

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» сентября » 2022 г.

**Фонд оценочных средств  
по практике**

**Учебная практика: технологическая практика**

*наименование дисциплины/модуля/вид и тип практики*

Направление подготовки (специальность)

42.04.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки «Цифровой бренд-менеджмент»

Томск-2022

ФОС составил(и)

Спичева Д.И., к.филол.н., доцент КСК ФП НИ ТГУ

Рецензент (ы) Кужелева-Саган И.П., д-р филол.н., зав.КСК ФП НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК ФП НИ ТГУ

Протокол №7 от 05.09.2022

**Фонд оценочных средств (ФОС)** является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) *практики* Учебная практика: технологическая практика и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике.

### 1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения практики

Компетенция	Индикатор компетенции <sup>1</sup>	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения <sup>2</sup> , характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-2 2	ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость. ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленным и целями, сроками и затратами.	Обучающийся сможет: ОРИУК 2.1 - формулировать цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость; ОРИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; ОРИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка
УК-3	ИУК 3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений	Обучающийся сможет: ОРИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации; ОРИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом объективных условий	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка

<sup>1</sup> В случае реализации образовательной программы по ФГОС ВО 3+ графа не заполняется.

<sup>2</sup> Результаты обучения могут быть сформулированы в виде конкретных результатов обучения или дескрипторов: знать; уметь; владеть.

	<p>деятельности для их реализации. ИУК 3.2. Способен организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения ИУК 3.3. Способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>	<p>(технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения; ОРИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>			<p>знания, умения, применения навыка</p>	
ОПК-1	<p>ИОПК 1.1. Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке. ИОПК-1.3. Структурирует, корректирует, редактирует и создает</p>	<p>Обучающийся сможет: ОРИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке; ОРИОПК-1.2. - осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке; ОРИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p>	<p>Отсутствие знания, умения, навыка</p>	<p>Идентификация знания, умения, навыка</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка</p>

	контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.					
ПК – 4	<p>ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).</p> <p>ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.</p> <p>ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов);</p> <p>ОРИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн;</p> <p>ОРИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождаемая отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка
ПК- 6	<p>ИПК 6.1. Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.;</p> <p>ОРИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную</p>	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождаемая отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка

	и пр. ИПК-6.2. Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами и проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность) ИПК-6.3. Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.	деятельность); ОРИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.				
--	--	--	--	--	--	--

## 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Подготовительно-производственный этап: мониторинг состояния научной разработанности теоретических проблем и практических задач, предполагаемых к решению средствами проекта.	Обучающийся сможет: ОРИУК 2.1 - формулировать цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость; ОРИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; ОРИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	Проверка научным руководителем паспорта проекта на предмет соответствия содержания тематике магистерской диссертации
2	Основной этап: реализация проекта.	Обучающийся сможет: ОРИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации; ОРИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом	Проверка научным руководителем степени реализации профильного проекта и степени соответствия его мероприятий тематике магистерской диссертации

		<p>объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения;</p> <p>ОРИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p> <p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке;</p> <p>ОРИОПК-1.2. - осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке;</p> <p>ОРИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p> <p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов);</p> <p>ОРИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и офлайн;</p> <p>ОРИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	
3	<p>Итоговый рефлексивный этап: подготовка рефлексивного самоотчета о реализации проекта для дневника практики.</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи,</p>	<p>Проверка паспорта профильного проекта и рефлексивного самоотчета руководителем практики.</p>

	стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.; ОРИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность); ОРИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.	
--	---	--

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по практике.

- Требования к проекту.

Проект представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленной цели с четко обозначенными задачами в рамках определенных ресурсов (временных, материальных, финансовых, человеческих) и предполагающих получение практического результата – уникального продукта или услуги. Проект может быть реализован как offline, так и online. Во втором случае речь идет об интернет-проекте, который представляет собой комплекс мероприятий, имеющий определенные временные, материальные ограничения, реализуемый в коммуникативном пространстве Интернет с помощью различных Интернет-ресурсов (коммуникационных площадок и технологий) и направленный на достижение конкретных результатов.

Практика включает в себя проектирование и реализацию проекта. Структурно она соответствует жизненному циклу проекта и состоит из следующих этапов: аналитический (поисковый) этап, стратегический этап, внедренческий этап, презентационный (итоговый) этап.

