


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ОПОП


Э.А. Соснин
« 29 » 08 2022 г.

Оценочные материалы
текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Финансовый менеджмент в инновационных компаниях

по направлению подготовки

27.04.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки :

Управление научно-технической деятельностью и внедрение технологий

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины (индикатор достижения компетенции)	Планируемые образовательные результаты (ОР) обучения по дисциплине
ИПК-5.1 Осуществляет контроль ведения первичного финансового учета интеллектуальной собственности организации.	ОР 5.1.1 описывает систему финансового учета интеллектуальной собственности ОР 5.1.2 объясняет цели и формы финансового учета интеллектуальной собственности
ИПК-5.2 Осуществляет контроль обеспечения соответствия товаров и услуг государственным и международным требованиям в области сертификации.	ОР 5.2.1 демонстрирует знание принципы обеспечения соответствия товаров и услуг государственным и международным требованиям в области сертификации ОР 5.2.2 выбирает методы контроля обеспечения соответствия товаров и услуг государственным и международным требованиям в
ИПК-5.3 Осуществляет контроль ведения текущих и обязательных платежей и счетов.	ОР 5.3.1 Систематизировать принципы и способы ведения текущих и обязательных платежей и счетов. ОР 5.3.2 Организовывать ведения текущих и обязательных платежей и счетов.
ИПК-5.4 Заполняет заявки на гранты и документов для финансирования деятельности в сфере науки и техники.	ОР 5.4.1 Реализовывать заявки на гранты и документов для финансирования деятельности в сфере науки и техники. ОР 5.4.2 Ставить задачи при заполнении заявки на гранты и документов для финансирования деятельности в сфере науки и техники.

2. Этапы достижения образовательных результатов в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Разделы и(или) темы дисциплин	Образовательные результаты	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Тема 1. Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента	ОР 5.2.1 ОР 5.4.2	Вопросы для самоподготовки 1. Раскройте сущность финансового менеджмента с разных сторон 2. Охарактеризуйте объекты финансового управления 3. Что значит управлять денежным оборотом? 4. Охарактеризуйте содержание финансового менеджмента 5. Раскройте функции объекта управления 6. Какие показатели характеризуют эффективность

			<p>реализации функций финансового менеджмента?</p> <p>7. Что понимают под механизмом финансового менеджмента?</p> <p>8. Сформулируйте общие правила финансового менеджмента.</p> <p>Формы текущего контроля успеваемости - Тест</p>
2	Тема 2. Риск-менеджмент на предприятиях (организациях)	<p>ОР 5.2.2</p> <p>ОР 5.3.2</p>	<p><i>Вопросы для самоподготовки</i></p> <p>1. Охарактеризуйте показатель "Нетто-результат эксплуатации инвестиций"</p> <p>2. Что понимают под экономической рентабельностью? Приведите и раскройте формулу расчета</p> <p>3. Какие факторы влияют на экономическую рентабельность?</p> <p>4. Способы увеличения экономической рентабельности</p> <p>5. Какие показатели влияют на доходность собственного капитала предприятия?</p> <p>6. Что понимают под эффектом финансового рычага?</p> <p>7. Каких правил следует придерживаться при использовании ЭФР?</p> <p>8. Перечислите ключевые элементы операционного анализа</p> <p>9. В чем проявляется операционный рычаг?</p> <p>10. Что понимают под сопряженным эффектом рычагов?</p> <p>11. Что понимают под порогом рентабельности?</p> <p>12. В чем состоит запас финансовой прочности?</p> <p>Формы текущего контроля успеваемости -Тест, задачи</p>
3	Тема 3. Финансовое обеспечение предпринимательства	<p>ОР 5.2.1</p> <p>ОР 5.3.1</p>	<p>Вопросы для самоподготовки</p> <p>1. Охарактеризуйте структуру собственного капитала</p> <p>2. Приведите источники формирования собственного капитала</p> <p>3. Приведите формулы расчета цены собственного капитала</p> <p>5. Раскройте сущность заемного капитала с разных точек</p>

