

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Юридический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ЮИ ТГУ
О.И. Андреева

Оценочные материалы по дисциплине

Правовая охрана средств индивидуализации

по направлению подготовки

40.04.01 «Юриспруденция»

Направленность (профиль) подготовки:
Интеллектуальные и цифровые права

Форма обучения
Заочная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Н.Д. Титов

Председатель УМК
Н.В. Багрова

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

ПК-3 Способен осуществлять просветительскую, информационную и консультационную работу в соответствующей сфере профессиональной деятельности для граждан, юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 2.1 Знает правовые основы и правоприменительную практику; теоретические основы юридической оценки ситуаций; методику решения практических задач применения норм материального и процессуального права в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 2.2 Знает правовые основы и правоприменительную практику; теоретические основы юридической оценки ситуаций; методику решения практических задач применения норм материального и процессуального права в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 2.3 Составляет правовые документы по требованиям юридической техники в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 3.1 Знает законодательство об осуществлении просветительской, информационной и консультационной работы в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав для физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений; виды и формы юридических консультаций, применяемых в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 3.2 Составляет юридические заключения, используемые для осуществления просветительской, информационной и консультационной работы в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав для физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений

ИПК 3.3 Владеет навыками представления юридических заключений, используемых для осуществления просветительской, информационной и консультационной работы в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав для физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль по дисциплине проводится путем опроса студентов на занятиях, решения кейсов, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в третьем семестре проводится в форме устного опроса по билетам, в том числе, возможно индивидуальное собеседование по перечню вопросов к промежуточной аттестации.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Источники правового регулирования средств индивидуализации на национальном и международном уровнях.
2. Правовая природа, виды и функции средств индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров и услуг.
3. Сходства и различия средств индивидуализации и объектов патентного права.
4. Категория «различительная способность» в правовом институте средств индивидуализации.
5. Товарный знак как средство индивидуализации товара или услуги. Общая характеристика объекта. Виды товарных знаков. Субъекты.
6. Абсолютные основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку.
7. Относительные основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку.
8. Регистрация товарных знаков в России. «Мадридская» система регистрации товарных знаков.
9. Исключительное право на товарный знак и его содержание.
10. Последствия неиспользования зарегистрированного товарного знака.
11. Истечение исключительного права на товарный знак.
12. Коллективные товарные знаки и совладение исключительным правом на товарный знак.
13. Правовой режим общеизвестных товарных знаков.
14. Компенсация как мера ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак.
15. Становление российского законодательства о фирменных наименованиях.
16. Субъекты права на фирменное наименование.
17. Фирменное наименование: условия охраноспособности и структура.
18. Исключительное право на фирменное наименование и его соотношение с исключительным правом на товарный знак.
19. Основания прекращения исключительного права на фирменное наименование.
20. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права на фирменное наименование.
21. Проблемы судебной защиты исключительного права на фирменное наименование.
22. История развития российского законодательства о коммерческих обозначениях.
23. Понятие и признаки коммерческого обозначения. Структура коммерческого обозначения и требования, предъявляемые к нему законом.
24. Исключительное право на коммерческое обозначение: основания возникновения, содержание, особенности.
25. Особенности распоряжения исключительным правом на коммерческое обозначение.
26. Ответственность за нарушение исключительного права на коммерческое обозначение.
27. Специфика правовой охраны наименования места происхождения товара. Контроль особых свойств товара в России и за рубежом.
28. Элементы публично-правовой природы в правовом режиме наименования места происхождения товара.
29. Регистрация наименования места происхождения товара.
30. Характеристика права, предоставляемого на наименование места происхождения товара.
31. Географические указания: понятие и правовой режим в соответствии с актуальным российским законодательством.

Примеры задач:

Задача № 1.

Акционерное общество «Пивной двор» является правообладателем товарного знака «Сибирский пивовар» для товара 32 класса «пиво». Обществу стало известно, что в другом городе открылся магазин «Сибирский пивовар», занимающийся продажей редких сортов пива. Правообладатель товарного знака направил в адрес магазина претензию, в которой просил прекратить нарушение его исключительных прав. Через несколько недель от директора магазина «Сибирский пивовар» пришел ответ, в котором говорилось, что он отказывается проводить переименование, т.к. исключительных прав на товарный знак «Сибирский пивовар» для услуг 35 класса (т.е. магазины, продвижение товаров для

третьих лиц) у ОАО «Пивной двор» нет и, следовательно, его требования ни на чем не основаны.

Чья позиция, на Ваш взгляд, является правильной и почему.

Задача № 2.

Общество с ограниченной ответственностью решило продать свой товарный знак двум предпринимателям – ИП Кононову и ИП Селезневу. Стороны заключили соответствующий договор об отчуждении исключительного права и направили его в Роспатент для регистрации перехода права. Однако ведомство отказало в регистрации по следующим причинам. Не допускается отчуждение прав на товарный знак, если это чревато введением потребителя в заблуждение. Так, потребитель будет введен в заблуждение наличием у товарного знака нескольких правообладателем. Это будет «размывать» товарный знак и приведет к потере им своей функции индивидуализации производителя.

Общество обратилось в суд с заявлением об оспаривании незаконного решения ведомства и указало на то обстоятельство, что кодекс не налагает запрет на совладение товарными знаками.

Вы – судья арбитражного суда. В чью пользу, на Ваш взгляд, следует принять решение?

Задача № 3.