- Структура паспорта профильного проекта
  1. Название проекта на титульном листе.
  2. Цели и задачи проекта.
  3. Основная идея проекта с обоснованием актуальности и описанием проблемной ситуации, на решение которой направлен проект.
  4. Методологическая основа проекта.
  5. Качественный результат проекта и механизмы достижения результата.
  6. Основные этапы реализации и результаты проекта<sup>3</sup>.
  7. Оценка эффективности реализации проекта с указанием конкретных продуктов, полученных в результате реализации (планируемые количественные результаты проекта).
  8. Риски Проекта.
  9. Ресурсное обеспечение Проекта (материально-техническое, кадровое (в т.ч. распределение полномочий между членами команды Проекта, финансовое, мотивационное, др.).

<sup>3</sup> Должен соотноситься с **РАБОЧИМ ГРАФИКОМ (ПЛАНОМ) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ТЕКУЩИМ КОНТРОЛЕМ (см. Дневник практики)**



3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по практике.

- Требования к рефлексивному самоотчету.

Рефлексивный самоотчет оформляется в дневнике практики в виде отчета о реализации проекта. Оценивается по степени достижения качественных результатов и количественных показателей проекта.

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по практике.

Контроль осуществляется посредством анализа паспорта профильного проекта на предмет соответствия его следующему шаблону.

1. Название проекта на титульном листе.
2. Цели и задачи проекта.
3. Основная идея проекта с обоснованием актуальности и описанием проблемной ситуации, на решение которой направлен проект.
4. Методологическая основа проекта.
5. Качественный результат проекта и механизмы достижения результата.
6. Основные этапы реализации и результаты проекта<sup>4</sup>.

Верхнеуровневый план реализации Проекта и основные результаты			
Этап Проекта	Дата начала	Дата завершения	Основные результаты
<b>Этап 1. Организационный</b>			
<b>Этап 2. Реализация</b>			
<b>Этап 3. Завершающий</b>			

7. Оценка эффективности реализации проекта с указанием конкретных продуктов, полученных в результате реализации (планируемые количественные результаты проекта).

Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта						
№ п/п	Наименование КПЭ Проекта	Ед. изм.	Целевое значение КПЭ			

8. Риски Проекта.

9. Ресурсное обеспечение Проекта (материально-техническое, кадровое (в т.ч. распределение полномочий между членами команды Проекта, финансовое, мотивационное, др.).

<sup>4</sup> Должен соотноситься с РАБОЧИМ ГРАФИКОМ (ПЛАНОМ) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ТЕКУЩИМ КОНТРОЛЕМ (см. Дневник практики)

#### 4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по практике.

По окончании практики проводится защита практики магистрантами. Для этого в МООДЛЕ загружаются перечисленные выше документы, защита проходит в форме устного выступления магистранта о результатах практики. Результаты оформляются в дневнике практики согласно нижеприведенному шаблону.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Учебное структурное подразделение факультет психологии

**ДНЕВНИК ПРАКТИКИ**

Студент \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью)

Курс \_\_\_\_\_

Направление подготовки 42.04.01 – реклама и связи с общественностью

Наименование ООП/ОПОП Цифровой бренд-менеджмент

Вид практики производственная практика

(учебная/производственная)

Тип практики технологическая практика

Способ проведения практики стационарная

(стационарная/выездная)

Место практики: \_\_\_\_\_

Срок практики с « \_\_\_\_\_ до « \_\_\_\_\_

## I. ИНФОРМАЦИЯ О НАЗНАЧЕНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРАКТИКИ

1. Руководитель практики от НИ ТГУ:

Спичева Д.И., доцент

(Ф.И.О, должность, номер и дата приказа о назначении)

2. Руководитель практики от профильной организации:

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О, должность, номер и дата приказа о назначении)

Руководитель структурного подразделения  
НИ ТГУ

Уполномоченный представитель профильной  
организации<sup>5</sup>

\_\_\_\_\_/ Баланев Д.Ю.  
(подпись) (ФИО)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г  
МП (при наличии)

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г  
МП (при наличии)

## II. ИНСТРУКТАЖ

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности и правилами внутреннего трудового распорядка

1. Инструктаж в ТГУ

Провёл  
Ответственный от НИ ТГУ

Ознакомлен  
Студент

\_\_\_\_\_/ Спичева Д.И.  
(подпись) (ФИ.О)

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИ.О)

2. Инструктаж в профильной организации

Провёл  
Ответственный от профильной организации

Ознакомлен  
Студент

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

<sup>5</sup> Уполномоченный представитель профильной организации – сотрудник профильной организации, имеющий право подтверждать факт назначения руководителя практики от профильной организации.