			<p>зрения</p> <p>6. Раскройте состав заемного капитала</p> <p>7. Приведите источники формирования заемного капитала</p> <p>8. Приведите и раскройте коэффициенты, характеризующие способность обслуживания долга</p> <p>9. Что понимают под ценой капитала и из каких элементов она складывается?</p> <p>10. Что понимают под взвешенной ценой капитала?</p> <p>Формы текущего контроля успеваемости -Тест, задачи</p>
4	Тема 4. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием	ОР 5.1.1 ОР 5.4.1	<p><i>Вопросы для самоподготовки</i></p> <p>1. В чем заключается суть управления оборотным капиталом?</p> <p>2. Что понимают под собственными оборотными средствами и текущими финансовыми потребностями?</p> <p>3. Как увеличить собственные оборотные средства?</p> <p>4. Охарактеризуйте все возможные ситуации и финансовые решения в области управления оборотными средствами</p> <p>5. В чем состоит суть политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами?</p> <p>Формы текущего контроля успеваемости -Тест, задачи</p>
5	Тема 5. Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации)	ОР 5.1.2 ОР 5.3.1	<p><i>Вопросы для самоподготовки</i></p> <p>1. Что понимают под "денежным потоком"?</p> <p>2. На каких принципах базируется управление денежными потоками?</p> <p>3. Виды денежных потоков</p> <p>4. Что понимают под финансовым циклом?</p> <p>5. Сформулируйте основные задачи управления денежными потоками</p> <p>Формы текущего контроля успеваемости -Тест, задачи</p>
6	Тема 6. Управление оборотными	ОР 5.1.1	Формы текущего контроля успеваемости -Тест

	активами на предприятии	ОР 5.2.2	
--	-------------------------	----------	--

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и методические материалы, определяющие процедуру их оценивания

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

3.1.

Тема 1. Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента

- 1. Требование к информации, которое определяет, насколько привлекаемая информация влияет на результаты принимаемых финансовых решений, - это:
 - а) значимость;
 - б) полнота;
 - в) достоверность.
- 2. К категории внутренних пользователей информации относят:
 - а) привлекаемых финансовых консультантов;
 - б) финансовых менеджеров всех уровней;
 - в) потенциальных инвесторов.
- 3. Требование к информации, которое характеризует завершенность круга информативных показателей, необходимых для проведения анализа, планирования и принятия оперативных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия, - это:
 - а) значимость;
 - б) полнота;
 - в) достоверность.
- 4. Требование к информации, которое определяет, насколько формируемая информация адекватно отражает реальное состояние и результаты финансовой деятельности, правдиво характеризует внешнюю финансовую среду, нейтральна по отношению ко всем категориям потенциальных пользователей и проверяема, - это:
 - а) значимость;
 - б) полнота;
 - в) достоверность.
- 5. Функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки эффективных управленческих решений, - это:
 - а) система организационного обеспечения;
 - б) система информационного обеспечения;
 - в) система внутреннего финансового контроля.
- 6. К категории внешних пользователей информации относят:
 - а) привлекаемых финансовых консультантов;

- б) финансовых менеджеров всех уровней;
- в) акционеров предприятия.
- 7. К показателям, характеризующим общеэкономическое развитие страны, относят:
 - а) показатели конъюнктуры фондового рынка;
 - б) показатели отдельных сегментов кредитного рынка;
 - в) показатели отраслевого развития.
- 8. К показателям макроэкономического развития относят:
 - а) объем реализации продукции предприятием;
 - б) темп роста внутреннего валового продукта;
 - в) объем продукции, произведенной отраслью.
- 9. К основным требованиям, предъявляемым к информации, относится:
 - а) платность;
 - б) срочность;
 - в) релевантность.
- 10. Индекс цен на продукцию отрасли относится:
 - а) к показателям конъюнктуры финансового рынка;
 - б) к показателям, характеризующим деятельность контрагентов;
 - в) к показателям, характеризующим общеэкономическое развитие страны.

