

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

В. Г. Шилько

Оценочные материалы по дисциплине

Спортивный менеджмент

по направлению подготовки

**49.04.01 Физическая культура**

Направленность (профиль) подготовки:

**Технологии физического воспитания и спортивного совершенствования**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

В.Г.. Шилько

Председатель УМК

Ю.А. Карвунис

Томск – 2024

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 1.1 Демонстрирует знание алгоритмов проектной деятельности, основные теории управления, стратегии и тактики проектирования.

ИОПК 1.2 Владеет методологией и технологией планирования, организации и осуществления физкультурно-оздоровительной деятельности с различным контингентом населения.

ИУК 6.1 Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда

ИУК 6.3 Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.

## **2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств**

| <b>№</b> | <b>Этапы формирования компетенций<br/>(разделы<br/>дисциплины/модуля/практики)</b> | <b>Код и наименование<br/>результатов<br/>обучения</b> | <b>Вид оценочного средства<br/>(тесты, задания, кейсы,<br/>вопросы и др.)</b> |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Тема 1.</b> Введение в менеджмент.                                              | ИОПК 1.1, ИОПК 1.2                                     | Тест, задание                                                                 |
| 2        | <b>Тема 2.</b> Методы управления в области физической культуры и спорта.           | ИУК 6.1, ИУК 6.2, ИУК 6.3, ИОПК 1.1, ИОПК 1.2          | Тест, задание                                                                 |
| 3        | <b>Тема 3.</b> Спортивные организации как объект менеджмента.                      | ИУК 6.2, ИУК 6.3, ИОПК 1.2                             | Тест, задание                                                                 |
| 4        | <b>Тема 4.</b> Функции спортивного менеджмента.                                    | ИУК 6.2, ИОПК 1.1                                      | Тест, задание                                                                 |
| 5        | <b>Тема 5.</b> Менеджмент спортивного мероприятия.                                 | ИУК 6.2, ИУК 6.3, ИОПК 1.2, ИОПК 1.2                   | Тест, задание                                                                 |
| 6        | <b>Тема 6.</b> Менеджмент профессионального спорта.                                | ИУК 6.1, ИУК 6.2, ИУК 6.3, ИОПК 1.1, ИОПК 1.2          | Тест, задание                                                                 |
| 7        | <b>Тема 7.</b> Инновационные направления спортивного менеджмента.                  | ИУК 6.2, ИОПК 1.1, ИОПК 1.2                            | Тест, задание                                                                 |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения**

**3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине/модулю/практике (тесты, задания, задачи, деловые игры и др.).**

**Задания (кейсы) по теме 2, 6.**

*Индикаторы компетенций, на формирование которых направлены задания:*

ИУК 6.1 Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.

ИУК 6.3 Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.

ИОПК 1.1 Демонстрирует знание алгоритмов проектной деятельности, основные теории управления, стратегии и тактики проектирования.

ИОПК 1.2 Владеет методологией и технологией планирования, организации и осуществления физкультурно-оздоровительной деятельности с различным контингентом населения.

**ЗАДАНИЕ:**

Разработать SWOT-анализ по спортивному предприятию, учитывая следующие стороны:

| <b>Возможности:</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>Угрозы:</b>                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) возможность расширять спектр предоставляемых услуг;<br>2) возможность привлечь постоянных клиентов;<br>3) популяризация спорта.                                                                                        | 1) усиление конкуренции (открытие новых тренажерных залов);<br>2) непонимание значимости ЗОЖ;<br>3) снижение спроса на оказание платных услуг. |
| <b>Сильные стороны:</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>Слабые стороны:</b>                                                                                                                         |
| 1) отсутствие феномена сезонности;<br>2) высокий спрос на предоставляемые услуги;<br>3) относительно быстрая окупаемость;<br>4) высокий уровень рентабельности;<br>5) простая организация работы и рабочего пространства. | 1) большие финансовые инвестиции;<br>2) большое количество конкурентов;<br>3) фокусировка услуг в основном на молодых людях.                   |

| Критерий           | Зачтено                                                                   | Требуется доработка                                           | Не зачтено                                                        |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Содержание проекта | Проект разработан грамотно, каждый пункт в задании был отражен в проекте. | Проект разработан с ошибками, выполнено 70% требований кейса. | Проект разработан с грубыми ошибками, не учтены требования кейса. |

### ЗАДАНИЕ:

Разработать индивидуальный перспективный план подготовки спортсмена (на 4 года), который включает в себя следующие разделы:

1. Краткая характеристика спортсмена (Ф.И.О., год рождения, рост, вес, стаж занятий спортом, уровень развития основных физических качеств, лучшие достижения, недостатки в подготовке).