Общество с ограниченной ответственностью «Эврика» зарегистрировало на свое имя товарный знак «Особый» с приоритетом от 15 января 2018 года для услуг 35 класса Международного классификатора товаров и услуг «продвижение товаров для третьих лиц; реклама; снабжение предпринимателей товарами». Компании стало известно, что в соседнем субъекте федерации действует магазин Индивидуального предпринимателя Кураева Е.А. под названием «ОСОБЫЙ», который занимается реализацией покрышек для автомобилей. Общество направило предпринимателю претензию с требованием прекратить незаконное использование товарного знака на вывеске и при рекламировании товаров, а также выплатить во внесудебном порядке правообладателю компенсацию в размере 300 000 рублей.

В своем ответе на претензию ИП Кураев Е.А. сообщил, что он использует спорное название на вывеске с 2003 года, в связи с чем никакого нарушения права на товарный знак он не допускал. В подтверждение своего довода предприниматель направил Обществу копии рекламных статей в СМИ за период с 2003 года, благодарственные письма от клиентов, а также товарные накладные и договоры поставки, подтверждающие деятельность магазина до даты приоритета товарного знака. Дополнительно предприниматель указал, что ООО «Эврика» использует свой товарный знак для индивидуализации магазина тканей, а не магазина покрышек, в связи с чем потребитель никак не может быть введен в заблуждение.

Общество предъявило иск о взыскании компенсации в размере 400 000 рублей и запрете использования обозначения «ОСОБЫЙ» для индивидуализации магазина ответчика. Какое решение должен принять суд?

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» и «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится студенту, показавшему всесторонние знания учебного и нормативного материала, способному свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоившему основную и ознакомившийся с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим

предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы обучающихся, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустивших погрешности в ответе на зачете, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что он не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Комплекс оценочных материалов к дисциплине Правовая охрана средств индивидуализации.

Тестовые задания

ВАРИАНТ 1

1. Вы зарегистрировали географическое указание в Роспатенте. Какие права возникли у вас как индивидуального предпринимателя - правообладателя?

- ☒ исключительное право
- ☐ как исключительное право, так и личные неимущественные права
- ☐ никакие
- ☐ исключительное право, личные неимущественные права, а также особые права (право доступа, право следования, и т.п.)

ИПК 2.1.

2. Исключительное право на фирменное наименование:

- ☒ подразумевает, что правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).
- ☐ может принадлежать нескольким лицам совместно.
- ☐ действует как на территории России, так и на территории стран, ратифицировавших Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности и Бернскую конвенцию об охране литературных и художественных произведений.
- ☐ включает в себя правомочия владения, использования и распоряжения результатом интеллектуальной деятельности или средством индивидуализации

ИПК 2.1.

3. Лицензионный договор дает лицензиату право на использование товарного знака для производства товара, однако лицензиат стал применять товарный знак в контенте сайта и в доменном имени. В этом случае использование товарного знака способом, не предусмотренным лицензионным договором:

- ☐ является случаем свободного использования без выплаты вознаграждения правообладателю, так как последний выразил свою волю на использование товарного

знака лицензиатом в целом, а детализацию всех возможных способов использования осуществить на практике очень сложно

- ☒ влечет ответственность за нарушение исключительного права на товарный знак
- ☐ возможно, если лицензия является исключительной

ИПК 2.3.

4. Две компании заключили лицензионный договор на использование товарного знака, в котором не указан срок предоставления права использования. Этот договор:

- ☐ считается незаключенным
- ☒ по общему правилу считается заключенным на пять лет
- ☐ считается заключенным на три года
- ☐ считается заключенным на весь срок действия исключительного права

ИПК 2.3.

5. Одно и то же соглашение может являться:

- ☐ либо договором неисключительной, либо договором исключительной лицензии
 - ☒ в отношении различных способов использования средства индивидуализации может содержать условия, предусмотренные для лицензионных договоров разных видов
 - ☐ и договором неисключительной, и договором исключительной лицензии
- применительно к одним и тем же способам использования средства индивидуализации

ИПК 3.1.

6. Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации по лицензионному договору подлежит государственной регистрации:

- ☐ всегда
- ☒ только для изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и товарных знаков
- ☐ только для зарегистрированных программ для ЭВМ, зарегистрированных баз данных, изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и товарных знаков
- ☐ обязательно для всех объектов промышленной собственности, исключительные права на которые возникли после введения в действие 4 части Гражданского кодекса.

ИПК 3.2.

7. При отсутствии в возмездном договоре об отчуждении исключительного права на товарный знак условия о конкретном размере вознаграждения, договор

- ☐ считается заключенным с отлагательным условием
- ☐ считается незаключенным
- ☐ подлежит дополнительному согласованию
- ☐ подлежит расторжению
- ☒ считается незаключенным, если в нем также отсутствует и условие о порядке определения вознаграждения

ИПК 3.3.

8. Вам необходимо прекратить правовую охрану чужого товарного знака по причине его неиспользования. Споры о неиспользовании товарных знаков рассматриваются:

- ☐ Палатой по патентным спорам
- ☐ арбитражным судом, рассматривающим дело о незаконном использовании этого товарного знака
- ☒ Судом по интеллектуальным правам
- ☐ Федеральной службой по интеллектуальной собственности

ИПК 3.3.

9. Переход исключительного права на товарный знак к новому правообладателю:

- ☐ является основанием для прекращения ранее заключенного договора исключительной лицензии на тот же объект

- ☒ не является основанием для изменения или расторжения лицензионного договора, заключенного предшествующим правообладателем
- ☐ служит основанием для внесения изменений в лицензионный договор, заключенный предшествующим правообладателем. В частности, обязательным является внесение изменений в части указания сторон соглашения, а также по желанию нового правообладателя – и в положения о размере и порядке выплаты вознаграждения.
- ИПК 2.2.