Тема 2. Риск-менеджмент на предприятиях (организациях)

1. Защитная функция риска состоит:

- а) в том, что юридические и физические лица вынуждены искать средства и формы защиты от нежелательной реализации риска
- б) в объективной необходимости законодательного закрепления понятия «правомерности риска», правового регулирования страховой деятельности
- в) оба варианта правильные
- г) нет правильного ответа

68

2. Ущерб имуществу изначально выражается в:

- а) теоретическом виде
- б) натуральном виде
- в) перспективе

3. Когда велики вероятность возникновения убытков и возможный размер убытка, особенно эффективным является такой метод управления рисками, как:

- а) дублирование риска
- б) передачи риска
- в) отказа от риска

4. Устойчивость проекта оценивается в течение:

- а) расчетного периода
- б) начального инвестиционного периода
- в) одного года

5. Пространственное разделение источников возникновения убытков или объектов, которым может быть нанесен ущерб, предполагает подход к управлению риском:

- а) отказа от риска

- б) снижения частоты ущерба
- в) дифференциация рисков

6. Покрытие убытка на основе нестрахового пула относится к методам:

- а) разделения риска
- б) передачи риска
- в) уклонения от риска

7. Значение вероятности, определяющей рисковый капитал, задает уровень ... риска:

- а) критического
- б) среднего
- в) приемлемого

8. К внешним ограничениям системы управления риском относятся:

- а) конъюнктурные ограничения
- б) институциональные ограничения системы управления риском
- в) бюджетные ограничения системы управления риском

9. Хеджирование является примером метода:

- а) покрытия убытка на основе спонсорства
- б) покрытия убытка на основе нестрахового пула
- в) софинансирования риска на основе договора

10. Принцип управления рисками на уровне фирмы, предусматривающий согласование соответствующих специальных мероприятий с возможностями и условиями функционирования фирмы, означает, что:

- а) система управления риском является частью процедур общего менеджмента фирмы
- б) при управлении риском следует учитывать внешние и внутренние ограничения
- в) процесс управления риском носит динамический характер

Тема 3. Финансовое обеспечение предпринимательства

1. Финансовый менеджмент реализуется в рамках:

- а) отдельного государства;
- б) отдельной отрасли;
- в) отдельного предприятия.

2. Оперативное регулирование на происходящие изменения внутри фирмы должен обеспечить:

- а) стратегический финансовый менеджмент;
- б) контроллинг;
- в) дилинг;
- г) политика по привлечению капитала;
- д) текущий финансовый менеджмент.

3. Оценка качества финансового менеджмента осуществляется с помощью следующих показателей:

- а) рентабельность;
- б) ликвидность;
- в) доступность капитала.

4. Назовите характерные признаки предпринимательской структуры:

- а) формирование производственной программы;
- б) реализация основных показателей вышестоящей организацией;
- в) осуществление конкретной предпринимательской деятельности;
- г) самостоятельное определение форм и методов экономического

5. Текущий Финансовый менеджмент занимается решением следующих вопросов:

- а) рост производительности труда;
- б) оптимизация издержек производства и обращения;
- в) поиск путей наиболее эффективного вложения капитала;
- г) стимулирование коммерческой инициативы;
- д) анализ капитальных вложений.

6. Процесс привлечения, размещения и использования капитала — это:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) инвестиционная деятельность;
- в) финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Ответ: в.

7. Диверсификация финансовых вложений включает:

- а) стратегическую ориентацию на создание портфеля ценных бумаг, состоящего из разнообразных инструментов;
- б) формирование портфеля ценных бумаг из акций и облигаций;
- в) создание агрессивного портфеля ценных бумаг;
- г) формирование портфеля ценных бумаг из акций быстрорастущих и «молодых» компаний.

