

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан  
И. В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

Активные процессы в русском языке

по направлению подготовки

**45.04.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Юридическая лингвистика**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Лингвист-эксперт**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
А. В. Шевчик

Председатель УМК  
Ю. А. Тихомирова

Томск – 2025

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РООПК-2.1 Знает современную научную парадигму в области филологии и динамику ее развития, систему методологических принципов и методических приемов филологического исследования

РООПК-2.2 Умеет выбирать методологические принципы и методические приемы филологического исследования для решения профессиональных задач; аргументировать свой выбор; осуществлять поиск информации в области новых, в том числе междисциплинарных, отраслей

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Элементы текущего контроля:

- лабораторная работа;
- домашняя работа;
- подготовка мини-проекта, состоящая из:
  - 1) сбор материала;
  - 2) описание проекта – подготовка вводной части;
  - 3) библиографический обзор по теме;
  - 4) аналитический обзор исследований по теме;
  - 5) лингвистический анализ материала;
  - 6) самостоятельная работа (поискового характера);
  - 7) обзор исследований по теме (определение методов исследований).

**Примеры заданий для текущей аттестации:**

### **Лабораторная работа (РООПК-2.1, РООПК-2.2)**

1. Выберите любое СМИ, имеющее интернет-версию. Найдите 2-4 примера ярких, на ваш взгляд, заголовков с цитатами, сделайте ссылку на материал. Скопируйте текст заголовка, сделайте скриншот. Например, «Не виновата я!»: Напуганная судом Борисова покаялась перед Волочковой (<https://www.tomsk.kp.ru/daily/27128/4215105/>)

2. Выберите 4-5 названий городских объектов.

1) Проанализируйте их с точки зрения реализации в них активных процессов в современном русском языке (фонетике, словообразовании, лексики);

2) Насколько целесообразно это название, на ваш взгляд?

3) Подготовьте презентацию.

Это могут быть:

- 1) названия магазинов,
- 2) салонов красоты,
- 3) спортивных центров,
- 4) мебельных магазинов,
- 5) такси,
- 6) языковых школ,
- 8) чайных магазинов и т.п.

**Критерии оценивания:**

Результаты лабораторной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если результаты анализа корректны на 80% и более, ответы аргументированы и подкреплены информацией из источников.

Оценка «хорошо» выставляется, если результаты анализа корректны на 60-80%, ответы аргументированы и подкреплены информацией из источников.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если результаты анализа корректны на 40-60%, релевантность аргументов достигает 50%.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если результаты анализа некорректны или корректны менее чем на 40%, релевантность аргументации и работы с источниками не достигает 50%.

### **Домашние задания (РООПК-2.1, РООПК-2.2):**

#### **Задание 1:**

1. Прочтите в учебнике (Волошина С.В. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие. Томск, 2016. 184 с.) разделы 6-7 (Активные процессы в области словообразования и лексики, С. 84-115).

2. Прочтите текст «Коронаречь: как COVID-19 меняет наш язык» и определите, какие процессы, характерные для современного русского языка, нашли в нём отражение.

### **Коронаречь: как COVID-19 меняет наш язык**

*Если перефразировать Человека-паука, то с большими бедами приходят большие последствия. Коронавирус ассоциируется с экономическим крахом, безработицей, бездействием и медлительностью президентов. Но есть и другая плоскость, о которой вспоминают гораздо реже. Язык, как и любой инструмент, должен адаптироваться к обстоятельствам, какими бы они ни были. «Нож» рассказывает, как коронавирус неумолимо проникает в нашу речь, меняет правила общения и воскрешает давно забытые страхи.*

В первые недели, когда коронавирус только набирал обороты, СМИ называли его «китайским коронавирусом». ВОЗ потребовалось шесть недель, чтобы официально назвать новую респираторную болезнь, появившуюся в декабре 2019 года. Такая медлительность объясняется особенностью гайдлайнсов организаций.

**От того, что мы будем обвинять то одну, то другую страну, мы не получим ничего, кроме ксенофобии — буквально «боязни иного». Микробам нет дела до границ, у них нет предубеждений и предпочтение в цвете кожи. Мы все в одной лодке.**

Только правильные слова важны — лишь они помогут нам оставаться хладнокровными и прагматичными, вынести окружающий хаос и сплотиться в эпоху социального дистанцирования.

С тех пор как вирус COVID-19 появился в новостях в декабре 2019-го, люди по всему миру успели кардинально поменять не только привычки, но и повседневную лексику. Пришлось вспоминать историю происхождения слова «карантин», совершенно неожиданно привыкать к странной «самоизоляции» и научиться правильно писать «коронавирус». Ситуация в мире крайне серьезная, особенно для медработников и страдающих от нового заболевания. Но не все неологизмы этого сложного времени оказались серьезным: в новых словах нашлось место изобретательности, анализу, а порой и игривости. Вот лишь некоторые примеры «коронатерминов» из разных языков.

Наиболее продуктивным языком в области новых слов оказался английский. Все мы живем во время коронагеддона и коронапокалипсиса ([coronageddon](#), [coronapocalypse](#)).

В набор выжившего входят экономический коллапс, закрытие границ, отмена мероприятий и пустые улицы мегаполисов. Далеко не все квартиросъемщики получили **rent forgiveness** — арендную амнистию, заморозку или отмену арендной платы на некоторое время. Хотя сам термин появился давно, широкое распространение он получил именно сейчас.

**Только избавились от тяжелых дум об аренде? Готовьтесь к коронойе coronanoia — психологическому состоянию, в котором человек считает любой кашель и чихание признаком того самого заболевания и близкой смерти.**

Новый вирус проявил в некоторых самые плохие черты. Так появились ковидиоты (**covidiot**), тоннами скучающие еду и туалетную бумагу и тем самым заставляющие паниковать остальных. Ковидиоты делают это скорее из страха перед завтрашним днем, а вот коронадурки (**coronadouche**) — вполне осознанно, планируя продавать свои запасы с бешеной наценкой.

В четырех стенах оказались не только растерянные взрослые, но и карантинейджеры, ***quaranteens*** или **Vteens** (по сходству со словом ***corn*** — кукуруза) — подростки на карантине. Вместо обычных походов в школу они получили короникулы, карантикулы: полуканикулы, полуобучение — **coronation**.

Вместе с родителями тинейджеры немного опасаются COVID-15 — ведь именно столько килограммов вполне реально набрать не выходя на улицу. Сами же взрослые отращивают изоляционную бороду (**isobear**), выбирают ***инфит*** — наряд для сидения дома, противоположность аутфита, и работают над поколением корониалов **coronials** — детей, зачатых во время самоизоляции.

Работа и учеба с помощью видеоплатформы Zoom подкинули неожиданный сюрприз — Zoom-bombing. Не все онлайн-конференции надежно защищены, поэтому на рабочие встречи и уроки периодически врываются незнакомцы и начинают проигрывать порноролики или ругаться матом.

Практика получила название по сходству с photobombing — порчей чужих фотографий внезапным появлением в кадре.

Всякий досуг тоже оказался захвачен карантином. В инстаграме популярными стали слова ***quaranteam*** — коронакоманда, группа друзей в изоляции — и ***quarantqueens*** — девушки, которые выглядят отлично, даже постоянно сидя дома. Танцевать предлагается под **My Corona** — переделанный хит 1980-х My Sharona. Продолжить отдых можно ***COVIDeo Party*** — запойным просмотром фильмов и сериалов про смертельные болезни и апокалипсис (возможно в онлайн-компании друзей). Девиз таких вечеринок — **#RonaAndChill** (rona — краткое название коронавируса). Завершить предлагается коктейлями ***корантини, коронарита, плацеборита и ковидони***. Чаще всего новые названия никак не связаны с ингредиентами, за исключением, может быть, пива Corona, которое стало популярным аксессуаром в тележках супермаркетов вместе с туалетной бумагой и крупами.