10. В фирменное наименование юридического лица не могут включаться (возможен как один, так и несколько вариантов верного ответа):

- ☒ полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств
- ☐ имена собственные
- ☐ иностранные слова
- ☒ обозначения, указывающие исключительно на род деятельности (при условии отсутствия иных слов)

ИПК 2.1.

11. Фирменное наименование не может состоять (возможен как один, так и несколько вариантов верного ответа):

- ☒ из полных или сокращенных наименований органов местного самоуправления
- ☐ из обозначения, зарегистрированного как товарный знак на имя того же юридического лица
- ☒ из названия политической партии
- ☐ из общеупотребимого слова

ИПК 2.2.

12. В каких случаях не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица?

- ☐ такое использование правомерно, поскольку экспертиза по фирменным наименованиям не проводится
- ☐ если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность
- ☐ если они находятся в одном субъекте федерации
- ☒ если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование «другого» юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее

ИПК 3.1.

13. Вы открыли свою юридическую фирму. С какого момента возникает исключительное право на фирменное наименование вашей компании?

- ☐ с даты подачи заявления о регистрации юридического лица
- ☐ с даты выдачи свидетельства
- ☒ со дня государственной регистрации юридического лица
- ☐ со дня государственной регистрации юридического лица и выдачи свидетельства на фирменное наименование

ИПК 3.2.

14. Правами на коммерческие обозначения могут обладать:

- ☐ только юридические лица
- ☐ юридические лица или физические лица
- ☐ только коммерческие юридические лица или индивидуальные предприниматели
- ☒ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели

ИПК 2.1.

15. Для индивидуализации чего используются коммерческие обозначения?

- ☐ юридических лиц
- ☐ товаров, обладающих особыми свойствами

- ☒ предприятий
☐ товаров, производимых коммерческими юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями

ИПК 2.1.

16. Исключительное право на коммерческое обозначение

- ☐ неотчуждаемо
☐ может перейти к другому лицу в порядке универсального или сингулярного правопреемства
☒ может перейти к другому лицу только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется
☐ может перейти к другому лицу только в результате реорганизации компании-правообладателя

ИПК 2.2.

17. Условием возникновения и сохранения исключительного права на коммерческое обозначение является (возможен как один, так и несколько вариантов верного ответа):

- ☐ регистрация коммерческого обозначения
☒ различительная способность (наличие различительных признаков) коммерческого обозначения
☒ отсутствие перерыва в использовании коммерческого обозначения на срок год и более
☒ известность его использования правообладателем в пределах определенной территории

ИПК 3.1.

18. Срок действия исключительного права на фирменное наименование:

- ☐ составляет 10 лет
☒ в законе не установлен
☐ право действует бессрочно при условии использования фирменного наименования правообладателем

ИПК 2.1.

19. Фирменное наименование юридического лица должно содержать:

- ☐ указание на организационно-правовую форму и территорию деятельности
☐ указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое может быть любым
☐ указание на его организационно-правовую форму
☒ указание на его организационно-правовую форму и наименование юридического лица, включающее хотя бы одно слово, не соотносящееся с родом его деятельности

ИПК 2.2.

20. Юридическое лицо вправе иметь (выберите самый точный ответ):

- ☐ одно полное фирменное наименование и одно сокращенное фирменное наименование на русском языке
☐ только одно полное фирменное наименование на русском языке
☒ одно полное фирменное наименование на русском языке, одно сокращенное фирменное наименование на русском языке, одно полное и (или) сокращенное фирменное наименование на любом другом языке.

ИПК 3.1.

21. Исключительное право на фирменное наименование

- ☒ неотчуждаемо
☐ может перейти к другому лицу в порядке универсального или сингулярного правопреемства
☐ может перейти к другому лицу только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется
☐ может перейти к другому лицу только в результате реорганизации компании-правообладателя

ИПК 2.1.

22. Какие обозначения признаются не обладающими различительной способностью применительно к правовой охране товарных знаков (может быть как один, так и несколько вариантов верного ответа):

- ☐ общепринятые термины; копии известных картин; сходные с чужими товарными знаками обозначения
- ☒ аббревиатуры без гласных в составе; обозначения, указывающие на ценность товара
- ☐ ложные знаки и знаки, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида
- ☒ отдельные линии и цифры, не образующие запоминающейся и оригинальной композиции

ИПК 3.3.

23. В каком случае заявке на товарный знак «А» могут противопоставить сходный товарный знак «Б» другого лица (выберите точный ответ)?

- ☐ если товарный знак «Б» имеет более ранний приоритет
- ☐ если товарный знак «Б» зарегистрирован в том же классе товаров или услуг
- ☐ если товарный знак «Б» имеет более ранний приоритет и зарегистрирован в том же классе товаров или услуг
- ☒ если товарный знак «Б» имеет более ранний приоритет и зарегистрирован для однородных товаров или услуг

ИПК 3.3.

24. Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно:

- ☐ автоматически, если правообладатель не направил в Роспатент доказательства его использования за последние три года
- ☐ по решению палаты по патентным спорам, принятому по возражению заинтересованного лица, поданному в течение любого времени после регистрации товарного знака
- ☒ по судебному решению, если с даты регистрации товарного знака прошло не менее трех лет, иск подан заинтересованным лицом, а правообладатель не смог доказать использование товарного знака для тех товаров, в отношении которых он был зарегистрирован

ИПК 3.2.

