

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

**Фонд оценочных средств по дисциплине**

**Организационная диагностика**

по направлению подготовки

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Цифровой бренд-менеджмент»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2023**

Томск – 2023

**Фонд оценочных средств (ФОС)** является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Организационная диагностика», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

### **1. Паспорт оценочных средств**

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Цифровой бренд-менеджмент»

Семестр (семестры) изучения: 2 семестр

Форма (формы) текущего контроля: устный опрос на коллоквиуме, доклад, защита проекта/итоговой работы.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

### **2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения**

<b>Наименование категории (групп) компетенций</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор компетенции</b>	<b>Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)</b>

<p>Универсальная компетенция. Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИУК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику. ИУК-1.2 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии. ИУК-1.3 Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p>	<p>ОР-УК.1.1.1 Обучающийся умеет выявлять проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её анализ. ОР-УК.1.2.1 Обучающийся знает, как осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии. ОР-УК.1.3.1 Обучающийся владеет инструментами для выбора и обоснования стратегии действий по достижению цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p>
--	--	--	---

<p>Общепрофессиональная компетенция. Медиакоммуникационная система.</p>	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ИОПК-5.1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с научными принципами, правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации. ИОПК-5.2. Способен организовать эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью. ИОПК-5.3. Владеет технологиями организации публичных мероприятия on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.</p>	<p>ОР-ОПК.5.1.1 Обучающийся умеет организовывать профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации в области маркетинговых и социологических исследований. ОР-ОПК.5.2.1 Обучающийся знает, как организовать эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью в рамках исследовательской деятельности. ОР-ОПК.5.3.1 Обучающийся владеет технологиями организации on- и offline публичных мероприятий разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур для увеличения эффективности донесения до них результатов проведенных эмпирических исследований.</p>
---	---	--	--

<p>Профессиональная компетенция. Тип задач профессиональной деятельности Научно-исследовательский</p>	<p>ПК-1. Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ИПК-1.1. Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП). ИПК-1.2. Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в т.ч. для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ</p>	<p>ОР-ПК.1.1.1 Обучающийся умеет проводить исследования академического и проектного типов в коммуникационной сфере. ОР-ПК.1.2.1 Обучающийся знает, как использовать основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью. ОР-ПК.1.3.1 Обучающийся владеет различными способами представления результатов научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений.</p>
---	---	--	--

		<p>проф.обучения, СПО и ДПП). ИПК 1.3. Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений (в т.ч. в процессе преподавания).</p>	
<p>Профессиональная компетенция. Тип задач профессиональной деятельности Проектно-аналитический.</p>	<p>ПК-3. Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов.</p>	<p>ИПК 3.1. Организует маркетинговые исследования on-offline в области коммуникаций. ИПК 3.2. Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения. ИПК 3.3. Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в т.с. в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).</p>	<p>ОР-ПК.3.1.1 Умеет проводить on- и offline маркетинговые исследования для реализации коммуникационной кампании бренд-проекта. ОР-ПК.3.2.1 Владеет ИМК - инструментами продвижения коммуникационных ресурсов в рамках бренд-проекта. ОР-ПК.3.3.1 Умеет использовать активные формы продвижения бренда с целью повышения его узнаваемости в масс-медийном пространстве.</p>

### 3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).

2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ИУК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.</p> <p>ИУК-1.2 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.</p> <p>ИУК-1.3 Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом</p>	<p>ОР-УК.1.1.1 Обучающийся умеет выявлять проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её анализ.</p> <p>ОР-УК.1.2.1 Обучающийся знает, как осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.</p> <p>ОР-УК.1.3.1 Обучающийся владеет инструментами для выбора и обоснования стратегии действий по достижению цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отделками и ошибками демонстрация знания и умения	Успешная и систематическая демонстрация знания и умения

ограничений, рисков и возможных последствий.					
<p>ИОПК-5.1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с научными принципами, правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.</p> <p>ИОПК-5.2. Способен организовать эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.</p> <p>ИОПК-5.3. Владеет технологиями организации публичных мероприятия on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.</p>	<p>ОР-ОПК.5.1.1 Обучающийся умеет организовывать профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации в области маркетинговых и социологических исследований.</p> <p>ОР-ОПК.5.2.1 Обучающийся знает, как организовать эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью в рамках исследовательской деятельности.</p> <p>ОР-ОПК.5.3.1 Обучающийся владеет технологиями организации on- и offline публичных мероприятий разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур для увеличения эффективности донесения до них результатов проведенных эмпирических исследований.</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся ошибками демонстрация знания и умения	Успешная и систематическая демонстрация знания и умения
ИПК-1.1. Имеет опыт проведения	ОР-ПК.1.1.1 Обучающийся умеет проводить исследования	Отсутствие	Идентификация	В целом успешная	Успешная и



<p>исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП). ИПК-1.2. Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в т.ч. для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию</p>	<p>академического и проектного типов в коммуникационной сфере.  ОР-ПК.1.2.1 Обучающийся знает, как использовать основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью.  ОР-ПК.1.3.1 Обучающийся владеет различными способами представления результатов научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений.</p>	<p>знания, умения</p>	<p>знания, умения</p>	<p>шная, но сопровождающаяся отделением и ошибками демонстрация знаний и умений</p>	<p>систематическая демонстрация знаний и умений</p>
--	---	-----------------------	-----------------------	---	---