В русском языке пышным цветом расцвел и так продуктивный суффикс «-ка», который подарил нам удаленку, дистанционку и даже ***коронарку***. Совершенно неожиданным образом сухой термин «самоизоляция» подхватили все лайфстайл-издания, а затем он перешел в разряд повседневной лексики.

**Как и в других языках, корень «корона» добавился ко многим словам, чтобы подчеркнуть важность отношения именно к этому вирусу: коронапроявления, коронаскептики, коронадиссиденты.**

Сотрудник Института русского языка им. В. В. Виноградова РАН Ирина Левонтина считает, что слово «корона» еще долго будет использоваться в негативном ключе.

### **Новый этикет**

Помимо устного общения вирус повлиял и на цифровой этикет. Как вы заканчиваете полуформальные письма? «Желаю отличных выходных!» «Желаю продуктивной недели!» «Желаю всего хорошего в новом, 2020 году!» Еще недавно такие

пожелания были обычным делом, но теперь они вызывают только грустную усмешку. Оказалось, что даже формальная вежливость может радикально измениться, когда ежедневный информационный шум сменяется сиренами скорых за окном.

**Письма незнакомцам стали более личными, классические «С уважением» или «Искренне ваш» сменились на «Держитесь».**

Письма преподавателей и студентов перешли с сухого официоза на «Надеюсь, у вас всё хорошо, несмотря на непростое время». Коллеги и сотрудники организаций пишут «Берегите себя и будьте здоровы».

С одной стороны, электронные письма всегда стояли немного особняком в повседневной коммуникации, с другой — сейчас наступил практически уникальный момент, когда люди по всему миру оказались в одинаковой ситуации, и даже в международном общении теперь гораздо больше точек пересечения.

Особняком сегодня стоят восклицательные знаки. Если раньше они были оптимистично-равнодушной концовкой переписки, то сейчас точка или даже отсутствие знака препинания смотрится гораздо уместнее.

**Без громких вечеринок, концертов и повседневной транспортной суэты люди начали слышать и чувствовать друг друга чуть лучше — и кричать больше не нужно.**

### **Задание 2:**

Пользуясь данными национального корпуса русского языка (газетным подкорпусом), проследите, какие новые значения появились у следующих слов: *оранжевый, презентовать, зеленый, распил, откат*.

#### **Критерии оценивания:**

Результаты выполнения домашнего задания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если результаты анализа корректны на 80% и более, ответы аргументированы и подкреплены информацией из источников.

Оценка «хорошо» выставляется, если результаты анализа корректны на 60-80%, ответы аргументированы и подкреплены информацией из источников.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если результаты анализа корректны на 40-60%, релевантность аргументов достигает 50%.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если результаты анализа некорректны или корректны менее чем на 40%, релевантность аргументации и работы с источниками не достигает 50%.

### **Подготовка мини-проекта (РООПК-2.1, РООПК-2.2):**

**1. Сбор материала** для выполнения исследовательского проекта (с учетом корпусных технологий или других методов), опишите материал.

#### **Рекомендации для выполнения работы:**

Материалом для исследования послужили 200 киноанонсов к индийским фильмам, написанных на русском языке и размещенных на сайте Indiankino.net. Авторы этого портала называют его «проводником по индийскому кино», а в описании феномена индийского кино обозначаются некоторые целевые установки создания сайта: «Теперь уже можно не довольствоваться редкими встречами с любимым видом искусства. Смотреть индийские фильмы в любое время — это всеобщее желание посетителей онлайн-кинотеатра». Изученные исследователями киноанонсы, как правило, создавались к картинам, которые ожидаются в прокате, в располагаемом нами материале анонсы

написаны к фильмам разных эпох, начиная с середины XX в. и заканчивая современным периодом. Материал был собран методом сплошной выборки.