25. В чем заключается характерная особенность общеизвестных товарных знаков?

- ☐ это товарные знаки, используемые для маркировки товаров повседневного потребления
- ☐ это товарные знаки, зарегистрированные во многих странах и пользующиеся особой известностью
- ☒ правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно
- ☐ исключительное право на общеизвестный товарный знак может принадлежать нескольким лицам совместно

ИПК 2.1.

ВАРИАНТ 2

1. Основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку:

- а) содержатся в Административном регламенте Роспатента
- б) являются также основаниями для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку**
- в) всегда связаны с правами третьих лиц

ИПК 2.1.

2. Географические указания и наименования места происхождения товаров (выберите точный ответ):

- а) имеют особенности в России, в частности, их правовой режим допускает сосуществование нескольких независимых друг от друга имущественных («исключительных») прав разных правообладателей;
- б) требуют производства товара на территории одного и того же города для всех правообладателей
- в) охраняются без прохождения экспертизы

ИПК 2.2.

3. Компенсация за незаконное использование фирменного наименования:

- а) законом не предусмотрена
- б) установлена в размере от 10 000 до 5 000 000 рублей
- в) установлена в размере от 10 000 до 5 000 000 рублей или в размере двукратной стоимости права использования фирменного наименования

ИПК 2.2.

4. Вы устроились на работу в сеть тату-салонов «Мастера татуажа» в качестве юриста. На вывесках используется упомянутое название вместе с рисунком. Дирекция ставит задачу получить монополию на использование логотипа в России. Ваши действия:

- а). предложу переименоваться, поскольку название не обладает различительной способностью и может быть симитировано любым конкурентом без каких-либо правовых последствий для него
- б). не буду ничего предпринимать, поскольку логотип уже охраняется как коммерческое обозначение
- в). предложу депонировать логотип у нотариуса или в банке объектов авторского права, чтобы защититься от копирования рисунка и оригинального шрифта
- г). посоветую подать заявку на регистрацию товарного знака

ИПК 3.3.

5. Товарные знаки:

- а) гарантируют качество товара потребителю
- б) предназначены для создания устойчивой связи между маркировкой и источником происхождения товара

ИПК 2.1.

6. Чем средства индивидуализации отличаются от объектов авторского права (возможен как один, так и несколько вариантов верных ответов)?

- а) произведения являются результатами интеллектуальной деятельности, а средства индивидуализации – нет
- б) отличие только в сроке правовой охраны
- в) на средства индивидуализации не признаются личные неимущественные права авторов
- г) на произведения распространяются личные неимущественные, а на средства индивидуализации – имущественные (исключительные) права

ИПК 2.2.

7. Фирменное наименование юридического лица обязательно должно содержать:

- а) указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица
- б) организационно-правовую форму, название компании и субъект федерации, в котором зарегистрировано юридическое лицо
- в) организационно-правовую форму и уникальное название фирмы

ИПК 2.1.

8. Вы хотите открыть свое юридическое агентство и выбираете название. В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

- а) любые слова, которые уже включены в фирменные наименования других лиц, зарегистрированные по тому же ОКВЭД
- б) полные или сокращенные наименования политических партий
- в) имена собственные

ИПК 3.3.

9. Включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, допускается, если:

- а) у всех учредителей российское гражданство
- б) если российское лицо имеет филиалы/представительства на территории более чем половины субъектов РФ
- в) если юридическое лицо имеет филиалы/представительства на территории более чем половины субъектов, либо юридическое лицо отнесено к числу крупнейших налогоплательщиков, а также в случае, если более 25 процентов голосующих акций акционерного общества или более 25 процентов уставного капитала иного хозяйственного общества находятся в собственности Российской Федерации или организации, созданной Российской Федерацией на основании специального федерального закона, наименование которой включает официальное наименование "Российская Федерация" или "Россия".

ИПК 2.1.

10. Некоммерческие юридические лица:

- а) наравне с коммерческими имеют права на свои фирменные наименования
- б) могут защититься от использования другими лицами сходных названий НКО по аналогии закона на основании норм статьи 1474 ГК РФ («Исключительное право на фирменное наименование»)
- в) не могут предпринять ничего в случае смешения
- г) ни один из перечисленных ответов не является верным

ИПК 3.2.

11. Вы ликвидируете юридическое лицо, но хотите передать другой компании исключительное право на фирменное наименование ликвидируемой компании. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование:

- а) возможно при использовании конструкции лицензионного соглашения
- б) реализуется только в виде перехода исключительного права без договора, например, при реорганизации юридического лица в форме присоединения
- в) не допускается

ИПК 3.3.

12. Исключительное право на фирменное наименование в России (возможен как один, так и несколько верных ответов):

- а) охраняется экстерриториально
- б) действует 10 лет с даты включения юридического лица в ЕГРЮЛ
- в) неотчуждаемо
- г) прекращается в момент исключения фирменного наименования из ЕГРЮЛ в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования
- д) позволяет правообладателю препятствовать регистрации любых похожих товарных знаков

ИПК 3.1.

13. Что такое знак обслуживания?

- а) это товарный знак, зарегистрированный для сертификации товаров, обладающих особыми свойствами (например, «халяль»)

б) это товарный знак, который охраняется в отношении услуг
ИПК 2.1.

14. Может ли запах быть зарегистрирован в качестве товарного знака?

