

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Социологические исследования в гуманитарной сфере**  
по направлению подготовки

**51.03.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Культура России в современном мире: культурные исследования и  
творческие индустрии**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

**Год приема**  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
И.Е. Максимова

Председатель УМК  
М. В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области социогуманитарного научного знания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1. Использует базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов

ИОПК-1.2. Отбирает методы исследований в области изучения культуры и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования;

ИОПК-2.2 Использует базовые прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности;

ИПК-3.2 Определяет возможности и границы применения различных социогуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывает процесс сбора, обработки, систематизации информации.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Сформировать целостное представление о методах и методологии социологических исследований (ИОПК-1.2).
- Освоить методы сбора социологической информации (ИОПК-2.2).
- Научиться применять социологические методы в научном исследовании и для решения практических задач профессиональной деятельности (ИПК-3.2).
- Научиться использовать базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов (ИОПК-1.1).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Пятый семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Культурология .

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 10 ч.

-семинар: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Социология как наука**

Объект и предмет социологии. Специфика социологического изучения социальной реальности. Принцип социального детерминизма. Основания различных представлений о социальном порядке. Стратегические концепции формирования социального порядка и цели социологического познания: позитивизм и герменевтика. Уровни социологического знания.

Постулаты и понятия позитивистской социологии. Недостатки позитивистской социологии. Постулаты и понятия герменевтической социологии. Общество как единство объективного - социальных структур и субъективного – личностных смыслов.

### **Тема 2. Личность, индивид, общество**

Понятие личности в социологии. Характеристики личности: мотивированность, коммуникативность. Мотивированность как структурная (социально-групповая) характеристика личности. Понятие и структурные элементы мотива. Социокультурная детерминация мотивации.

Аспекты и структура социального опыта личности. Коммуникативность как процессуальная (отношенческая) характеристика личности. Понятие и процедуры коммуникации: интерпретация и понимание. Понятия социальной роли и социальных норм.

### **Тема 3. Социальное взаимодействие**

Бихевиористская концепция личности Постулаты бихевиоризма о природе взаимодействия: гедонистическая, прагматическая, рационалистическая природа личности и социального взаимодействия. Теория обмена Дж. Хоманса. Методологические недостатки бихевиоризма.

Интеракционистская концепция личности. Постулаты интеракционизма о природе взаимодействия: эмпатическая, игровая, символическая природа личности и взаимодействия. Общество как «определение ситуации»: Дж. Мид, Г. Блумер. Механизмы межличностного взаимодействия: «означивание» и «осмысление». Социологическое содержание понятия «Смысл».

Феноменологическая концепция общества. Общество как совместный опыт восприятия реальности. Понятия «интенция» и «феномен». Механизмы взаимопонимания и конструирования социальной реальности: презентация, типизация, проектирование.

Социализация и идентичность. Факторы социализации. Этапы формирования и виды идентичностей.

### **Тема 4. Девиантное поведение**

Девиация как социологическая проблема. Подходы к объяснению девиантного поведения. Теория аномии как социологический вариант объяснения девиантного поведения. Теоретические варианты понимания аномии: Э. Дюркгейм и Р. Мертон. Типовые формы поведения в ситуации аномии по Р. Мертону. Эмпирические закономерности возникновения и

протекания девиации:

### **Тема 5. Основные вопросы и понятия теории социальной структуры**

Основной вопрос теории социальной структуры. Социология как конструирование социального пространства. Этапы конструирования социального пространства. Статус. Объективные индикаторы статуса. Субъективные индикаторы престижа занимаемой позиции. Группа. Признаки группы. Социальный институт. Социальная структура как упорядоченное неравенство. Социальная мобильность.

### **Тема 6. Элитаристская концепция социальной структуры**

Виды элит. Способы обоснования элитаризма.

### **Тема 7. Социальная стратификация**

Основные понятия: стратификация, страта, стратификационный профиль, профиль стратификации. Измерения стратификации. Властная стратификация. Понятие и измерения власти. Основания экономической стратификации: богатство, собственность, доход. Структурация по основанию «собственность». Классовая структура общества. Понятие и виды капитала. Стратификация по основанию «доход». Феномен среднего класса (слоя). Стратификация по основанию «уровень жизни». «Богатые» и «бедные». Престиж как символическое измерение стратификации.

### **Тема 8. Символическая концепция социальной структуры**

Основания символической структурации общества: М. Вебер, М. Фуко, А. Турен. Теория символического капитала П. Бурдье, основные понятия: «характер», «власть номинации», «символическое насилие», «мобилизация группы».