В настоящей работе рассматриваются автобиографические тексты сотрудников федеральных (телеканал «Россия-1», «Первый канал») и региональных телекомпаний («ТВ-Университет»), размещенные на официальных сайтах телевизионных каналов. Выбор материала произведен с учетом одного из признаков выделения речевых жанров – типичной сферы их появления, существования, в данном случае – сферы работы: человек пишет автобиографию, как правило, при трудоустройстве. Всего проанализировано 96 текстов. Их объем варьируется от 250 знаков до более 3 тыс. знаков.

За данную работу выставляется оценка «Зачтено» / «Не зачтено».

*Критерии оценивания:*

Оценка «Зачтено» выставляется, если студент собрал более 50 текстов для исследования и описал материал с указанием ссылок на него, название издания, указал количество текстов.

Оценка «Не зачтено» ставится, если студент не выполнил задание или собрал менее 50 текстов для выполнения проекта, не описал их.

## **2. Описание проекта** – подготовка вводной части.

Рекомендации для выполнения работы:

Подготовьте введение к проекту. В данной части исследовательского проекта укажите используемые вами методы сбора и анализа материала, укажите цель работы, задачи, актуальность, объект и предмет, новизну исследования. Аргументируйте свой выбор.

За данное задание выставляется оценка «Зачтено» / «Не зачтено».

*Критерии оценивания:*

Оценка «зачтено» выставляется, если подготовлено введение к проекту, присутствуют все параметры;

Оценка «не зачтено» выставляется, если не подготовлено введение или отсутствуют отдельные параметры введения, отсутствует обоснование выбранных методов сбора материала и его анализа.

## **3. Библиографический обзор работ по теме исследования**

Рекомендации для выполнения работы:

Подберите литературу по теме исследовательского проекта (не менее 3 работ), укажите, кто изучал данную тему и в каких аспектах.

Данное задание оценивается как «Зачтено» или «Не зачтено».

*Критерии оценивания:*

Оценка «зачтено» выставляется, если подготовлен библиографический обзор (не менее 3 работ) работ по теме исследования, выделены аспекты изучения темы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если не подготовлен обзор, выбрано менее 3 работ, не указаны аспекты исследования данной темы.

## **4. Аналитический обзор работ по теме проекта**

Напишите первую главу исследовательского проекта, в которой сделайте небольшой обзор работ исследователей по теме проекта и используемых ими методов (не менее 3-5 работ).

Данное задание оценивается как «Зачтено» или «Не зачтено».

*Критерии оценивания:*

Оценка «зачтено» выставляется, если подготовлен аналитический обзор (не менее 3 работ) работ по теме исследования, отмечены методы исследования.

Оценка «не зачтено» выставляется, если не подготовлен аналитический обзор, выбрано менее 3 работ исследователей, не указаны методы исследования данной темы.

## **5. Лингвистический анализ материала**

Проанализируйте собранный материал с учетом выбранных вами методов.

Данное задание оценивается как «Зачтено» или «Не зачтено».

*Критерии оценивания:*

Оценка «зачтено» выставляется, если выполнен анализ материала (проанализированы 5 и более примеров).

Оценка «не зачтено» выставляется, если анализ материала не выполнен или выполнен некачественно (проанализировано менее, чем 5 примеров).

## **6. Самостоятельная работа (поискового характера)**

Пользуясь данными национального корпуса русского языка (газетным подкорпусом), проследите, какие новые значения появились у следующих слов, выпишите примеры их контекстного употребления: *оранжевый, презентовать, зеленый, распил, откат.*

За работу выставляются оценки «зачтено» / «не зачтено»

*Критерии оценивания:*

Оценка «Зачтено» ставится, если студент выбрал из НКРЯ более 2-3 значений для каждого указанного слова, привел примеры.