2. Цель подготовки.

3. Задачи подготовки по годам. Указываются конкретные задачи по совершенствованию общей и специальной физической, технической, тактической, психологической подготовки.

4. Основные соревнования по годам и планируемые результаты.

5. Основные средства и методы подготовки.

6. Количественные показатели тренировочного процесса и соревнований. Контрольные нормативы по годам.

7. Распределение основных средств тренировки по периодам и этапам.

8. Планирование учебы.

9. Система комплексного контроля.

10. Заключение тренера по годам или периодам подготовки.

### КРИТЕРИАЛЬНАЯ МАТРИЦА ОЦЕНИВАНИЯ

| Критерий         | Зачтено                                                    | Требуется доработка                                          | Не зачтено                                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Содержание плана | План разработан грамотно, учтены все требования к заданию. | План разработан с ошибками, учтено 75% требований к заданию. | План разработан с грубыми ошибками, учтено 50% требований. |

### Типовые тестовые задания:

1. Выберите правильные ответы. Критерии качества физкультурно-оздоровительных услуг?

- a. уровень исполнения;
- b. отсутствие дефектов;
- c. технические характеристики;
- d. высокие стандарты;
- e. цена;
- f. срок службы;
- g. доступность;
- h. быстрота обслуживания;
- i. дизайн.

2. Основными функциями менеджмента в физической культуре и спорте являются:

- A) организация и планирование;
- Б) планирование и контроль;
- В) контроль и координирование;
- Г) планирование, организация, мотивация, контроль, координирование и подготовка кадров.

3. Что такое риск-менеджмент?

- А) деятельность по оценке рисков, которые могут возникнуть в работе организации;
- Б) деятельность по формированию трудовых коллективов;
- В) деятельность по управлению временными программами;
- Г) деятельность по выяснению платежеспособности предпринимателей.

4. Выберите правильный ответ. Структура организации характеризуется наличием связей?

- А) горизонтальные и линейные;
- Б) горизонтальные и вертикальные;
- В) вертикальные и линейные;
- Г) функциональные и горизонтальные;
- Д) горизонтальные и дивизионные.

**3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике (содержащие комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена и др.)**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине «Спортивный менеджмент»:**

1. Определение менеджмента.
2. В чем заключается специфика управленческого труда.
3. Виды разделения управленческого труда и их определения.
4. Школы управления и их вклады в развитие менеджмента.
5. Подходы управления и их определения.
6. Определение спортивного менеджмента.
7. Сегменты физической культуры и спорта.
8. Понятие организации.
9. Неформальная организация.
10. Характеристики организации.
11. Ресурсы организации.
12. Формы разделения труда.
13. Факторы внешней среды.
14. Внутренняя среда.
15. Цель организации.
16. Структура организации.
17. Задачи организации.
18. Организационная структура.
19. Миссия.
20. Определения менеджера и спортивного менеджера.
21. Роли менеджера.
22. Виды управления в спортивной организации.
23. Классификация организаций в системе физической культуры и спорта.
24. Определения метода.
25. Виды методов управления.
26. Какие существуют стимулы трудовой деятельности.
27. Перечислите наиболее важные стимулирующие факторы в спортивной организации.
28. Какими могут быть конфликты.

