

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Основы научных исследований в профессиональной сфере

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Цифровой бренд-менеджмент»

Семестр (семестры) изучения: 2 семестр.

Форма (формы) текущего контроля: проверка заданий: составить библиографический список источников (написание реферата); изучить онлайн-курс «Академическое русское письмо»; изучить публикации по теме диссертации; составить библиографический список источников (написание реферата); описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения); изучить онлайн-курс «Академическое русское письмо»; Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения); обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы); определить тренды по тематике научного исследования (написание эссе). Выполнение заданий фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. За каждое задание выставляется 1 балл (зачтено), 0 баллов (не зачтено).

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)
Универсальные компетенции	УК 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИУК 2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.
		ИУК 2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	ОР-ИУК 2.2 Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

		ИУК 2.3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.1 Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы	ОР-ИУК 6.1 Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.
		ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ИОПК 7.1 Описывает проблемы и ситуации в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.
		ИОПК 7.2 Владеет технологиями личного брендинга.	ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.

		ИОПК 7.3 Знает основы теории коммуникации и психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации.	ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования
--	--	---	---

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИУК 2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
	ИУК 2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом	ОР-ИУК 2.2 Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания

	имеющих ресурсы и ограничений.					
	ИУК 2.3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
УК-6 Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способности к развитию на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы	ИУК 6.1 Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы	ОР-ИУК 6.1 Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
	ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию лично и	ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания

	профессионального развития на основе самооценки.	направлению рекламы и связей с общественностью.		по алгоритму, образцу		
ОПК -7 Способности и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ИОПК 7.1 Описывает проблемы и ситуации в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения
	ИОПК 7.2 Владеет технологиями личного брендинга.	ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.	Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения
	ИОПК 7.3 Знает основы теории коммуникации и психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в	ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования	Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения

	т.ч. техникой публично го выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации.					
--	---	--	--	--	--	--

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Раздел 1. Лекционная часть		
2	Введение. Цели и задачи курса. PR и реклама как объекты научного исследования. Понятия «PR» и «реклама»: сходство и различие. Обыденное и научное знание. Онтология PR и рекламы. Позитивистский и неопозитивистский взгляды на научное знание.	ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.	Составить библиографический список источников (написание реферата). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
3	Магистерская диссертация как результат научного исследования: основные «реквизиты» исследования целеполагание. Основы целеполагания научного исследования. Типы, структура магистерских диссертаций. Роль основных «реквизитов» исследования: Проблема, объект и предмет, тема, гипотеза, цель и задачи, степень теоретической	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности. ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	Составить библиографический список источников (написание реферата). Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций

	разработанности проблемы, методология исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту, апробация.		
4.	Магистерская диссертация как результат научного исследования: методология. Различные трактовки и функции научного метода. Роль предпосылочного знания исследователя в процессе научного познания. Уровни методологии. Примеры методологических подходов в исследованиях коммуникационной сферы.	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения). Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
5.	Раздел 2. Практические занятия		
6.	Специфика проектной деятельности	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.	Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
7.	Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа	ОР-ИУК 2.2 Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе) Составить библиографический список источников (написание реферата). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
	Драматургия научного исследования	ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.	Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения)
	Организация работы с источниками научной информации	ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)

	Научная новизна и практическая значимость исследования	ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.	Составить библиографический список источников (написание реферата). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
	Проблематизация научного исследования	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения). Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций.
	Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.	ОР-ИУК 6.1 Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.	Обосновать методологию исследования (выполнение контрольной работы)
	Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения). Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций.
	Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.	ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования. ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе). Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения)
	Промежуточная аттестация	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности. ОР-ИУК 2.2 Обучающийся знает подходы к разработке программы действий	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования. Составить библиографический список источников.

		<p>по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами. ОР-ИУК 6.1 Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте. ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью. ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук. ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования. ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования</p>	<p>Описать тему и идею своего диссертационного исследования. Сформулировать проблему исследования. Обосновать методологию исследования. Обосновать методы исследования новых медиа. Ответы на вопросы по онлайн-курсу «Академическое русское письмо». Ответы на вопросы по учебному материалу, публикациям.</p>
--	--	---	--

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе); составить библиографический список источников (написание реферата); описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения); формулировка проблемы исследования; обоснование выбранных Вами методологий исследования (выполнение контрольной работы); выбор методов исследования новых медиа (выполнение контрольной работы).

Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе).

Уважаемые магистранты, пользуясь аналитическим инструментом наукометрических баз данных, определите научно-исследовательские тренды в вашей области исследования. Ответ загрузите в виде файла word с указанием названия, ключевых слов Вашего исследования и кратким пояснением к каждому ключевому слову (не более 500 знаков) о возможных вариантах использования этого понятия в Вашем диссертационном исследовании. Также в файл можно загрузить графики, облака тегов, названия кластеров научных исследований и др. данные, полученные с помощью ресурсов.

Составить библиографический список источников (написание реферата).

Уважаемые магистранты, вам предлагается составить библиографический список источников к диссертационному исследованию, используя различные базы данных: E-Library, КиберЛенинка, НБ ТГУ (исследователям), Connect-Universum, Высшая аттестационная комиссия (vak.ed.gov.ru) и др. по следующей схеме.

- 1). Укажите исследовательскую тему (реальную или выбираемую Вами исключительно для выполнения заданий в рамках нашего курса), под которую подбирается литература. Приведите список ключевых слов (не менее 10).
- 2). Пользуясь бумажными и электронными библиотечными каталогами, интернет-ресурсами, уже имеющимися у Вас материалами библиографической работы по разным сюжетам, составьте [список литературы](#) по указанной Вами теме (не менее 30-ти позиций).
- 3). Ранжируйте этот список в соответствии с предполагаемой важностью попавших в него работ, снабдите каждую из позиций функциональным комментарием («обзорная статья, с которой хорошо начинать знакомство с темой», «наиболее фундаментальная, хотя уже несколько устаревшая монография», «популярное, но интересное введение в проблему» и т.п.).

Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения).

Формулировка проблемы исследования.

Уважаемые магистранты, вам предлагается выполнить задание, которое поможет качественно сформулировать проблему исследования в ваших диссертациях. Ответ на задание, пожалуйста, оформляйте в 1 документе Word.

- 1). Напишите тему Вашей диссертации.
- 2). Ответьте на вопросы из слайда № 28 презентации, ориентируясь на тему Вашей диссертации.
- 3). Постройте "дерево проблем" своей диссертации (слайды № 29 - 31).
- 4). Охарактеризуйте проблему исследования, поставленную в Вашей диссертации следующим образом:
 - 4.1). В парадигме какого концепта сформулирована проблема Вашего исследования (см. Канке В.А.)?
 - 4.2). Какого уровня проблему Вы сформулировали (см. Кужелева-Саган И.П.)?
 - 4.3). В какой логике Вы предполагаете решать поставленную Вами проблему исследования (см. Рузавин Г.И.)? Обоснуйте свой ответ.
 - 4.4). К какому типу концептуальных проблем относится проблема Вашего исследования (см. Завьялова М.П.)? Обоснуйте свой ответ.

Обоснование выбранных Вами методологий исследования (выполнение контрольной работы).

Уважаемые магистранты, вам предлагается из всех приведенных в этой теме методологий, подходов, концепций, теорий, методов исследования выбрать минимум 1, подходящую для Вашей диссертации, и заполнить таблицу:

№	Название концепции, теории, подхода, метода и т.п.	Описание по предлагаемому источнику концепции, теории, подхода, метода и т.п.	Обоснование необходимости использования этой методологии в Вашей диссертации
---	--	---	--

Выбор методов исследования новых медиа (выполнение контрольной работы).

