


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Введение в специальность**

по направлению подготовки

**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Социология»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.29

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.3 – Интерпретирует социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Дать представление о социологии как науке и сфере профессиональной деятельности;

– Освоить понятийный аппарат социологии и ознакомиться с базовыми социологическими парадигмами и теориями.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б.1., является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 1, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Объект, предмет и задачи социологии

Социология как термин и как понятие. «Ареал» и «аспект» социальной действительности: понятия объекта и предмета социологической науки. Как выглядит общество и как можно его помыслить? Дуалистическая природа социальной реальности: дилемма «конструктора» и «конструкта». Понятие социального. Социальный факт и его признаки. Понятие социального феномена и его «маркеры». Количественная выраженность как маркер социального феномена. Понятия статистической зависимости и статистической закономерности. Детерминационная выраженность. Понятия причинности (каузальности), социальной закономерности, социального закона. Структурная выраженность. Устойчивость и повторяемость. Предмет социологии: определение. Общество как предметная область смежных социальных наук (истории, экономики, этнологии, правоведения, социальной психологии): «ниша» социологии. Задачи (функции) социологии: познавательная, мировоззренческая, практическая, перформативная.

Тема 2. Структура социологии

Проблемное поле социологической науки. Основные ипостаси социологии.

Социология как форма знания. Понятие социологической теории. Теоретико-содержательная структура социологической теории: основания типологизации. Понятие стратегий теоретизирования в социологии. Парадигмальная структура социологии. Уровнево-логическая структура социологической теории. Проблема соотношения теории и эмпирии. Социология как область знания: предметно-содержательная структура. Социология универсальных социальных феноменов. Отраслевые социологии. Социология как способ познания. Понятия методологического реализма и методологического номинализма. Общая характеристика методов. Теоретический, прагматический и прикладной аспекты социального познания. Проблема классификации методов. Соотношение общенаучных и специфических, теоретических и прикладных, количественных и качественных методов в социологии. Социология как социальный институт. Организационный аспект институционализации социологии.

### Тема 3. Социология в современном мире и в России

Современный мир и его особенности. Понятия модерна, постмодерна, глобализации, автономизации жизненных регионов – изменение роли и места социологии. Завершение классического этапа. Понятие кризиса в социологии. Ортодоксальный консенсус: основные направления критики. Гуманистический «крен» в социальной теории: антифункционалистский пафос. Интерпретативная социология против объективизма. Тема дискурса в современной социологической теории. Рокировки национальных школ. Социологическая экспансия»: причины и последствия. Особенности проблемно-тематического поля современной социологии. Фрагментация социологического знания. Изменения и тенденции в методологии и практике социологических исследований.

### Тема 4. Социология как профессия

Социология и социолог в современном мире: основные направления деятельности. Социология как профессия. Содержательные требования к подготовке социолога в мировой практике и в России: общее и особенное. Социологическое образование в современном мире: специфика и структура. Проблема самообразования социолога. Профессиональные требования. Основные квалификационные характеристики специалиста-социолога. Система профессиональной подготовки и повышения квалификации социолога в странах Запада и в России. Коммуникативное и информационное пространство социолога: техника освоения. Коммуникативные требования к специалисту-социологу. Структура профессионального общения социолога. Этика профессии. Карьера социолога в современном мире и в России. «Структурные ниши» профессии. Смежные отрасли применения сил социолога.

### Тема 5. Понятие общества

Социальная реальность как реальность *suī generis*. Что значит «человек в обществе» и «общество в человеке». Общество как «люди» (социальное действие) и как «структуры» (социальные связи). Социум как явление и сущность: проблема сущностных признаков общества. Общественный интерес: имеет ли общество цель? Соотношение понятий «цель», «мотив», «интенция», «интерес», «общественный интерес». Признаки общественного интереса. Проблема объективности общественного интереса. Механизмы формирования и деструкции общественного интереса. Социальная дифференциация. Виды дифференциации: горизонтальная и вертикальная структура общества. Факторы социальной дифференциации. Понятие социальной структуризации. Социальная дифференциация как фактор ферментации и (или) деструкции. Проблема социальной солидарности. Нормативная система. Понятие социальной нормы. Логические стадии нормообразования: вкусы, привычки, нравы, обычаи, традиции, нормы. Виды социальных норм. Понятие и функции нормативной системы. Социальный институт. Факторы институализации и генезис институтов: соотношение понятий институции и института. Институт как тотальность (широкая трактовка) и как

организация (узкая трактовка). Признаки института: цель, организационная структура, нормативность. Виды социальных институтов.

#### Тема 6. Понятие коммуникации

Проблемная ситуация: общество «как люди» и общество «как связи». Соотношение понятий «общение», «взаимодействие», «коммуникация», «интеракция», «экспектация». Определение коммуникации. Факторы коммуникации. Социальный статус, его признаки и виды. Социальная роль; признаки и классификация ролей. Общество как статусно-ролевой ансамбль. Структура коммуникации. Коммуникатор. Перцепиент. Экспектации. Содержание. Канал передачи. Язык коммуникации и его составляющие. Фоновые факторы коммуникации. Стратификационный фон коммуникации. Влияние статусных позиций на коммуникацию: гармонизирующий и деструктивный варианты. Ситуационный фон коммуникации. Понятие взаимодействия «здесь-и сейчас». Оценочный фон коммуникации. Функциональный фон коммуникации: чего хотят участники. Герменевтический фон коммуникации. Коммуникативное понимание и взаимопонимание как самоцель. Паралингвистические параметры коммуникации. Фонема, поза, мимика, жест. Возможные причины нарушения коммуникации. Уровни коммуникации - межличностный, внутри-и межгрупповой, социальный, их особенности. Массовая коммуникация, ее признаки, структура, функции. Место массовой коммуникации в современном обществе.