29. Стили поведения людей при конфликте.
30. Управленческое обследование спортивной организации.
31. Финансовый анализ деятельности спортивной организации.
32. Конкурентное преимущество.
33. Основные методы изучения конкурентоспособности и качества услуг спортивной организации.
34. SWOT-анализ.
35. Определение качества.
36. Методы определения качества услуг спортивных организаций.
37. Определение планирования.
38. Определение стратегии.
39. Стратегический план.
40. Основные этапы планирования.
41. Какие диагностические элементы должны присутствовать при анализе конкурентов.
42. Какие виды деятельности организации необходимо обследовать.
43. Культура организации.
44. Стратегические альтернативы: с какой целью разрабатываются и виды альтернатив.
45. Тактика.
46. Политика.
47. Примеры политики в спорте.
48. Процедуры.
49. Бизнес – план.
50. Основные причины составления бизнес-плана.
51. Задачи бизнес-плана.
52. Функции бизнес-плана.
53. Разделы бизнес-плана.
54. Понятие структуры организации.
55. Какими связями характеризуется структура организации и их определения.
56. Варианты организационных структур.
57. Делегирование.
58. Основные типы полномочий и их определения.
59. Основные типы штабов и их определения.
60. Какие средства являются эффективной реализацией функций организации (название и определение).
61. Этапы организации работы с персоналом в спортивной организации.
62. В каком документе изложены основные функции сотрудника.
63. Квалификационная карта – представляет собой.
64. Карта компетенции – представляет собой.
65. Мотивация. Современные теории мотивации.
66. Потребности человека.
67. Вознаграждение (понятие и какое бывает).
68. Потребности человека по А. Маслоу.
69. Ожидания человека.
70. Взаимосвязи теории ожидания.

71. Суть теории справедливости.
72. Особенности современного менеджмента, связанные с мотивацией.
73. Типы гибких схем оплаты труда.
74. Нематериальное вознаграждение.
75. Примеры дополнительных льгот и гарантий для сотрудников.
76. Основная задача функции контроля.
77. Этапы контроля (понятие и характеристика).
78. Виды контроля.
79. Особенности контроля.
80. Требования к процедуре контроля.
81. Критерии качества спортивных товаров и услуг.
82. Основные проблемы, решение которых связано с развитием в стране физической культуры и спорта.
83. Государство осуществляет функцию контроля в сфере физической культуры и спорта посредством.
84. Система контроля в сфере физической культуры и спорта на государственном уровне осуществляется по критериям.
85. Спортивное мероприятие.
86. Спортивные соревнования. Классификация спортивных соревнований.
87. Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий (ЕКП). Задачи и разделы ЕКП.
88. Организация спортивного мероприятия. Характеристика и последовательность основных управленческих действий

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения**

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине/модулю/практике.

##### **1. Оценка теста**

Работа позволяет оценить остаточные знания по пройденным темам дисциплины. Список тем контрольных работ:

|                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Введение в менеджмент.                                    |
| <b>Тема 2.</b> Методы управления в области физической культуры и спорта. |
| <b>Тема 3.</b> Спортивные организации как объект менеджмента.            |
| <b>Тема 4.</b> Функции спортивного менеджмента.                          |
| <b>Тема 5.</b> Менеджмент спортивного мероприятия.                       |
| <b>Тема 6.</b> Менеджмент профессионального спорта.                      |
| <b>Тема 7.</b> Инновационные направления спортивного менеджмента.        |

Критерии оценивания работы:

За полный правильный ответ на вопрос теста – 1 балл

Ответ неполный – 0,5 балла

Ответа нет или ответ неверный – 0 балла

Каждый тест включает в себя по 10 вопросов.

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 3 теоретических вопроса. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями:

- 1) знание основных этапов развития менеджмента;
- 2) знание сущности и основных характеристик менеджмента, терминов и понятий, представленных в вопросах билета, умение сформулировать их определение; знание и корректное использование управленческой терминологии;
- 3) наличие внутренней логики ответа на поставленные в билете вопросы;
- 4) умение убедительно аргументировать собственные выводы, используя для этого конкретные примеры.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование педагогической терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал твердое владение учебным материалом в рамках вопросов билета. При этом при ответе студент допустил некоторые неточности, не имеющие принципиального характера, которые обучающийся смог исправить после соответствующих замечаний преподавателя, или незначительно была нарушена внутренняя логика ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал общее понимание и владение учебным материалом, но допустил незначительное количество ошибок или, если были выявлены незначительные пробелы в знаниях основных вопросов программы. Вместе с тем студент оказался неспособен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, продемонстрировал недостаточное знакомство с основной и дополнительной литературой. Структура ответа не соответствовала требованию логичности изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае нарушения обучающимся процедуры экзамена.

#### **Информация о разработчиках**

Загородникова Дарья Михайловна, старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта.