

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Типографика и многостраничный дизайн**

по направлению подготовки

**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Графический дизайн**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.А.Завьялова

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ПК-2 Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Воплощает в художественно-изобразительной форме замыслы и авторские продукты различными средствами визуальных искусств

ИОПК-4.3 Проектирует промышленные образцы и художественные предметно-пространственные комплексы, в том числе с применением цифровых технологий и современной шрифтовой культуры

ИПК-2.1 Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, основываясь на методы организации творческого процесса дизайнера в соответствии с заданием

ИПК-2.2 Создает 2D и 3D объекты проектируемой системы в целом и ее составляющих, в том числе с помощью средств специальных цифровых технологий

ИПК-2.4 Подготавливает графические материалы и дизайн-макеты системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить терминологию и профессиональные нормы в проектировании шрифта, свойства материалов и технологические возможности исполнения шрифта и шрифтовых композиций;

– Научиться применять закономерности и логику стилеобразования шрифта и шрифтовой композиции

– Научиться выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования шрифта; использовать методы стилизации и трансформации для создания новых шрифтовых форм; использовать взаимосвязи между текстовыми блоками и композиционными структурами, применять различные графические материалы при проектировании шрифта; конструировать шрифтовую композицию в соответствии с художественно-образной задачей дизайн-проекта

– Научиться применять и выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Дизайн публикаций.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет с оценкой

Четвертый семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Типографика и многостраничный дизайн» у студентов должны быть сформированы компетенции, приобретенные в процессе обучения по дисциплинам «Общий курс композиции», «Основы графического дизайна», «Теория и методология дизайна»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

-лекции: 32 ч.

-практические занятия: 90 ч.

в том числе практическая подготовка: 90 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### ***3 семестр***

#### ***Раздел 1. Введение. Общие понятия о предмете «Типографика».***

Тема 1. Общие понятия о предмете «Типографика». Организационная структура типографии.

Тема 2. Типографские и производственные термины.

Тема 3. Правила и приемы типографики.

#### ***Раздел 2. Шрифт.***

Тема 1. Виды шрифтов. История и современная классификация наборных шрифтов.

Тема 2. Шрифты с засечками

Тема 3. Рубленные шрифты (гротески)

Тема 4. Декоративные шрифты. Символьные шрифты.

Тема 5. Шрифтовый плакат

#### ***Раздел 3. Книжный дизайн***

Тема 1. Особенности дизайна книг. Стиль дизайна. Виды литературы.

Тема 2. Структура книги. Структура издания.. Порядок восприятия композиции.

Тема 3. Композиция печатной продукции. Законы композиции. Принцип доминанты и центр композиции.

Тема 4. Заголовки. Заголовки: подбор, вподверстку, маргиналии, со спуска, шапка, шмуцтитул. Расположение и разметка заголовков.

Тема 5. Формат и рабочее поле. Мировые стандарты форматов. Стандарт DIN. Принципы определения формата: вертикальные и горизонтальные макеты. Рабочее поле. Ширина рабочего поля. Длина строки. Ширина полей. Определение ширины колонок.

Тема 6. Иллюстрации и таблицы. Виды иллюстраций. Разметка иллюстраций. Таблицы: виды и приемы верстки.

Тема 7. Декоративные элементы и выделения в тексте. Буквицы. Рамки. Плашки. Выделения в тексте..

Тема 8. Справочные элементы книги. Функции Справочных элементов книги.

Тема 9. Подготовка книги к печати.

#### ***Раздел 4. Инструменты вёрстки.***

Тема 1. Обзор программы Indesign.

Тема 2. Создание макета в Indesign

#### ***4 семестр***

#### ***Раздел 1. Логографика.***

Тема 1. Введение. Возможности и области применения логографики в современном дизайне. Форма и контрформа.

Тема 2. Динамика в шрифтовых композициях. Статика и динамика. (вертикальная, горизонтальная, диагональная, вращение

#### ***Раздел 2. Дизайн периодических изданий.***

Тема 1. Введение.

Основные характеристики композиции периодического издания: пропорции, масштаб, динамика; ритм, равновесие, контраст. Структурность: однородная, разнородная.

Тема 2. Анатомия периодического издания. Стил, название, формат, рубрики, реклама. Обложка. Мастхэд: логотип и заголовочный комплекс. Колонтитул, навигация и выходные данные. Различия макетирования газет и журналов.

Тема 3. Структура периодического издания. Классификация элементов по степени сложности. Классификация элементов по степени общности информации.

Тема 4. Взаимосвязь внутренней и внешней формы.

Размер. Композиция печатной продукции: Отношение горизонталей и вертикалей. Модульная сетка. Определение ширины текстовых колонок. Определение межколоночных пробелов. «Шахта». Виды верстки: прямая, ярусная, ломанная, переменная по горизонтали.