### III. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

(описывается цель и задачи практики с учетом перечня осваиваемых компетенций)

#### Цель прохождения практики <sup>6</sup>:

подготовка магистрантов к выполнению различных видов профессиональной деятельности рекламиста и PR-специалиста в процессе реализации PR-проекта.

#### Планируемые результаты практики <sup>7</sup>:

№	Задача практики (согласно программе)	Задача практики, конкретизированная магистрантом
1.	Формирование знаний об управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла	
2.	Развитие умений организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
3.	Развитие навыков планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
4.	Развитие компетенций управления прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. B2B и B2C.	
5.	Развитие компетенций управления проектами в сфере социальных коммуникаций	

Руководитель практики от ТГУ: \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_  
(подпись)

<sup>6</sup> Заполняется руководителем практики от НИ ТГУ согласно программе практики

<sup>7</sup> Заполняется магистрантом на основании задач практики согласно программе

#### IV. РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Дата	Краткое содержание выполненных работ <sup>8</sup>	Статус выполнения (в срок / с задержкой / не выполнено)	Подпись руководителя практики
1.09.2022	Знакомство с объектом практики _____, своими должностными функциями _____, начало деятельности.		
	Постановка цели проекта _____, обоснование его значимости и реализуемости		
	Разработка программы действий и плана по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений		
	Организация работы команды, распределение ролей, выработка командной стратегии для достижения поставленной цели		
	Формулировка целевых параметров медиатекстов (каких) _____, медиапродуктов (каких) _____ и/ или коммуникационных продуктов (каких), в том числе на иностранном языке		
	Структуризация, корректировка, редактирование и создание контента (текстовый, фото, видео, аудио, другой) (какого именно, о чем) бренда, в т.ч. на иностранном языке.		
	Развитие компетенций управления с помощью проекта прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. B2B и B2C (какими) _____		
	Формулировка целевых параметров медиатекстов (каких) _____, медиапродуктов (каких) _____ и/ или коммуникационных продуктов (каких), в том числе на иностранном языке		
	Структуризация, корректировка, редактирование и создание контента (текстовый, фото, видео, аудио, другой) (какого именно, о чем) бренда, в т.ч. на иностранном языке.		
	Развитие компетенций управления с помощью проекта прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. B2B и B2C (какими) _____		
	Защита отчета о практике перед руководителем практики от организации.		
14.09.22	Защита отчета о практике перед руководителем практики от НИ ТГУ.		

Руководитель практики от ТГУ: \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_  
(подпись)

<sup>8</sup> В соответствии с компетенциями (см. программу практики).

## **V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СТУДЕНТА ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ И ЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

### **Краткий рефлексивный самоотчет<sup>9</sup>**

1. Название проекта.
2. Цели и задачи проекта.
3. Краткое описание функциональных и организационных рамок его реализации и решения проблемной ситуации.
4. Степень достижения качественного результата проекта.
5. Описание результатов реализации основных этапов проекта.
6. Оценка эффективности реализации проекта с указанием конкретных продуктов (оформить в приложения), полученных в результате реализации, достижением качественных и количественных результатов.
7. Преодоление рисков Проекта.
8. Эффективность ресурсного обеспечения Проекта (материально-техническое, кадровое (в т.ч. распределение полномочий между членами команды Проекта), финансовое, мотивационное, др.).
9. Степень выполнения детального плана-графика реализации Проекта.

## **VI. ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ СТУДЕНТА ОТ ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<sup>10</sup>**

(дается краткая характеристика с указанием достоинств и недостатков и оценка с учетом осваиваемых компетенций)

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_

(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

тел.:

e-mail:

---

<sup>9</sup> Оформляется по итогам реализации проекта.

<sup>10</sup> Базисный субъект (заказчик от профильной организации)

**VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ НИ ТГУ**  
**(дается оценка с учетом осваиваемых компетенций в рамках программы)<sup>11</sup>**

Руководитель практики от ТГУ: \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

---

<sup>11</sup> ИУК 2.1 - Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

ИУК 2.2 - Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК 2.3 - Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.

ИУК 3.1 - Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.

ИУК 3.2 - Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.

ИУК 3.3 - Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.

ИОПК 1.1 - Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке.

ИОПК 1.2 - Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.

ИОПК 1.3 - Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.

ИПК 4.1 - Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).

ИПК 4.2 - Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.

ИПК 4.3 - Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).

ИПК 6.1 - Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.

ИПК 6.2 - Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планирует хозяйственную деятельность).

ИПК 6.3 - Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.