#### Тема 7. Понятие социального действия

Индивид (актор) и общество: проблема детерминации. Акционизм и функционализм как социологические парадигмы. Общество в свете акционистского подхода. Понятие социального действия и его признаки. Основные концепты социального действия. «Умеренно-бихевиористский» подход. П. Сорокин: социальное действие в модусе «кара - награда». В. Парето: концепция нелогичного действия. Функционалистский подход. Т. Парсонс: социальное действие и система действия. Поведенческий организм, личность, социум, культура как подсистемы действия. Теория референтного поведения Р.К. Мертсона. Рационалистический подход. М. Вебер: социальное действие в модусе «цель - средства». Целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия. П. Бурдьё: понятие габитуса и капитала. Феноменологический подход. А. Шюц: социальное действие как форма опыта и поле взаимных типизаций. Концепция коммуникативного действия Ю. Хабермаса: действие как акт достижения, сохранения и обновления консенсуса. Методологическое значение акционистского подхода.

#### Тема 8. Понятие социальной системы

Признаки системы. Виды систем. (Система - целостность, система-структура, система «вход» - «выход», «система» - «окружение» и др.). Понятие социальной системы. Основные варианты системного подхода к обществу. Органицизм Г. Спенсера. Общество как система коллективных представлений Э. Дюркгейма. Структурный функционализм Т. Парсонса. Системная теория Н. Лумана.

#### Тема 9. Понятие социального порядка

Соотношение понятий «солидарность», «институциональный порядок», «социальный порядок», «социальный контроль». Солидаризм и конфликтологизм как конкурирующие парадигмы. Социальные нормы (нормы-ожидания; нормы-обычаи; нормы-традиции; нормы-законы) как факторы и механизмы социального порядка. Внешние и внутренние нормы (самоконтроль). Нормы и санкции. Социальная идентичность и ее факторы в слабо- и сложносегментированных обществах. Этнический, культурный, цивилизационный, конфессиональный, элитаристский, идеологический и другие факторы идентичности. Проблема социальной идентичности в современном мире. Факторы деструкции социального

порядка. Понятие социальной переструктуризации. Кризис социальной идентичности. Понятие маргинальности: причины, виды, формы реагирования. Понятие социальной инверсии. Понятие социальной атомизации. Социальная аномия. Девиантное (отклоняющееся) поведение и его виды. Деленквентное поведение.

#### Тема 10. Понятие социальной общности

Социальная общность: реальность или «имя»? Понятие реальной и статистической общности. Проблема признаков социальной общности. Факторы социальной ферментации и виды общностей. Реальные общности. Социальная группа и ее признаки. Понятия первичных и диффузных групп. Функциональные типы групп: организационно-, структурно- и культурно организованные группы. Свойства группы. Референция и референтная группа. Виды членства в группе. Механизмы функционирования и воспроизводства социальных общностей. Статистические общности. Социальная категория: статусная ферментация. Социальный коллектив: ценностная ферментация. Методологическое значение понятия статистической группы. Социальные классы: сущность, генезис, место в социальной структуре.

#### Тема 11. Понятия социальной статики и социальной динамики

Социальная статика (синхронистический «срез» общества). Понятие социальной структуры. Горизонтальная структура общества. Факторы горизонтального структурирования. Демографическая структура. Поселенческая структура. Конфессиональная структура. Профессиональная структура. Этнонациональная структура. Сопутствующие понятия: социальный сегмент, жизнен-номирный регион. Вертикальная структура общества. Понятия доминирования, власти, управления. Уровни организации социальной структуры. Понятие и основные концепции социальной стратификации. Типы стратификационных систем. Проблема двойной социальной структуризации: «сила институтов» или «сила представлений»? Социальная динамика (диахронический «срез» общества). Смежные понятия: социальная эволюция, социальный прогресс, модернизация, историзм. Проблема типологии социальных изменений. Основные концепции социальной динамики.

### 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

### 10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, проверяющих освоение ИОПК-2.3. Ответы на вопросы экзамена даются в развернутой форме.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

### 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20670>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. - Пирогов С. В. Основы социологии : учебное пособие для студентов-социологов университетов / С. В. Пирогов ; под ред. В. В. Кашпура ; Томский гос. ун-т. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. - 231 с. : ил.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koaha:000901581>

2. - Фролов С. С. Общая социология: учебник: [для студентов, аспирантов и преподавателей высших и средних специальных учебных заведений] / С. С. Фролов. - Москва: Проспект, 2016. - 383, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. - Бауман З. Мыслить социологически / Пер. с англ. С. П. Баньковской, А. Ф. Филиппова; Под ред. А. Ф. Филиппова. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 256 с.

2. - Бергер П. Л. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива / Пер. с англ. под ред. Г. С. Батыгина. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 168 с.

3. - Миллс Ч. Райт. Социологическое воображение// Пер. с англ. О. А. Оберемко. Под общей редакцией и с предисловием Г. С. Батыгина. - М.: Издательский Дом NOTA BENE, 2001. - 264 с.

4. - Ритцер Д. Современные социологические теории: [Пер. с англ.] / Джордж Ритцер. - 5-е изд. - СПб. и др.: Питер: Питер принт, 2002. - 686, [2] с.

5. - Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стереотип. - Москва: Омега-Л, 2011. - 567 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Socioline.ru: Социология по-новому. – Б.м.: Б.и., сор. 2003. – URL: <http://socioline.ru/>  
– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

- сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения – [wciom.ru](http://wciom.ru)

- сайт Фонда общественного мнения – [fom.ru](http://fom.ru)

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Кашпур Виталий Викторович, канд. социол. наук, доцент, философский факультет, заведующий кафедрой