЕН</i></p>