

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан  
С. В. Шидловский

Оценочные материалы по дисциплине

Технологии нововведений

по направлению подготовки / специальности

**27.03.05 Инноватика**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Технологии проектирования и управления беспилотными авиационными системами**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Инженер/инженер-аналитик**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
С.В. Шидловский

Председатель УМК  
О.В. Вусович

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК 8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий, обрабатывать и использовать новую информацию в своей предметной области, предлагать новые идеи и подходы к решению инженерных задач

ПК 3 – Способен осуществлять выбор продуктовой ниши и разработку продуктовой стратегии

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РООПК-8.1 Знает методы поиска, хранения, обработки, анализа и представления в требуемом формате информации

РООПК-8.2 Умеет решать задачи обработки данных с помощью современных средств автоматизации

РОПК 3.1 Умеет анализировать возможности выпуска продукции с новыми потребительскими качествами

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **2.1. Тест №1**

*Задания для выполнения теста:*

1. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп.

Нормальный психологический климат в трудовом коллективе.

Недостаток средств для финансирования инновационных проектов.

2. Виды управляющих воздействий в теории принятия решений?

приказ

решения ЛПР

информационное

стимулирующее

физическое

осуждающее

направляющее

3. Технологии нововведений – это ...

формализованная совокупность инвариантных и воспроизводимых функций, этапов и приемов решения определенного класса задач, корректное воспроизведение которых гарантирует получение результата заданного качества.

технологии реализации инновационных проектов, адекватные характеру и масштабу инновационного проекта и специализации инновационной фирмы, выполняющей и/или участвующей в выполнении проекта.

технологии, обеспечивающие воспроизводимость решения задачи с заданным результатом вне зависимости от таланта и с минимизацией зависимости от способностей и других врожденных характеристик пользователя.

4. Цикл Деминга-Шухарта?

модель непрерывного улучшения процессов.

последовательность действий: планируй, делай, проверяй, действуй.

управленческий цикл: планирование, анализ и контроль.

цикл преобразования решения в действие.

5. Научно-технический прогресс - ...

развитие организации

развитие науки и техники, производства и сферы потребления

стагнация

кризис

6. Процесс коммерциализации - это ...

инновационный лаг

введение новшества на рынок

жизненный цикл инновации

инновационный процесс

7. Синтез оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений - это ...

факторный подход

системный подход

функциональная концепция

ситуационный подход

8. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем.

Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп.

Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций.

Совершенствование организационной структуры управления

Создание различных объектов промышленной собственности.

9. Выигрывают только принципиально новые технологии.

- Верно

- Неверно

10. Перспективы применения новой технологии определяют ее успешное внедрение.

- Верно

- Неверно

*Методические рекомендации по выполнению тестирования:*

- ознакомиться со всеми лекционными материалами и обозначенными темами в рамках данного раздела дисциплины;

- на тест отводится 15 минут;

- предоставляется 1 попытка.

*Критерии оценивания:* 0 - 4 баллов - не зачтено; 5 и выше – зачтено.

## 2.2. Тест №2

*Задания для выполнения теста:*

1. Целевой рынок - это ...

Вопрос допускает в ответе загрузить файл и/или ввести текст. Ответ должен быть оценен преподавателем вручную.

| 2. Поставьте в соответствие... |                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дифференциация                 | конкурентная стратегия, при которой организация концентрирует свои усилия на создании продуктов и разработке маркетинговой программы, по характеристикам отличным в лучшую сторону от конкурентов. |

| 2. Поставьте в соответствие... |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Диверсификация                 | стратегия, направленная на выпуск новых продуктов, не связанных с производством главных видов продуктов компании, и с выходом на нетрадиционные рынки. |
| Специализация                  | конкурентная стратегия, следуя которой организация концентрирует свои усилия на производстве продуктов, ориентированных на узкий круг потребителей.    |

3. Когда целесообразно проводить разделение рынка сбыта с покупателем технологии и переключение потенциальных конкурентов на собственные конструктивно-технологические решения?

В тех случаях, когда продавец не в состоянии самостоятельно охватить все рынки сбыта.

В тех случаях, когда хотим быстрее занять рынок.

В тех случаях, когда продавец технологии не имеет своих собственных производственных площадей.

4. Стратегия, используемая, если товар неизвестен многим покупателям и нужны большие затраты на продвижение товара, а покупатели, которые осведомлены о товаре, готовы платить за него высокую цену.

интенсивная стратегия

стратегия быстрого получения прибыли

стратегия медленного получения прибыли

5. Технологии реинжиниринга - это...

технологии фундаментального переосмысления и радикальной реконструкции всех процессов деятельности предприятия с целью достижения радикальных улучшений показателей эффективности.

технологии перестройки технологических и производственных процессов деятельности предприятия с целью достижения улучшений показателей эффективности.

технологии изменения бизнес-процессов с целью внедрения новых технологий в производственный процесс и повышения конкурентоспособности предприятия

6. Какие подходы используют для анализа проекта?

Модели измерения преимуществ

Модели портфельного выбора

Квантово-механические модели

Методы вариаций

Метод лишнего

7. В каких случаях придерживаются стратегии медленного получения прибыли?

для маленьких по емкости рынков, при незначительной конкуренции

если товар неизвестен многим покупателям и нужны большие затраты на продвижение товара

если рынок абсолютно новый, покупатели, которые осведомлены о товаре готовы платить за него высокую цену

8. Этап вывода товара на рынок характеризуется тем, что ...

в этот период обычно сбыт растет медленно

в этот период обычно сбыт растет быстро

в этот период обычно сбыт растет стремительно

9. Наступательная стратегия используется фирмами:

Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.

Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.

Которые стремятся завоевать первое место на рынке.

*Методические рекомендации по выполнению тестирования:*

- ознакомиться со всеми лекционными материалами и обозначенными темами в рамках данного раздела дисциплины;
- на тест отводится 15 минут;
- предоставляется 1 попытка.

*Критерии оценивания:* 0 - 4 баллов - не зачтено; 5 и выше – зачтено.

### **2.3. Реферативная работа**

*Темы рефератов:*

1. Технологии реинжиниринга
2. Тренинг
3. Трансфер
4. Инжиниринг
5. Консалтинг

*Методические рекомендации по выполнению:* реферат должен быть подготовлен согласно выбранной теме, оформлен в виде электронного документа, на защиту реферата отводится 15 минут.

*Критерии оценивания:* реферат сдан и студентом сделан доклад – «зачтено»; реферат не сдан и/или студентом не сделан доклад – «не зачтено».

### **2.4. Практическое задание №1**

Сформулировать цель и задачи своей научно-исследовательской работы, используя различные инструменты целеполагания. Указать какими инструментами пользовались.

### **2.5. Практическое задание № 2**

Необходимо выбрать один из конкурсов инновационных проектов и подготовить заявку в соответствие с конкурсной документацией.

## **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

Защита проектной работы на тему: «Вывод на рынок и продвижение инновационного товара»

### **Информация о разработчиках**

Васильева Анна Викторовна, факультета инновационных технологий, старший преподаватель кафедры управления инновациями