а) нет, потому что такие знаки не перечислены в ГК в качестве примеров регистрируемых обозначений (Статья 1482. Виды товарных знаков)

б) да, потому что в России нет ограничений по видам охраноспособных товарных знаков

ИПК 3.1.

15. Что такое «обозначения, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида»?

а) это такие слова как «мясо» или «вода», то есть называющие вид товара

б) это общеупотребимые термины, например, «вольт» или «ампер»

в) это «бывшие» товарные знаки, различительная способность которых утратилась из-за использования в языке как наименования вида товара (например, «аспирин» или «термос»)

ИПК 2.2.

16. У вашего клиента в свидетельстве на комбинированный товарный знак указано, что словосочетание в его составе является «неохраняемым элементом». Что это означает на практике?

а) его вправе использовать другое лицо для маркировки тех же самых товаров, однако этот факт не умаляет охраноспособность других частей товарного знака

б) такой элемент не должен учитываться при сопоставлении товарного знака и обозначения ответчика на предмет их сходства

в) товарный знак с такой оговоркой является оспоримым

ИПК 3.1.

17. В каких случаях товарный знак может приобрести различительную способность?

а) если в реестре зарегистрированных товарных знаков нет похожих названий

б) если доказано длительное и интенсивное использование заявителем либо связанным с ним лицами до даты приоритета заявки

в) если это товарный знак охраняется в других странах

ИПК 2.1.

18. Вы решили выпускать шкатулки с изображением известной картины, входящей в фонды Третьяковской галереи, предварительно подав заявку на регистрацию внешнего вида шкатулки в качестве товарного знака. Как полагаете, есть ли риски получения отказа в регистрации?

а). нет, ведь сходных знаков нет в реестре

б). в регистрации будет отказано в отсутствие согласия на предоставление правовой охраны от собственника фонда

ИПК 3.1.

19. Какие условия необходимо соблюсти, чтобы компания была привлечена к ответственности за незаконное использование чужого товарного знака (несколько верных вариантов ответа)?

а) иск должен быть подан в Суд по интеллектуальным правам

б) обозначения тождественны или сходны между собой

в) знак истца используется больше трех лет

г) товары истца и ответчика однородны

д) ответчик должен быть коммерческим юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

- е) установлена вероятность смешения товарного знака и продукции ответчика
- ж) товары, включенные в свидетельство на товарный знак, и товары, выпускаемые ответчиком, однородны

ИПК 3.3

20. Какие действия можно предпринять, если вашей заявке на регистрацию товарного знака противопоставляют товарный знак другого лица по основанию сходства (возможен как один, так и несколько вариантов верного ответа)?

- а) можно досрочно прекратить охрану противопоставленного товарного знака, если он не используется три года и более
- б) отозвать свою заявку и подать новую
- в) обратиться к правообладателю с просьбой о выдаче письма-согласия
- г) можно изменить перечень товаров в заявке, добавив в него новые товары (неоднородные с теми, для которых осуществлена регистрацию мешающего товарного знака)

ИПК 3.1.

21. Использование обозначения, тождественного товарному знаку другого лица, в своем доменном имени:

- а) не допускается в принципе
- б) возможно, если этот товарный знак не общеизвестный, и доменное имя применяется в отношении товаров/услуг, не однородных тем товарам/услугам, для которых зарегистрирован такой товарный знак
- в) возможно

ИПК 3.2.

22. Правовая охрана неиспользуемого товарного знака прекращается:

- а) с даты его приоритета
- б) с даты направления предложения заинтересованного лица
- в) с даты вступления в законную силу решения суда
- г) с даты регистрации такого товарного знака

ИПК 2.2.

23. Вы получили иск о неиспользовании своего товарного знака. Что следует предпринять для сохранения права на него?

- а) собрать надлежащие доказательства использования, поскольку бремя доказывания лежит на правообладателе
- б) предъявить встречный иск о защите нарушенного исключительного права, т.к. заинтересованное лицо всегда нарушитель
- в) попросить у истца письмо-согласие на регистрацию своего оспариваемого товарного знака
- г) обратиться в Палату по патентным спорам

ИПК 3.1.

24. Переход исключительного права на географическое указание к другому лицу:

- а) допускается на основании договора отчуждения
- б) не допускается
- в) возможен, но только на внедоговорной основе

ИПК 2.2.

25. Заявка на государственную регистрацию наименования места происхождения товара должна содержать:

- а) описание особых свойств товара
- б) данные о предшествующем использовании этого НМПТ заявителем
- в) заключение Правительства РФ

г) данные о вхождении во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида

ИПК 2.3.

ВАРИАНТ 3

1. Вы хотите открыть свой ресторан и выбираете название для регистрации юридического лица. В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

- ☐ топонимы («томский»)
- ☒ полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти
- ☐ слова «ресторан», «питание», «еда», и т.п.

ИПК 3.3.

2. Сокращенные фирменные наименования защищаются исключительным правом:

- ☒ при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц
- ☐ по факту использования, т.е. без прохождения специальных регистрационных процедур

ИПК 2.1.

3. Какие основания для возникновения исключительного права на товарный знак в России вам известны (возможен как один, так и несколько верных ответов)?

- ☒ регистрация заявленного обозначения в Роспатенте
- ☒ признание общеизвестным используемого без регистрации обозначения
- ☐ использование марки не менее трех лет
- ☒ подача международной заявки в Россию в Соответствии с Мадридским протоколом

ИПК 2.2.

4. Может ли слово «столовая» охраняться для товара «соль» в качестве товарного знака?

- ☐ нет, потому что товарный знак должен представлять собой выдуманное слово
- ☒ нет, потому что это название характеризует товар (указывает на его свойства и назначение)
- ☐ да

ИПК 3.1.

5. Каковы последствия неиспользования товарного знака?

- ☐ неиспользуемый товарный знак на основании решению суда подлежит аннулированию (исключению из реестра)
- ☒ правовая охрана неиспользуемого товарного знака прекращается на будущее время по решению суда
- ☐ правообладателю дается три года для того, чтобы он либо приступил к использованию товарного знака, либо добровольно отказался от принадлежащего ему исключительного права
- ☐ товарный знак подлежит продаже с торгов

ИПК 2.2.

6. Регистрация каких обозначений в качестве географических указаний не допускается (возможен как один, так и несколько вариантов правильного ответа)?

☒ если на момент подачи заявки оно утратило связь с географическим объектом и вошло во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанного с конкретным местом его производства

☐ если оно сходно с заявкой на товарный знак, поданной другим лицом

☒ если оно вводит потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара

☒ если у товара отсутствуют особые свойства и характеристики

ИПК 2.3.

7 Ваш доверитель – чешская фабрика, производящая фарфор под известным названием. Клиент хочет получить охрану своего названия в России как наименования места происхождения товара. Возможно ли это, если в Чехии у заявителя нет никаких исключительных прав?

☐ да, поскольку регистрация в России не зависит от прав в стране происхождения

☒ нет, поскольку регистрация в России возможна только на основании предшествующей регистрации НМПТ в стране происхождения

ИПК 2.3.

8 Коммерческое обозначение:

☐ не создает у правообладателя исключительного права

☐ охраняется экстерриториально

☐ является результатом интеллектуальной деятельности

☒ предполагает непрерывное использование для сохранения правовой охраны

ИПК 3.1.

9 Средством индивидуализации предприятия выступает:

☐ фирменное наименование юридического лица

☐ товарный знак или фирменное наименование

☐ коммерческое обозначение или знак обслуживания

☐ коммерческое обозначение

ИПК 2.2.

10 При столкновении прав на разновидности средства индивидуализации (например, товарный знак и коммерческое обозначение):

☐ защита обоих объектов становится невозможной

☐ защите подлежит то средство индивидуализации, права на которое возникли ранее

☒ преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета – то, которое имеет более ранний приоритет.

ИПК 3.1.

11. Правовая охрана товарного знака прекращается (возможен как один, так и несколько вариантов верного ответа):

☐ в связи с истечением десятилетнего срока после регистрации, т.е. в тот момент, когда товарный знак переходит в общественное достояние

☒ на основании принятого судом решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием

☒ в случае отказа правообладателя от права на товарный знак

☐ в случае, если будет обнаружен тождественный товарный знак, имеющий более раннюю дату приоритета

ИПК 3.1.

12. За нарушение исключительного права на товарный знак правообладатель вправе требовать (выберите самый точный ответ):

- ☐ только возмещения убытков
- ☐ возмещения убытков и выплаты компенсации, взыскиваемой сверх убытков
- ☐ только выплаты компенсации в размере от 10 000 рублей до 5 миллионов
- ☒ возмещения убытков или выплаты компенсации в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака

ИПК 2.2.

13. Что такое знак обслуживания?

- ☐ это коммерческое обозначение, служащее цели индивидуализации предприятия как имущественного комплекса
- ☐ это обозначение, используемое как средство индивидуализации в сфере услуг
- ☒ это товарный знак, служащий для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг
- ☐ это особый сертификационный знак, на основании которого потребитель вправе требовать у продавца гарантийного обслуживания товара в пределах установленного гарантийного срока

ИПК 2.1.

14. В соответствии с Гражданским кодексом, на зарегистрированный товарный знак возникают следующие права:

- ☐ исключительное право и право авторства
- ☐ личные неимущественные права и право использования
- ☒ исключительное право
- ☐ исключительное право, право авторства и право на служебный товарный знак

ИПК 2.1.

15. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы:

- ☐ словесные и изобразительные товарные знаки
- ☒ словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации
- ☐ цветовые сочетания, названия изобретений, логотипы и словесные знаки

ИПК 2.2.

16. Обладателями исключительных прав на товарные знаки могут быть:

- ☒ физические и юридические лица
- ☐ юридические лица, физические лица и авторские коллективы
- ☐ юридические лица и индивидуальные предприниматели
- ☐ юридические лица, индивидуальные предприниматели и любые объединения граждан

ИПК 2.2.

17. Не подлежат регистрации в качестве товарных знаков (может быть как один, так и несколько вариантов верного ответа):

- ☐ обычные слова русского языка, которые мы используем в повседневном общении
- ☐ обозначения, выполненные латиницей
- ☐ любые научные термины
- ☒ обозначения, указывающие на вид товара

ИПК 2.2.

18. Не подлежат регистрации в качестве товарных знаков (может быть как один, так и несколько вариантов верного ответа):

- ☒ форма товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров
- ☐ названия городов и рек
- ☐ обозначения, сходные с названием изобретения, зарегистрированного на иное лицо
- ☐ рисунки без слов

ИПК 3.1.

19. Правомерна ли регистрация Общества с ограниченной ответственностью «Хлебозавод № 4» для производства хлебобулочных изделий?

- ☐ да, если в ЕГРЮЛ нет похожих названий
- ☒ нет, поскольку у такого фирменного наименования недостаточная различительная способность
- ☐ нет, потому что у такого названия отсутствует новизна
- ИПК 3.2.

