

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИЭМ ТГУ

Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация:

Экономическая безопасность

Форма обучения

Очная

Квалификация

Экономист

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.56

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП

В.В. Копилевич

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.
- ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
- ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.
- ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

2. Задачи освоения дисциплины

Базовой задачей освоения дисциплины «Предпринимательство» является: знакомство студентов с предпринимательским образом мышления, различными аспектами организации предпринимательской деятельности.

По окончании курса студенты должны:

- осознавать различные цели и задачи предпринимательства в обществе, на уровне организации и в своей собственной жизни;
- определять различные способы проявления предпринимательства;
- уметь выявлять и оценивать коммерческую (деловую) перспективу предпринимательских идей,
- разрабатывать проект собственного бизнеса и развивать его;
- обрести навык командной работы, управления временем, создания презентаций и участия в защите результатов проектной деятельности;
- осознавать возможные перспективы личного профессионального развития посредством генерирования бизнес-идей и создания собственного дела, а также участия в проектной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы специалитета.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Экономическая теория, Экономика организации, Налоги и налогообложение и др.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 часов;

-семинары: 2 часа;

-практики (практическая подготовка): 22 часа.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом и составляет 61,55 часов.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в инновационное развитие. Понятие инновации. Воплощение инноваций. Новации и нововведения. Свойства инноваций. Инновационный процесс. Гипотезы моделей инновационного процесса. Lean Startup. Типология предпринимателей. Классификация инноваций.

Тема 2. Бизнес-идея и бизнес-модель. Типы бизнес-идей. Процесс генерирования бизнес-идей. Концепция бизнес-модели. Формализация бизнес-модели с использованием Canvas (шаблон Остервальдера и Пинье, шаблон «8 кубов»).

Тема 3. Маркетинг и оценка рынка. Выбор стратегии поведения. Виды и методы маркетинговых исследований. Микро- и микросреда бизнеса. Концентрированный и дифференцированный маркетинг. Интернет-маркетинг. Комплекс маркетинга.

Тема 4. Привлечение финансирования для стартапов. Ключевые стадии развития стартапа. Источники финансирования стартапов: Классический FFF, Бизнес-ангелы, Классический краудфандинг, Краудфандинг через займы, Обычный заем с залогом собственного имущества, Подписка клиентов на товар до появления B2C-продукта, Получение проектного финансирования от потенциальных клиентов, Получение финансирования от производства, Обмен долей стартапа через опционы на необходимые услуги, Акселераторы, Гранты и конкурсы, Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций, ICO или Tokensale.

Тема 5. Механизмы роста стартапов. Типы механизма роста стартапов: «липкий» механизм, вирусный механизм, платный механизм.

Тема 6. Защита интеллектуальной собственности. Способы защиты интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности: через лицензирование, через инновационный продукт, через контрактный НИОКР.

Тема 7. Юридическая идентификация бизнеса. ООО, МИП, ИП, самозанятость, как способы юридической идентификации. Выбор режима налогообложения: ОСНО, классический УСН, АУСН, ЕСХН, ПСН, НПД.

Тема 8. Финансовые метрики проекта. Pre-money анализ. Методы ценообразования. Емкость рынка и прогноз доходов по проекту. Структура затрат: CAPEX и OPEX, TVC и TFC. Бюджеты проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта: горизонтальный и вертикальный анализ, точка безубыточности, рентабельность продаж, Payback Period, Accounting Rate of Return, Net Present Value, Internal Rate of Return.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения Board meetings и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в виде командной защиты (питч-сессии) разработанного предпринимательского проекта с участием внешних экспертов и сотрудников Центра предпринимательства ТГУ.

Обязательным условием успешного прохождения промежуточной аттестации является:

1. Прохождение диагностики предпринимательских компетенций студентов, проводимой партнерами НИ ТГУ на электронной платформе с обратной связью от партнеров (в течение семестра);

2. Участие каждого члена команды в итоговой питч-сессии (защите предпринимательского проекта) с участием внешних экспертов.

Если команда набрала среднеарифметический экспертный балл в диапазоне 40-34 – каждый студент команды аттестуется на «отлично».

Если команда набрала среднеарифметический экспертный балл в диапазоне 33-27 – каждый студент команды аттестуется на «хорошо»

Если команда набрала среднеарифметический экспертный балл в диапазоне 26-20 – каждый студент команды аттестуется на «удовлетворительно».

Если команда набрала среднеарифметический экспертный балл в диапазоне менее 20 баллов – каждый студент команды аттестуется на «неудовлетворительно».

Критерии оценивания представлены в Оценочных средствах по дисциплине (Приложение 1).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Информационные и учебно-методические материалы в ЭИОС НИ ТГУ.