Оценка «Не зачтено» ставится, если студент выбрал из НКРЯ менее 2 значений для каждого указанного слова, не привел примеры.

## **7. Обзор исследований по теме (определение методов исследований)**

Подберите несколько работ, посвященных изучению лексики коронавирусной эпохи. Какие методы использовали ученые? В каких аспектах изучается данный материал?

За работу выставляются оценки «зачтено» / «не зачтено»

*Критерии оценивания:*

Оценка «Зачтено» ставится, если студент нашел 3-4 работы, указал, какие методы и аспекты исследования данного материала представлены в работах.

Оценка «Не зачтено» ставится, если студент нашел менее 3 работ, не указал, какие методы и аспекты исследования данного материала представлены в работах.

## **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

**Зачет с оценкой в первом семестре** проводится на выбор студента:

1) в виде устного опроса по вопросам, освоенным в ходе изучения дисциплины;

Устный опрос на зачёте проверят сформированность ОПК-2 (роверяет РОПК-2.1, РОПК-2.2), а именно: соотносится с задачами дисциплины.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Критерии оценивания:*

Зачёт с оценкой «отлично» выставляется за полный, логично выстроенный ответ. Обучающийся свободно ориентируется в проблематике курса, знает терминологию и основные положения дисциплины, отвечает на дополнительные вопросы, обобщающие содержание курса.

Зачёт с оценкой «хорошо» выставляется за правильные и достаточно полные ответы. Обучающийся свободно ориентируется в большинстве вопросов курса, но испытывает небольшие затруднения при ответе на отдельные вопросы (1 или 2), имеются незначительные погрешности в использовании терминологии.

Зачёт с оценкой «удовлетворительно» выставляется при недостаточно полном ответе, при наличии заметных пробелов в знаниях обучающегося, затруднениях при ответе на более чем 2 вопроса экзаменатора.

Незачёт выставляется в случае отсутствия знаний по курсу, неспособности ответить на вопросы экзаменатора.

2) защиты индивидуального / группового проекта (РООПК-2.1, РООПК-2.2).

Проект носит творческий, исследовательский характер, состоит из 3 частей:

1. теоретическая – описание проблемы, выбранного языкового явления, исследуемого материала, особенностей анализируемого источника, методов его изучения;
2. практическая – примеры исследуемого явления, их анализ.
3. заключение содержит выводы по работе.

Примерный объем работы - 10-12 стр.

На защите проекта магистрант рассказывает об исследуемом явлении, приводит примеры и сообщает результаты своей работы.

Работа над проектом ведется в течение семестра и состоит из ряда этапов:

- 1) выбор темы исследования из предложенного списка тем;
- 2) сбор материала и его описание;
- 3) сбор библиографического материала по теме исследования;
- 4) подготовка введения работы;
- 5) написание 1 главы проекта – небольшой обзор работ по теме проекта;
- 6) написание 2 главы проекта - анализ материала исследования;
- 7) подведение итогов исследования – написание заключения.
- 8) подготовка презентации к защите.

**Примерные темы проектов:**

1. Стилистическое перераспределение лексики.
2. Возвращение к жизни прежде неактуальной лексики.
3. Процесс ухода из употребления устаревших и устаревающих слов.
4. Процесс детерминологизации лексики.
5. Пути появления неологизмов в русском языке конца 20 - начала 21 веков.
6. Эвфемизмы в текстах СМИ (теле- и радиопрограммах).
7. Молодежный сленг в периодической печати.
8. Использование узкоспециальной лексики в СМИ.
9. Табуированная лексика и фразеология в современном русском языке.
10. Современные заимствования в российской прессе.
11. Внелитературная лексика в российских СМИ.
12. Сужение круга значений слова как процесс.
13. Расширение круга значений слова как процесс.
14. Преобразование состава фразеологизмов.
15. Новая русская фразеология.
16. Новая аббревиатура в русском языке.

17. Продуктивные модели словообразования.
18. Окказиональное словообразование.
19. Инновации в словообразовании.
20. Адаптация иноязычных словообразовательных элементов в системе русского языка.
21. Пути адаптации иноязычной лексики в словообразовательной системе русского языка.
22. Мотивированные отклонения от языковой нормы.
23. Социальные факторы языковых изменений в сфере современной экономической терминологии.
24. Проявление закона экономии речевых средств на разных уровнях языка (на примере радио- или телепрограмм).
25. Иноязычная лексика в названиях учреждений (магазинов, спортивных центров, фирм и т.п.) г. Томска
26. Жаргонная лексика в университетских социальных сетях.
27. Современные заимствования в социальных сетях факультета.
28. Интернет-мемы как пространство реализации активных процессов в современном русском языке.
29. Интернет-мемы как источник пополнения внелитературной лексики. / Влияние интернет-мемов на разговорную речь.
30. Функционирование фразеологизмов в рекламных текстах
31. Вариативность интернет-мема как активный процесс.

*Критерии оценивания:*

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при условии, если студент посещал все занятия, выполнял все домашние задания и лабораторные работы, подготовил исследовательский проект, состоящий из трех частей, самостоятельно собрал материал для проведения исследования, отразил во введении все параметры работы, в первой главе представил имеющиеся теоретические наработки (сделал обзор более 5 источников) по теме, во второй главе представил качественный лингвистический анализ материала с применением комплекса методов и опорой на словарные проекты, в заключении отразил итоги исследования.

Оценка «хорошо» ставится при условии, если студент посещал все занятия, выполнял все домашние задания и лабораторные работы с небольшими негрубыми ошибками, подготовил исследовательский проект, состоящий из трех частей, самостоятельно собрал материал для проведения исследования, отразил во введении все параметры работы, в первой главе представил имеющиеся теоретические наработки (сделал обзор от 3 до 5 источников) по теме, во второй главе представил хороший лингвистический анализ материала с применением комплекса методов и опорой на словарные проекты, в заключении отразил итоги исследования.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии, если студент посещал не все занятия, выполнял не все домашние задания и лабораторные работы с грубыми ошибками и недочетами, подготовил исследовательский проект, состоящий из трех частей, самостоятельно собрал материал для проведения исследования, отразил во введении все параметры работы, в первой главе представил имеющиеся теоретические наработки (сделал обзор от 1 до 2 источников) по теме, во второй главе представил поверхностный лингвистический анализ материала без опоры на словари, в заключении отразил итоги исследования.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии, если студент посещал не все занятия / не посещал занятия, не выполнял вообще или выполнял не все домашние

задания и лабораторные работы с грубыми ошибками и недочетами, не подготовил исследовательский проект.

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

##### **Тест:**

1. Прочитайте отрывки из газет. Определите, какой из них относится к 1931 г., к 1983 г. и 2011 г. Что позволяет Вам сделать такие выводы? С помощью каких языковых средств общественные явления отражаются в этих газетных текстах? (РООПК-2.2)

A)

Новый сельхозналог – мощное орудие коллективизации

Новый закон о сельхозналоге, напечатанный на днях в «Известиях», призван сыграть исключительную роль в деле дальнейшего развития коллективизации, подъема сельского хозяйства, расширения посевных площадей, развития животноводства. Он послужит одним из основных орудий ликвидации кулачества как класса на основе сплошной коллективизации.

B)

Владельцы Blackberry второй день страдают из-за проблем со связью

Технический сбой затронул миллионы человек по всему миру. Второй день подряд смартфоны Blackberry испытывают проблемы с отправлением эсэмэс, электронной почтой и интернетом. Сбои, начавшиеся в понедельник у владельцев аппаратов в Европе, Африке и на Ближнем Востоке, распространились на Индию и Южную Америку во вторник.

