

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГГФ



*П.А. Тишин*  
П.А. Тишин

" 07 " 10 2021 г.

**Фонд оценочных средств  
по дисциплине**

**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА**

Направление подготовки (специальность)

**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:

**«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»**

Фонд оценочных средств соответствует ОС НИ ТГУ по направлению подготовки 05.03.02 География, учебному плану направления подготовки 05.03.02 География, направленности (профиля) «География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело» и рабочей программе по данной дисциплине.

Полный фонд оценочных средств по дисциплине хранится на кафедре краеведения и туризма.

Разработчик ФОС:

Косова Людмила Сергеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.

Экспертиза фонда оценочных средств проведена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 5 от 21.05.2021 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры географии, протокол № 10 от 07.10.2021 г.

Руководитель ОПОП

«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»,  
заведующая кафедрой географии



Н.С. Евсева

### Формируемые компетенции

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.

Таблица 1 – Уровни освоения компетенций и критерии их оценивания

Компетенция	Результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания результатов освоения дисциплины			
		Повышенный (зачтено)	Достаточный (зачтено)	Пороговый (зачтено)	Допороговый (незачтено)
		Шкала оценки тестовых заданий			
		85-100%	70-84%	55-69%	менее 55%
ПК-6	ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта	Успешное и систематическое умение планировать мероприятия по продвижению и реализации туристского продукта	Успешно умеет планировать мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта, но совершает отдельные ошибки	В целом умеет планировать мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта, но допускает грубые ошибки	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение планировать мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта
ПК-7	ИПК-7.3. Проводит туристско-рекреационное районирование и планирование деятельности туристско-рекреационной системы	Успешное и систематическое умение планировать деятельность туристско-рекреационной системы	Успешно умеет планировать деятельность туристско-рекреационной системы, но совершает отдельные ошибки	В целом умеет планировать деятельность туристско-рекреационной системы, но допускает грубые ошибки	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение планировать деятельность туристско-рекреационной системы

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции в курсе

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Результаты освоения дисциплины	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Основы экскурсионной методики.	ИПК-6.3 ИПК-7.3	Контрольная работа №1 Практическая работа №1 Реферат
2	Технология создания экскурсий.		
3	Методика проведения экскурсий.		
4	Экскурсионное обслуживание.		

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

#### Контрольная работа №1.

Контрольная работа проводится по вариантам. Каждый вариант содержит 10 тестовых вопросов.

Пример варианта

1. Слово «excursio» в переводе с латинского языка означает

- посещение курортных местностей
- военный набег
- путешествия в дальние страны

г) овладение ораторским искусством

2. Первым музеем в России считается

- а) Русский музей
- б) Пушкинский музей
- в) Кунсткамера
- г) Третьяковская галерея

3. Экскурсионная деятельность в России начала развиваться

- а) в середине XV века
- б) в конце XVIII века
- в) в середине XIX века
- г) в начале XX века

4. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется

- а) турист
- б) мигрант
- в) репатриант
- г) экскурсант

5. Укажите неверный ответ разновидности экскурсий по содержанию

- а) культурно-исторические
- б) природоведческие
- в) производственные
- г) транспортные

6. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий

- а) исторические
- б) искусствоведческие
- в) архитектурно-градостроительные
- г) производственные

7. Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

- а) наглядность
- б) показ
- в) «портфель экскурсовода»
- г) муляж

8. Основой рассказа экскурсовода является

- а) сообщения прессы
- б) индивидуальный текст
- в) исторические рукописи
- г) монографии

9. Документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется

- а) план экскурсии
- б) технологическая карта

- в) рукопись экскурсовода
- г) методические указания

10. В каком возрасте наиболее высокий уровень внимания

- а) 18-21
- б) 22-25
- в) старше 26

**Примерные темы реферата по дисциплине:**

- 1. Экскурсионный метод, его значение, цель и задачи.
- 2. Понятие и сущность экскурсии.
- 3. Особенности экскурсионного метода.
- 4. Экскурсия как педагогический процесс.
- 5. Педагогическая техника, её основные элементы.
- 6. Элементы психологии на экскурсии
- 7. Логика в экскурсии
- 8. Порядок подготовки экскурсии
- 9. Показ и рассказ - основные элементы экскурсии.

**Практическая работа №1**

Создание проекта экскурсии с оценкой себестоимости, а также указанием планируемых каналов сбыта. В качестве решения предоставить:

- 1. Методическую разработку
- 2. Карту маршрута экскурсии
- 3. Карточки экскурсионных объектов
- 4. Портфель экскурсовода (при необходимости)
- 5. Контрольный текст экскурсии
- 6. Индивидуальный текст экскурсии

Оценивание результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля происходит на основании критериев, обозначенных в таблице. Сводные данные текущего контроля успеваемости по дисциплине отражаются в электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ Проверка уровня сформированности компетенций осуществляется в процессе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства	Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости (формы, содержание, сроки и т.п.)
--------------------------------	--------------------	---