Тема 5. Доминанты печатного листа. Заголовки. Иллюстрации. Разделительные элементы.

#### ***Раздел 3. Художественно-техническое редактирование***

Тема 1. Допечатные процессы. Основные виды печати и их особенности. Классификация печатной продукции. Послепечатные процессы. Материалы полиграфические

Тема 2. Художественное редактирование. Титульные элементы. Форматы изданий. Конструкция издания. Схема издательского процесса.

Тема 3. Техническое оформление и разметка текстовых оригиналов. Аппарат издания. Выходные сведения. Выходные данные. Выпускные данные.

Тема 4. Справочно-поисковый аппарат издания. Оглавление и содержание. Вспомогательные указатели к содержанию изданий. Колонтитулы.

Тема 5. Справочно-пояснительный аппарат издания. Предисловие. Вступительная статья. Послесловие. Сопроводительная статья. Комментарии. Примечание.

Тема 6. Библиографический аппарат издания. Общие сведения. Правила составления библиографического описания. Библиографические ссылки и прикнижные библиографические списки.

Тема 7. Композиция изданий. Композиция предтекстового и внутритекстового аппарата издания. Композиция затекстовых частей издания.

Тема 8. Элементы и особые виды текста. Рубрикации (заголовки). Перечни. Сокращения. Выделения. Цитаты. Внутритекстовые. Ссылки на элементы издания.

Тема 9. Особые виды текста. Текст стихотворного произведения. Текст драматического произведения. Таблицы и выводы. Дополнительные тексты.

Тема 10. Иллюстрации и связанные с ними тексты. Надписи и обозначения на иллюстрациях. Нумерация иллюстраций и их оригиналов. Подписи к иллюстрациям. Знаки разметки и корректуры

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнение проектных заданий, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой в третьем семестре проводится в форме комплексного просмотра творческих работ. Для получения аттестации необходимо представить доклад-презентацию по выполнению проектных заданий.

Продолжительность зачета с оценкой 1 час.

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в форме комплексного просмотра творческих работ. Для получения аттестации необходимо представить доклад-презентацию по выполнению проектных заданий.

Продолжительность зачета с оценкой 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2016- 248с

– Феличи Джеймс. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 496с.

– Палиенко С.И. Типографика. Учебно-методический комплекс – М.: Издательство «Проспект», 2015. - 176 с.

– Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : [учебное пособие для вузов по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама"] /С. Б. Головкин. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013. 423 с.: ил.

– Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Техносфера, 2005. – 416 с.

б) дополнительная литература:

– Седдон Тонни. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров – М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2009 - 272с.

– Буковецкая О. А, Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. Издательство "ДМК Пресс", 2006. 278 с. ЭБ ЛАНЬ

Уильямс Р. Недизайнерская книга о шрифтах /Робин Уильямс. СПб. : Весь , 2003. 224 с.: ил.

– Писаревский Д.А. Шрифты и их построение. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2014. - 168с

– Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Техносфера, 2005. – 416 с

– Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с

– Рудер Э. Типографика : Руководство по оформлению: Пер. с нем. /Эмиль Рудер; Послесл. -коммент. М. Жукова. М. : Книга , 1982. 285, [1] с.: ил. 24х24 см

– Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.

– Тимоти Самара. Типографика цвета. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.

– Тимоти Самара. Дизайн публикаций. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.

в) ресурсы сети Интернет:

– Портал для дизайнеров, архитекторов, декораторов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://design-mate.ru/> (открытый доступ)

– Ресурс Хабр (Habr) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/pixli/blog/325866/> (открытый доступ)

– Ресурс Novate.ru - интернет-портал о дизайне [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://novate.ru> (открытый доступ)

– Культурология РФ - Искусство во всех проявлениях [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kulturologia.ru> (открытый доступ)

– Отраслевой портал об упаковке [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.unipack.ru/> (открытый доступ)

– Интернет -портал о творчестве [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.adme.ru> (открытый доступ)

– Шрифтовой портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.xfont.ru> (открытый доступ)

– Журнал КАК [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kak.ru> (открытый доступ)

– Журнал Designet Team [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.designet.ru/>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– ...

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
- Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
  - 1. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
    - Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (открытый доступ)
    - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - 2. Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
    - Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://iprbooks.ru/> (неограниченный доступ)
    - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:[Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://fcior.edu.ru> (открытый доступ)
    - Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)
    - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
    - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
    - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
    - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
    - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

- Класс, оборудованный проектором и экраном, столы и стулья
- Компьютерный класс с программным обеспечением:
- доступ к сети Интернет (для практической работы и на лабораторных занятиях).

#### **15. Информация о разработчиках**

- **Завьялова Татьяна Арнольдовна** – доцент кафедры дизайна Института искусств и культуры ТГУ, член Союза художников России.