8. Возможно ли при вертикальной интеграции объединение различных предпринимательских структур:

- а) да
- б) нет.

9. На каких основных принципах базируется финансовое обеспечение предпринимательской деятельности:

- а) рациональное сочетание источников финансирования;
- б) самокупаемость;
- в) самофинансирование;
- г) плановость;

10. Внешний рост фирмы может осуществляться посредством:

- б) метода поэтапного финансирования;
- в) присоединения новых предприятий;
- г) метода единовременного финансирования;
- д) повышения производительности труда.

Тема 4. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием

Основные функции планирования на предприятии следующие:

- руководство;
- складирование;
- координация и регулирование;
- контроль и анализ;
- транспортировка;
- активизация и стимулирование;
- обеспечение

2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:

- в обосновании целей и задач развития предприятия;
- в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
- в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.

3. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:

- перспективные и текущие;
- годовые и оперативные;
- сезонные и разовые;
- временные и постоянные;
- все выше перечисленные;
- нет правильного ответа.

4. Укажите, какова задача балансового метода планирования:

- обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
- поиск новых источников финансирования;
- планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период

5. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:

- натуральные и стоимостные;
- количественные и качественные;
- абсолютные и относительные;
- утверждаемые и расчетные;
- частные и обобщающие;
- все выше перечисленные.

6. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:

- стоимости средств, которыми владеет предприятие;
- строго обоснованной нормативной базе;

- экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей

7. В планировании моделирование применяется:

- когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;
- когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;
- когда отсутствуют специально подготовленные кадры

8. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:

- материальные и финансовые;
- натуральные и стоимостные;
- аналитические и прогнозные;
- прогнозные, плановые и отчетные.

9. Чем представлена система планирования на предприятии:

- технологией и техническими средствами планирования;
- совокупностью приемов и методов планирования;
- видами планов (перспективными, текущими и оперативными).

10. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:

- рыночное
- директивное
- индикативное
- все перечисленные

Тема 5. Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации)

1. Рост доходов хозяйствующего субъекта (производственного предприятия) обуславливается:

- а) увеличением объёма производства;
- б) увеличением объёма продажи продукции;
- в) внедрением научно-технических разработок;
- г) повышением производительности труда;
- д) снижением себестоимости производимой продукции;
- е) улучшением качества продукции;
- ж) уровнем применяемых цен.

2. основной источник доходов -

2. Выручка от реализации продукции исчисляется:

- а) в сопоставимых ценах;
- б) в действующих ценах;
- в) в ценах базового года.

3. В условиях радикального изменения управления экономикой ... становится одним из самых важнейших показателей хозяйствующего субъекта.

Примечание: вместо многоточий впишите один из следующих вариантов словосочетаний:

- а) рост количественного объёма производимой продукции;
- б) увеличение объёма реализованной продукции;
- в) увеличение объёма реализованной продукции с учетом снижения остатков нерезализованной продукции.

4. Оптовая цена предприятия включает в себя:

- а) полную стоимость продукции;
- б) налоги на добавленную стоимость;
- в) налоги с продаж;
- г) акцизы;
- д) прибыль предприятия.

Ответ: верны пункты

5. Оптовая цена промышленности включает в себя:

- а) полную себестоимость продукции;
- б) налоги на добавленную стоимость;
- в) налоги с продаж;
- г) акцизы;
- д) прибыль предприятия.

6. Розничная цена включает в себя:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) оптовую цену промышленности;
- в) наценку для покрытия издержек и образования прибыли сбытовых организаций и оптовых баз;
- г) торговую наценку.

Ответ: розничная цена в любом случае в обязательном порядке включает показатели, указанные в пунктах....