<p>программ проф.обучения, СПО и ДПП). ИПК 1.3. Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений (в т.ч. в процессе преподавания).</p>					
<p>ИПК 3.1. Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций. ИПК 3.2. Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения. ИПК 3.3. Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в т.с. в целях реализации продукции</p>	<p>ОР-ПК.3.1.1 Умеет проводить on- и offline маркетинговые исследования для реализации коммуникационной кампании бренд-проекта. ОР-ПК.3.2.1 Владеет ИМК - инструментами продвижения коммуникационных ресурсов в рамках бренд-проекта. ОР-ПК.3.3.1 Умеет использовать активные формы продвижения бренда с целью повышения его узнаваемости в масс-медийном пространстве.</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отклонениями и ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>

СМИ, увеличения продаж).					
--------------------------------	--	--	--	--	--

#### 4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	<b>Модуль 1.</b> <a href="https://stepik.org/course/114100/promo">https://stepik.org/course/114100/promo</a>	ОР-УК.1.3.1 Обучающийся владеет инструментами для выбора и обоснования стратегии действий по достижению цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий. ОР-ОПК.5.1.1 Обучающийся умеет организовывать профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации в области маркетинговых и социологических исследований ОР-УК.1.2.1 Обучающийся знает, как осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	<a href="https://stepik.org/course/114100/promo">https://stepik.org/course/114100/promo</a>
2	<b>Модуль 2.</b>	ОР-УК.1.1.1 Обучающийся умеет выявлять проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её анализ. ОР-УК.1.2.1 Обучающийся знает, как осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	<a href="https://stepik.org/course/114100/promo">https://stepik.org/course/114100/promo</a>

		<p>ОР-УК.1.3.1 Обучающийся владеет инструментами для выбора и обоснования стратегии действий по достижению цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p> <p>ОР-ПК.1.1.1 Обучающийся умеет проводить исследования академического и проектного типов в коммуникационной сфере.</p> <p>ОР-ПК.1.2.1 Обучающийся знает, как использовать основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ОР-ПК.1.3.1 Обучающийся владеет различными способами представления результатов научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений.</p> <p>ОР-ОПК.5.1.1 Обучающийся умеет организовывать профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации в области маркетинговых и социологических исследований.</p>	
3	<b>Модуль 3.</b>	<p>ОР-УК.1.2.1 Обучающийся знает, как осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.</p> <p>ОР-УК.1.3.1 Обучающийся владеет инструментами для выбора и обоснования стратегии действий по достижению цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p> <p>ОР-ПК.1.1.1 Обучающийся умеет проводить исследования</p>	<p><a href="https://stepik.org/course/114100/promo">https://stepik.org/course/114100/promo</a></p>

		<p>академического и проектного типов в коммуникационной сфере.</p> <p>ОР-ПК.1.3.1 Обучающийся владеет различными способами представления результатов научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений.</p>	
4.	<b>Модуль 4.</b>	<p>ОР-УК.1.1.1 Обучающийся умеет выявлять проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её анализ.</p> <p>ОР-УК.1.2.1 Обучающийся знает, как осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.</p> <p>ОР-УК.1.3.1 Обучающийся владеет инструментами для выбора и обоснования стратегии действий по достижению цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p> <p>ОР-ОПК.5.1.1 Обучающийся умеет организовывать профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации в области маркетинговых и социологических исследований.</p> <p>ОР-ОПК.5.2.1 Обучающийся знает, как организовать эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью в рамках исследовательской деятельности.</p> <p>ОР-ОПК.5.3.1 Обучающийся владеет технологиями организации on- и offline публичных мероприятий разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур для увеличения эффективности донесения до них</p>	<p><a href="https://stepik.org/course/114100/promo">https://stepik.org/course/114100/promo</a></p>

	<p>результатов проведенных эмпирических исследований.</p> <p>ОР-ПК.1.1.1 Обучающийся умеет проводить исследования академического и проектного типов в коммуникационной сфере.</p> <p>ОР-ПК.1.3.1 Обучающийся владеет различными способами представления результатов научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений.</p> <p>ОР-ИПК.3.1.1 Умеет проводить on- и offline маркетинговые исследования для реализации коммуникационной кампании бренд-проекта.</p> <p>ОР-ИПК.3.2.1 Владеет ИМК - инструментами продвижения коммуникационных ресурсов в рамках бренд-проекта.</p> <p>ОР-ИПК.3.3.1 Умеет использовать активные формы продвижения бренда с целью повышения его узнаваемости в масс-медийном пространстве.</p>	
--	---	--

#### 4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства:

<https://stepik.org/course/114100/promo>

#### 5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<p><b>Контактная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Устный опрос, коллоквиум</li> <li>Выступление с сообщением по теме.</li> </ul>	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
<p><b>Задание для самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ кейсов</li> </ul>	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

5.1 Критерии оценивания устного опроса, работы на коллоквиуме, участие в деловой игре, анализа кейсов, разработке презентации на основе критического анализа литературы или иных источников информации:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы; выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы; выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

## **6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации**

**Зачет во втором семестре** проводится в письменной форме, в виде прохождения курса: <https://stepik.org/course/114100/promo>

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы/кейса:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. Кейс проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения; выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Кейс проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы; выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Кейс проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Кейс проанализирован очень поверхностно, нет аналитические выводов,

собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

### 6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итоговой работы/кейса	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Ответы на вопросы к зачету*	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### 6.4 Критерии оценки защиты итоговой работы/ответов на вопросы к зачету.

Критерии оценки устной защиты итоговой работы/кейса:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. Кейс проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения; выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Кейс проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы; выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Кейс проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Кейс проанализирован очень поверхностно, нет аналитические выводов, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

ФОС составил(и):

Блинов В.Н, доктор биологических наук,  
профессор каф. стратегического менеджмента и маркетинга НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК 20 июня 2023 г.