б) План семинарских / практических занятий и СРС студентов по дисциплине*

(**трудоемкость СРС по каждой теме является приблизительной*)

№	Тема	Вид	Трудоемкость
1	Поиск предпринимательской идеи	Практика	2
2	Формирование команд и формулирование бизнес-идей	СРС	4
3	Board meeting 1	Практика	2
4	Формализация бизнес-модели с использованием Canvas	СРС	4
5	Board meeting 2	Практика	2
6	Составление аватара потенциального клиента	СРС	3
7	Board meeting 3	Практика	2
8	Оценка потенциального рынка продукта и маркетинговая стратегия	СРС	5
9	Board meeting 4	Практика	2
10	Выбор источников финансирования проекта	СРС	2
11	Board meeting 5	Практика	2
12	Определение механизма роста проектируемого стартапа	СРС	2
13	Board meeting 6	Практика	2
14	Определение возможности и способов защиты интеллектуальной собственности по проекту	СРС	2
15	Практические аспекты защиты ИС	Практика	2
16	Юридическая и налоговая идентификация бизнеса	Практика	2
17	Определение емкости рынка и доходов по проекту	СРС	6
18	Board meeting 7	Практика	2
19	Структурирование расходов по проекту	СРС	5
20	Board meeting 8	Практика	2
21	Анализ основных финансовых показателей и инвестиционной привлекательности проекта	СРС	5
22	Board meeting 9	Практика	2
23	Разработка абстрактного MVP	СРС	5
24	Board meeting 10	Практика	2
25	Тестирование основных гипотез проекта	СРС	5
26	Правила хорошего питча	Практика	2
27	Подготовка проекта к презентации	СРС	6
28	Board meeting 11	Практика	2
Итого СРС			61,55
Итого семинаров			2

Итого практик	22
Всего (без учета времени аттестации)	85,55

г) Краткое описание применяемых образовательных технологий

Основным методом изучения курса является лекционно-практический, сочетающий лекции, практики и самостоятельную работу студентов по разработке проекта предпринимательской деятельности с последующей его защитой.

Лекционные занятия носят понятийно-объяснительный характер. Студенты получают общее представление о содержании предпринимательства, его сущности, этапах, реализации. Изучение теоретического материала первично закрепляется выполнением миникейсов, дискуссионных заданий и тестов, представленных в Приложении 1.

Практические аспекты работы в рамках курса (как самостоятельной, так и аудиторной) заключаются в обязательном формировании проектных студенческих команд, проектирующих групповой предпринимательский проект, представляемый к защите.

Практические занятия проводятся, в основном, в режиме board meeting, предусматривающем публичное представление результатов поэтапной разработки сформулированной бизнес-идеи в рамках проектной деятельности с последующим обсуждением результатов работы.

Самостоятельная работа студентов заключается в формулировке бизнес-идеи проекта, разработке проекта на основе принятой бизнес-идеи, проверке гипотез, созданию презентативных материалов и подготовке к защите проекта. В процессе самостоятельной работы студенты используют лекционные материалы, источники сети Интернет, специальную литературу, иные источники.

Промежуточная аттестация проводится в виде питч-сессии, представляющей собой защиту предпринимательских проектов студенческими командами с участием внешних экспертов.

д) Краткие методические указания обучающимся по освоению дисциплины.

Для эффективного освоения дисциплины студентам необходимо:

- посещать все обозначенные расписанием занятия, изучать размещаемый видеоконтент, презентации;
- своевременно выполнять предлагаемые миникейсы и тесты по теоретическому материалу;
- управлять собственным временем с целью организации эффективной командной работы, осуществлять вклад в разработку проекта;
- своевременно готовить презентационные материалы для участия в board meetings и активно участвовать в них;
- пройти диагностику предпринимательских компетенций на электронной платформе партнера ТГУ;
- принять непосредственное участие в защите группового предпринимательского проекта.

Форма промежуточной аттестации - зачёт в форме защиты группового предпринимательского проекта.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 253 с. (Переплёт, с/о) ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>

2. Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002>

3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078>

Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 312 с.: ISBN 978-5-9614-4907-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923404>

б) дополнительная литература:

1. Хоровиц Б. Легко не будет / Б. Хоровиц. - М.: МИФ, 2020.-312 с.
 2. Ключникова Н. В. Роковые ошибки предпринимателя / Н.В. Ключникова. - М.: АСТ, 2020.- цифровая книга.
 3. Бланк С. Четыре шага к озарению / С. Бланк. - М.: Альпина Паблишер, 2021. - 376 с.
 4. Канеман Д. Думай медленно... поступай быстро /Д. Канеман. - М.: АСТ, 2021.- 656 с.
 5. Ксаноча Б. Жизнь как стартап / Б. Ксаноча, Р. Хоффман - М.: Альпина Паблишер, 2022. - 240 с.
- Андерсон С. Письма Безоса / С. Андерсон. - М.: Альпина Паблишер, 2020. - 312

в) ресурсы сети Интернет:

- Открытые онлайн-курсы
- Интенсив Университета 2035 - <https://2035intensive.ru/>
- Цифровая платформа МСП - <https://мсп.рф/>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>
- Предпринимательские блоги

г) электронные библиотечные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

13. Перечень информационных технологий

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение;
- публично доступные облачные технологии;
- среда электронного обучения ИДО ТГУ.

14. Материально-техническое обеспечение

Мультимедийные аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Мультимедийные аудитории для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

При дистанционной реализации курса – доступ в ЭИОС и организация проведения занятий онлайн.

При отсутствии должным образом мультимедийно оборудованного аудиторного фонда для реализации дисциплины, предусматривается исключительно дистанционный формат.

15. Информация о разработчиках

Копилевич Валерия Вадимовна, канд. экон. наук, доцент каф. финансов и учета ИЭМ НИ ТГУ, РОП.