### **Тема 9. Маргинальность и девиантное поведение**

Содержание понятия «маргинальность». Теоретические аспекты понятия «маргинальность». Формы маргинализации: десоциализация, ресоциализация. Пути в маргинальную ситуацию. Социологические аспекты маргинальной ситуации: статусный, нормативный (культурный), ролевой, средовой. Факторы маргинализации и виды маргинальных групп. Особенности сознания и поведения маргинальной личности. Социокультурные последствия маргинализации.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, практических заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в пятом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов, проверяющих ОПК-1, ОПК-2, ПК-3. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

1. В чём заключается специфика социологического изучения социальной реальности по

сравнению: 1) с изучением природной реальности; 2) с другими науками об обществе (история, философия)?

2. Объект и предмет социологии.

3. Какое понятие является исходным и основным для возникновения социологии и социологического объяснения поведения? С открытия какого социального явления, можно сказать, началась социология как наука?

4. Постулаты и понятия позитивистской социологии.

5. Что является основаниями различных представлений о социальном порядке?

6. Постулаты и понятия герменевтической социологии.

7. Сформулируйте в чём суть "теоремы Томаса" и на её основе поясните суть *понимания* общества, в отличии от *объяснения*? Какое значение для изучения поведения личности и изучения общества она («теорема») имеет?

8. Общество как единство объективного - социальных структур и субъективного – личностных смыслов.

9. Какова природа (происхождение) социальной реальности в традиции позитивистской социологии: 1) объективная, 2) интерсубъективная, 3) конвенциональная, 4) субъективная, 5) функциональная, 5) трансцендентальная. Укажите два правильных варианта.

10. Понятие личности. Мотивированность как структурная характеристика личности.

11. Какова природа (происхождение) социальной реальности в традиции герменевтической социологии: 1) объективная, 2) интерсубъективная, 3) конвенциональная, 4) субъективная, 5) функциональная, 5) трансцендентальная. Укажите два правильных варианта

12. Аспекты и структура социального опыта.

13. В чём различие в понимании социальной группы как элемента общества в позитивистской и герменевтической социологии?

14. Коммуникативность как процессуальная характеристика личности.

15. В чём различие в понимании социального действия в позитивистской и герменевтической социологии?

16. Бихевиористская концепция межличностных отношений.

17. Покажите социальное (социологическое) содержание понятия «интерпретация» и от чего, по мнению социологов, она зависит, от каких социальных факторов?

18. Интеракционистская концепция межличностных отношений.

19. Покажите социальное (социологическое) содержание понятия «понимание» и от чего, по мнению социологов, оно зависит, от каких социальных факторов?

20. Феноменологическая концепция общества.

21. Как в феноменологической социологии соотносятся факт и феномен; что является первичным, а что вторичным и почему?

22. Социализация и идентичность.

23. В чём заключается различие между делинквентным и девиантным видами отклоняющегося поведения?

24. Девиантное поведение как проблема.

25. В чём разница в понимании аномии между Э.Дюркгеймом и Р.Мертоном?

26. Подходы к объяснению девиантного поведения.

27. Как не надо бороться с девиантным поведением и почему?

28. Теория аномии как социологический вариант объяснения девиантного поведения.

29. Какой главный недостаток несоциологических теорий девиантного поведения: какие факты они не объясняют?

30. Эмпирические закономерности возникновения и протекания девиации

31. С какой познавательной процедуры начинается конструирование социального пространства? Какой первичный вопрос надо решить, чтобы начать изучать социальную структуру?

32. Основной вопрос теории социальной структуры. Социальное пространство.

33. Социальная дифференциация – это положительное явление для общества и человека или отрицательное?

34. Основные понятия теории социальной структуры. Статус. Группа. Социальный институт. Социальная структура. Социальная мобильность.

35. Какими признаками должна обладать некоторая совокупность людей, чтобы её можно было назвать социальной группой?

36. Элитаристская концепция социальной структуры. Виды элит.

37. Что общего и в чём различия в трактовке понятия «группа» в стратификационной и символической концепциях социальной структуры?

38. Элитаристская концепция социальной структуры. Способы обоснования элитаризма.

39. Что общего и в чём различия в понятиях «класс» (К. Маркс) и «страта» (П. Сорокин)?

40. Стратификационная концепция социальной структуры. Основные понятия.

41. В чём суть социологической интерпретации понятия «харизма»?

42. Измерения стратификации.

43. Что общего и в чём различия в понятиях «богатство», «собственность», «доход»?

Для каких типов общества они являются основаниями стратификации?

44. Символическая концепция социальной структуры. Основания символической структурации общества.

45. Можно ли выделять «средний класс» только по уровню дохода и почему?

46. Символическая концепция социальной структуры. Теория символического капитала П. Бурдье.

47. Поясните выражение П. Бурдье: харизматический лидер – «персонификация социальной фантастики».

48. Маргинальность как характеристика социальной структуры. Содержание понятия.

49. В чём заключается социологический аспект понятия «дискурс»?

50. Социологические аспекты маргинальной ситуации.

51. Соотнесите понятия маргинальность и девиация по причинности.

52. Факторы маргинализации, виды маргинальных групп; особенности сознания и поведения маргинальной личности.