20. Вы обнаружили, что сходное с вашим товарным знаком обозначение используется конкурентом. Какие доказательства необходимо собрать для увеличения шансов победы в судебном споре (возможен как один, так и несколько правильных ответов)?

- ☐ социологическое исследование является «царицей доказательств». Необходимо опросить жителей региона, в котором осуществляет деятельность потенциальный ответчик
- ☒ кассовые и товарные чеки, подтверждающие покупку контрафакта
- ☐ протоколы нотариального осмотра интернет-магазинов, где продаются подделки оригинального товара. Без нотариального удостоверения судья не примет простую распечатку с такого сайта
- ☒ скриншоты отзывов покупателей контрафакта с фотографиями упаковок
- ИПК 3.3.

21. Вы выявили, что в Саратовской области используется коммерческое обозначение, тождественное вашему коммерческому обозначению. Очевидно, что ваша вывеска появилась на десять лет раньше, но ваше предприятие работает в Алтайском крае. Есть ли возможность запретить использование и взыскать компенсацию?

- ☒ нет, потому что вы вправе взыскать только убытки
- ☐ нет, потому что ваше право на коммерческое обозначение действует только в Алтайском крае
- ☐ да
- ИПК 3.1.

22. Охраноспособно ли фирменное наименование ООО «Домострой» для индивидуализации строительной организации?

- ☒ да, название является фантазийным
- ☐ нет, потому что «Домострой» указывает на область деятельности компании
- ☐ да, при условии, что к слову «Домострой» будет добавлено еще какое-то оригинальное название, например, имя собственное
- ИПК 3.2.

23. Ваш товарный знак «Лапландия» зарегистрирован в отношении кухонных гарнитуров и корпусной мебели. На рынке посуды и столовых приборов появилось обозначение «Lapplandya». Есть ли основание для предъявления претензии?

- ☐ да, если деятельность правообладателя и ответчика осуществляется в одних и тех же регионах и есть доказательства путаницы потребителей
- ☒ нет, потому что товары не однородны
- ☐ да, поскольку обозначения сходны, а товары однородны между собой из-за общего круга потребителей
- ☐ да, при условии, что правообладатель сможет представить доказательства продажи его кухонь и товаров оппонента в одних и тех же торговых центрах. Это нужно для констатации смешения.
- ИПК 2.3.

24. Вы выпускаете напитки с семенами чиа, однако такого товара нет в Международном классификатора товаров и услуг. Как быть с заявкой на товарный знак?

- ☒ включить точное название товара в заявку

- ☐ отказаться от идеи регистрации товарного знака, поскольку Роспатент связан формулировками МКТУ и не примет заявку с нестандартным товаром
- ☐ указать в заявке только родовой термин, например, «безалкогольные напитки»
- ИПК 2.3.

25. У вас популярная сеть кафе с рисунком ковбоя на вывеске. Товарный знак не регистрировался. Конкурент зарегистрировал логотип вашей кофейни на себя в качестве товарного знака для услуг кафе и доставки еды на дом. Ваши действия:

- ☐ обратиться в Палату по патентным спорам с возражением против регистрации товарного знака, мотивированным недобросовестными действиями правообладателя (шикана)
- ☒ оспорить регистрацию товарного знака в Палате по патентным спорам по основанию незаконного использования чужого рисунка (объект авторского права)
- ☐ направить иск о незаконном использовании товарного знака в Суд по интеллектуальным правам
- ☐ ни один из предложенных вариантов защиты не является надлежащим
- ИПК 3.3.

Кейс-задачи

Задача № 1.

Акционерное общество «Пивной двор» является правообладателем товарного знака «Сибирский пивовар» для товара 32 класса «пиво». Обществу стало известно, что в другом городе открылся магазин «Сибирский пивовар», занимающийся продажей редких сортов пива. Правообладатель товарного знака направил в адрес магазина претензию, в которой просил прекратить нарушение его исключительных прав. Через несколько недель от директора магазина «Сибирский пивовар» пришел ответ, в котором говорилось, что он отказывается проводить переименование, т.к. исключительных прав на товарный знак «Сибирский пивовар» для услуг 35 класса (т.е. магазины, продвижение товаров для третьих лиц) у ОАО «Пивной двор» нет и, следовательно, его требования ни на чем не основаны.

Чья позиция, на Ваш взгляд, является правильной и почему.

Задача № 2.

Общество с ограниченной ответственностью решило продать свой товарный знак двум предпринимателям – ИП Кононову и ИП Селезневу. Стороны заключили соответствующий договор об отчуждении исключительного права и направили его в Роспатент для регистрации перехода права. Однако ведомство отказало в регистрации по следующим причинам. Не допускается отчуждение прав на товарный знак, если это чревато введением потребителя в заблуждение. Так, потребитель будет введен в заблуждение наличием у товарного знака нескольких правообладателей. Это будет «размывать» товарный знак и приведет к потере им своей функции индивидуализации производителя.

Общество обратилось в суд с заявлением об оспаривании незаконного решения ведомства и указало на то обстоятельство, что кодекс не налагает запрет на совладение товарными знаками.

Вы – судья арбитражного суда. В чью пользу, на Ваш взгляд, следует принять решение?

Задача № 3.

Общество с ограниченной ответственностью «Эврика» зарегистрировало на свое имя товарный знак «Особый» с приоритетом от 15 января 2018 года для услуг 35 класса Международного классификатора товаров и услуг «продвижение товаров для третьих лиц; реклама; снабжение предпринимателей товарами». Компании стало известно, что в соседнем субъекте федерации действует магазин Индивидуального предпринимателя Кураева Е.А. под названием «ОСОБЫЙ», который занимается реализацией покрышек для автомобилей. Общество направило предпринимателю претензию с требованием прекратить незаконное использование товарного знака на вывеске и при рекламировании товаров, а также выплатить во внесудебном порядке правообладателю компенсацию в размере 300 000 рублей.