7. Процесс формирования рыночных цен на товары включает следующие этапы:

- а) постановку задач ценообразования;
- б) определение спроса на данный товар;
- в) определение спроса на товар-заменитель;
- г) оценку издержек своего предприятия;
- д) оценку издержек конкурентов;
- е) оценку издержек предприятий, расположенных по соседству;
- ж) оценку издержек зарубежных производителей;
- з) оценку издержек отечественных производителей;
- и) проведение анализа цен и товаров предприятий, расположенных по соседству;
- к) проведение анализа цен и товаров зарубежных производителей;
- л) проведение анализа цен и товаров отечественных производителей;
- м) проведение анализа цен и товаров своего предприятия;
- н) выбор метода установления цен;
- о) определение окончательной цены и правил ее будущих изменений;
- п) прогноз цен на ближайшее будущее.

8. При постановке задач ценообразования выдвигаются следующие цели предприятия, которые можно достичь с помощью политики цен на свои товары:

- а) увеличение объемов продаж;
- б) завоевание репутации на рынке;
- в) привлечение наибольшего числа покупателей;
- г) установление пониженных цен;
- д) установление цен с высокой долей прибыли в них;
- е) получение наибольшей прибыли;
- ж) обеспечение стабильности ассортимента выпускаемых товаров.

9. При эластичности спроса на товар увеличение цены..., а при неэластичном спросе увеличение цены... (вместо многоточий проставьте одно из следующих словосочетаний: вызывает резкое увеличение спроса, вызывает небольшое увеличение спроса, не вызывает увеличения спроса, вызывает резкое снижение спроса, вызывает небольшое снижение спроса, не вызывает ни увеличения, ни уменьшения спроса);

- всегда ли верны ваши утверждения: да, нет?

10. При коэффициенте эластичности спроса меньше единицы производителю..., а при коэффициенте эластичности спроса больше единицы производителю... (вместо многоточий проставьте одно из следующих словосочетаний: выгодно повышать цены; не выгодно повышать цены; производителю безразлично, повышать или не повышать цены на свой товар).

Тема 6. Управление оборотными активами на предприятии

Задание 1. Оборотные активы представляют собой:

- а) имущество предприятия, которые обслуживают текущую деятельность и полностью потребляются в течение одного операционного цикла;
- б) различные финансовые инструменты, принадлежащие предприятию или находящиеся в его владении;
- в) имущество предприятия, многократно участвующее в его деятельности и переносящее на продукцию использованную стоимость частями.

Задание 2. Операционный цикл – это:

- а) период полного оборота суммы оборотных активов, в процессе которого происходит смена отдельных их видов;
- б) период оборота материальных запасов, в процессе которого материалы превращаются в готовую продукцию;
- в) период оборота дебиторской задолженности, в процессе которого она превращается в денежные средства.

Задание 3. Длительность финансового цикла рассчитывается по формуле:

- а) $ФЦ = ОЗ + ОДЗ - ОКЗ$;
- б) $ФЦ = ОЗ - ОДЗ + ОКЗ$
- в) $ФЦ = ОДЗ + ОКЗ - ОЗ$

Задание 4. Коэффициент оборачиваемости запасов рассчитывается по формуле:

- а) $Коз = Выручка / Средняя стоимость запасов$
- б) $Коз = Средняя стоимость запасов / Выручка$
- в) $Коз = Средняя стоимость запасов / Прибыль$

Задание 5. Период оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается по формуле:

- а) $Кодз = Выручка \times Длительность периода / Средняя ДЗ$
- б) $Коз = Средняя ДЗ \times Длительность периода / Выручка$
- в) $Коз = Средняя ДЗ \times Длительность периода / Прибыль$

Задание 6. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 2000 тыс. руб., краткосрочные обязательства 9000 руб., оборотные активы 10000 руб., уставный капитал 1200 руб., собственный капитал 3000 руб. Собственный оборотный капитал составит:

- а) 5000 руб.
- б) 2000 руб.
- в) 1000 руб.

Задание 7. Как часто предприятию следует получать материалы на склад, если коэффициент их оборота за год равен 24?

- а) 1 раз в месяц;
- б) 2 раза в месяц;
- в) 1 раз в 2 месяца.