ИПК-7.3 ИПК-6.3	Практическая работа №1	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Ход решения работы определен правильно</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Ход решения работы определен в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Алгоритм решения был нарушен, в связи с чем конечный результат работы может оказаться под сомнением</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Алгоритм решения был грубо нарушен, в связи с чем конечный результат работы неверный</li> <li>3. Работа не сдана в срок до зачетного занятия</li> </ol>
	Контрольная работа	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дан правильный ответ на 85% и более вопросов</li> <li>2. Сдана в срок</li> </ol> <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дан ответ на 70-84% вопросов</li> <li>2. Сдана в срок</li> </ol> <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильны ответ на 55-69,9% вопросов</li> <li>2. Сдана в срок или работа сдана на зачётном занятии</li> </ol> <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дан правильный ответ на 54,9% вопросов</li> <li>2. Контрольная не сдана</li> </ol>
	Реферат	<p>Оценка «Отлично» (высокий уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат соответствует теме</li> <li>2. Письменный вариант реферата и презентация соответствуют установленным требованиям</li> <li>3. Полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы по теме практического задания</li> <li>4. Работа сдана в срок</li> </ol> <p>Оценка «Хорошо» (достаточный уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат соответствует теме</li> <li>2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, имеются небольшие ошибки.</li> <li>3. Полные или требующие небольшого уточнения ответы на дополнительные вопросы по теме</li> <li>4. Работа сдана в срок</li> </ol> <p>Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) ставится в случае, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат соответствует теме</li> <li>2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, но имеются грубые нарушения</li> <li>3. Ответы на дополнительные вопросы требуют комментариев</li> <li>4. Работа сдана в срок</li> </ol> <p>Оценка «Неудовлетворительно» (Допороговый уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат не соответствует теме</li> </ol>

		2. Письменный вариант реферата и презентация полностью не соответствуют установленным требованиям 4. Работа не сдана
--	--	---

Методические рекомендации по оформлению практических и письменных работ

### **Требования к оформлению реферата и презентации по теме**

Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме.

Письменный вариант практической работы должен быть оформлен в соответствии требованиями <https://www.lib.tsu.ru/ru/oformlenie-rabot-i-spiskov-literatury>

### **Требования к содержанию презентации:**

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;

- лаконичность текста на слайде;

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

### **Требования к визуальному ряду:**

- соответствие изображений содержанию;

- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);

- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,

- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

### **Требования к тексту:**

- читаемость текста на фоне слайда презентации;

- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

### **Требования к оформлению реферата и презентации по теме**

Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме.

#### **Требования к содержанию презентации:**

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;

- лаконичность текста на слайде;

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

#### **Требования к визуальному ряду:**

- соответствие изображений содержанию;

- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);

- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,

- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

#### **Требования к тексту:**

- читаемость текста на фоне слайда презентации;

- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

Для допуска к промежуточной аттестации студент должен сдать все оценочные задания до зачетного занятия. Оценки, полученные за эти виды работ, учитываются при выставлении итоговой оценки за курс. Если все виды оценочных работ выполнены на «повышенный уровень или достаточный уровень» и посещаемость занятий обучающимся составит более 90%, то оценка «зачтено» по промежуточной аттестации выставляется студенту без письменного ответа на 2 вопроса билета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИПК-6.3., ИПК-7.3. Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

### **Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **ИПК-6.3**

1 Туристский продукт в деятельности туроператора. Свойства и структура турпродукта. Стадии разработки турпродукта.

2 Анализ маркетинговых возможностей и разработка маркетинговой стратегии при формировании турпродукта. Схема разработки и реализации турпродукта.

3 Задачи, этапы и методы маркетинговые исследования при формировании турпродукта.

4 Задачи и методы ценообразования турпродукта. Формирование цены турпродукта

5 Факторы, влияющие на формирования турпродукта. Сегментация туристического рынка. Потребительские свойства и качества туристского продукта

6 Технология и особенности формирования туристского продукта. Этапы разработки туристского продукта

7 Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости

8 Потребительские свойства и качества туристского продукта. Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов.

#### **ИПК-7.3**

1 Жизненный цикл продукта. Стадий цикла турпродукта: Разработка, Внедрение, Рост, Зрелость, Спад. Дифференциация цен и технология расчета турфирмы с клиентами



2 Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта. Основные этапы осуществления рекламной деятельности. Изучение потенциала рынка и обновление продукта.

3 Технология разработки тура

4 Маркетинговое исследование рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды турпродукта.

5 Тур - как основной вид туристского продукта, его проектирование

5 Виды, формы и элементы турпродукта, периодичность его предоставления.

<b>№</b>	<b>Оценка</b>	<b>Требования</b>
1	«Зачтено»	Компетенции освоены на «пороговый уровень» и выше 1) Полный и развернутый ответ на все 2 вопроса, либо незначительные неточности при ответе, которые не искажают содержание материалов по дисциплине
2	«Не зачтено»	Одна из компетенций освоена на «допороговый уровень» 1) Отсутствие ответов даже на общие вопросы по дисциплине