

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Предпринимательство**

по направлению подготовки

**51.04.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки:

**Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
А.В. Бокова

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности..

ПК-2 Способен руководить организацией, осуществляющей экскурсионную и культурно-досуговую деятельность.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.2 Разрабатывает стратегии развития организации или учреждения культуры

ИОПК-3.3 Принимает управленческие решения в сфере профессиональной деятельности

ИПК-2.1 Определяет общую стратегию деятельности культурно-досуговой организации

ИПК-2.3 Обеспечивает организацию необходимыми ресурсами

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийный аппарат предпринимательской деятельности

– Научиться принимать управленческие решения для реализации практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 8 ч.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Основы предпринимательства**

**Краткое содержание:** Введение в предпринимательство, его сущность и значение. История развития предпринимательства, основные концепции и теории.

### **Тема 2. Предпринимательская идея и бизнес-модель**

**Краткое содержание:** Процесс генерации идей, их оценка и выбор. Разработка и анализ бизнес-моделей. Примеры успешных и неудачных бизнес-моделей.

### **Тема 3. Маркетинг в предпринимательстве**

**Краткое содержание:** Основы маркетинга для предпринимателей. Исследование рынка, сегментация, позиционирование и продвижение продукта или услуги.

### **Тема 4. Финансирование и инвестиции**

**Краткое содержание:** Источники финансирования для стартапов и малого бизнеса. Венчурные инвестиции, краудфандинг, гранты и субсидии. Оценка стоимости бизнеса.

### **Тема 5. Управление проектами и рисками**

**Краткое содержание:** Методы управления проектами в предпринимательстве. Идентификация и управление рисками. Инструменты и подходы к минимизации рисков.

### **Тема 6. Юридические аспекты предпринимательства**

**Краткое содержание:** Правовые основы ведения бизнеса. Регистрация компании, налогообложение, трудовое законодательство. Защита интеллектуальной собственности.

### **Тема 7. Инновации и технологии в предпринимательстве**

**Краткое содержание:** Роль инноваций и технологий в развитии бизнеса. Технологические тренды и их влияние на предпринимательство. Примеры успешных технологических стартапов.

### **Тема 8. Стратегическое планирование и развитие бизнеса**

**Краткое содержание:** Разработка стратегического плана для бизнеса. Анализ внешней и внутренней среды. Определение целей и задач, разработка стратегии роста.

### **Тема 9. Лидерство и управление персоналом**

**Краткое содержание:** Роль лидера в предпринимательстве. Управление командой, мотивация и развитие персонала. Влияние корпоративной культуры на успех бизнеса.

### **Тема 10. Международное предпринимательство**

**Краткое содержание:** Особенности ведения бизнеса на международных рынках. Культурные и экономические различия. Стратегии выхода на международные рынки.

### **Тема 11. Социальное предпринимательство**

**Краткое содержание:** Концепция социального предпринимательства. Примеры успешных социальных проектов. Влияние социального предпринимательства на общество и экономику.

### **Тема 12. Цифровое предпринимательство**

**Краткое содержание:** Ведение бизнеса в цифровой среде. Электронная коммерция, цифровые платформы, маркетинг в интернете. Примеры успешных цифровых стартапов.

### **Тема 13. Этические и социальные аспекты предпринимательства**

**Краткое содержание:** Этика в бизнесе, корпоративная социальная ответственность. Влияние бизнеса на общество и окружающую среду. Примеры этичного ведения бизнеса.

### **Тема 14. Анализ кейсов успешных предпринимателей**

**Краткое содержание:** Изучение успешных кейсов предпринимателей. Анализ их стратегий, ошибок и уроков. Применение полученных знаний в собственной предпринимательской деятельности.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

– Лапуста М. Г. Предпринимательство : Учебник / Государственный университет управления. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат ) . URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422657> . URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422657>

б) дополнительная литература:

– Основы теории управления: Учебное пособие/А.П.Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>

– Чунихина И. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет транспорта, 2018. - 175 с..URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=415871> . URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=415871>

–Микроэкономика : [учебное пособие для направления бакалавриата "Экономика"] / Воронова В. А., Гончаров Ю. А., Горбачёва А. А. [и др.] ; под ред. Н. В. Комаровской и М. А. Козловой ; под общ. ред. С. Н. Ивашковского ; МГИМО ун-т. - Москва : КноРус, 2023. - 408 с.

–Цифровая экономика : [учебник для группы направлений бакалавриата "Экономика и управление"] / И. Б. Тесленко, В. Е. Крылов, О. Б. Дигилина, А. М. Губернаторов. - Москва :КноРус, 2021. - 212 с.

–Кузин Д. В. Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм : [учебное пособие для направлений магистратуры "Менеджмент" и "Экономика"] / Д. В. Кузин ; Финанс. ун-т при Правит. РФ. - Москва :КноРус, 2023. - 341 с.

–Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской

Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 605 с..URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431828> . URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431828>

- в) ресурсы сети Интернет:
- открытые онлайн-курсы
  - Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
  - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
  - Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
  - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных *(при наличии)*:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н, кафедра культурологии и музеологии, доцент.