53. В чём специфика социологического понимания авторитета и на чём он основан по М. Веберу.

54. Социокультурные последствия маргинализации

Общая методология оценки базируется на следующих критериях:

- «отлично» - наличие авторской позиции, аргументированной теоретическими источниками и подкрепленной результатами собственных и вторичных исследований; самостоятельное выдвижение и обоснование гипотез, грамотное использование цитирования; демонстрация навыков аналитического, интерпретативного и критического мышления;

- «хорошо» - грамотное использование цитирования; демонстрация навыков аналитического, интерпретативного и критического мышления, но без аргументации авторской позиции;

- «удовлетворительно» - грамотное использование цитирования; навыков аналитического, интерпретативного и критического мышления, но с отсутствием авторской позиции или наличие авторской позиции, грамотное использование ссылочного аппарата; но без демонстрации навыков аналитического, интерпретативного и критического мышления;
- «неудовлетворительно» - отсутствие авторской позиции, аргументированной теоретическими источниками и подкрепленной результатами собственных и вторичных исследований; неграмотное использование ссылочного аппарата; отсутствие навыков аналитического, интерпретативного и критического мышления.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=5762>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

- а) основная литература:
  - Плаксин В. Н. Социология : учебное пособие для спо / В. Н. Плаксин.. - Москва : Юрайт, 2022. - 311 с - ( Профессиональное образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/491144>
  - Кухарчук Д. В. Социология : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кухарчук.. - Москва : Юрайт, 2022. - 321 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/512008>
  - Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова.. - Москва : Юрайт, 2022. - 603 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/510820>
- б) дополнительная литература:
  1. Бауман З. Мыслить социологически: учеб. пособие: пер. с англ. / З. Бауман; под ред. А.Ф. Филиппова. – М.: Аспект-Пресс, 1996. - 255 с.
  2. Бергер П. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива: пер. с англ. / П. Бергер; под ред. Г.С. Батыгина.-М.: Аспект Пресс, 1996. - 168 с.
  3. Пирогов С. В. Общая социология: учеб. пособие / С. В. Пирогов, Н. В. Поправко, А. Ю. Рыкун; под ред. Н. В. Поправко. – Томск: Том. ун-т, 2004. – 316 с.
  4. Россия удивляет: настроения, суждения, ценности. Под ред. А.Фирсова - М: Эксмо, 2015
  5. Кравченко А. Методология и методы социологического исследования. Углубленный курс. - М: ЮРАЙТ, 2015
  6. Левинсон А., Шанин Т., Ковалев Е. Качественные методы. Полевые социологические исследования. - М: Алетейя, 2009
  7. Фриче В. Социология искусства. Учебник. - М: Либроком, 2015
- в) ресурсы сети Интернет:
  1. Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" <http://www.ecsocman.edu.ru>
  2. Федеральный портал "Социально-гуманитарное и политологическое образование" <http://www.humanities.edu.ru/>
  3. Русский гуманитарный интернет-университет. <http://www.i-u.ru>  
Электронные библиотеки
  4. Электронная библиотека социологического факультета МГУ <http://lib.socio.msu.ru>
  5. Портал по социологии <http://socio.rin.ru/>
  6. Библиотека «Социология, психология, управление»; <http://soc.lib.ru/>

7. Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика. <http://ihtik.lib.ru/>.
8. Сайт ФОМ. КЛУБ. Библиотека клуба [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
9. Сайт Соционет / ИОПП СО РАН <http://socionet.ru/>
10. Сайт socioline.ru социология по-новому. Библиотека <http://socioline.ru/library>
11. Российская сеть информационного общества: социология  
<http://www.isn.ru/sociology.shtml>
12. Библиотека Центра социологического образования ИС РАН  
<http://www.sociology.ru/ourlib.html>  
Журналы
13. «Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>
14. «Социологический журнал» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
15. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»  
<http://www.nir.ru/socio/scipubl/wciom/monitor.htm>
16. «Социология: методология, методы, математические модели»  
<http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
17. «Журнал социологии и социальной антропологии»  
<http://www.soc.pu.ru/publications/jssa>
18. «Экономическая социология» <http://ecsoc.msses.ru/>
19. «Общественные науки и современность» <http://ecsocman.edu.ru/ons>
20. «Мир России» <http://www.ecsocman.edu.ru/mirros/volumes.html?new=1>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки	ТГУ	–
<a href="http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&amp;theme=system">http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&amp;theme=system</a>		
– Электронная библиотека (репозиторий)	ТГУ	–
<a href="http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index">http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</a>		
– ЭБС Лань – <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>		
– ЭБС Консультант студента – <a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>		
– Образовательная платформа Юрайт – <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>		
– ЭБС ZNANIUM.com – <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>		
– ЭБС IPRbooks – <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

## **15. Информация о разработчиках**

Галкин Дмитрий Владимирович, д-р.филос.н., доцент, кафедра культурологии и музеологии, профессор