Предлагается выбрать 3 метода исследования из книги "Новые медиа...", адекватные для Вашей магистерской диссертации, и описать их по следующей схеме:

- 1) название метода;
- 2) суть метода;
- 3) ФИО автора/(ов) концепции, к которой принадлежит данный метод;
- 4) суть концепции;
- 5) обосновать необходимость его применения для исследования в рамках Вашей магистерской диссертации;
- 6) список трудов с описанием данного метода и концепции (с обязательным включением первоисточников - т.е. публикаций самого автора концепции).

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа: - Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе). - Составить библиографический список источников (написание реферата). - Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения). - Формулировка проблемы исследования.	0 баллов (не зачтено)		1 балл (зачтено)	
Задание для самостоятельной работы: - Обоснование выбранных Вами методологий исследования. - Выбор методов исследования новых медиа.	0 баллов (не зачтено)		1 балл (зачтено)	

5.1 Критерии оценивания вышеперечисленных заданий:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен во 2 семестре проводится в устной форме, в виде защиты итоговой работы/кейса. Продолжительность экзамена 5 часов.

6.2 Типовые экзаменационные вопросы.

1. Определение понятий: гипотеза, целеполагание, методологический комплекс.
2. Определение понятий: научное исследование, тема, проблемная ситуация и проблема исследования.
3. Место курса «Основы научных исследований в профессиональной сфере» в системе подготовки магистров в сфере рекламы и связей с общественностью. Основная цель и задачи данной дисциплины.
4. Критерии научного познания. Позитивистские и неопозитивистские представления о научном познании. Плюрализм и релятивизм.
5. Субъект, объект и предмет научного познания. Специфика PR и рекламы как объектов научного познания.
6. Основные виды поиска релевантных источников для написания магистерской диссертации.
7. Способы обработки информации при чтении научной литературы и ее оформления в диссертации. Основные принципы научного конспектирования и реферирования; правила оформления списка литературы.
8. Структура магистерской диссертации академического типа. Характеристика элементов введения в диссертацию академического типа.
9. Структура магистерской диссертации проектного типа. Характеристика элементов введения в диссертацию проектного типа.
10. Принципы поиска научной информации в интернете.
11. Общенаучные методы: наблюдение, (социальный) эксперимент, анализ, моделирование, др.
12. Методы опроса: анкетирование, интервью, тестирование, метод социометрии, др.
13. Специфические методы социально-гуманитарного исследования (общий обзор).
14. Проблематизация исследования. Проблема исследования и проблемная ситуация. Типы проблемных ситуаций. Подходы к постановке проблемы исследования.
15. Методология научного исследования. 4 уровня методологии научного исследования. Принципы и правила методологического обоснования научного исследования.
16. Специфика проектной деятельности. Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа.
17. Драматургия научного исследования. Принципы и правила представления результатов научного исследования.
18. Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.
19. Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа.
20. Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.
21. Философские исследования сетевого информационно-коммуникативного общества.
22. Магистерская диссертация как результат научного исследования. Основные «реквизиты» исследования. Целеполагание.
23. Научная новизна и практическая значимость исследования. Как определить актуальность темы исследования.

24. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: постановке цели научного исследования, его введению.
25. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы магистра. Характеристика структуры задания. Формулирование задания применительно к теме вашей магистерской диссертации.
26. Основные этапы научного исследования и их содержание.
27. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: основному содержанию и заключению.
28. Основные логико-методологические требования к определению понятий и обоснованию результатов научной работы.
29. Принципы и правила апробации результатов научного исследования.
30. Подготовка к защите и процедура защиты магистерской диссертации.

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Ответы на вопросы к экзамену*	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

6.4 Критерии оценки ответов на вопросы к экзамену.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выставления оценки на основе сдачи экзамена по вопросам*:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

ФОС составил(и):

Спичева Дина Ивановна, к.филос.н., доцент КСК ФП НИ ТГУ.

ФОС одобрен на заседании УМК 20 июня 2023 г.