Задание 8. Оборотный капитал характеризует собой:

- а) объем финансовых ресурсов, вложенных в хозяйственную деятельность предприятия;
- б) объем собственных источников финансирования деятельности предприятия;
- в) величину производственных средств предприятия.

Задание 9. Норматив средств на приобретение материалов рассчитывается по формуле:

- а) Средний расход материала за сутки \times Норма запаса материала
- б) Норма запаса материала / Средний расход материала за сутки
- в) Норма запаса материала / Выручка

Задание 10. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов определяется:

- а) в денежных единицах;
- б) в днях;
- в) в размах.

4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Тема 1.

Задание 1. Раскройте основные задачи деятельности и обязанности финансового менеджера на предприятии (организации).

Задание 2. Охарактеризуйте дискуссионные точки зрения по вопросам сущности и функций финансового менеджмента.

Задание 3. Охарактеризуйте дискуссионные точки зрения по вопросам наличия финансового механизма и его составляющих.

Задание 4. Дайте сравнительную характеристику различным источникам финансовой информации о деятельности организации.

Задание 5. Значение баланса организации для информационного обеспечения деятельности финансового менеджера.

Тема 2.

Задание 1. Дайте сравнительную характеристику различным этапам управления предпринимательскими рисками.

Задание 2. Обоснуйте Ваш подход к формулированию категории «правомерность предпринимательского риска».

Задание 3. Охарактеризуйте возможные сферы применения различных методов уменьшения предпринимательского риска.

Задание 4. Охарактеризуйте возможные сферы применения различных методов компенсации рискованных потерь.

Задание 5. Сформулируйте наиболее важные по Вашему мнению причины, влияющие на восприятие рискованных проявлений предпринимателем.

Тема 3.

Задание 1. Дайте сравнительную характеристику различным источникам финансирования предпринимательской деятельности.

Задание 2. Дайте сравнительную характеристику различным видам краткосрочных финансовых средств.

Задание 3. Приведите расчеты ключевых показателей операционного анализа.

Задание 4. Охарактеризуйте сферы применения различных форм заемных средств.

Задание 5. Перечислите на Ваш взгляд наиболее актуальные проблемы формирования оптимального соотношения различных источников финансирования предпринимательской деятельности.

Тема 4.

Задание 1. Изучите возможные формы финансового плана и обоснуйте наиболее приемлемую для Вашей организации.

Задание 2. Обоснуйте необходимость использования для Вашей организации того или иного составляемого бюджета.

Задание 3. Распределите по разделам финансового плана возможные доходы и расходы вашей организации.

Задание 4. Составьте платежный календарь по форме, наиболее приемлемой для Вашей организации.

Задание 5. Обоснуйте необходимость применения тех или иных документов финансового прогнозирования и планирования для Вашей организации.

Тема 5.

Задание 1. Приведите сравнительную характеристику затратного и рыночного подходов к формированию себестоимости выпускаемой продукции (оказываемых) услуг.

Задание 2. Охарактеризуйте состав переменных и постоянных затрат в Вашей организации и приведите структуру затрат данной организации.

Задание 3. Приведите методику определения величины себестоимости с применением методов операционного анализа.

Задание 4. Характеризуйте в сравнении возможные ценовые стратегии предприятия (организации).

Задание 5. Характеризуйте основные направления управления ценами на новые изделия на предприятии.

Тема 6.

Задание 1. Приведите возможную методику расчета потребности в собственных оборотных средствах по одному из элементов запасов с использованием материалов Вашей организации.

Задание 2. Приведите возможные расчеты по минимизации обслуживания запасов с использованием материалов Вашей организации.

Задание 3. Произведите оценку реального состояния дебиторской задолженности с использованием материалов Вашей организации.

Задание 4. Охарактеризуйте в сравнении основные направления управления дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях).

Задание 5. Приведите сравнительную характеристику моделей определения различных остатков денежных средств, используемых в практике финансового менеджмента.