В своем ответе на претензию ИП Кураев Е.А. сообщил, что он использует спорное название на вывеске с 2003 года, в связи с чем никакого нарушения права на товарный знак он не допускал. В подтверждение своего довода предприниматель направил Обществу копии рекламных статей в СМИ за период с 2003 года, благодарственные письма от клиентов, а также товарные накладные и договоры поставки, подтверждающие деятельность магазина до даты приоритета товарного знака. Дополнительно предприниматель указал, что ООО «Эврика» использует свой товарный знак для индивидуализации магазина тканей, а не магазина покрышек, в связи с чем потребитель никак не может быть введен в заблуждение.

Общество предъявило иск о взыскании компенсации в размере 400 000 рублей и запрете использования обозначения «ОСОБЫЙ» для индивидуализации магазина ответчика. Какое решение должен принять суд?

Задача № 4.

Товарному знаку «Полуклиника», заявленному для товара «журналы», было отказано в предоставлении правовой охраны со ссылкой на п. 3 ст. 1483 ГК РФ как противоречащему общественным интересам (поскольку обозначение нарушает правила орфографии русского языка).

Прав ли Роспатент? Какова Ваша позиция в данной связи?

Задача № 5.

Выберите из двух предложенных клиентом обозначений то, на которое Вы рекомендовали бы подать заявку на регистрацию его в качестве товарного знака применительно к прилагаемому перечню товаров и (или) услуг. Свой выбор аргументируйте сравнительным анализом обозначений, исходя из требований, предъявляемых к товарным знакам.

Рис. 1

Рис. 2



Перечень товаров и услуг:

окна, установка дверей и окон, окраска стекол нанесением поверхностного покрытия, очистка наружных поверхностей зданий, арматура оконная.

Задача №6.

Для регистрации товарного знака заявителем было выбрано нижеприведенное обозначение. Порекомендуйте перечень товаров и (или) услуг применительно к выбранному обозначению, в отношении которого возможна регистрация товарного знака, и сгруппируйте его по классам. Укажите элементы, которые могут быть включены в товарный знак как неохраняемые. Свой выбор аргументируйте исходя из требований, предъявляемых к товарным знакам.

Оформите документы заявки на регистрацию товарного знака с учетом требований, предъявляемых к документам заявки.



Задача № 7.

Общество с ограниченной ответственностью «Елочка» с 1996 года маркировало производимый сыр оригинальным рисунком – фантазийной фигурой человечка в рыцарских доспехах. Изображение не было зарегистрировано в качестве товарного знака. В 2009-м году обществу стало известно, что его конкурент, ООО «Сыры Сибири», зарегистрировало на себя в качестве товарного знака идентичное изображение, в том числе и для сыров.

В 2010-м году ООО «Елочка» получило от ООО «Сыры Сибири» претензию с требованием прекратить маркировку товаров обозначением, тождественным товарному знаку лица, направившего претензию.

Что Вы посоветуете ООО «Елочка»? Есть ли какая-то возможность отстоять права и законные интересы этой фирмы, учитывая, что она первой начала маркировать свою продукцию спорным рисунком?

Задача № 8.

Фирма «Любекер марципан» производит в Германии марципаны под названием «LUBECKER MARZIPAN». Данное обозначение охраняется в Германии в качестве географического указания. Фирма приняла решение зарегистрировать обозначение «LUBECKER MARZIPAN» для товара «марципаны» в качестве наименования места происхождения товара в Российской Федерации.

Проанализируйте ситуацию со ссылками на нормативные правовые акты, может ли быть зарегистрировано обозначение «LUBECKER MARZIPAN» для товара «марципаны» в качестве наименования места происхождения товара в Российской Федерации.

Задача № 9.

Индивидуальный предприниматель подал заявку для регистрации товарного знака в отношении подушек и ортопедических матрасов. Роспатент отказал в регистрации обозначения по основанию п. 1 статьи 1483 ГК РФ, поскольку заявленное обозначение указывает на назначение товара. Права ли экспертиза?. Обоснуйте свой ответ.



Здоровый сон - Комфортный отдых

Задача № 10.

Некоммерческий фонд «Благовест», занимающийся благотворительностью и широко известный в России, обнаружил, что некое ООО «Благовест Сыктывкар», зарегистрированное полгода назад, создало сайт с платной подпиской и благотворительными акциями, по дизайну отдаленно напоминающий интернет-ресурс фонда. Юрист посоветовал некоммерческой организации обратиться в арбитражный суд с иском о защите исключительного права на фирменное наименование. Как Вы полагаете, правильно ли юрист проконсультировал своего доверителя, и если нет, то существуют ли иные законные способы пресечь путаницу в среде потенциальных благотворителей и меценатов?

Теоретические вопросы:

1. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики ЦБ РФ (ИПК-3.3).

Ответ должен содержать определение трансмиссионного механизма, роль балансового, процентного и кредитного, валютного каналов и канала инфляционных ожиданий.

2....

Кейс (ИУК-1.1, ИОПК-2.2., ИПК-3.3)

Описание кейса

Ответ должен содержать формальную постановку задач, ее решение и интерпретацию полученных выводов.

Информация о разработчиках

Бутенко Светлана Викторовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права ЮИ ТГУ