RIM — компания-производитель смартфонов — еще в понедельник извинилась перед своими клиентами и пообещала устраниить неполадки в самое ближайшее время. Но, судя по всему, сделать это ей так и не удалось. Причем проблемы со связью во вторник начались всего через несколько часов после того, как RIM отчиталась о ликвидации понедельничных неполадок.

Какова причина неисправности, в компании не сообщают. По мнению экспертов, сбой мог произойти из-за проблемы в работе серверов, сообщает BBC.

B)

В Политбюро ЦК КПСС

В адрес Центрального комитета КПСС, государственных и общественных организаций, в печать, на радио и телевидение поступило и продолжает поступать большое число писем трудящихся. В трудовых коллективах состоялись многочисленные собрания. В Москве прошла массовая антивоенная манифестация. Рабочие, колхозники, интеллигенция единодушно поддерживают внутреннюю и внешнюю политику КПСС, ее твердую непоколебимую линию на обеспечение безопасности и защиты кровных интересов советского народа, его друзей и союзников, на сохранение и упрочение мира, разрядку международной напряженности, обуздание гонки вооружений.

2. Пользуясь ресурсом «Грамота.ру» в разделе *Справка → Поиск ответа*, найдите правильное написание слова кешбек/кешбэк/ кэшбек/кэшбэк/кэш-бэк (РООПК-2.2):

- а) кешбэк
- б) кэшбек
- в) кэшбэк

3. Неправильное управление в словосочетании «уверенность в победу» (уверенность во что?) родилось под влиянием словосочетания «вера в победу» («вера во что?»). Действие какого из законов развития языка сказалось на появлении этих форм? (РООПК-2.2)

- а) закон экономии речевых усилий;
- б) закон антиномий;
- в) закон аналогии.

4. *Меценат, благотворитель, спонсор, попечитель* (РООПК-2.2)

О каком из этих слов пишет учёный: «С середины 80-х гг. XX века это малопонятное слово из жизни капиталистов эпизодически появлялось на газетных полосах, но уже к концу 90-х гг. оно завоевало печатное пространство и освоилось в устной речи» (Е.В. Ларионова, «Русская речь» 5/1992).

- а) спонсор;
- б) меценат;
- в) попечитель.

5. Установите правильное написание слова *мел..ч..вка* с помощью ресурса «Орфографическоеcommentирование русского словаря» (РООПК-2.2):

- а) мелачовка
- б) мелочёвка
- в) мелочовка

6. Обратитесь к словарю трудностей на портале «Грамота.ру» и определите, чем различаются варианты *времяпрепровождение* и *времяпровождение*? (РООПК-2.2)

- а) значением;
- б) стилистической принадлежностью;
- в) ничем, это равноправные варианты.

7. Языковая норма в конце 20–начале 21 вв. (РООПК-2.1):

- а) отношение к норме изменилось, теперь норма – это скорее выбор;
- б) отношение к норме изменилось, теперь норма – это скорее запрет;
- в) отношение к норме не изменилось.

8. Демократизация языка понимается как (РООПК-2.1):

- а) объективное свойство развития языка;
- б) эволюция языка;
- в) процессы «раскрепощения» языка, смягчение нормативных оценок, расшатывание норм, взаимодействие между литературным языком и внелитературными элементами.

9. Общий жаргон – это (РООПК-2.1):

- а) употребление разговорных конструкций в текстах СМИ;
- б) жаргонизмы, относящиеся к криминальной сфере;
- в) жаргонизмы, используемые в средствах массовой информации и в речи образованных слоев населения, феномен конца 20-начала 21 вв.

**Ключи:**

- 1) А – 1931; Б – 2011; В – 1983;
- 2) А

- 3) B
- 4) A
- 5) B
- 6) Б
- 7) A
- 8) B
- 9) B

#### **Информация о разработчиках**

Волошина Светлана Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка ТГУ